



جامعة كفر الشيخ

كلية التربية النوعية
قسم الاقتصاد المنزلي

الخطة البحثية لقسم الاقتصاد المنزلي

مقدمة:

تشهد البحوث العلمية والتطبيقات التكنولوجية في العصر الحديث تطورًا متسارعًا وغير مسبوق، سواء من حيث حجم الإنجازات أو سرعة توظيف نتائجها في مختلف المجالات. ويُعد مجال الاقتصاد المنزلي من المجالات الحيوية التي تتأثر بهذا التطور، نظرًا لارتباطه المباشر بالأسرة والمجتمع والتنمية المستدامة واستشراف المستقبل. ومن ثم أصبح من الضروري إعداد خطة بحثية واضحة المعالم تسهم في توجيه الجهود البحثية نحو معالجة القضايا المعاصرة، ودعم الابتكار، وتحقيق التكامل بين الجوانب الأكاديمية والتطبيقية بما يخدم احتياجات المجتمع وسوق العمل.

معايير وضوابط إعداد الخطة البحثية للقسم:

١. تُعد الخطة البحثية في ضوء التوجهات والأهداف الاستراتيجية للقسم والكلية والجامعة، بما يضمن التكامل والتناسق المؤسسي.
٢. تتوافق الخطة البحثية مع رؤية ورسالة الكلية والقسم، وتعكس أولويات التطوير الأكاديمي والبحثي في مجال الاقتصاد المنزلي.
٣. تسعى الخطة إلى تعزيز التعاون والعمل المشترك مع مؤسسات المجتمع المدني والهيئات ذات الصلة، بما يدعم خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٤. تتسم الخطة بالمرونة والقابلية للتطوير، بما يسمح بمواكبة المستجدات العلمية والتكنولوجية ومتطلبات العصر.
٥. تركز الخطة على تلبية احتياجات سوق العمل من المعارف والمهارات في تخصصات الاقتصاد المنزلي المختلفة (الملابس والنسيج، التغذية وعلوم الأطعمة، إدارة المنزل، الطفولة، وغيرها).
٦. تعزز الخطة أوجه التعاون البحثي بين القسم ومختلف الجهات البحثية والأكاديمية محليًا وإقليميًا ودوليًا.

٧. تهدف الخطة إلى الإسهام الفاعل في تلبية احتياجات المجتمع من خلال بحوث تطبيقية تسهم في تحسين جودة الحياة وتحقيق التنمية المستدامة.

هدف الخطة:

تهدف الخطة البحثية إلى تحقيق رؤية ورسالة قسم الاقتصاد المنزلي، وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

١. توجيه الباحثين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا نحو إجراء دراسات وبحوث تسهم في تقديم حلول علمية مبتكرة للمشكلات المرتبطة بمجالات الاقتصاد المنزلي وتخصصاته المتنوعة.
٢. تشجيع إنتاج بحوث علمية متميزة – فردية وجماعية – في مختلف التخصصات، والعمل على نشرها والمشاركة بها في المؤتمرات العلمية المحلية والإقليمية والدولية.
٣. إعداد كوادر مؤهلة من الخريجين تمتلك مهارات البحث العلمي والتفكير النقدي، وقادرة على توظيف تلك المهارات في دراسة المشكلات الأسرية والمجتمعية المرتبطة بمجالات الاقتصاد المنزلي.
٤. توفير بيئة بحثية محفزة لأعضاء هيئة التدريس والباحثين لاكتساب المهارات المهنية والتخصصية وإتاحة فرص للمعايشة البحثية والتعاون العلمي بما يسهم في تطوير بحوث إبداعية تخدم المجتمع وترتقي بالمستوى الأكاديمي للقسم.

أولاً: محاور الخطة البحثية لتخصص التغذية وعلوم الأطعمة

المحور الأول: التغذية العلاجية والحميات

- دراسة تأثير النظم الغذائية على الأمراض المزمنة (السكري، السمنة، أمراض القلب)
- تصميم حميات غذائية لعلاج السكري والقلب والكلية والسمنة والنحافة.
- علاقة السلوك الغذائي بمتلازمة التمثيل الغذائي.
- تقييم الحالة التغذوية لفئات المجتمع المختلفة مثل الأطفال، النساء، كبار السن من
- خلال دراسة قياسات الجسم والمؤشرات البيوكيميائية .
- تغذية الرياضيين والمسنين والحالات الخاصة مثل التوحد في الاطفال .

