



الدراسة الذاتية الأولية

لكلية التجارة جامعة كفر الشيخ



بسم الله الرحمن الرحيم

وَقُلْ اعْلَمُوا

فَإِنِّي أُرِي اللَّهَ عَمَّا كُنتُمْ تَكْفُرُونَ

صدق الله العظيم

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



1- نبذة عن محافظة كفر الشيخ:

أصل التسمية: سميت كفر الشيخ بهذا الاسم نسبة الى الشيخ طلحة ابي سعيد التلمساني المغربي الاصل الذي قدم اليها سنة 600 هجرية ودفن بها بالضريح المقام بمدينة كفر الشيخ.



نشأة المحافظة:

كانت محافظة كفر الشيخ حتى عام 1949 م ضمن محافظة الغربية ثم فصلت عنها بالقانون 149 لسنة 1949 م باسم مديرية الفوادية ثم أطلق عليها مديرية كفر الشيخ بالقانون رقم 191 لسنة 1955 م وباسم محافظة كفر الشيخ بالقرار الجمهوري رقم 1755 لسنة 1960 م.

2- نبذة عن جامعة كفر الشيخ:

أنشئت جامعة كفر الشيخ كجامعة حكومية بصور القرار الجمهوري رقم 129 بتاريخ 2006/4/19 وكانت فرعاً من جامعة طنطا منذ عام 1984 ، وتضم جامعة كفر الشيخ تسعة عشر كلية هي: كلية الزراعة، التربية، العلوم، الطب البيطري، التربية النوعية، الآداب، الهندسة، التربية الرياضية، التجارة، الصيدلة والتصنيع الدوائي الطب البشري، والعلاج الطبيعي، والتمريض، والثروة السمكية والمصايد، كلية التمريض، كلية طب وجراحة الفم والاسنان، كلية اللسان، كلية الحاسبات والمعلومات، معهد علوم تكنولوجيا النانو، كلية الذكاء الاصطناعي. وسوف تبدأ الدراسة في كلية الحقوق العام المقبل باذن الله. كل كليات الجامعة موصلة بشبكة الجامعات المصرية، كما أنها مزودة بمكتبة تضم أهم الكتب والمراجع العلمية، إضافة إلي أن كل قاعات المحاضرات مزودة بأحدث الوسائل العلمية، فضلا عن أن كل مباني الجامعة محاطة بالمسطحات الخضراء والطرق الواسعة.



3- نبذة تاريخية عن الكلية:

أنشئت الكلية بناء علي موافقة المجلس الأعلى للجامعات بتاريخ 1990/11/7م على إنشاء فرع لجامعة طنطا بمحافظة كفر الشيخ. وقد بدأت الدراسة الفعلية بالفرع وقبول الطلاب الجدد من مكتب التنسيق إعتباراً من العام الجامعي 1995/1996 م . وبناء على القرار الجمهوري رقم 129 لسنة 2006 م بتحويل فرع كفر الشيخ جامعة طنطا الى جامعة مستقلة تم إستقلال كلية التجارة عن جامعة طنطا. وتم تعيين أول عميد لها في 2007/11/27، ولقد أقر مجلس جامعة كفر الشيخ في جلسته بـ 2006/8/27م علي تطبيق اللائحة التنفيذية لجامعة طنطا الصادرة بقرار رقم 674 في 1992/6/22.



رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. (047) 3234826. الفاكس. (047) 3232032 (047).



4- دور الكلية بالنسبة لمحافظة كفر الشيخ:

رغم حداثة كلية التجارة بجامعة كفر الشيخ، إلا أن الدور المأمول منها بالنسبة للمحافظة كبير جداً ويتمثل في :

- 1/4- استيعاب العديد من طلبة خريجي المدارس الثانوية العامة .
- 2/4- المساهمة في حل مشكلة البطالة بالمحافظة من خلال تعيين العديد من الخريجين بالكلية .
- 3/4- تقديم – منتج – طالب متميز يلبي حاجات ورغبات سوق العمل في المحافظة.
- 4/4- التنمية الاجتماعية والاقتصادية المتواصلة في ريف وحضر المحافظة.
- 5/4- النهوض بالمؤسسات والشركات العاملة بالمحافظة من خلال تقديم الاستشارات والتدريب والتثقيف بشكل مستمر.
- 6/4- نقل الخبرات والتجارب الناجحة والرائدة في إدارة المؤسسات والشركات إلى مؤسسات وشركات المحافظة.
- 7/4- التنمية البشرية لجميع فئات وشرائح المجتمع في المجالات المختلفة.

5- أنواع البرامج التعليمية والدرجات العملية التي تمنحها الكلية:

شهدت الكلية منذ إنشائها حتى الآن تطورات هامة في أقسامها العلمية وبرامجها الأكاديمية وتوجهاتها العامة، فلقد بدأت الكلية باثنتين فقط من الأقسام العلمية هما قسم المحاسبة وإدارة الأعمال في عامها الاول ، في حين أنها الآن تشتمل 4 أربع أقسام علمية هي :

- المحاسبة
- إدارة الأعمال
- الاقتصاد والمالية العامة
- الإحصاء والرياضة والتأمين

وبالنسبة للدرجات العملية : تمنح الكلية منذ إنشائها حتى 2016 درجة البكالوريوس في المحاسبة أو الإدارة فقط الا أنها منذ 2016 الى الان تمنح درجة البكالوريوس في الاقسام العلمية الاربعة السابقة، وقد حصلت على موافقة المجلس الأعلى للجامعات على برنامج الدراسات العليا (دبلوم – وماجستير) وتم تفعيل الدراسات العليا من العام الدراسي 2011/2012م.

6- أعداد هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب بالكلية:

جدول (1)

أعداد هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية عام 2019

المجموع	الإحصاء والرياضة والتأمين	الاقتصاد والمالية العامة	إدارة الأعمال	المحاسبة	الفئة القسم
6	1	1	2	2	أستاذ متفرغ
5	1	--	3	1	أستاذ
8	1	3	2	3	أستاذ مساعد
25	3	2	9	10	مدرس
30	2	3	7	16	مدرس مساعد
15	1	2	4	8	معيد
89	9	11	29	40	المجموع

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



جدول (2)
بيان بأعداد الطلبة بالكلية عام 2019

الشعبة الإنجليزية			الشعبة العربية			القسم
مجموع	انتظام	انتساب	مجموع	انتظام	انتساب	الفرقة الدراسية
1116	736	380	2403	977	1426	الفرقة الأولى
891	741	150	2357	1008	1349	الفرقة الثانية
629	544	85	2108	829	1279	الفرقة الثالثة
625	596	29	2269	1387	882	الفرقة الرابعة : • شعبة المحاسبة • شعبة إدارة الأعمال • شعبة الإحصاء
3261	2617	644	9137	4201	4936	المجموع

7- الجهاز الإداري للكلية:

تتمتع كلية التجارة جامعة كفر الشيخ بوجود هيكل تنظيمي وإداري ويتكون من :

- عميد الكلية:
- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث:
- وكيل الكلية لشؤون الطلاب والتعليم:
- وكيل الكلية لشؤون البيئة والمجتمع:
- أمين الكلية:
- رئيس قسم المحاسبة:
- رئيس قسم إدارة الأعمال:
- رئيس قسم الاقتصاد:
- رئيس قسم الإحصاء والتأمين:

الإدارات الوظيفية:

- شؤون التعليم والطلاب
- إدارة الدراسات العليا والبحوث
- إدارة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- إدارة شؤون العاملين
- إدارة شؤون أعضاء هيئة التدريس
- إدارة الشؤون المالية والحسابات .
- إدارة المشتريات والمخازن .
- إدارة رعاية الشباب .
- الأرشفة .

8- الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص:

- 1/8- وحدة ضمان الجودة
- 2/8- وحدة إدارة الأزمات والكوارث.
- 3/8- وحدة متابعة الخريجين.
- 4/8- وحدة القياس والتقويم الإلكتروني.
- 5/8- مركز الخدمة العامة.
- 6/8- مركز الحساب العلمي.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



رؤية الكلية

الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

رسالة الكلية

مؤسسة تعليمية حكومية تهدف إلى تأهيل خريج متميز في العلوم التجارية وفقاً للمعايير العالمية وبما يتوافق مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي، وذلك من خلال التطوير المستمر لجودة الخدمة التعليمية، وتوظيف أفضل الكفاءات البشرية، وتشجيع مناخ الإبداع والابتكار، والاستعانة بأحدث أساليب تكنولوجيا التعليم، مع تقديم خدمات علمية متميزة للمجتمع، في إطار مجموعة من القيم المرجعية الحاكمة للعمل بالكلية.

القيم المرجعية الحاكمة بالكلية:

- التطوير المستمر.
- الالتزام والانضباط.
- الصدق والأمانة.
- الإبداع والابتكار.
- النزاهة والشفافية.
- العدالة والمساءلة.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون: 3234826 (047)، الفاكس: 3232032 (047).



الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية

الأهداف الاستراتيجية Strategic Goals	الغايات الاستراتيجية Strategic Aims
1/1- الاستعانة بأحدث برامج ونظم التكنولوجيا في مجال التعليم والبحث العلمي مع تعظيم الاستفادة من قواعد البيانات العلمية مثل بنك المعرفة.	1- توظيف التكنولوجيا الحديثة لتدعيم القدرة التنافسية للكلية .
1/2- تقديم برامج ومقررات تعليمية متطورة.	2- إعداد خريج متميز علمياً وقادر على المنافسة في سوق العمل ومساهم في تنمية المجتمع.
2/2- التحديث المستمر للعملية التعليمية وفقاً للمعايير القومية والعالمية.	
3/2- تعزيز قدرة الطالب على التعامل مع التقنيات الحديثة.	
4/2- الرعاية العلمية المتميزة للطلاب.	
1/3- تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس.	3- عضو هيئة تدريس متميز علمياً .
2/3- تأصيل ونشر القيم الأخلاقية داخل الكلية.	
1/4- استحداث برامج تعليمية تفي بمتطلبات سوق العمل.	4- تطوير منظومة الدراسات العليا والبحوث .
2/4- بحوث علمية مبتكرة ومتميزة.	
3/4- تنويع مصادر تمويل البحث العلمي بالكلية.	
1/5- أن تكون الكلية بيت خبرة ومرجع علمية في العلوم التجارية لتنمية وتطوير المجتمع.	5- المساهمة في تنمية المجتمع.
1/6- تطوير الوحدات التنظيمية واستحداث وحدات جديدة بالهيكل التنظيمي للكلية.	6- الارتقاء بجودة الجهاز الإداري بالكلية .
2/6- التنمية المستمرة لمهارات وقدرات أعضاء الجهاز الإداري بالكلية.	
1/7- تفعيل وإنشاء وحدات ذات الطابع الخاص.	7- تنمية الموارد الذاتية للكلية.
2/7- تنويع مصادر التمويل الذاتي.	
3/7- الإدارة الرشيدة للتكاليف.	

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 1: التخطيط الاستراتيجي

للمؤسسة رسالة ورؤية واضحة ومعلنة، شارك في وضعها الأطراف المعنية، وتعبّر عن دورها التعليمي والبحثي والمجتمعي، ولها خطة استراتيجية واقعية وقابلة للتنفيذ تتضمن أهدافاً محددة، وتتسق مع استراتيجية الجامعة.

يحتوي المعيار 1 " التخطيط الاستراتيجي " على عدد سبعة مؤشرات لقياس مدى استيفاء رسالة ورؤية الكلية وخطةها الاستراتيجية وخطةها التنفيذية لمعايير الجودة والاعتماد، وتبين من خلال تقييم الوضع الراهن لهذه المؤشرات السبعة ما يلي :

المؤشر رقم (1) : " رسالة ورؤية الكلية معتمدتان ومعلنتان ، وشارك في وضعها الأطراف المعنية".

- هذا المؤشر مستوف.
- حيث تم صياغة رؤية ورسالة الكلية بمشاركة الأطراف المعنية وتم اعتمادهما بمجلس الكلية واعلانهما على الموقع الالكتروني للكلية وعلى لوحات اعلانية داخل الكلية.

مرفق : نص رسالة المؤسسة ورؤيتها.

المؤشر رقم (2) : " رسالة الكلية واضحة، وتعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية بما يتفق مع التوقعات المجتمعية من مؤسسات التعليم العالي وتسهم الرسالة في تحقيق رسالة الجامعة".

- هذا المؤشر مستوف.
- حيث تم صياغة رسالة الكلية بصورة واضحة تعكس أهدافها كمؤسسة تعليم حكومية تسعى إلى تأهيل خريج متميز في العلوم التجارية وفقاً للمعايير العالمية وبما يتوافق مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي وبما يخدم المجتمع ويشجع البحث العلمي.
- وقد جاءت الرسالة متفقة مع رسالة الجامعة والتي تحث علي توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم والإبداع الفكري، واعداد خريجين متميزين مؤهلين للوفاء باحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة، بما يرقى بالمجتمع المحلي ويسهم في بناء الاقتصاد المعرفي"
- تم استطلاع آراء الأطراف المعنية (استبيانات) بما يخص هذا المؤشر واثبتت نتائج التحليل الاحصائي للبيانات المجمعة استيفاء هذا المؤشر.

مرفق : نص رسالة الجامعة ورؤيتها.

المؤشر رقم (3) : " الخطة الاستراتيجية للكلية معتمدة ومكتملة العناصر ، وتتسق مع استراتيجية الجامعة ".

- هذا المؤشر مستوف جزئياً.
- حيث يوجد خطة استراتيجية للكلية معتمدة ومكتملة العناصر وتتسق مع استراتيجية الجامعة نظراً لاتفاقهما من حيث الرسالة والأهداف .
- الخطة الاستراتيجية تغطي الفترة الزمنية من عام 2015 إلى عام 2020 .
- تم تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية في عام 2018 واعتمادها بمجلس الكلية.
- تم تحديث بيانات الخطة الاستراتيجية الى بيانات عام 2020/2019 .

مرفق : • الخطة الاستراتيجية للمؤسسة.

المؤشر رقم (4) : " التحليل البيئي شمل البيئة الداخلية والخارجية وشارك فيه الأطراف المعنية ، وتعددت الوسائل المستخدمة في إجرائه بما يضمن ملائمة الوسيلة لموضوع التحليل والفئة المستهدفة".

- هذا المؤشر مستوف.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. (047) 3234826. الفاكس. (047) 3232032 (047).



- حيث تم عقد مجموعة من ورش العمل لمناقشة بنود التحليل البيئي الداخلي (نقاط القوة والضعف) وكذلك التحليل البيئي الخارجي (الفرص والتحديات) وذلك بحضور مجموعة أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية وآخرين.
- تم استطلاع آراء أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية وآخرين بما يتعلق ببنود التحليل البيئي للكلية.
- تم صياغة عناصر التحليل البيئي للكلية في ضوء نتائج استطلاع الآراء.

مرفق : نماذج الاستبانات الأدوات المستخدمة في التحليل البيئي.

المؤشر رقم (5) : " الأهداف الاستراتيجية للكلية معلنة وواضحة الصياغة ومبنية على التحليل البيئي، وتسهم في تحقيق رسالة الكلية، وقابلة للقياس والتحقق في المدى الزمني للخطة ".

- هذا المؤشر مستوف.
- تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية بالاعتماد على التحليل البيئي للكلية في ضوء مشاركة أعضاء لجنة الخطة الاستراتيجية والأطراف الأخرى المعنية مع الاعتماد على أسلوب العصف الذهني.
- تم وضع الغايات والأهداف الاستراتيجية ضمن الخطة الاستراتيجية للمنشأة وذلك في ضوء ما تم التوصل إليه مع الأطراف المعنية.

المؤشر رقم (6) : " الخطط التنفيذية تتضمن الأنشطة التي تحقق الأهداف الاستراتيجية، وتعكس أولويات تنفيذ الأنشطة وتسلسلها المنطقي، ومحدد بها مسؤولية التنفيذ، والجدول الزمني، والتكلفة المالية، ومؤشرات الأداء ".

- هذا المؤشر مستوف جزئياً.
- قامت بعض المعايير بأعداد الخطط التنفيذية لها إلا أن هذه الخطط في حاجة إلى تعديلات وتحديثات تم طلبها من رؤساء تلك المعايير.
- تم مخاطبة رؤساء المعايير الأخرى بتوفير الخطط التنفيذية المنبثقة عن الأهداف الاستراتيجية بمعاييرهم ولم يصلنا الرد إلا الآن.

المؤشر رقم (7) : " للكلية تقارير دورية لمتابعة وتقويم مدى تقدم الخطط التنفيذية وفقاً للجدول الزمني وتحقق مستويات الأداء المستهدفة ".

- هذا المؤشر مستوف جزئياً .
 - وسيتم مطالبة رؤساء المعايير الأخرى بأعداد تقارير دورية لمتابعة مدى تقدم الخطط التنفيذية وفقاً للجدول الزمني .
- أبرز نقاط التميز والتنافسية :**

- تم صياغة رؤية ورسالة الكلية بمشاركة الأطراف المعنية
- رسالة الكلية واضحة، وتعكس دورها التعليمي والبحثي ومسئوليتها المجتمعية
- تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية بالاعتماد على التحليل البيئي للكلية

النقاط التي تحتاج إلى تحسين :

- الخطط التنفيذية في حاجة إلى تعديلات وتحديثات من قبل رؤساء الأقسام بالكلية .
- قصور في المتابعة والتقارير الدورية لمتابعة مدى تقدم الخطط التنفيذية وفقاً للجدول الزمني المحدد.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معياري 2: القيادة والحوكمة:

"للمؤسسة قيادات مؤهلة ويتم اختيارها وتنمية قدراتها وفقا لمعايير موضوعية، وتلتزم المؤسسة بالنزاهة والمصداقية والشفافية والأخلاقيات المهنية انطلاقا من قيم جوهرية وللمؤسسة هيكل تنظيمي يلائم حجم ونوع أنشطتها بما يضمن تحقيق رسالتها وأهدافها ولها توصيف موثق لكل الوظائف يحدد بوضوح المسؤوليات والاختصاصات".

القيادة والحوكمة:

1. اختيار القيادات الأكاديمية:

❖ **معايير الاختيار:** المعايير المستخدمة في اختيار القيادات الأكاديمية هي قانون تنظيم الجامعات من المادة 40 الى المادة 63 (مرفق صورة) ، و هي معايير موثقة و معلنة وتتنوع من لديهم الاستعداد على المشاركة و العطاء و تتوفر فيهم شروط الوظيفة.

❖ **المشاركة وإبداء الرأي في الاختيار:** هناك عادة مشاركة وإبداء رأى من جانب أعضاء هيئة التدريس وتتم هذه المشاركة أما في المجالس الحاكمة بصورة غير رسمية أو من خلال اجتماعات غير رسمية. تؤخذ في الاعتبار نتيجة المشاركة عند اختيار القيادات الأكاديمية.

2. نمط القيادة وممارسات المجالس الرسمية:

❖ **نمط القيادة:** نمط القيادة في الكلية ديموقراطي إلى حد ما من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم /الطلاب/ العاملين، و لم يتم عمل استقصاء لهذه الأطراف في هذا الصدد.

❖ كما إن دور الأطراف المجتمعية في تطوير أداء الكلية محدود لذلك فإن آراء ومقترحات ممثلي الأطراف المجتمعية محدود و تأتي بصورة غير رسمية أو موثقة. وتحرص القيادة على تمثيل الطلاب في اللجان المختلفة مثل لجنة التكافل الاجتماعي و كذلك تحرص القيادة على الأخذ بآراء ومقترحات العاملين بالكلية وبحث شكاويهم.

❖ **مساهمة المجالس الرسمية في مناقشة واتخاذ القرارات المتعلقة بالتعليم والتعلم:** تتم اتخاذ قرارات تتعلق بقضايا الجودة وتطوير التعليم توجد محاضر رسمية لمجالس الكلية حول مناقشة قضايا التعليم والتعلم وتطوير البرامج والقرارات التي تكفل فاعلية الأداء من خلال المجالس الرسمية بالكلية خلال السنوات الخمس الماضية.(مرفق صورة من مجالس الكلية)

3. تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية :

❖ **تدريب القيادات الأكاديمية:** توجد خطة تدريبية معتمدة من مجلس الكلية لتدريب القيادات الأكاديمية بالإضافة إلى التدريب المركزي من خلال مشروع تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس و مركز ضمان الجودة بالجامعة اللذان يقومان بالعديد من الدورات التدريبية التي تغطي مختلف المهارات القيادية. ومرفق خطة للتدريب وتنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية.(مرفق الخطة التدريبية).

❖ **آليات تنفيذ البرامج:** توجد إجراءات محددة لتنفيذ البرامج/ الدورات التدريبية للقيادات الأكاديمية و تعتمد على مدى تفرغ أعضاء هيئة التدريس للدورات.

❖ **المخصصات المالية للتدريب:** لا تتوافر لدى الكلية مخصصات مالية لتنفيذ خطة تدريب القيادات الأكاديمية ويتم تنفيذها من خلال العمل التطوعي للسادة المدرسين بالكلية.

❖ **مؤشرات تقييم التدريب:** يوجد لدى الكلية حاليا خطة تدريبية كما تتوافر مؤشرات لتقييم التدريب (مرفق استمارة تقييم البرنامج التدريبي).

4. نظم المعلومات والتوثيق الرسمية:

❖ **قواعد البيانات ونظم المعلومات:** توجد لدى الكلية قواعد بيانات يدوية و أخرى قواعد بيانات إلكترونية. تتمثل قواعد البيانات اليدوية في سجلات طلاب البكالوريوس، سجلات طلاب الدراسات العليا، سجلات الخريجين، سجلات أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و الموظفين، و سجلات المكتبة و غيرها.

❖ أما قواعد البيانات الإلكترونية فتتمثل في نظم معلومات إدارية لتخزين و استرجاع البيانات لكل من شؤون الطلاب، شؤون الدراسات العليا و مقتنيات المكتبة و لا توجد لدى الكلية نظام آلي لدعم و اتخاذ القرارات بالكلية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



❖ **نظام الحفظ والتداول للوثائق:** يوجد نظام لحفظ وتداول واستدعاء الوثائق و يختلف هذا النظام طبقا للقسم/الإدارة التي تقوم بالحفظ و تبعا لطبيعة هذه الوثائق، فمثلا محاضر مجلس الكلية ترسل نسخ من المجلس بعد اعتماده من السيد الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الى كل من السادة النواب و إدارات الجامعة المختلفة و كذلك ترسل نسخة الى السادة وكلاء الكلية و أقسام الكلية المختلفة، و يتم طبقا للقرارات عمل مذكرات تنفيذية ترسل للسادة المسؤولين عن التنفيذ و المتابعة، وكذلك حفظ صور منها في ملف المذكرات التنفيذية لمجلس الكلية.

5. دعم القيادات الأكاديمية لإدارة الجودة بالكلية:

❖ تتوفر لدى وحدة ضمان الجودة تعمل بصورة دائمة و تفرغ كامل لإنجاز المهام المطلوبة. كما أن هناك آليات للتوجيه والمتابعة للأقسام الأكاديمية والإدارية للالتزام بتنفيذ سياسات وإجراءات نظم الجودة بالكلية و ذلك من خلال عرض هذه المواضيع للمناقشة في مجالس الكلية و اتخاذ القرارات التي تدعم إجراءات الجودة.

6. دور القيادات الأكاديمية في تنمية الموارد الذاتية للمؤسسة:

❖ **خطة لتنمية الموارد الذاتية:** توجد خطة لتنمية الموارد الذاتية للكلية وتوجد أنشطة جادة و لتنمية الموارد الذاتية من خلال التقدم لمشروعات التطوير، المشروعات البحثية، عقد الدورات التدريبية و تقديم الاستشارات (مرفق صورة من الدورات التي تقدمها مراكز الحساب العلمي ومركز الخدمة العامة).

❖ **تعدد العلاقات والتفاعل مع القطاعات الإنتاجية والخدمية في المجتمع:** هناك قنوات اتصال مع القطاعات الإنتاجية والخدمية في المجتمع المحيط بالكلية نذكر منها على سبيل المثال و ليس الحصر دورات تدريبية للحصول على الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب "ICDL". كذلك الدورات و ورش العمل و النشرت بالإضافة الى ملتقى التوظيف السنوي

❖ **تحفيز أعضاء هيئة التدريس لتنمية الموارد الذاتية:** توجد وسائل تحفيز لأعضاء هيئة التدريس لتنمية الموارد الذاتية للكلية و ذلك بتوجيه الشكر لهم من قبل القيادات وكذلك يكون لهم الأولوية في تنظيم و إدارة هذه المشروعات، وهذه الوسائل مطبقة.

❖ **دور القيادة في تفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص:** يوجد بالكلية وحدات ذات طابع خاص و يتم ربط المكافآت في هذه الوحدات بمكافأة للقائمين على العمل.(مرفق صور لقرارات إنشاء الوحدات)

7. التقييم المستمر لكفاءة إدارة الكلية:

❖ **تقييم كفاءة إدارة الكلية والقيادات الأكاديمية:** توجد آليات لتقييم كفاءة إدارة الكلية والقيادات الأكاديمية (مرفق استمارة التقييم).

❖ **دور المشاركة الطلابية في اتخاذ القرارات المؤسسية :** تستعين إدارة الكلية بأراء الطلاب في اتخاذ القرارات الخاصة بالعملية التعليمية من خلال صندوق الشكاوى و المقترحات المتاح لطلاب الكلية و أيضا النظم الممثلة في تلقي الشكاوى و المقترحات عن طريق المقابلات الشخصية مع قيادات الكلية و أيضا تلقى النماسات الطلاب من خلال شئون التعليم و الطلاب و تشكل لجان لفحص هذه الشكاوى والالتماسات و تعرض نتائجها على المجالس المتخصصة. كما يوجد اليه تلقي للشكاوي من خلال موقع الكلية. (مرفق صور من تظلمات الطلاب)

8. الهيكل التنظيمي:

❖ **هيكل تنظيمي ملائم ومعتمد:** يوجد هيكل تنظيمي ملائم للمؤسسة، ومعتمد بقرار مجلس الكلية رقم () بتاريخ / / 20 (مرفق الهيكل التنظيمي)

❖ تعتبر الإدارات المتخصصة التي تقدم خدمات الدعم في الكلية كافية للخدمات (يوجد شئون الطلاب / الدراسات العليا / رعاية الشباب / الإدارة المالية والحسابات).

9. التوصيف الوظيفي:

❖ هناك توصيف وظيفي شامل وموثق ومعلن بجميع إدارات الكلية لجميع الوظائف بالكلية الموجود بقانون تنظيم الجامعات، ولكن فعليا لا يستخدم هذا التوصيف في التعيين والنقل والندب للوظائف المختلفة وذلك لوجود بعض النقص في الوظائف التي تحتاج إلى عدد أكبر لذا يتم الاستعانة ببعض الموظفين للقيام بأعمال أخرى تختلف عن تخصصهم ولكن بعد تدريبهم وإرشادهم بطريقة العمل.(مرفق صورة من التوصيف) كما يستخدم التوصيف الوظيفي في التعيين والنقل والندب للوظائف المختلفة.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



10. اختيار القيادات الإدارية:

- ❖ يتم تعيين واختيار القيادات الإدارية طبقاً للقانون المنظم للعاملين بالدولة وطبقاً للدرجة النوعية للمتقدمين لشغل الوظيفة ويتم ترقيّة رؤساء الأقسام طبقاً للكفاءة والأقدمية، ومع وجود هيكل تنظيمي واضح.
- ❖ تسعى الكلية الى زيادة أعداد الدورات التدريبية والندوات التثقيفية للقيادات الإدارية والعاملين ، وذلك من اجل التنمية المهنية المستدامة. ويتم الأعداد للدراسات بعد تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين بالكلية. (مرفق الخطة التدريبية وتحديد الاحتياجات التدريبية)

نقاط القوة :

- ❖ توافر معايير اختيار القيادات الإدارية معتمدة بقرار مجلس الكلية .
- ❖ استبيانات الأطراف المعنية حول نمط القيادة بالمؤسسة هيئة التدريس، إداريين، طلاب " استبيانات قياس رضا الطلاب عن الخدمات الطلابية.
- ❖ محاضر رسمية لمجالس الكلية حول مناقشة قضايا التعليم والتعلم وتطوير البرامج والقرارات التي تكفل فاعلية الأداء.
- ❖ توجد خطة تدريب تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية متضمنة عدد البرامج أو الدورات التدريبية ونسبة الحاصلين عليها (موثقة ومعلنة) "الخطة التدريبية لأعضاء هيئة التدريس " .
- ❖ قاعدة بيانات المؤسسة تتضمن مختلف الإدارات ونظم المعلومات الإدارية والقانونية (اللوائح والقوانين) MIS.
- ❖ هيكل تنظيمي محدث وملئم لطبيعة نشاط المؤسسة ومعتمد بقرار مجلس الكلية
- ❖ قائمه بجميع الإدارات المتخصصة بالكلية معتمده ومعلنه.
- ❖ وجود ملف كامل لمحاضر مجلس الكلية التي تم فيها مناقشة قضايا الجودة على مستوى المجالس الرسمية للكلية

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 3: إدارة الجودة والتطوير

للكلية نظام لإدارة الجودة توفر له القيادة سبل الدعم، وتلتزم بإجراء تقييم ذاتي شامل و مستمر، و تستعين بالمراجعات الداخلية والخارجية لضمان جودة الأداء، و تستخدم نتائج التقييم و المراجعة في تطوير الأداء.

التعليق على المعيار:

1/3- المؤشر الأول: للكلية وحدة لضمان الجودة يتوفر لها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة، ويشارك فيها ممثلون عن مختلف الفئات بالكلية ويراعى تباين الخبرات والمهارات لتغطية المهام المتعددة:

1/1/3- بالنظر لهذا المؤشر يتضح أنه مستوفي، حيث يتوافر لدى الكلية وحدة بمقر ومدير ولكنها تفتقد إلى وجود موظفين وعمال.

2/3- المؤشر الثاني: اللانحة الداخلية لوحدة ضمان الجودة تتضمن هيكلًا تنظيميًا ذا تبعية وعلاقات واضحة، وتحدد علاقة الوحدة بمركز ضمان الجودة بالجامعة، بما يسهم في تفعيل دورها ويساند أنشطته:

1/2/3- بالنظر لهذا المؤشر يتضح أنه مستوفي، حيث يتوافر لدى الكلية مجلس لإدارة وحدة الجودة يترأسه عميد الكلية ويضم بعضويته السادة وكلاء الكلية، كما يقوم مدير الوحدة بتكوين ومتابعة 12 فريق لإدارة مهام معايير الجودة.

3/3- المؤشر الثالث: لوحدة ضمان الجودة خطط وتقارير سنوية عن نشاطها، وقواعد بيانات لأنشطتها

1/3/3- بالنظر لهذا المؤشر يتضح أنه مستوفي جزئياً، حيث تحتاج الوحدة إلى وجود فريق من الموظفين والعمال لتشكيل فريق عمل يتولى كتابة الخطط والتقارير وتكوين وتحديث قواعد بيانات الوحدة.

4/3- المؤشر الرابع: تقييم أنشطة الكلية يتم بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعية، وأدوات ملائمة، ومراجعات داخلية وخارجية:

1/4/3- بالنظر لهذا المؤشر يتضح أنه مستوفي جزئياً، حيث تحتاج الوحدة إلى عمليات مراجعة داخلية وخارجية.

5/3- المؤشر الخامس: نتائج تقييم أنشطة الكلية تُناقش مع المعنيين وفي مجالسها الرسمية، ويستفاد منها في توجيه التخطيط واتخاذ الإجراءات التصحيحية والتطوير:

1/5/3- بالنظر لهذا المؤشر يتضح أنه مستوفي جزئياً، حيث تحتاج الوحدة إلى دعم رؤساء الأقسام بالمعلومات والتقارير للقيام بتوجيه خطط الكلية والأقسام بما يتوافق مع متطلبات الجودة والاعتماد.

أبرز نقاط التميز لهذا المعيار:

- تكوين فرق عمل لإدارة مهام وأنشطة معايير الجودة تتشكل من السادة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وأعضاء الجهاز الإداري.
- استطاعت الوحدة في السنوات الأخيرة ترسيخ فكرة الاهتمام بمتطلبات الجودة وفكرة تقدم الكلية للاعتماد.
- استطاعت الوحدة من خلال فرق العمل انجاز مهام حيوية مثل تحديث رؤية ورسالة الكلية والقيم الحاكمة للكلية الغايات والأهداف الاستراتيجية.
- استطاعت الوحدة من خلال فرق العمل تأسيس وحدات جديدة مثل وحدة إدارة الأزمات والكوارث ووحدة متابعة الخريجين ووحدة القياس والتقييم الإلكتروني.
- استطاعت الوحدة تنظيم المؤتمر السنوى للكلية على مدار عامين متتاليين 2018 ثم 2019 علماً بأن الكلية لم يتم عقد مؤتمر علمي سنوى منذ انشائها.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 4: أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

للمؤسسة العدد الكافي والمؤهل من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ، بما يتناسب من متطلبات البرامج التعليمية المقدمة ، وبما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها ، وتعمل المؤسسة على تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ، وتلتزم بتقييم أدائهم وضمان قياس أرائهم

تعليقات المؤسسة

المؤشر الأول:- نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى المؤسسة والأقسام العلمية تتفق مع المعدلات المرجعية لنوع وطبيعة البرامج التعليمية المقدمة بالمؤسسة.