المحور الثاني: علوم وتكنولوجيا الأغذية

- تطوير منتجات غذائية وظيفية وصحية
- تطوير تقنيات حفظ الأغذية واستخدام مضادات الأكسدة الطبيعية وتطوير نظم التغليف
- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تصنيع وحفظ الأغذية.
- تقييم الجودة الحسية وتحسين جودة الأغذية ومكوناتها

المحور الثالث: سلامة وجودة الأغذية

- دراسة ميكروبيولوجيا الأغذية وسلامة المنتجات
- تأثير ظروف التخزين والعبوات على جودة الأغذية.
- تطبيق معايير الابتكار والتحول الرقمي في مجال التغذية وعلوم الاطعمة .

المحور الرابع: التغذية والمجتمع

- زيادة الوعي التغذوي وصحة المجتمع
- تقييم التغذية المدرسية والأغذية المدعمة
- دراسة الامن الغذائي وتقديم حلول مبتكرة لمواجهة تحديات الامن الغذائي ،تدعيم الاغذية بمصادر بروتينية نباتية .

المحور الخامس: التثقيف الغذائي للمجتمع

- برامج لتحسين العادات الغذائية وتعديل السلوك الغذائي للوقاية وعلاج سوء التغذية .
- برامج تثقيف غذائي للتوعية بأهمية الغذاء ومكوناته وخطورة نقص المغذيات .
- برامج الممارسات الغذائية المستدامة .

ثانياً: محاور الخطة البحثية لتخصص الملابس والنسيج

المحور الأول: الاستدامة والأزياء الصديقة للبيئة

- الألياف العضوية: استخدام القطن العضوي، الكتان الطبيعي، والصوف المستدام.
- إعادة التدوير: تحويل البلاستيك المعاد تدويره (PET) إلى ألياف بوليستر صناعية.
- الاقتصاد الدائري: تصميم ملابس قابلة لإعادة الاستخدام والتدوير.

- الصباغة الطبيعية: استخدام أصباغ نباتية بديلة عن الكيماويات الضارة.

المحور الثاني: الأقمشة الذكية (Smart Textiles)

- تنظيم الحرارة: أقمشة تتكيف مع درجة حرارة الجسم (تبريد تلقائي عند التعرق).
- الأقمشة الصحية: مراقبة معدل ضربات القلب، التنفس، ودرجة الحرارة عبر ألياف موصلة.
- الأقمشة المضادة للبكتيريا: تقليل الحاجة للغسيل وإطالة عمر الملابس.
- الأقمشة ذاتية التنظيف: استخدام النانو تكنولوجيا لطرد الأوساخ والماء.

المحور الثالث: الأزياء الرقمية والافتراضية

- الملابس الرقمية: قطع أزياء افتراضية للاستخدام على منصات التواصل الاجتماعي.
- NFTs في الأزياء: ملكية رقمية فريدة للتصاميم الحصرية.
- عروض الأزياء الافتراضية: استخدام الواقع المعزز والافتراضي.

المحور الرابع: التقنية والذكاء الاصطناعي

- التصميم بالذكاء الاصطناعي: تحليل اتجاهات المستهلكين وتوقع الموضة.
- القياس الافتراضي: تقليل معدلات الإرجاع عبر تجربة الملابس رقمياً.
- التخصيص الشخصي: إنتاج قطع فريدة حسب طلب المستهلك.
- الطباعة الرقمية: تقليل الهدر مقارنة بالطباعة التقليدية.

المحور الخامس: المواد المبتكرة

- الألياف المستحدثة: مثل Modal، Tencel، والألياف المستخرجة من الطحالب.
- الجلود النباتية: بدائل نباتية للجلود من الفطريات والأناناس.
- الأقمشة المضادة للبكتيريا: خاصة في الملابس الرياضية والطبية.

المحور السادس: الموضة التكيفية والشاملة

- ملابس ذوي الاحتياجات الخاصة: أزرار مغناطيسية، فتحات سهلة، وتصاميم عملية.
- الملابس الوظيفية: للأشخاص ذوي الإعاقات الحركية.
- التكيف مع المناخ: ملابس تتكيف مع تغيرات الطقس.