- تتخذ المؤسسة إجراءات لتحقيق اتفاق نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى المؤسسة والأقسام العلمية والبرامج التعليمية مع المواصفات القياسية الصادرة عن الهيئة.
- يوجد أعضاء هيئة التدريس من الدرجات العلمية المختلفة (أستاذة - أستاذة مساعدين - مدرسين) وكذا الهيئة المعاونة (مدرسين مساعدين - معيدين) بكل قسم أو برنامج بالكلية سواء كان العضو على رأس العمل أو غير عامل ، وقدرت النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب وتبين من ذلك الاتى :

جدول 1 : ملخص بإجمالي أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة (القائمين بالعمل وغير القائمين بالعمل) في كل قسم

الإجمالي (قائم بالعمل + الإجازات)	الاجازات	الإجمالي القائم بالعمل	عدد أعضاء الهيئة المعاونة القائمين بالعمل	عدد أعضاء هيئة التدريس القائمين بالعمل	
40	5	35	20	14	المحاسبة
38	5	33	21	12	الإدارة
12	3	9	5	4	الاقتصاد
9	2	7	3	4	الإحصاء
99	15	84	49	34	الإجمالي

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مقارنة بأعداد الطلاب على مستوى الكلية

- من نتائج الجداول السابقة تبين أن نسبة أعضاء هيئة التدريس القائمين بالعمل من الفئات (أستاذ ، أستاذ مساعد ، مدرس) إلى الطلاب في كل الأقسام المختلفة لا تتفق مع المواصفات القياسية الصادرة من الهيئة)
- حتى يتحقق الاتفاق إلى حد ما بين نسبة اعداد هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى الطلاب مع المواصفات القياسية من الهيئة يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات سواء في المحاضرات او التدريبات العملية .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



جدول 2 : بيان اعداد الطلاب بالفرق المختلفة واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والنسب بينهم للعام الجامعى 2018/2019

شعبة اللغة الانجليزية					شعبة اللغة العربية					الاقسام والشعب الفرق الدراسية
الاحصاء والتامين	الاقتصاد	ادارة الاعمال	المحاسبة	عام	الاحصاء والتامين	الاقتصاد	ادارة الاعمال	المحاسبة	عام	
-	-	-	-	909	-	-	-	-	2354	الفرقة الاولى
-	-	-	-	663	-	-	-	-	2093	الفرقة الثانية
-	-	-	-	618	-	-	-	-	2103	الفرقة الثالثة
-	-	86	436	-	-	18	141	1634	-	الفرقة الرابعة
-	-	86	436	2163	-	18	141	1634	6550	الإجمالي
1	2	1.5	3		4	4	12	14		اعضاء هيئة التدريس
-	-	4	7		3	5	7	13		اعضاء الهيئة المعاونة
11028					إجمالي اعداد الطلاب بالفرق المختلفة					
41.5					إجمالي اعضاء هيئة التدريس بالكلية					
39					إجمالي اعضاء الهيئة المعاونة بالكلية					
265 : 1					نسبة اعضاء هيئة التدريس الى اعداد الطلاب على مستوى الكلية ككل					
282 : 1					نسبة اعضاء الهيئة المعاونة الى اعداد الطلاب على مستوى الكلية ككل					

المؤشر الثانى:- للمؤسسة آليات للتعامل مع العجز أو الفائض فى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

- تتعامل المؤسسة من خلال البات محددة مع وجود عجز أو فائض فى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى [جميع التخصصات
- حيث يتم انتداب بعض أعضاء هيئة التدريس بأقسام المحاسبة ، إدارة الاعمال ، الاقتصاد ، الاحصاء طبقا لطلب كل قسم لسد حاجة التدريس لبعض المقررات الدراسية كالاتى :

جدول رقم 3 : بيان بعدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين وعدد المقررات المنتدب لها للتدريس

القسم	عدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين	عدد المقررات المنتدب لها للتدريس
المحاسبة	6	12
الإدارة	3	14.5
الاقتصاد	4	12
الإحصاء	2	6.5
الإجمالي	15	45

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تبين من بيانات الجدول رقم (2) أن هناك عجز في عدد أعضاء هيئة التدريس في الأقسام العلمية بالكلية ولمعالجة هذا العجز على مستوى أعضاء هيئة التدريس
- يتم الاستعانة ببعض أعضاء هيئة التدريس من خارج الجامعة لسد هذا العجز والمتمثل في أقسام (المحاسبة ، الإدارة ، الاقتصاد، الإحصاء) كما هو موضح من الجدول رقم (3)
 - يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات في المحاضرات وذلك في سبيل الوصول الى النسبه الصادرة من الهيئة
 - كما تبين من الجدول رقم (2) ان هناك عجز ايضا في الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس في الأقسام والتخصصات المختلفة بالكلية ولمعالجة هذا العجز على مستوى الهيئة المعاونة فقد قامت الكلية ببعض الممارسات التي من شأنها تخفيف حدة هذا العجز ومنها
 - تم وضع خطة خمسية لتعيين المعيدين خلال خمس سنوات طبقاً لاحتياجات الأقسام المختلفة ورفعها للجامعة لاعتمادها وتوفير الدرجات العلمية اللازمة
 - يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات في التدريبات العملية وذلك في سبيل الوصول الى النسبه الصادرة من الهيئة

[وثيقة بيان بأسماء السادة أعضاء هيئة التدريس المنتدبين من خارج الجامعة للعام الجامعي 2018/2017]

[وثيقة الخطة الخمسية لتكليف المعيدين للأعوام من 2022 / 2017]

المؤشر الثالث :- التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها

- تتأكد المؤسسة والأقسام العلمية من ملائمة التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات الدراسية التي يشارك في تدريسها عند إعداد الخطة التدريسية للمؤسسة والقسم العلمي
- توجد نخبة من أعضاء هيئة التدريس في كل قسم يتميزون بالتنوع في التخصصات العلمية الدقيقة ، فقد حصلوا على درجاتهم العلمية من جامعات مصرية وعالمية تناسب مجالات تخصصهم بما يلبي متطلبات العملية التعليمية في كل قسم علمي .
- تقوم مجالس الأقسام في بداية كل فصل دراسي بتوزيع المقررات الدراسية المختلفة على أعضاء هيئة التدريس حسب التخصص العلمي الدقيق والمناسب ، وبما يخدم محتوى المقررات العلمية ومصلحة الطالب .
- عند عدم توفر التخصص المطلوب يتم انتداب أعضاء هيئة التدريس أو متخصصين من خارج الجامعة لتدريس هذه المقررات كما سبق الإشارة لذلك بالمؤشر السابق.

جدول 5 : بيان بالمقررات الدراسية التي يتم انتداب أعضاء هيئة تدريس لها بالأقسام العلمية بالكلية

القسم	المقرر المنتدب لتدريسه عضو هيئة التدريس	الفرقة الدراسية
المحاسبة	دراسات محاسبية بلغة	الفرقة الثانية
	محاسبة تكاليف 2	الفرقة الثالثة
	محاسبة حكومية وقومية	لفرقة الثالثة
	تحليل محاسبي للقوائم المالية	الفرقة الرابعة
	محاسبة مالية متقدمة	الفرقة الرابعة
	نظم تكاليف فعلية	الفرقة الرابعة
	نظم معلومات محاسبية	الفرقة الرابعة
	السلوك التنظيمي	الفرقة الأولى
الإدارة	إدارة تسويق	الفرقة الثانية
	موارد بشرية	الفرقة الثانية
	بحوث العمليات الإدارية	الفرقة الرابعة
	نظرية التنظيم	الفرقة الرابعة
	أدارة الجودة	الفرقة الرابعة
	الادارة الاستراتيجية	الفرقة الرابعة
	بحوث التسويق	الفرقة الرابعة
	قانون تجارى وسياسات مالية	الفرقة الأولى
الاقتصاد	أصول الاقتصاد	الفرقة الأولى
	اقتصاد نقود وبنوك	الفرقة الثانية

رؤية الكلية: الريادة العلمية والاجتماعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



الفرقة الثالثة	تجارة خارجية	الإحصاء
الفرقة الأولى	رياضة الاعمال	
الفرقة الثانية	مبادئ الإحصاء	
الفرقة الثالثة	إحصاء تطبيقي	

[وثيقة توضح التخصصات العلمية لسادة أعضاء هيئة التدريس وجهات الحصول على درجة الدكتوراه]

المؤشر الرابع:- أعباء العمل تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية وغيرها بكفاءة

- تم تحديد نصاب العمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بما لايزيد عن 10 ساعات يوميا ، حيث تقوم الأقسام بوضع جدول خاص بكل عضو هيئة تدريس أو هيئة معاونة يحتوى على عدد الساعات الزائدة لكل عضو تشمل الأنشطة الطلابية ، والساعات المكتبية ، والارشاد الأكاديمي ، ومتابعة طلاب الدراسات العليا الخ بما لايزيد عن النصاب القانوني الخاص بكل درجة علمية.

جدول 5 : بيان بالنصاب القانوني الخاص بكل درجة علمية (ساعات تدريس / أنشطة طلابية)

الدرجة العلمية / الوظيفية	استاذ	استاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	معيد
نصاب ساعات التدريس/أسبوع	8	10	12	14	16
الأنشطة الطلابية /أسبوع	16	20	24	28	32

- تحدد المؤسسة متوسط عبء العمل لعضو هيئة التدريس وعضو الهيئة المعاونة على مستوى الأقسام العلمية وعلى مستوى المؤسسة بما يتيح لهم أداء كافة المهام بكفاءة والمشاركة فى الأنشطة الطلابية وزيادة الأعمال وغيرها.

المؤشر الخامس:- الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملزمة لتنفيذ

البرامج التي تلبي الاحتياجات التدريبية لكل فئة

- تستخدم الكلية وسائل ملائمة لتحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بصفة دورية .
- تم طرح المسار التدريبي لعدد من الدورات التدريبية المعتمدة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من مركز دولى معتمد وهو مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة كفر الشيخ ، مما يتيح لهم الإطلاع على الدورات التدريبية فى مختلف المجالات من خلال موقع المركز على شبكة الانترنت وخاصة بعد أن تم اعتبار هذه الدورات من شروط الترقى فى جميع كليات الجامعة .
- ينظم المركز العديد من الدورات وورش العمل فى مجال تطوير وتحسين الأداء الجامعي وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس ، حيث يعلن عنها عبره موقعه من خلال شبكة الانترنت من خلال هذا الرابط .
- تنفذ المؤسسة برامج أو خطط لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

http://www.kfs.edu.eg/fldc_reg/registration.aspx

- تم تشكيل لجنة لتحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالكلية بمجلس كلية رقم () ، حيث تم اعداد مقترح للدورات التدريبية للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة واستطلاع اراءهم بشأنها.

[وثيقة بقائمة البرامج التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة]

[وثيقة - بقائمة أهم الدورات وورش العمل]

المؤشر السادس:- معايير تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بموضوعية ، وتخطرهم القيادة بنتائج التقييم ، وتناقشهم فيها

عند الضرورة ، وتستخدم النتائج لتحسين الأداء .

- تتيح المؤسسة معايير موضوعية واليات لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة (مثل الأداء التعليمي والبحثي والخدمي ، والمشاركة فى أعمال ضمان الجودة والأنشطة الطلابية وغيرها) .
- تم وضع الية لتقييم أداء عضو هيئة تدريس والهيئة المعاونة من خلال عمل ملف أكاديمي بمجلس القسم ، لكل عضو يحدد به أنشطته سواء فى مجال البحث العلمى أو التدريس أو ممارسة الأنشطة الطلابية ، وكذلك استمارة تقييم لأداء عضو بكل فصل دراسي

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تقوم المؤسسة بإخطار أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة بنتائج تقييمهم وتناقشهم فيها عند اللزوم
- تم تحديد أوجه القصور في الأداء لأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة ، ويتم مخاطبتهم بشكل فردي بنتائج التقييم حرصا من المؤسسة على تلافي هذه السلبيات ، وسرية التقييم .
- تحدد المؤسسة أوجه الاستفادة من نتائج التقييم (مثل المحاسبة ووضع خطط تنمية المهارات وتطوير الأداء وغيرها) .
- تم عمل ندوات توعية لأعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة بالكلية لتنمية العديد من المهارات وتطوير الأداء وخاصة التي تم رصدها من نتائج استمارات تقييم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

[وثيقة بنموذج تقييم الأداء للعضو الأكاديمي والملف الأكاديمي لعضو هيئة التدريس]

[وثيقة بنتائج استبيانات تقييم المقررات الدراسية]

المؤشر السابع:- للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها ،

والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية

- تقوم المؤسسة بقياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة باستخدام الوسائل المناسبة (مثل استبيانات ولقاءات وغيرها) متضمنة على سبيل المثال استقصاء عن بيئة العمل والعدالة في توزيع العبء التدريسي والإشراف وغيرها .
- تحرص إدارة الكلية في بداية كل فصل دراسي على عقد عدة لقاءات مع جميع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لتبادل الآراء حول طريقة إدارة العملية التعليمية بالكلية خلال الفصل الدراسي لضمان انتظامها وتذليل أي عقبات قد تواجهها ، وتقوم إدارة الكلية بشكل دوري باستطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة في أداء إدارة الكلية والمتمثل في السادة رؤساء الأقسام والكلاء وعميد الكلية وذلك بغرض تطوير الأداء في إدارة الكلية لتوزيع الاعباء التدريسية والإشرافية وغيرها.
- تحلل المؤسسة وتقيم آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- يتم تحليل آراء أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة ، ويتم عمل تحليل إحصائي لها للاستفادة بها في تطوير وتحسين أداء إدارة الكلية ، ومناقشتهم واتخاذ الإجراءات التصحيحية كنوع من أنواع التغذية الراجعة.
- تستفيد المؤسسة من النتائج وتتخذ الإجراءات التصحيحية المناسبة .
- يتم عقد عدة لقاءات مع أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة لمناقشتهم في آرائهم حول تطوير وتحسين أداء إدارة الكلية ، وتتخذ الإجراءات التصحيحية ونتائج المناقشات كنوع من أنواع التغذية الراجعة.

[وثيقة حضور لإعضاء هيئة التدريس] [وثيقة نتائج تحليل الاستبيانات] [وثيقة الإجراءات التصحيحية المتخذة وفقا لمناقشتهم]

أبرز نقاط التميز والتنافسية

- اليات التعامل مع حالات العجز والفائض من أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة.
- وضع الخطة الخمسية لتعيين المعيدين 2023/ 2018
- تقييم الطلاب الى مجموعات لمحاولة التغلب على العجز في اعداد اعضاء هيئة التدريس
- تشكيل لجنة للتأكد من ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس

نقاط تحتاج إلى تحسين

- زيادة عدد الانتدابات لجميع الأقسام العلمية بالكلية

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المعيار الخامس: الجهاز الإداري

الكلية جهاز إداري ملائم من حيث العدد والمؤهلات مع حجم وطبيعة أنشطة المؤسسة ويتسم بكفاءة الأداء بما يكفل تحقيق رسالتها وأهدافها ، وتحرص المؤسسة على التنمية المستمرة لأفرادها وتلتزم بتقييم أدائهم وضمان قياس أرائهم.

المؤشر الأول:

الجهاز الإداري ملائم مع حجم وطبيعة أنشطة المؤسسة، والعاملون موزعون وفقاً لمؤهلاتهم وقدراتهم على الوظائف المختلفة وبما يتناسب مع مهام الوظيفة، وتوجد آليات للتعامل مع النقص والزيادة في أفرادها.

1- تعد المؤسسة بيان بأعداد أعضاء الجهاز الإداري بما فيه من فنيين ومؤهلاتهم، وتوضح توزيعهم في الإدارات والمعامل والقاعات والورش والمكتبة وغيرها وفق طبيعة نشاط المؤسسة والمواصفات القياسية الصادرة عن الهيئة.

• بيان بعدد العاملين بالجهاز الإداري بكلية التجارة (مرفق بيان تفصيلي بذلك).

2- تدرس المؤسسة مدى ملائمة أعداد الجهاز الإداري بما فيه من الفنيين لحجم المؤسسة وطبيعة نشاطها.

• ملائمة توزيع الموارد البشرية المتاحة للاحتياجات المتخصصة في الإدارات والأقسام المختلفة بالكلية وفقاً لنوعية مؤهلاتهم وخبراتهم ، مع ضرورة تحديث الاستفادة من الموارد البشرية المتاحة.

[مرفق وثيقة بأعداد العاملين والفنيين ومؤهلاتهم، ونسب توزيعهم على الإدارات والأقسام العلمية]

3- توزع المؤسسة العاملين والفنيين على الإدارات والأقسام العلمية وفقاً للتوصيف الوظيفي للتأكد من تحقق التوازن في توزيع الموارد البشرية بناءً على عبء العمل وبما يضمن كفاءة الأداء.

• تم إعداد دليل يحتوي على توصيف مسميات الوظائف بالكلية من خلال حصر المؤهلات العلمية والخبرات العملية والمعارف والقدرات والمهارات التي يجب أن تتوفر في شاغل الوظيفة وكذلك تحديد قنوات الاتصال والارتباط الوظيفي بين الرئيس والمؤسوس وبيان المهام والمسؤوليات الرئيسية لكل منها.

[مرفق وثيقة بالتوصيف الوظيفي لأعضاء الجهاز الإداري]

• تم إعداد دليل لاختيار القيادات الإدارية وتوثيقه واعتماده من مجلس الكلية ثم إعلانه من خلال توزيعه على الإدارات المختلفة للكلية. وضع معايير لاختيار وتعيين وترقية القيادات الإدارية بالكلية تتصف بالموضوعية بحيث تعتمد على عوامل محددة بوضوح منها مؤهل عالي مناسب، وسجل وظيفي يشهد بالأمانة والنزاهة وخبرة إدارية في مجال الوظيفة مع مراعاة عوامل الأقدمية والكفاءة والحصول على الدورات في مجال الإدارة والحاسب الآلي المعتمدة والقدرة على تحمل المسؤولية وقيادة فريق العمل ، وملائمة تخصصات الكوادر الإدارية للوظائف المطلوبة، مع ضرورة تحديث ومراجعة المعايير الخاصة بالتعيين والترقية للقيادات الإدارية بشكل دوري.

[مرفق وثيقة معايير اختيار وتعيين وترقية القيادات الإدارية والعاملين]

• مراعاة ظروف العمل وفقاً لمتطلبات الوظيفة بحيث تكون الأماكن المتاحة ذات مناخ صحي، ومجهزة بأجهزة الحاسب الآلي، وبها شبكة تليفونات داخلية، وخط تليفون خارجي وفاكس وماكينات تصوير مستندات في الإدارة. ويجب أن تحتفظ الكلية بسجلات أو قواعد بيانات بالمؤهلات والخبرات المتاحة مع المراجعة والتحديث المستمر لجميع البيانات بالكلية.

(تم استكمال كافة المتطلبات الأساسية لكل الوظائف).

4- تتعامل المؤسسة مع وجود عجز أو فائض في أعداد العاملين والفنيين.

• يتم العمل على الاستفادة من الموارد البشرية المتاحة.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).

**المؤشر الثاني:-**

الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة واضحة ، وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبي الاحتياجات التدريبية لكل فئة.

1- تستخدم الكلية وسائل ملائمة لتحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء الجهاز الإداري بصفة دورية.

- تم وضع خطة معتمدة للتدريب بالكلية، تشتمل على تدريب وتنمية مهارات القابات الإدارية والعاملين استنادا إلى استقصاءات تشمل تصميم استثمار استبيان للاحتياجات التدريبية يتم توزيعه على الموظفين بكل إدارة أو قسم علمي من إدارات وأقسام الكلية ، بحيث تشمل هذه الخطة الاحتياجات التدريبية الفعلية لهم من عدد ونوعية البرامج وآليات تنفيذها سواء مهارات إدارية ، ومهارات سلوكية ثم مهارات فنية متخصصة في ضوء نتائج الاستبيان وإعلانهم بنوع ومواعد ومكان الدورات المطلوبة منهم وتنفيذ هذه الخطة حسب المخطط الزمني المعد لها.

[مرفق استبيان للتعرف على الاحتياجات التدريبية للعاملين بالجهاز الإداري- الموظفين والفنيين والأخصائيين]

[مرفق استبيان للتعرف على الاحتياجات التدريبية للقيادات الإدارية بالكلية- رؤساء الأقسام ومديري الإدارات]

- تم تبنى تقارير المتابعة الدورية والرؤية المستقبلية لأداء العاملين بكل إدارة للوقوف على مدى جدية والتزام العاملين بالأعمال الموكلين بها ومدى استجابة كل منهم لمستجدات العمل من الناحية الفنية ومن خلال تلك التقارير يمكن تحديد الاحتياجات التدريبية بكل إدارة على حدة.
- تم طرح المسار التدريبي لعدد من الدورات التدريبية المعتمدة لأعضاء الجهاز الإداري من مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة كفر الشيخ ، مما يتيح لهم الإطلاع على الدورات التدريبية في مختلف المجالات من خلال موقع المركز على شبكة الانترنت .
- ينظم المركز العديد من الدورات وورش العمل في مجال تطوير وتحسين أداء العاملين بالجهاز الإداري الجامعي وتنمية مهاراتهم، حيث يعلن عنها عبره موقعه من خلال شبكة الانترنت.

2- تنفذ المؤسسة برامج أو خطط لتنمية قدرات أعضاء الجهاز الإداري، وتعد المؤسسة بيانا بعدد البرامج المنفذة وعدد ونسبة المتدربين سنويا من كل فئة إلى العدد الإجمالي .

- تم تشكيل لجنة لتحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء الجهاز الإداري بالكلية بمجلس الكلية رقم () ، وبناءا على توصياتها تم وضع خطة تدريبية خلال 3 سنوات (2020/2017) لأعضاء الجهاز الإداري بوحدة ضمان الجودة بالكلية ، حيث يقوم بالتدريب مدرّبين معتمدين .

[مرفق وثيقة بالخطة التدريبية لتدريب القيادات الإدارية والعاملين بالجهاز الإداري]

- تم إعداد بيان بعدد البرامج التي تم تنفيذها للسادة أعضاء الجهاز الإداري خلال آخر 5 سنوات سابقة 2013 / 2017 بمركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة ، من خلال قاعدة البيانات الخاصة بأعضاء الجهاز الإداري بالكلية .

[مرفق بيان بعدد البرامج التي تم تنفيذها للسادة أعضاء الجهاز الإداري خلال آخر 5 سنوات]

- قيام الكلية بالعمل على استقطاب الخبراء والمهتمين من داخل الجامعة وخارجها وتحثهم على إقامة الدورات وورش العمل التدريبية والاستفادة من خبراتهم في هذا المجال.
- جذب مصادر جديدة لتمويل العملية التدريبية من خلال التعاون مع رجال الأعمال والشركات والمصانع ذات الصلة.

3- تقوم المؤسسة بقياس مردود التدريب على الأداء بوسائل مناسبة.

- تم عمل مقياس لمردود هذه الدورات التدريبية على الأداء وجارى تطبيقه لقياس مردود عملية التدريب على أداء أعضاء الجهاز الإداري بالكلية تمهيدا لإعداد خطة العمل للتحسين في المستقبل.

- تم التحقق من التزام الأفراد المرشحين بالبرامج التدريبية من خلال كشوف حضور هذه البرامج مع أخذ ذلك في الاعتبار كأحد معايير الاختيار وتقييم الأداء والتحفيز.

[مرفق نظام كشف للحضور والانصراف خاص بالبرامج التدريبية للعاملين بالجهاز الإداري]

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).

**المؤشر الثالث:-**

للمؤسسة نظام لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري تتضمن معايير موضوعية ومعلنة، وتخطرهم القيادة بنتائج التقييم، وتناقشهم فيها عند الضرورة، وتحرص على استخدام نتائج التقييم للمحاسبة ولوضع برامج التدريب والتطوير.

1- تتيح المؤسسة معايير موضوعية واليات لتقييم أداء العاملين بالجهاز الإداري (مثل الأداء الإداري ، والمشاركة في أعمال ضمان الجودة والأنشطة الطلابية وغيرها) ويتم إعلان تلك المعايير والآليات بوسائل مناسبة.

- اقتصار تقييم الأداء سابقا على تقرير الأداء السنوي فقط وهو أمر يتطلب تغييره.
- يتم حاليا وضع آلية لتقييم أداء العاملين بالجهاز الإداري من خلال تطبيق نموذج للتقييم الذاتي في كل إدارة على حدة من خلال عمل ملف إداري بكل قسم لكل عامل يحدد به أنشطته الإدارية المختلفة ، وكذلك استمارة تقييم لأداء كل عامل في كل فصل دراسي.
- تم تطبيق نظام البصمة الالكترونية للحضور والانصراف وهي متصلة بالنظام الالكتروني بالكلية حيث توفر للموظف الحصول على بياناته ومواعيد أخذ البصمة كما تتيح لإدارة الكلية المتابعة للحضور والانصراف.
- [تم تطبيق نظام البصمة الالكترونية للحضور والانصراف للعاملين بالجهاز الإداري]
- الأخذ بمبادئ تكافؤ الفرص بين العاملين دون أي اعتبارات أخرى ومساواة كل العاملين من حيث الحقوق والواجبات وذلك من خلال تطبيق معايير قانون الخدمة المدنية بالدولة رقم (81) لسنة 2016.
- التوجه الجديد إلى تطبيق نظام الحافز في الأداء وتحقيق العدالة والتكافؤ والإنصاف في منح الحوافز وربط هذه الحوافز (المادية والمعنوية) والمكافآت للعاملين بالكلية بمستويات الأداء.

[استمارة استبيان لترشيح موظف مثالي من العاملين بالجهاز الإداري]

2- تقوم المؤسسة بإخطار العاملين بالجهاز الإداري بنتائج تقييمهم وتناقشهم فيها عند اللزوم.

- تم تحديد أوجه القصور في أداء العاملين بالجهاز الإداري ، وتم مخاطبتهم بشكل فردي بنتائج التقييم حرصا من المؤسسة على تلافى هذه السلبيات ، وسرية التقييم .

[مرفق قرار السيد أ.د/ عميد الكلية بنقل بعض العاملين بالجهاز الإداري إلى وظائف أخرى]

- من الضروري إعلان تقييم أداء العاملين حتى يعرف كل عامل مستوى أدائه وما هو متوقع منه لرفع كفاءته ورأى رئيسه في عمله ونقاط الضعف والقوة.

[مرفق وثيقة بنموذج تقرير قياس كفاءة أداء العاملين بالجهاز الإداري]

3- تحدد المؤسسة أوجه الاستفادة من نتائج التقييم (مثل المحاسبة ووضع خطط تنمية المهارات وتطوير الأداء وغيرها) .

- تم عمل ندوات توعية للعاملين بالجهاز الإداري بالكلية لتنمية العديد من المهارات وتطوير الأداء وخاصة التي تم رصدها من نتائج استمارات تقييم العاملين بالجهاز الإداري.

[مرفق بيان بندوات التوعية للعاملين بالجهاز الإداري لتنمية المهارات]

المؤشر الرابع:-

للمؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء أعضاء الجهاز الإداري واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها، والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

1- تقوم المؤسسة بقياس آراء العاملين بالجهاز الإداري باستخدام الوسائل المناسبة مثل استبيانات ولقاءات وغيرها — متضمنة على سبيل المثال استقصاء بيئة العمل والعدالة في توزيع عبء العمل وغيرها.

- تحرص إدارة الكلية في بداية كل فصل دراسي على عقد عدة لقاء مع جميع العاملين بالجهاز الإداري لتبادل الآراء حول طريقة إدارة العملية التعليمية بالكلية خلال الفصل الدراسي لضمان انتظامها وتذليل أي عقبات قد تواجهها ، وتقوم إدارة الكلية بشكل دوري باستطلاع آراء العاملين بالجهاز الإداري في أداء إدارة الكلية والمتمثل في السادة رؤساء الأقسام والكلاء وعميد الكلية وذلك بغرض تطوير الأداء في إدارة الكلية لتوزيع الأعباء الوظيفية والإشرافية وغيرها .

[مرفق استبيان آراء العاملين بالجهاز الإداري في أداء إدارة الكلية]

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



2- تحليل المؤسسة وتقييم آراء العاملين بالجهاز الإداري.

- تم تحليل آراء العاملين بالجهاز الإداري ، ويتم عمل تحليل إحصائي لها للاستفادة بها في تطوير وتحسين أداء إدارة الكلية ، ومناقشتهم واتخاذ الإجراءات التصحيحية كنوع من أنواع التغذية الراجعة.

[مرفق استبيان تقييم مستوى الرضا الوظيفي للقيادات الإدارية والعاملين بالجهاز الإداري]

3- تنفيذ المؤسسة من النتائج وتتخذ الإجراءات التصحيحية المناسبة .

- تم عقد عدة لقاءات مع العاملين بالجهاز الإداري لمناقشتهم في آرائهم حول تطوير وتحسين أداء إدارة الكلية ، وتتخذ الإجراءات التصحيحية ونتائج المناقشات كنوع من أنواع التغذية الراجعة .

[مرفق محضر عقد عدة لقاءات مع العاملين بالجهاز الإداري]

أبرز نقاط التميز والتنافسية:

- علاقات ببنية متميزة بين الرؤساء والمرؤوسين.
- التعاون بين العاملين الإداريين وبين زملائهم بالقسم والعاملين بالأقسام الأخرى بالكلية.
- دقة وسرعة أداء العاملين الإداريين للمهام الموكلة إليهم .
- قدرة العاملين الإداريين على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة في أداء عملهم.
- اتساق مهام وخدمات العاملين الإداريين مع الأهداف الجامعية.
- وجود خطة متكاملة لتدريب الجهاز الإداري وفقاً للاحتياجات التدريبية.
- استجابة العاملين الإداريين بسرعة للاحتياجات التدريبية.
- توجد معايير واضحة لاختيار القيادات الإدارية.
- توجد قاعدة بيانات عن الهيئة الإدارية.
- وجود آلية لقياس مستوى الرضا الوظيفي للعاملين.

نقاط تحتاج إلى تحسين:

- تطبيق معايير اختيار وتعيين القيادات الإدارية.
- مسايرة وتطوير المعايير لمواكبة التطور في الجوانب الإدارية .
- مراعاة المعايير لتخصص الأقسام الإدارية.
- مراجعة برامج التدريب للعاملين بناء على التغذية الراجعة.
- تطوير خطة التدريب للقيادات الإدارية والعاملين.
- إتقان العاملين الإداريين للمعرفة والمهارات المهنية المناسبة لأداء عملهم.
- مناقشة نتائج الرضا الوظيفي مع العاملين.
- الإجراءات التصحيحية لتحسين الرضا الوظيفي.
- الازدحام في بعض الإدارات.
- تطبيق العدالة في توزيع المهام والأعباء والمتطلبات الوظيفية والحوافز.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 6: الموارد المالية والمادية

للمؤسسة مواردها المالية والمادية والتسهيلات الداعمة للملائمة لطبيعة نشاطها وحجمها، بما يمكنها من تحقيق رسالتها وأهدافها، وتحرص على كفاءة استخدام

3/2/6 الأدلة والوثائق المرفقة لهذا المؤشر:

- الطلبات المقدمة من رئيس فريق المعيار للحصول علي بعض البيانات الخاصة بالمؤشر.
- الخطة التنفيذية لتنمية الموارد الذاتية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام الجامعي 2017/2018م.
- طلب مقدم من رئيس الفريق لتصوير محاضر اجتماعات المجالس واللجان المشرفة علي الموارد المالية الذاتية.
- محضر اجتماع لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة جلسة رقم 103.
- قرار تشكيل الوحدات ذات الطابع الخاص.
- تقرير إنجازات مركز الخدمة العامة من يوليو 2019م إلي ديسمبر 2019م، ويتضمن قيامه بتدريب عدد 848 متدرب خلال تلك الفترة.
- بيان بالدورات التي تم تنفيذها بمركز الخدمة العامة.
- بيان بالدورات التي تم تنفيذها بمركز الحساب العلمي.

4/2/6 نقاط تحتاج الى تحسين:

- التوسع في البرامج العلمية الخاصة.
- ادخال مجموعة من الدورات التدريبية المتميزة القادرة على جذب الطلاب والخريجين.