المحور السابع: المواد المستحدثة والأداء العالي

- ألياف قوية: مثل Dyneema و Kevlar للملابس الواقية والخارجية.
- الأقمشة ذاتية الشفاء: إصلاح التمزقات الصغيرة تلقائياً.
- جمع الطاقة: أقمشة تحول حركة الجسم أو ضوء الشمس إلى كهرباء.
- تغيير الألوان: أقمشة تستجيب للحرارة أو الضوء.

المحور الثامن: الأزياء البطيئة (Slow Fashion)

- الجودة على الكمية: التركيز على قطع كلاسيكية دائمة بدلاً من الموضة السريعة.
- الإنتاج المحلي: تقصير سلاسل التوريد لتقليل البصمة الكربونية ودعم الحرف المحلية.
- هذه الاتجاهات تعكس تحولاً نحو صناعة أكثر مسؤولية بيئياً واجتماعياً، مع دمج التكنولوجيا لتحسين الأداء والكفاءة.

المحور التاسع: تكنولوجيا النانو (Nanotechnology)

- الأقمشة ذاتية التنظيف: ملابس تقاوم البقع والروائح الكريهة بفضل طلاءات نانوية.
- الحماية الفائقة: أقمشة مضادة للبكتيريا، والفيروسات، والأشعة فوق البنفسجية.
- تنظيم الحرارة: ألياف نانوية تقوم بتخزين الحرارة وإطلاقها حسب حاجة الجسم.

المحور العاشر: الطباعة الرقمية وثلاثية الأبعاد (3D Printing)

- الطباعة الرقمية عالية الدقة: توفير المياه والأصباغ الكيميائية بنسبة تصل إلى ٩٠٪.
- الإكسسوارات المطبوعة: إنتاج قطع ملابس معقدة أو أحذية مخصصة تماماً لشكل قدم المستخدم باستخدام طابعات 3D.

المحور الحادي عشر: تجربة المستهلك الرقمية (Digital Experience)

- الواقع المعزز (AR): "غرف قياس افتراضية" تتيح للمستهلك رؤية كيف تبدو الملابس عليه دون ارتدائها.
- التوائم الرقمية (Digital Twins): نسخة رقمية من قطعة الملابس تُستخدم في "الميتافيرس" أو للألعاب.

محااور الخطة البحثية لتخصص إدارة المنزل والمؤسسات

المحور الأول: الأسرة وجودة الحياة

- تمكين الأسرة المصرية ودعم استراتيجيات الرفاهية الأسرية.
- دور برامج التوعية الأسرية في تعزيز الصحة النفسية والاجتماعية.
- تحديات الأسرة في عصر الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

المحور الثاني : الاقتصاديات والاستهلاك الرشيد

- التمكين الاقتصادي للمرأة وإدارة موارد الأسرة.
- سلوك المستهلك في عصر التسوق الإلكتروني.
- استراتيجيات ترشيد الاستهلاك ومكافحة الهدر.
- استشراف مستقبل الاستهلاك الذكي داخل الأسرة المصرية.
- إدارة الموارد المنزلية باستخدام تكنولوجيا المستقبل والتطبيقات الذكية.
- مستقبل الطاقة المنزلية وإدارة المياه والغذاء في ضوء التغير المناخي.
- تعزيز السلوك الاستهلاكي الرشيد وبناء أسر مستدامة.

المحور الثالث: الطفولة والتنمية

- استراتيجيات تنمية مهارات الطفل وفقاً لمتطلبات المستقبل.
- دور الأسرة في اكتشاف ورعاية الموهبة والإبداع.
- توظيف التكنولوجيا الذكية في برامج تربية الطفل.

المحور الرابع : التصميم الداخلي وإدارة المنزل

- الاتجاهات الحديثة في التصميم الداخلي المستدام.
- إدارة المساحات الصغيرة وتحسين بيئة السكن.
- الابتكار في تصميم البرامج المنزلية الذكية.
- استشراف مستقبل المنازل الذكية والفراغات التكيفية.

- تصميم مسكن مستدام منخفض التكاليف مواكب للتحول الأخضر.
- التكنولوجيا المندمجة (IOT – sensors – automation) في إدارة المسكن.
- تحسين جودة بيئة السكن في ضوء مستقبل المدن المصرية.

المحور الخامس (عام) : البحث العلمي والابتكار

- دور بحوث الاقتصاد المنزلي في دعم التنمية المستدامة.
- المشروعات الطلابية الريادية ودعم ريادة الأعمال. وآليات توظيف نتائج البحث العلمي في خدمة المجتمع.