3/6- المؤشر الثالث:- "مباني المؤسسة وقاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل والورش وخلافه وتجهيزاتها ملائمة لطبيعة نشاط المؤسسة ولأعداد الطلاب، ويتوافر المناخ الصحي بالمباني"

1/3/6 بناءا علي معايير الجودة القياسية التي من أهمها يتطلب الاتي:

- 1- بالنسبة لقاعات المحاضرات العامة من ناحية الطاقة الاستيعابية فيجب ان تستوعب 40% من عدد الطلاب.
- 2- معامل الحاسب الالى فيجب ان يكون بمعدل جهاز لكل 25 طالب.
- 3- دورات المياة يجب ان تكون ملائمة لجميع مستخدميها سواء بالاستخدام او بنسبة المستخدمين.

جدول (4-6)

بيان بمدرجات وقاعات ومعامل الكلية والطاقة الاستيعابية بها

المدرجات والقاعات الدراسية	الطاقة الاستيعابية	المعامل	الطاقة الاستيعابية
8 مدرجات بالمبني الجديد	1600 طالب	معمل 01G	28 طالب
2 مدرج بالمبني القديم	2000 طالب	معمل 111	28 طالب
13 قاعة محاضرات	1300 طالب	معمل 118	18 طالب
		معمل 227	28 طالب
		معمل 201	20 طالب
اجمالي	4900 طالب	اجمالي	122 طالب

- عدد الطلاب الاجمالي لهذا العام 2018/2017 هو 10156 طالب.
- بالإضافة الي استعانة الكلية عند الحاجة بمدرج فؤاد بدر التابع لكلية الزراعة الذي يسع ما يقارب 1000 طالب أيضا.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



بناءا علي ذلك فان مساحة الكلية تستوعب اعداد الطلاب علما بان كلية التجارة من الكليات النظرية فان نسبة حضور الطلاب تكون غير مكتملة وبما ان المعايير تتطلب استيعاب 40% من الطلاب فان هذه النسبة تعادل $(10156 * 40\% = 4062)$ طالب (والقدرة الاستيعابية لمدرجات وقاعات الكلية تبلغ 4900 طالب وبالتالي فان الكلية لا تواجه مشكلة خاصة بهذا المؤشر .

- مدرج للندوات والنشاطات (المسرح) مزود بمدخل ومخرج مستقل ومجهز بأجهزة صوتية وبصرية مناسبة.

2/3/6 الأدلة والوثائق المرفقة لهذا المؤشر:

- بيان بمعامل الحاسب الآلي بالكلية.
- طلب مقدم من رئيس الفريق لاستخراج بيان احصائي بأعداد الطلاب المقيدين بالكلية.
- بيان بإجمالي اعداد طلاب الكلية للسنوات الثلاثة الاخيرة.
- بيان مخطط تفصيلي بمساحة مباني الكلية.

4/6 المؤشر الرابع:- صيانة القاعات والمعامل والآلات والمعدات والبنية التحتية والمرافق يتم بصورة دورية:

تحقيقا لذلك المؤشر تم اتباع الإجراءات التالية بالمؤسسة:

- تتبع الكلية عدد من الإجراءات للمحافظة علي المرافق والتسهيلات وإجراءات الصيانة الدورية, حيث تقوم بالصيانة الدورية لكل من أجهزة التكييف والحاسبات والطابعات وأجهزة التصوير وذلك من خلال عقود للصيانة مع شركات متخصصة في ذلك.
- بالنسبة لصيانة أجهزة الحاسب الآلي والملحقات كالتابعات والماسح الضوئي التي تكون خارج فترة الضمان أو التي لا تدخل ضمن عقود الصيانة فتتم صيانتها بواسطة مسئول وحدة الخدمات الإلكترونية بالكلية.
- تتم صيانة البنية التحتية والتسهيلات الأخرى من خلال العمالة الفنية بالكلية الخاصة بأعمال النجارة والسباكة والكهرباء أو من خلال الاستعانة بالإدارة الهندسية بالجامعة إذا لزم الأمر ذلك.
- تم استحداث وحدة لإدارة الأزمات والكوارث وتم تشكيل مجلس إدارتها بتاريخ 2018/3/15م.

نقاط تحتاج الى تحسين:

- ثقافة الطلاب لا تناسب التعامل مع هذه البنية التحتية المتطورة، من خلال الكتابة علي الحوائط واساءة استخدام الأسانسيرات، واتلاف صنابير المياه، وغيرها.
- على الرغم من تعدد أساليب الصيانة بالكلية إلا أنه لا يوجد بها خطة متخصصة لصيانة المباني والتسهيلات التعليمية حيث تتم الصيانة بصورة عشوائية غير منظمة.
- وجود مشاكل في سيراميك المبنى الجديد لبعض القاعات والمعامل ومكاتب أعضاء هيئة التدريس ورغم مخاطبة الادارة الهندسية بالجامعة بهذا الأمر لم يتم حتى الآن إصلاح العيوب التي ظهرت بالمبنى.
- تدريب العاملين بقاعات المحاضرات والسكاشن على كيفية استخدام الأجهزة الإلكترونية بطريقة سليمة حتى لا تتعرض لمشاكل من سوء الاستخدام.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



5/6 المؤشر الخامس:- إجراءات الأمن والسلامة المتبعة في المؤسسة مناسبة:

1/5/6 تحقيقاً لذلك المؤشر تم اتباع الإجراءات التالية بالمؤسسة:

- تحقيقاً للأمن والسلامة قامت إدارة الكلية بتوفير نظام أمني وكاميرات مراقبة تم توزيعها عبر مباني الكلية، كما إهتمت إدارة الكلية أيضاً بتوفير متطلبات الأمن والسلامة في الكلية، حيث قامت بتوفير العلامات الإرشادية للتعامل مع الأزمات والحالات الطارئة بالإضافة إلى تركيب أجهزة الإطفاء التلقائي، وتوزيع أجهزة الأطفاء البودرة وأدوات الإطفاء الأخرى كخراطيم المياه علي مباني الكلية.
- تم إعداد اللائحة الداخلية للجنة السلامة والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل بجامعة كفر الشيخ ومنشأتها الصحية وذلك بتاريخ 27 / 3 / 2017م.
- تم تشكيل لجنة السلامة والصحة المهنية بالكلية وذلك بموجب قرار السيد عميد الكلية رقم 159 بتاريخ 2019/4/19.
- تم اعداد دليل للأمن والسلامة بكلية التجارة جامعة كفر الشيخ.
- تم اعداد خطة للإخلاء المنظم لمباني الكلية.
- عقد عدد 2 ورشة عمل بالكلية بخصوص مهارات خطة وسيناريو الإخلاء.
- قامت الكلية بتنفيذ سيناريو الإخلاء المنظم بالكلية بحضور مسؤولي الحماية المدنية بكفر الشيخ.
- قامت الكلية بإجراء تحليل فيرس سى لطلاب الفرقة الأولى بالكلية، وذلك حفاظاً على أمن وسلامة جميع الطلاب.
- تم توفير صناديق اسعافات أولية بكل طابق من طوابق الكلية.

2/5/6 الأدلة والوثائق المرفقة لهذا المؤشر:

- طلب مقدم من رئيس الفريق لتشكيل لجنة خاصة بالسلامة والصحة المهنية بالكلية.
- طلب مقدم من مدير وحدة الأزمات والكوارث ومدير وحدة ضمان الجودة بشأن ضم وحدة الأزمات والكوارث إلي لجنة السلامة والصحة المهنية.
- قرار السيد عميد الكلية رقم 159 بتاريخ 2019/4/19 بشأن تشكيل لجنة السلامة والصحة المهنية بالكلية.
- مذكرة السيد عميد الكلية بشأن موافقة مجلس الكلية بجلسته رقم 83 بتاريخ 2018/3/11 علي الانتهاء من اللائحة الداخلية للجنة العليا للأزمات والكوارث بالكلية للعام الجامعي 2017/2018م.
- صورة من اللائحة الداخلية للجنة السلامة والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل بجامعة كفر الشيخ ومنشأتها الصحية والمعتد بموجب جلسة مجلس الجامعة رقم 144 بتاريخ 27 / 3 / 2017م.
- طلب مقدم من رئيس الفريق للحصول علي بعض الوثائق من وحدة إدارة الأزمات والكوارث بالكلية.
- صورة من بعض محاضر اجتماعات لجنة السلامة والصحة المهنية بالكلية.
- صورة من خطاب مدير إدارة الحماية المدنية بمحافظة كفر الشيخ بشأن ضرورة توافر اشتراطات الوقاية من أخطار الحريق.
- خطابات بقيام الكلية بتنفيذ بعض اشتراطات ادارة الحماية المدنية.
- صورة من دليل الأمن والسلامة لكلية التجارة جامعة كفر الشيخ.
- بيان بأعداد وأماكن ونوعيات الطافيات.
- صورة من خطة الإخلاء المنظم لمباني كلية التجارة.
- خطاب السيد عميد الكلية لمدير وحدة ضمان الجودة بكلية الزراعة لعقد ورشة عمل بالكلية بخصوص مهارات خطة وسيناريو الإخلاء.
- صور من ورشة عمل مهارات خطة وسيناريو الإخلاء المنعقدة يوم الخميس الموافق 2018/3/1م.
- خطاب السيد عميد الكلية للسيد اللواء مساعد أول وزير الداخلية لعقد ورشة عمل بالكلية بخصوص مهارات خطة وسيناريو الإخلاء.
- صور من ورشة عمل مهارات خطة وسيناريو الإخلاء المنفذة من إدارة الحماية المدنية بكفر الشيخ يوم الأربعاء الموافق 2018/5/2م.
- بيان بمواعيد اجراء تحليل فيرس سى لطلاب الفرقة الأولى بالكلية.
- طلب من رئيس الفريق بضرورة توفير صناديق اسعافات أولية بكل طابق من طوابق الكلية.
- محضر تسليم صناديق الاسعافات الأولية بالكلية.
- صورة من الخرائط الارشادية للمتعاملين مع مباني الكلية بكل طابق.
- اسطوانة بتنفيذ خطة الإخلاء المنظم لمباني الكلية بحضور مسؤولي الحماية المدنية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



6/6 المؤشر السادس: وسائل الاتصال والموارد والنظم التكنولوجية المستخدمة حديثة وملانة للنشاط الأكاديمي للكلية وللعمليات الإدارية بها، والكلية موقع إلكتروني فعال ويحدث دورياً.

1/6/6 البنية التكنولوجية في المؤسسة:

- تتميز الكلية ببيئة تكنولوجية مناسبة لنشاطها الأكاديمي ولعملياتها الإدارية، حيث يتوفر بها وسائل الاتصال الحديثة ونظم تكنولوجيا المعلومات بالشكل الذي يواكب التطور ويلتزم نشاط الكلية، حيث قامت الكلية خلال السنوات الثلاث الأخيرة بتوفير طابعات وسكانر وأجهزة داتا شو والكاميرا الوثائقية، في إطار مشروع تطوير نظم وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي (ICTP)، ومن أهم الأنشطة المؤيدة لذلك:
- خدمة الانترنت متاحة بسرعة بجميع مكاتب القيادات الادارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وذلك من خلال شبكة إنترنت سلكية تشمل جميع حجرات وقاعات ومدرجات الكلية، ويبلغ العدد الإجمالي لها (422) نقطة اتصال.
- يتاح بالكلية شبكتين لاسلكيتين Wireless، تم إتاحة أحدهما للطلاب في حين تم تخصيص الثانية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين بالكلية (وثيقة توزيع نقاط السلكية واللاسلكية لشبكة الانترنت و دليل (NORMS)، كما تم ربط الكلية بالجامعة بشبكة داخلية وأخرى خارجية عن طريق الإنترنت.
- تعتمد الكلية في عملياتها التدريسية علي وسائل وأجهزة حديثة مثل الداتا شو والبروجكتور والكاميرا الوثائقية (وهي وسائل تتوافق في مستوي حداتها مع الطبيعة النظرية للدراسة بالكلية (وثيقة دليل (NORMS).
- تتوفر بالكلية معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالشبكة الإلكترونية للجامعة، وهي معامل متاحة لتدريب الطلاب ومجهزة بأجهزة للعرض (داتا شو) وطابعات (وثيقة بيان بمعامل الكلية).
- يتوافر بالكلية وسائل الاتصالات الحديثة (تليفونات / فاكس) هذا بالإضافة إلي توافر إيميلات للكلية و لكل اعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب علي الخادم الإلكتروني للجامعة وذلك لتحقيق التبادل الأمن للمعلومات والاتصالات.

2/6/6 مدي توافر الحاسبات (وفق طبيعة نشاط المؤسسة).

- يتوافر بالكلية عدد (202) حاسب آلي ، وهذه الأجهزة موزعة وفقاً للاحتياجات المختلفة لكل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين ، حيث يتم توفير الحاسب الآلي لطلاب من خلال الدورات التدريبية (سواء المقامة تحت مسؤولية وحدة الحاسب العلمي أو وحدة الخدمة العامة أو وحدة الخدمات الإلكترونية) وذلك من خلال خمسة معامل سعة كل معمل 28 طالب ، وهذه المعامل تتضمن (128حاسب).

3/6/6 موقع المؤسسة علي شبكة الإنترنت والخدمات المتوفرة من خلاله ، ودورية وآلية التحديث .

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية، ويتم تحديثه باستمرار، ومتاح علي الرابط التالي:

<http://www.kfs.edu.eg>

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الفيس بوك، ويتم تحديثه باستمرار.
- تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الفيس بوك خاص بتواصل اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ويتم تحديثه باستمرار، ومتاح علي الرابط التالي:

<http://ar-ar.facebook.com/tegara.kfs>

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الواتس آب خاص بتواصل اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ويتم تحديثه باستمرار.
- يُحدث الموقع الإلكتروني بصفة دورية سواء من حيث نشر الأخبار أو من حيث البيانات الأساسية التي يشملها الموقع ويساعد علي ذلك التزام الكلية بمتطلبات النشر التي تتطلبها الجامعة وهي ألا تقل عدد الأخبار المنشورة شهرياً عن 50 خبر ومتابعة التحديثات التي يتم إجرائها علي الموقع (وثيقة تقييم أداء الموقع الإلكتروني).

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



4/6/6 الأدلة والوثائق المرفقة لهذا المؤشر:

- بيان بمعامل الحاسب الآلي بالكلية.
- صور من الموقع الإلكتروني للكلية، والدليل علي تحديثه باستمرار.
- صور من الموقع الإلكتروني علي الفيس بوك الخاص بتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، والدليل علي تحديثه باستمرار.
- صور من الموقع الإلكتروني علي الواتس آب خاص بتواصل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، والدليل علي تحديثه باستمرار.

7/6 المؤشر السابع: المكتبة ملائمة لنشاط المؤسسة من حيث توافر الكتب والمراجع والتجهيزات والخدمات التي تلبي حاجات الطلاب والباحثين، والمكتبة الرقمية متاحة للمعنيين:

1/7/6 تحقيقاً لذلك المؤشر تم اتباع الإجراءات التالية بالمؤسسة:

تمتلك كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مكتبة مجهزة لتلبية حاجات الطلاب والباحثين حيث تحتوي المكتبة علي الاتي:
جدول يوضح الامكانيات المادية المتاحة بالمكتبة

العدد	الصف
2	أجهزة كمبيوتر
1	طابعة ليزر
1	اسكنر
1	ماكينة تصوير مستندات
12	كرسي خشب بظهر
3	كرسي خشب زان
10	تربيزة خشب
34	دولاب خشب
1	طفاية حريق

تقدم المكتبة العديد من الخدمات مثل:

- الاطلاع الداخلي: حيث ترحب المكتبة بالمستفيدين علي اختلاف فئاتهم سواء طلاب أو باحثين أو فئات اخري من المجتمع من الساعة 8.30 صباحا الي الساعة 2.30 ظهرا، كما يتوفر بالمكتبة سجل تكويد للمراجع الموجودة بالمكتبة وهذا السجل متاح في نسخة الكترونية يستطيع من خلاله الباحث البحث عن المراجع التي يرغب فيها والحصول عليها بسهولة.
- الاستعارة: وذلك سواء للطلاب أو أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
- المكتبة الرقمية: تشترك المكتبة في خدمة قواعد البيانات الالكترونية الخاصة وهي متخصصة في كافة العلوم الانسانية والطبيعية والدخول اليها عن طريق الحصول علي كود مرور وكلمة سر للمستفيد يحصل عليها من المكتبة، كما يتوافر بالمكتبة خدمة الانترنت.

2/7/6 الأدلة والوثائق المرفقة لهذا المؤشر:

- طلب مقدم من رئيس الفريق لتصوير سجل زيارات المكتبة.
- طلب مقدم من رئيس الفريق بضرورة توفير أجهزة حاسب آلي بمكتبة الكلية.
- صورة من نقل عهده بمكتبة الكلية.
- صورة من سجل زيارات مكتبة الكلية.
- اسطوانة تحتوي علي المراجع الالكترونية لجميع الكتب المتاحة بمكتبة الكلية والمكتبة المركزية بالجامعة.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047)، الفاكس. 3232032 (047).



أبرز نقاط التميز لهذا المعيار:

- ✓ الموارد المالية للكلية كافية لطبيعة نشاطها وأعداد الطلاب، مع تنوع مصادر التمويل ووجود أدلة علي زيادة معدل تنمية الموارد الذاتية للكلية.
- ✓ مباني الكلية تم تصميمها علي أحدث طراز بما يتفق مع المواصفات القياسية للهيئة، كما أن المدرجات والقاعات الدراسية والمعامل يتوافر فيها المناخ الصحي من حيث التهوية وأجهزة التكييف والمراوح.
- ✓ المدرجات والقاعات الدراسية مزودة بأحدث تقنيات التدريس من أجهزة كمبيوتر وداتا شو وبروجيكتور وكاميرات وثائقية.
- ✓ متوفر بالكلية قاعة مؤتمرات سيمينار مصممة ومجهزة علي أحدث مستوى من مقاعد وادوات عرض وتكيفات واضاءة.
- ✓ مدرج للندوات والنشاطات (المسرح) مزود بمدخل ومخرج مستقل ومجهز باجهزة صوتية وبصرية مناسبة.
- ✓ دورات المياه مجهزة بأحدث التجهيزات سواء كان دورات مياه خاصة بالطلاب او اعضاء هيئة التدريس او الموظفين , بالإضافة الي دورات مياه خاصة بذوي الاحتياجات الخاصة او متحدي الاعاقة.
- ✓ متوفر بكل دور من ادوار المبني العمال والمشرفين المختصين بما يحتاج اليه الطلاب و اعضاء هيئة التدريس.
- ✓ الاشتراك في قواعد البيانات الالكترونية مع توافر خدمة الانترنت بالمكتبة يساعد في توفير المراجع التي قد لا تكون موجودة بالمكتبة، ومن أشهر المواقع بنك المعرفة والذي يتيح كثير من الدوريات العربية والأجنبية.
- ✓ متوفر بالكلية منفذ لخدمة تصوير المستندات تابع لمركز الخدمة العامة بالكلية تسهيلا علي الطلاب والباحثين بالكلية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 7: المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية

المؤسسة تتبنى المعايير الأكاديمية القومية المرجعية أو غيرها من المعايير المعتمدة بما يتناسب مع رسالتها وأهدافها، وتتأكد من توافق برامجها التعليمية مع المعايير التي تبنتها، وتتخذ الإجراءات اللازمة للوفاء بمتطلباتها؛ وتحرص المؤسسة على أن تلبي البرامج التعليمية المقدمة احتياجات المجتمع وسوق العمل، وتوصف البرامج التعليمية والمقررات الدراسية، وتقوم بمراجعتها وتطويرها بصورة دورية.

أولاً: تعليقات المؤسسة:

1- المعايير الأكاديمية المرجعية التي تبنتها المؤسسة من خلال المجالس الرسمية، تتوافق مع رسالة المؤسسة وأهدافها:

1/1 تتخذ المؤسسة الإجراءات الرسمية لتبني المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية للمرحلة الجامعية الأولى (عرضها ومناقشتها واعتمادها من المجالس الرسمية)

تبنت الكلية المعايير القومية الأكاديمية القياسية (NARS) لقطاع التجارة الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في يناير 2009، كمعايير أكاديمية مرجعية لبرامج مرحلة البكالوريوس (برنامج المحاسبة، برنامج إدارة الأعمال، برنامج الاقتصاد، برنامج الإحصاء والرياضة والتأمين)، وقد اعتمدها مجلس الكلية بجلسة 2018/3/28. (1-1/1)

وقد قامت الكلية بتوعية مجتمعها الأكاديمي بالمعايير الأكاديمية مستخدمة وسائل متنوعة شملت:-

- عقد ورشة عمل للأطراف المعنية من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن المعايير الأكاديمية بتاريخ 2018/4/17 حضرها عدد 65 عضو. (2-1/1)

- عقد ورشة عمل للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن التعريف بالمعايير الأكاديمية بتاريخ 2018/4/23 حضرها السادة رؤساء الأقسام العلمية وأعضاء فريق الجودة الخاص بالمعيار وعدد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بإجمالي عدد 18 عضو، وكذا بتاريخ 2018/5/7 وحضرها عدد 12 عضو. (3-1/1)

- تم الإعلان عن المعايير الأكاديمية على الموقع الإلكتروني للكلية لإتاحتها للسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب للاطلاع عليها من أجل التوعية والالتزام بها. (4-1/1)

2/1 تتحقق المؤسسة من مدي توافق المعايير الأكاديمية المتبناة مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية:

تحرص الكلية على دراسة توافق المعايير الأكاديمية المتبناة مع رسالتها وأهدافها من خلال إعداد مصفوفة بين رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية وأهداف البرنامج، وكذلك إعداد مصفوفة بين أهداف البرنامج ومواصفات الخريج للمعايير المتبناة؛ حيث أن رسالة الكلية تركز على 3 محاور رئيسية هم الشق التعليمي والشق البحثي والشق المجتمعي تحت مظلة أخلاقيات المهنة وتلك هي المحاور الرئيسية للمعايير المتبناة. (1-2/1)

2- البرامج التعليمية ملائمة لمتطلبات سوق العمل وفقاً لما تنطوي عليه رسالة المؤسسة:

1/2 تطبق المؤسسة آليات لاستقراء سوق العمل (مثل الاطلاع علي برامج لمؤسسات مناظرة ومستجدات التخصص دولياً وغيرها)

حرصت الكلية على استقصاء آراء الجهات المستفيدة من خريجي كلية التجارة بمختلف التخصصات في سوق العمل، وربط خريجي الكلية بسوق العمل، حيث قامت بعقد ندوات وورش عمل بحضور ممثلي مؤسسات المجتمع المدني كما يلي:

أ- تم في 2011/5/23 عقد ندوة بعنوان " دور البنوك وصناديق الاستثمار في دعم البورصة المصرية ما بعد الثورة " (1-1/2)

ب- تعلن الكلية سنوياً عن فرص للتدريب الصيفي للطلاب بالبنوك والشركات لكسب المزيد من الخبرات العملية في المجالات التجارية المحاسبية والإدارية والاقتصادية والتعرف على متطلبات سوق العمل. (2-1/2)

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- ت- تم في 2012/3/21 عقد ندوة بعنوان " دور مؤسسات التمويل المحلية في تنمية المشروعات الصغيرة وتشجيع ثقافة العمل الحر بمصر"، لتعريف وتدريب الطلاب ليكونوا على معرفة بسوق العمل. (3-1/2)
- ث- تم في 2017/10/30 عقد ندوة بعنوان " سوق عمل صناعة البرمجيات .. متطلبات النجاح و المنافسة ".
- ج- تم في نوفمبر 2017 عقد ندوة بعنوان " متطلبات العمل بسوق البنوك ".
- ح- تم في 7 نوفمبر 2017 عقد ندوة بعنوان " مهارات التسويق الرقمي ".
- خ- تم في 12 نوفمبر 2017 عقد ندوة بعنوان " كيف تؤسس وتدير مشروعات التمليك والاستثمار العقاري ".
- د- تم في 14 نوفمبر 2017 عقد ندوة بعنوان " متطلبات ومهارات مشروعات المنتجات الغذائية ".
- ذ- تم في 20 نوفمبر 2017 عقد ندوة بعنوان " تحليل المعاملات التجارية من المنظور التاريخي ".
- ر- تم في 21 نوفمبر 2017 عقد ندوة " استراتيجيات التميز الشخصي ".
- ز- في 8 فبراير 2018 الانتهاء من دورة " التأهيل من أجل التوظيف ".
- س- تم إجراء دراسة ميدانية شملت ممثلين عن مختلف المؤسسات وأعضاء هيئة التدريس والطلاب والخريجين عن البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية، وتم توزيع عدد (155) استمارة علي العينة، وتم الحصول علي عدد (149) استمارة صحيحة.

(1-1/2)

وتم تحليل بيانات الاستبيان، كما يوضحها الجدول التالي:

م	العبارة	نتيجة التحليل (نسبة الموافقة)
1	تواكب البرامج التعليمية الحالية متطلبات سوق العمل	67.6%
2	مطالبات بإضافة برامج تعليمية أخرى	75.1%
3	إضافة برامج تعليمية عن بعد	84.5%
4	إضافة نظام الساعات المعتمدة	87.2%
5	إضافة برامج مميزة للتعليم باللغة العربية	83.8%
6	وفاء المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل	76.8%
7	الحاجة إلي مقررات إضافية لبعض الأقسام	91%

وقد تبين من خلال نتائج تحليل الاستبيان بعض النتائج والتوصيات التالية:

- أ- توجد عدة مجالات لتطوير البرامج التعليمية بالكلية، وهذا يتطلب تشكيل لجنة لتطوير البرامج التعليمية بالكلية.
- ب- ضرورة النظر في إضافة بعض البرامج التعليمية لمقابلة بعض متطلبات سوق العمل وأهمها:
- برنامج التعليم عن بعد
 - برنامج التعليم بنظام الساعات المعتمدة
 - برنامج التعليم المميز باللغة العربية.
- ت- ضرورة النظر في إضافة بعض المقررات الدراسية مثل مقرر تنمية الموارد البشرية، ومقرر حاسب آلي، ومقرر إدارة المشروعات الصغيرة، مقرر المحاسبة عن مشروعات الثروة السمكية (تخص محافظة كفر الشيخ)، ومقرر برامج المحاسبة والمراجعة الإلكترونية، مقرر الحاسب وتكنولوجيا المعلومات.
- ث- توفير بعض الخدمات المطلوبة مثل إضافة برامج تعليم لغات البرمجة، برامج الموارد البشرية، برامج الجودة الشاملة، برامج تدريب بالبنك المركزي، دورات الـ ICDL.
- وتوافقاً مع النتائج السابقة وتحقيقاً للتوافق مع متطلبات سوق العمل والتنافسية المحلية والإقليمية والريادة على مستوى الجامعات الحكومية والخاصة، اتخذت الكلية مجموعة من الإجراءات تمثلت في:
- أ- وافق مجلس الكلية في الجلسة رقم (102) بتاريخ 2019/10/20 بإدخال البرامج المميزة بنظام الساعات المعتمدة باللغة العربية والانجليزية. (2-1/2)
- ب- صدر قرار عميد الكلية رقم (114) بتاريخ 2019/10/29 بتشكيل لجنة لإعداد لائحة للبرامج المميزة بالساعات المعتمدة باللغة العربية والانجليزية. (3-1/2)
- ت- تدرس اللجنة المشكلة اللوائح المماثلة في الكليات المناظرة لصياغة اللائحة الجديدة، مع مشاركة الأطراف المستفيدة في صياغتها النهائية؛ حتى تتسق مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل في البرامج الجديدة، وتكون مرنة لاستيعاب التطوير ومواكبة المستجدات في مجال التخصص بناءً على خطة التحسين الواردة في تقرير المقرر في نهاية كل فصل دراسي.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



3- البرامج التعليمية موصوفة ومعتمدة وتتوافق نواتج التعلم لكل برنامج مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة:

1/3 توصف المؤسسة البرامج التعليمية وتعتمد التوصيف في مجالسها الرسمية:

حرصت الكلية علي توعية أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتوصيف البرامج والمقررات من خلال:

- أ- تم إقامة ورشة عمل بتاريخ 2014/12/24م حول "توصيف البرامج والمقررات". (1-1/3)
- ب- عقد دورة تدريبية بتاريخ 2018/4/17 عن توصيف المقررات حضرها عدد 65 من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- ت- عقد ورشتي عمل عن توصيف البرامج، ورشة العمل الأولى بتاريخ 2018/4/23 حضرها السادة رؤساء الأقسام العلمية وأعضاء فريق الجودة الخاص بالمعيار وعدد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بإجمالي عدد 18 عضو، وورشة العمل الثانية بتاريخ 2018/5/7 وحضرها عدد 12 عضو. (3-2-1/1)
- ث- قامت الكلية بتوصيف برامج مرحلة البكالوريوس طبقاً لللائحة الداخلية للكلية. (4-1/3)

2/3 تتحقق المؤسسة من مدي توافق تصميم البرامج التعليمية مع اللائحة الداخلية والمعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة (إعداد مصفوفة البرنامج التعليمي/ المعايير الأكاديمية)

حرصت الكلية على التحقق من توافق تصميم برامج مرحلة البكالوريوس مع المعايير الأكاديمية المرجعية إصدار يناير 2009 وذلك من خلال إعداد المصفوفات الآتية :

- أ- مصفوفة تطابق مواصفات الخريج مع أهداف البرامج كل علي حده (1-2/3).
- ب- مصفوفة تطابق المخرجات التعليمية المستهدفة للمعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة مع المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج كل علي حدة (2-2/3).

4- نواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته الدراسية، وتوصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقييم التي تحقق نواتج التعلم:

1/4 تتحقق المؤسسة من مدي توافق المقررات الدراسية مع البرامج التعليمية (إعداد مصفوفة البرنامج التعليمي / المقررات الدراسية)

تمثلت إجراءات التأكد من توافق المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج مع المخرجات التعليمية المستهدفة للمقررات من خلال إعداد مصفوفة توافق المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج مع المقررات كل على حدة، وذلك بمشاركة مختلف الأقسام العلمية. (1-1/4)

2/4 توصف المؤسسة المقررات الدراسية متضمنة أهداف المقرر ونواتج التعلم وموضوعات المحتوى العلمي وطرق التدريس والتعلم والتقييم والمراجع العلمية، وتعتمد التوصيف في مجالسها الرسمية:

تراعي الكلية عند توصيف مقرراتها توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بتوصيف المقررات من خلال عقد ورش العمل عن توصيف البرامج والمقررات بتاريخ 2014/12/24، 2018/4/17، 2018/4/23، 2018/5/7، كما سبق ذكره في (1/3).

كما حرصت الكلية عند توصيف برامجها ومقرراتها على استخدام نماذج موحدة طبقاً لدليل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، والتي تشمل معلومات أساسية عن المقرر وأهداف المقرر ونواتج التعلم، والمحتوي العلمي للمقرر، وطرق التدريس والتقييم، والمراجع العلمية، ومصفوفة تحقق نواتج التعلم مع محتوى المقرر، وقد قامت الكلية بتوصيف جميع مقرراتها الدراسية.

3/4 تتأكد المؤسسة من مدي توافق طرق التدريس والتعلم والتقييم مع نواتج تعلم المقررات الدراسية:

تتحقق المؤسسة من مدى توافق طرق التعليم والتدريس والتقييم مع نواتج تعلم المقررات الدراسية من خلال إعداد مصفوفة بين المخرجات التعليمية المستهدفة للمقررات وطرق التقييم والتدريس ونواتج التعلم لكل مقرر دراسي. (1-3/4).

وقد تنوعت طرق التعليم والتدريس طبقاً لإستراتيجية التعليم والتعلم بالكلية والتي شملت المحاضرات والدروس العملية والتعليم التفاعلي والتعلم الذاتي والتعلم التجريبي، بما يحقق المخرجات التعليمية المستهدفة لكل مقرر دراسي من المهارات الذهنية والعملية للطلاب كما هو موضح تفصيلياً في معيار التدريس والتعلم.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



4/4 تعلن المؤسسة توصيف المقررات الدراسية والبرامج التعليمية في بداية العام الجامعي أو الفصل الدراسي للطلاب بالوسائل المناسبة:

- يتم الإعلان عن توصيف البرامج التعليمية والمقررات الدراسية من خلال الوسائل المناسبة مثل:
- الإعلان من خلال الكتاب الجامعي حيث تم التنبيه شفاهة خلال ورش العمل على أعضاء هيئة التدريس بضرورة وضع توصيف المقررات في بداية الكتاب الجامعي، وتم إعادة التنبيه على ذلك لمراجعتها في النسخة المحدثة من توصيفات المقررات في مقدمة الكتاب الجامعي.
- يقوم أعضاء هيئة التدريس في بداية الفصل الدراسي بالتنويه عن توصيف البرامج والمقررات داخل المحاضرات .
- الإعلان عن توصيف البرامج والمقررات من خلال الموقع الإلكتروني للكلية. (1-4/4).

نقاط القوة:

- تبنى المعايير الأكاديمية المرجعية إصدار يناير 2009.
- توعية مجتمع الكلية بتوصيف البرامج والمقررات.
- تطوير لائحة الكلية في ضوء استطلاع آراء سوق العمل.
- إدخال برامج التعليم بنظام الساعات المعتمدة في ضوء استطلاع آراء الأطراف المعنية.
- توصيف جميع البرامج والمقررات.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية في ضوء تقارير البرامج والمقررات.

نقاط تحتاج إلى تحسين:

- محدودية الاستفادة من القطاعات المجتمعية المختلفة في تطوير البرامج والمقررات.

ثالثاً: الخطة المقترحة لإنجاز متطلبات المعيار:

- بناءً على ما توصل إليه فريق المعيار كما سبق توضيحه، تم وضع خطة تنفيذية لإنجاز متطلبات المعيار في أسرع وقت ممكن، وتشتمل هذه الخطة على الخطوات التالية:
- 1- تعديل توزيع المقررات الدراسية للبرامج الأربعة بالكلية لتتوافق مع التوزيع النسبي طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية القياسية – قطاع كليات التجارة.
 - 2- تبنى مجالس الأقسام للمعايير القومية الأكاديمية القياسية ثم اعتمادها من مجلس الكلية .
 - 3- ضرورة صياغة رسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية القياسية المتبناة.
 - 4- تحديث توصيف البرامج التعليمية بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة واللائحة الداخلية للكلية، واعتمادها من مجالس الأقسام ثم مجلس الكلية.
 - 5- تحديث توصيف المقررات الدراسية بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة والبرامج التعليمية، واعتمادها من مجالس الأقسام ثم مجلس الكلية.
 - 6- تشكيل لجان مراجعة داخلية لكل قسم علمي، لمراجعة البرامج التعليمية والمقررات الدراسية الخاصة به، واعتمادها من مجالس الأقسام ثم مجلس الكلية، تمهيداً للمراجعة الخارجية.
 - 7- إصدار كل قسم تقرير سنوي للبرنامج التعليمي والمقررات الدراسية الخاص به، وتوفيرها للمعنيين بالأمر بكافة وسائل الإعلان المتاحة سواء إلكترونياً الموقع الإلكتروني للكلية أو في شكل كتيبات.
 - 8- وضع خطة للتحسين والتطوير على مستوى كل قسم علمي يتوافق مع البرنامج التعليمي والمقررات الدراسية الخاصة به، واعتمادها من مجلس القسم ثم مجلس الكلية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 8 : التدريس والتعلم

للمؤسسة استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم يتم مراجعتها وتطويرها بصورة دورية بما يضمن تحقيق المعايير الأكاديمية ويسهم في تحقيق رسالتها وأهدافها وتحرص المؤسسة على ملائمة طرق التدريس والتعلم لنواتج التعلم المستهدفة وتعمل على تهيئة فرص التعلم الذاتي وتقديم بمشاركة الجهات المجتمعية برامج التدريب التي تساهم في إكساب الطلاب المهارات اللازمة لتحقيق مواصفات الخريج وتوفير لتلك البرامج الموارد الملائمة وتضمن جودة تنفيذها وجدية الإشراف عليها، وتحرص المؤسسة على تقويم الطلاب بموضوعية وعدالة ، وباستخدام أساليب وأدوات متنوعة تلائم نواتج التعليم والتعلم وبما يدعم العملية التعليمية.

المؤشر الأول : للكلية استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم تتسق مع المعايير الأكاديمية المرجعية وتلائم نواتج التعلم المستهدفة وأن هناك تطبيق لاستراتيجية التدريس والتعلم والتقييم وأن هذا التطبيق يدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التوظيف لدى الطلاب.

- تتوفر لدى الكلية استراتيجية للتدريس والتعلم تم توثيقها وإعلانها بأكثر من آلية. وقد هدفت هذه الاستراتيجية إلى تحقيق فاعلية عملية التعليم والتعلم بالكلية وتحقيق رؤيتها ورسالتها من خلال تنوع أنماط التعليم والتعلم التي احتوت عليها والتي من بينها (التعليم المباشر ، التعلم التفاعلي والتعلم الذاتي)، كما تقوم الكلية بتشجيع الطلاب على المشاركة في أنشطة لاصفية (المشاركة في المؤتمرات العلمية للكلية والأقسام) بما يحقق رسالتها وهدفها في رفع مستوى جودة التعليم والتعلم وتقديم خدمة تعليمية متميزة تؤهل الخريج لسوق العمل. وقد شاركت الأقسام المختلفة بالكلية في وضع استراتيجية التعليم والتعلم حيث تم عرضها في جميع الأقسام العلمية ومجلس الكلية.

مرفق 1: استراتيجية التعليم والتعلم

المؤشر الثاني: تطبيق استراتيجية التدريس والتعلم والتقييم يدعم اكتساب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التوظيف لدى الطلاب.

توجد بالكلية أنماط تعليم وتعلم غير تقليدية تم اعتمادها في استراتيجية التدريس والتعلم الخاصة بالكلية ومن هذه الأنماط:

- التعلم التفاعلي - التعلم الذاتي
- التعلم غير المباشر. - أنماط تعلم لاصفية.
- وتستخدم هذه الأنماط الغير تقليدية بحيث تضمن تحقق نتائج التعلم المستهدفة التي يصعب تحقيقها بالأساليب التقليدية .
- تم إرسال مصفوفة إلى الأقسام المختلفة لتحديد مدي ملائمة الأنماط المستخدمة في عملية التعليم لمخرجات التعلم المستهدفة
- تحرص الكلية على دعم التعلم الذاتي لدى الطلاب ويتضح ذلك من خلال المجالات المتنوعة التي توفرها البرامج التعليمية مثل البحث عن المادة العلمية على شبكة المعلومات في المكتبة والانترنت. وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على علم ودراية بهذه الأنماط المختلفة من التعلم.
- وقد قامت الكلية بتوفير الآتي لكي تضمن تحقق نتائج التعلم المستهدفة التي يصعب تحقيقها بالأساليب التقليدية:-
- تتوافر لدى الطلاب مصادر التعلم بما يتلائم مع أنماط التعلم المستخدمة كالآتي:
- 1. توجد بالكلية مكتبة مجهزة لتتفق وطبيعة الدراسة بالكلية .
- 2. المدرجات وقاعات التدريس بوسائل تعليم متعددة.
- 3. تجهيز قاعه للحاسب الآلي متصلة بشبكة المعلومات لكي يستخدمها الطلاب.
- 4. تحديد موعد الساعات المكتبية الخاصة بكل عضو هيئة تدريس لمقابلة الطلاب وحل مشاكلهم وقد أعلن عن هذا الموعد في لوحة إعلانات القسم.
- 5. تدريب الطلاب على إعداد أبحاث وتقارير عن طريق البحث في المكتبات وشبكة الانترنت , وقامت بعض الأقسام على جعل الطلاب يقومون بعرض مواضيع الأبحاث أمام زملائهم وبحضور أعضاء هيئة التدريس بالقسم.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المؤشر الثالث : - برامج التدريب للطلاب مصممة وموصفة وفقا لنواتج التعلم المستهدفة للبرنامج التعليمي ويتوافر لتنفيذها الآلية والموارد اللازمة.

توجد برامج تدريبية للطلاب إلا أنه لا يوجد توصيف معتمد وموثق لبرنامج التدريب الميداني الذي يحقق المهارات و الجدارات المختلفة للطلاب. كما أنه لا يتم تضمينه داخل توصيف مقررات البرامج الدراسية. فهذه البرامج التدريبية اختيارية وليست ملزمة.

المؤشر الرابع:- تقويم أداء الطلاب في التدريب يتم بأساليب متنوعة بما يتوافق مع نواتج التعلم المستهدفة

يوجد تدريب صيفي يتلقاه الطلاب في البنوك وغيرها من المؤسسات وقد تم الحصول على توصيف لهذا التدريب الصيفي ولكن دون وجود توثيق لآلية تقويم أداء الطلاب في التدريب الصيفي.

مرفق 2 : توصيف التدريب الصيفي الذي يتلقاه الطلاب في البنوك وغيرها من المؤسسات.
اتفاقيات التعاون والشراكة مع الجهات الخارجية.

المؤشر الخامس: فاعلية التدريب تقيم باستخدام أدوات ومؤشرات موضوعية، وتستخدم النتائج في تطوير آلية التدريب وأدواته وموارده.

- توجد مجموعة من المؤشرات لقياس فاعلية التدريب وتوضح هذه المؤشرات من خلال :
- بعد نهاية التدريب يتم استقصاء رأى الطلاب والقائمين بالتدريب حول عملية التدريب .
- وقد تقدمت وحدة ضمان الجودة بمقترح لوكيل الكلية لشؤون الطلاب أن يتم مطالبة الطلاب المشاركين في التدريب الميداني بتقديم تقرير في نهاية التدريب يذكر فيه مدى الاستفادة وعدد الحالات التي رآها والسلبيات التي واجهها.
- مرفق 3: استقصاء رأى الطلاب والمشرفين بالكلية حول عملية التدريب

المؤشر السادس : الدرجات المخصصة لأنواع تقويم الطلاب متوازنة مع نواتج التعلم المستهدف قياسها.

تحرص الكلية على التأكد من استيفاء الامتحانات لمرجات التعلم المستهدفة ويتضح ذلك من خلال:
➤ قيام الكلية بتصميم نموذج للورقة الامتحانية على ان تشمل أسئلة تقيس مخرجات التعلم المستهدفة.

المؤشر السابع: عملية تقويم الطلاب تدار بكفاءة وعدالة والامتحانات يأمن وضعها ونسخها وتوزيعها بما يضمن سريتها.

- تحرص الكلية على تنوع أساليب التقويم ويتضح من توصيف المقررات وجود اختبارات دورية محددة الموعد والاختبار النهائي.
- كما يوجد بكل قسم آليات للتأكد من عدالة تقويم الطلاب حيث يتم مشاركة أكثر من عضو هيئة تدريس في وضع الامتحانات كما يوجد للكلية آلية واضحة للتأكد من عدالة التقويم وعدم التفرقة بين الطلاب حيث يحظر لأعضاء التدريس الذين لهم درجة قرابة حتى الدرجة الرابعة من المشاركة في الكنترول وأعمال الامتحانات بالفرقة المقيد بها الأقارب.
- كذلك توجد آلية واضحة لتلقى شكاوى الطلاب وقد تم تعديل درجات بعض الطلاب في مواد مختلفة نتيجة لوجد خطأ في رصد الكنترول حيث يتقدم الطلاب بشكوى لسيد الاستاذ الدكتور وكيل الكلية الذى بدوره يحولها الى الكنترول المختص.
- تجميع نماذج من الامتحانات ونماذج الإجابة النموذجية للفرق المختلفة.
- تنقسم درجات المقررات طبقا لنظام التقويم المتبع في كلية التجارة جامعة كفر الشيخ الى حوالى 15% أعمال سنة خلال الفصل الدراسي و85% للامتحان التحريري.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تقوم ادارة الكلية بتشكيل كنترول خاص لكل فرقة على حدة يتكون من رئيس للكنترول واعضاء للكنترول على ان يكونوا جميعا من اعضاء هيئة التدريس.

مرفق 4 : اللائحة الداخلية للمرحلة الجامعية الأولى.

المؤشر الثامن: آليات تقويم الطلاب تضمن عدالة التصحيح ودقة وضع و رصد الدرجات والاحتفاظ بالنتائج مؤمنة وقابلة للاستدعاء.

- تصمم ورقة اجابة الطالب على ان يخفى اسمه من قبل الكنترول قبل تسليمها الى استاذ المادة للتصحيح.
- يوجد بالجامعة برنامج لرصد النتائج على الكمبيوتر.
- توثق نتائج الامتحانات من الكنترول ثم من قبل مجلس الكلية بعد مراجعتها من قبل لجنة مراجع خارجية مشكله من قبل الجامعة ثم توثق من قبل مجلس الجامعة نتائج امتحان مرحلة البكالوريوس فقط.

مرفق : دليل إدارة الامتحانات (لائحة كنترول مرحلة البكالوريوس)

المؤشر التاسع : التغذية الراجعة للطلاب عن أدائهم في التقويم تدعم تعلمهم.

- يتم عرض نتائج التقويم النهائي عن طريق الموقع الالكتروني للكلية.
- المؤشر العاشر: نتائج تقويم الطلاب يستفاد منها في تطوير البرامج التعليمية واستراتيجيات التدريس والتعلم.
- يتم تحليل نتائج تقويم الطلاب عن طريق استيفاء نموذج تقرير المقرر لمعرفة نسب النجاح المختلفة في كل المقررات الدراسية وكذلك الاطلاع على السلبات التي ترصدها استطلاعات راي الطلاب وعرضها على مجلس القسم لعمل الاجراءات التصحيحية المطلوبة لرفع العملية التعليمية بعد عرض وتوثيق نتائج تحليل الاستبيانات من مجلس الكلية.
- وفي ضوء تحليل النتائج يتم اتخاذ القرارات والاجراءات التصحيحية والتي منها:
- 1- يتم تغيير الخطة المستقبلية للقسم سنويا بناءا علي تحليل نتائج استبيانات الطلاب وذلك بتقرير المقرر الدراسي.
- 2- يتم من بعض الاقسام تحسين الكتاب الجامعي.
- 3- تطوير و تجهيز معامل الكلية.
- 4- تزويد قاعات المحاضرات والمعامل بوسائل تعليم متعددة و حديثة لكي تساعد أعضاء هيئة التدريس والطلاب للوصول بالتعليم والتعلم الى درجات أعلى من الجودة والاستفادة مثل شاشات العرض والداتا شو.

المؤشر الحادي عشر: قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج التقويم موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها.

- النظام المتبع للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات:
- * توجد الية لتلقى شكاوى الطلاب من نتائج الامتحانات معلنة لدى ادارة شئون الطلاب بالكلية.
- * يفتح باب التظلمات من خلال مكتب وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب بحد أقصى أسبوعين من تاريخ إعلان النتيجة.
- * يقوم الطالب باستيفاء نموذج بالإدارة لتحديد المواد محل الشكوى.
- * تقوم الادارة برفع الالتماس الى وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.
- * يقوم وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب بدوره بتشكيل لجنة تقوم بمراجعة اوراق الطالب في المادة المشكى فيها على ان يكون رئيس الكنترول عضو في هذه اللجنة.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



معيار 9 : الطلاب والخريجون

الكلية قواعد معلنة وعادلة لقبول الطلاب يتم مراجعتها دورياً ، وتعمل على جذب الطلاب الوافدين وتلتزم الكلية بتقديم الدعم والإرشاد للطلاب وتكفل مشاركتهم في صنع القرار ، وتشجيع الأنشطة الطلابية ، وتحرص على قياس آراء الطلاب ، وتعمل على استمرارية التواصل مع الخريجين.

تعليقات الكلية:

المؤشر الأول : قواعد قبول وتحويل وتوزيع الطلاب على البرامج التعليمية والتخصصات واضحة وعادلة ومعلنة.

توجد بالكلية قواعد لقبول الطلاب بالبرامج والأقسام المختلفة (وثيقة من مواد القانون 49 لسنة 1972 شئون التعليم والطلاب ولائحة التنفيذية، دليل الكلية) توجد إحصائية بأعداد الطلاب في العام الجامعي 2020/2019 (وثيقة إحصائية أعداد الطلاب) ، تم تحديد موعد بدء أعمال التحويل ونقل القيد والقبول على مستوى كليات الجامعة والأحكام والقواعد المنظمة لها في العام الجامعي 2020/2019 وقواعد قبول الطلاب بشعبة اللغة الإنجليزية (وثيقة اللائحة الداخلية لشعبة اللغة الإنجليزية) والقواعد المنظمة لشئون الدراسة والامتحانات <http://www.kfs.edu.eg/com/display.aspx?topic=17682>

المؤشر الثاني: للكلية أساليب فعالة لجذب الطلاب الوافدين

تم اعتماد آليات فعالة لجذب الطلاب الوافدين ، حيث يوجد عدد من الطلاب الوافدين والمقيدين بالكلية (وثيقة بأعداد الطلاب الوافدين بالكلية).

المؤشر الثالث: للكلية نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب مادياً واجتماعياً وصحياً ويتم تعريف الطلاب به بوسائل متعددة

- يوجد بالكلية نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ويتم صرف المكافآت للطلاب المتفوقين الحاصلين على جيد جداً وامتياز (وثيقة بالمبالغ المنفقة على ذلك خلال ثلاثة سنوات ماضية) ويتم صرف مبالغ مالية للطلاب (وثيقة بالمبالغ المنفقة على المساعدات الاجتماعية لسداد المصروفات الدراسية خلال ثلاثة سنوات ماضية) يتم دعم الطلاب صحياً من خلال مستشفى الطلبة بالجامعة ومستشفى جامعة كفر الشيخ (وثيقة صورة من طلب تحويل طالب للمستشفى لتقديم الرعاية الصحية)
- للكلية نظام فعال لدعم الطلاب من خلال الاسر واتحاد الطلاب والرحلات، والبرامج التنقيفية والمسابقات الرياضية والثقافية (وثيقة الدعوة التي يتم توزيعها على الطلاب للمشاركة في أنشطة رعاية الشباب) (وثيقة موافقة رئيس الجامعة على إقامة يوم رياضي لكليات الجامعة علي ملاعب كلية التربية الرياضية لعام الجامعي 2020/2019 . (وثيقة دعوة الإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة لكلية التجارة للاشتراك في مسابقة الطالب والطالبة المثالية على مستوى الجامعة (وثيقة دعوة الإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة لكلية التجارة للاشتراك في فعاليات دوري الجامعة الداخلي في الألعاب الفردية) .

المؤشر الرابع : للكلية نظام فعال للدعم الأكاديمي للطلاب وتقديم لهم خدمات التوجيه المهني.

الكلية لا تعتمد على نظام الساعات المعتمد في الشعبتين العربي والإنجليزي.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المؤشر الخامس: للكلية آليات فاعلة لدمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع الطلابي ومراعاة ملائمة الإنشاءات والتجهيزات.

يتوافر لدى الكلية العديد من التجهيزات لخدمة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال توفير الكراسي المتحركة، مع توفير السلالم المخصصة لها في مدخل الكلية، وركوب الاسانسير الخاص بأعضاء هيئة التدريس، توفير لجان خاصة تتناسب مع ظروفهم.

المؤشر السادس: وجود تمثيل للطلاب في اللجان ذات الصلة.

يشارك أحد الطلاب في مجلس إدارة الجودة، كما يشارك العديد من الطلاب في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية، ويتم دعوة أحد أعضاء اتحاد الطلاب لحضور بعض جلسات مجلس الكلية.

المؤشر السابع: الأنشطة الطلابية متنوعة، وتوفر لها الكلية الموارد الملائمة من حيث الأماكن والتجهيزات والإشراف.

- توجد بالكلية خطة بالنشاط الجامعي تغطي الأنشطة الطلابية داخل الكلية وتكفي احتياجات الطلبة حيث يقوم النشاط الرياضي بالكلية بالتنسيق مع إدارة النشاط الرياضي بالإدارة العامة لرعاية الشباب بتنفيذ دوري في الألعاب الجماعية للطلاب في ألعاب (كرة القدم – كرة السلة – كرة اليد – الكرة الطائرة) ومسابقات الألعاب الفردية (تنس الطاولة – ألعاب القوى – رفع الأثقال – كمال الأجسام – المصارعة – الجودو – الملاكمة – الكاراتيه – السباحة – التنس الأرضي – الاسكواش – اللياقة البدنية – مصارعة الذراعين – كرة السرعة – السلاح – الجمباز) كما يقام دوري الجامعة للطلقات في الألعاب (كرة اليد – كرة السلة – الطائرة – تنس الطاولة) تقام مسابقات فردية للطلقات في (ألعاب القوى – تنس أرضي – كرة السرعة – الاسكواش – اللياقة البدنية – مصارعة الذراعين – الجمباز – السباحة – الكاراتيه – التايكندو) ويحق للطلاب الجدد الاشتراك في الأنشطة الرياضية المختلفة بعد اجتياز اختبارات المشاركة
- كما تعمل على تنمية الروابط الاجتماعية بين الطلاب بعضهم وبعض وبين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية من خلال اختيار الطلب والطالب المثاليين، تنظيم حملات التبرع بالدم بالكلية، عمل مسابقات في المجال الاجتماعي والأبحاث على مستوى الكلية والجامعة، تنظيم الرحلات الترفيهية والعلمية والمعسكرات الاجتماعية، إقامة المشروعات الخيرية لصالح الطلاب.
- إقامة المسابقات الثقافية في جميع المجالات (ثقافية – دينية – اجتماعية – علمية) والقيام بالرحلات الثقافية والعلمية في جميع أنحاء الجمهورية والمشاركة في المسابقات التي ينظمها المجلس الأعلى للشئون الإسلامية والإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة والجامعات المصرية.

المؤشر الثامن: للكلية وسائل مناسبة لقياس آراء الطلاب، واتخاذ الإجراءات اللازمة لدراساتها والاستفادة من النتائج في اتخاذ

الإجراءات الصحيحة.

توجد وسائل مناسبة لقياس آراء الطلاب حيث يتم تطبيق الاستبيانات الآتية ورقياً بصفة دورية ونشرها على الصفحة الرسمية للكلية http://serv.kfs.edu.eg/stud_email (وثيقة استبيان رضا الطلاب عن الأنشطة الطلابية ، وثيقة رضا الطلاب أعضاء هيئة التدريس والمناهج والدروس الخصوصية بالكلية).

المؤشر التاسع : للكلية آليات لمتابعة الخريجين والتواصل معهم، وقواعد بيانات خاصة بهم تحدث بصورة دورية.

يوجد وحدة الخريجين بالكلية مهمتها الأساسية إنشاء قاعدة بيانات خاصة بالخريجين يتم تحديثها بصورة دورية وإنشاء رابط جديد على موقع الكلية، تم إنشاء صفحة على موقع التواصل الاجتماعي " الفيس بوك " باسم خريجي كلية التجارة جامعة كفر الشيخ لتسهيل التواصل مع الخريجين.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المؤشر العاشر: الكلية توفر برامج للتنمية المهنية والتعليم المستمر وفقاً لاحتياجات سوق العمل.

تقوم الكلية بعقد العديد من الدورات والبرامج التدريبية المؤهلة لسوق العمل مثل (إدارة الاستثمارات في البورصة – دورة التسويق الالكتروني – دورة أعمال البنوك – دورة أوركل المالي – دورات المحاسب المحترف)، وكذلك إتاحة الفرصة للطلاب للتدريب في البنوك والبورصة وعقد دورة التدريب من أجل التوظيف.

معياري 10: البحث العلمي والأنشطة العلمية

للكلية خطة تتسق مع خطة الجامعة ، وتحرص الكلية على توفير وتنمية الموارد اللازمة التي تمكن الباحثين من القيام بالنشاط البحثي ، وتشجع التعاون والمشاركة بين التخصصات المختلفة في مجال البحوث ، وتخلق مناخاً داعماً للأنشطة العلمية.

خطة البحث العلمي موثقة، وترتبط بخطة الجامعة وبالتوجهات القومية و إحتياجات المجتمع المحيط، و تتناسب مع إمكانيات الكلية

تم إخطار الأقسام بالكلية عن طريق خطاب رسمي موجه لتحديث الخطة البحثية للقسم وتم تجميعها في خطة بحثية واحدة للكلية بإطار زمني محدد (2015 – 2020) ، وقد اشتملت الخطط البحثية على موضوعات تمس المجتمع والبيئة المحيطة إلى حد ما ، وقد تم اعتماد الخطة البحثية من قبل مجلس الكلية (بجلسته رقم 80 والمنعقد بتاريخ 2017/12/17م).

الموارد المتاحة كافية لأنشطة البحث العلمي ، وتعمل الكلية على تنمية مصادر التمويل ، وتسعى للمشاركة في مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات محلية وإقليمية ودولية.

تسعى الكلية لتنمية الموارد المادية ولكن لم يتم توجيهها لتفعيل المشروعات البحثية الممولة سواء المحلية أو الإقليمية والدولية وذلك خلال السنوات الثلاثة السابقة وذلك قد يرجع لطبيعة الكلية ككلية نظرية حيث لا يوجد بالكلية وحدات معنية بالبحث العلمي.

توافر مناخ وأساليب مفعلة لدعم البحث العلمي وتحفيزه وتنمية قدرات الباحثين ولتشجيع ودعم الأبحاث المشتركة بين التخصصات المختلفة والأبحاث التطبيقية.

تتوفر قاعات مجهزة لعقد مؤتمرات أو ندوات (قاعة السيمينار وقاعات أخرى) ومعامل بها حاسبات آلية متصلة بالإنترنت ، وتم تقديم دورات محدودة للغاية لتنمية قدرات الباحثين عبر الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية ، ولا تدعم الكلية البحوث المشتركة بين التخصصات المختلفة سواء داخل الكلية أو خارجها.

الإنتاج البحثي للكلية في نمو مستمر ، ويتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس.

تم تجميع الأبحاث المنشورة وحساب تطور الإنتاج العلمي للسادة أعضاء هيئة التدريس كما يلي :

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



إحصائية بدوت الكلية خلال أعوام ٢٠١٧/ ٢٠١٦ / ٢٠١٥

القسم	عام ٢٠١٥				إجمالي الأبحاث المنشورة خلال العام	نسبة الأبحاث المنشورة إلى عدد أعضاء هيئة التدريس
	عدد أعضاء القسم	عدد الذين قاموا بنشر الأبحاث	نشر معلي	نشر دولي		
المطاسبة	11	4	5	0	5	0.45
إدارة الأعمال	11	7	6	8	14	1.27
الاقتصاد	5	2	3	0	3	0.60
الإحصاء والرياضة وقوانين	6	3	2	2	4	0.67
إجمالي	33	16	16	10	26	0.79
القسم	عام ٢٠١٦				إجمالي الأبحاث المنشورة خلال العام	نسبة الأبحاث المنشورة إلى عدد أعضاء هيئة التدريس
	عدد أعضاء القسم	عدد الذين قاموا بنشر الأبحاث	نشر معلي	نشر دولي		
المطاسبة	11	6	6	0	6	0.55
إدارة الأعمال	13	7	11	6	17	1.31
الاقتصاد	6	2	3	2	5	0.83
الإحصاء والرياضة وقوانين	6	3	3	2	5	0.83
إجمالي	36	18	23	10	33	0.92
القسم	عام ٢٠١٧				إجمالي الأبحاث المنشورة خلال العام	نسبة الأبحاث المنشورة إلى عدد أعضاء هيئة التدريس
	عدد أعضاء القسم	عدد الذين قاموا بنشر الأبحاث	نشر معلي	نشر دولي		
المطاسبة	14	10	16	0	16	1.14
إدارة الأعمال	14	7	11	5	16	1.14
الاقتصاد	6	1	1	0	1	0.17
الإحصاء والرياضة وقوانين	7	3	2	2	4	0.57
إجمالي	41	21	30	7	37	0.90

يتضح من الجدول السابق أن نسبة جميع الأبحاث المنشورة بالكلية إلى عدد أعضاء هيئة التدريس بلغت عام 2015 كانت (79%) ثم ارتفعت إلى (92%) عام 2016 ثم انخفضت مرة أخرى إلى (90%) عام 2017.

كما بلغت نسبة عدد الأبحاث المنشورة محليا عام 2015 (48%) وارتفعت إلى (64%) عام 2016 وواصلت ارتفاعها لتصل إلى (73%) عام 2017.

كما بلغت نسبة عدد الأبحاث المنشورة دوليا عام 2015 بالكلية (30%) ثم انخفضت إلى (28%) عام 2016 وواصلت انخفاضها لتصل إلى (17%) عام 2017.

ويتضح من ذلك سواء على مستوى الأبحاث المنشورة محليا أو دوليا أن الإنتاج البحثي لا يتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب يشاركون في الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات العلمية والبحثية.

- لا توجد وسائل لتشجيع ودعم المشاركة من قبل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب لتشجيعهم في المشروعات والمؤتمرات العلمية المحلية والإقليمية والدولية لعدم وجود مؤتمرات بالكلية سواء محلية أو دولية .

- تم إخطار رؤساء الأقسام بطلب رسمي بخصوص دعوة السادة أعضاء هيئة التدريس لتقديم والمشاركة في عقد ندوات علمية وورش العمل في البحث العلمي .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



للكلية قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية.

- تم توفير قاعدة بيانات ورقية وإلكترونية وتسليمها لوحدة ضمان الجودة بالكلية مؤيدة بالنسب للأبحاث المحلية والدولية وجارى رفعها على موقع الكلية لتكون متاحة للمستفيدين .
- تم عقد عدة ندوات بالكلية وتوثيقها وبعضها لموضوعات تهتم الباحثين ومنها :
 - 1- تطوير النظام الضريبي فى ضوء متطلبات الاستثمار والتنمية فى الفترة من 2015/6/9-8
 - 2- ورشة عمل بعنوان الإختبارات المعلمية واللامعلمية باستخدام برنامج SPSS بتاريخ 2016/8/2
 - 3- ندوة الوضع الاقتصادي الراهن فى مصر الواقع والمأمول بتاريخ 2016/11/28
 - 4- كيفية التعامل مع بنك المعرفة المصري بتاريخ 2016/11/9
 - 5- ورشة عمل عن منهجيات وأساليب التحليل الإحصائي للأستاذ الدكتور / وليد عفيفي على مدار أربع أيام (يوم فى كل أسبوع) خلال الفترة من 2018/10/15م حتى ١٢ / ١١ / ٢٠١٨م
 - 6- عقد ندوة " الفكر الاقتصادي العربي المعاصر بين الطموح والتحديات " للأستاذ الدكتور / عزت قنواى بتاريخ 2018/11/4م
- تصدر الكلية دورية علمية محكمة نصف سنوية وهى مجلة الدراسات التجارية المعاصرة بدء من ديسمبر 2015م وقد صدر منها خمس أعداد آخرها العدد الخامس ديسمبر 2018م.

للكلية مؤتمر علمي دوري.

- تم عقد المؤتمر العلمي الأول بعنوان (تحديث البرامج فى القطاع التجاري بين الواقع والمأمول) ولكن وافق مجلس الكلية (بجلسته رقم 80 والمنعقد بتاريخ 2017/12/17م) على اقتراح عنوان مبدئي للمؤتمر العلمي السنوي للكلية والذي عقد فى 16 أبريل 2018 وهو "التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030 " .
- تم عقد مؤتمر علمي للكلية فى يوم 2019/4/22 عن " ريادة الأعمال -بين الفرص والتحديات" .

● أهم نقاط التميز:

- 1- توافر قاعات مجهزة لعقد مؤتمرات أو ندوات (قاعة السيمينار وقاعات أخرى).
- 2- تم إصدار مجلة علمية للكلية (مجلة الدراسات التجارية المعاصرة) كوحدة مستحدثة لتنشيط البحث العلمي.

● أهم النقاط للتحسين:

- 1- رصد ميزانية لعقد مؤتمرات علمية على مستوى الكلية وعلى مستوى الأقسام على حدة ، وتخصيص نسبة كبيرة من إيرادات وحدات ذات الطابع الخاص لدعم الأنشطة البحثية وتحفيزها من خلال تطوير الدورات التدريبية المقدمة من تلك الوحدات .
- 2- تفعيل دور لجنة أخلاقيات البحث العلمي من خلال التوعية بعقد ندوات ودورات عن أخلاقيات البحث العلمي .
- 3- توفير قاعات للبحث العلمي مع ضرورة توفير إنترنت لأعضاء الهيئة المعاونة
- 4- تحديث المكتبة بالكلية وتزويدها بأحدث المراجع والتوسع فى تبادل المجالات العلمية بين الجامعات المختلفة مع ضرورة إنشاء قاعدة بيانات للمكتبة لتسهيل البحث العلمي للمستفيدين.
- 5- محاولة وضع جوائز تشجيعية للبحث العلمي والنشر العلمي.
- 6- التشجيع المادي والمعنوي لمشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات العلمية المحلية والإقليمية والدولية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية فى مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- 7- فتح المجال للطلاب المتميزين ولديهم قدرات بحثية للاشتراك في أبحاث علمية مع أعضاء هيئة التدريس .
8- قبول الأقسام العلمية لتسجيل المشروعات البحثية التي تجمع بين تخصصات علمية مختلفة .

معياري 11: الدراسات العليا

الكلية تقدم برامج متنوعة للدراسات العليا ، لها معايير أكاديمية ، تتوافق مع المعايير القياسية الصادرة عن الهيئة ، وبما يساهم في تحقيق رسالة الكلية وأهدافها وتوصف الكلية ببرامج الدراسات العليا، وتراجعها وتطورها دورياً ، وتتاكد من اتساق نواتج التعلم المستهدفة لكل برنامج تعليمي مع مقرراته ، وتوفر مصادر التعلم المختلفة ، وتقر نظاماً موضوعية وعادلة لتقويم الطلاب وتحرص على قياس آرائهم .

المؤشر الأول : برامج الدراسات العليا متنوعة، وتسهم في تحقيق رسالة الكلية، وتقابل متغيرات سوق العمل، ويتم الترويج لها محلياً وإقليمياً

■ أنواع وأعداد ومستويات برامج الدراسات العليا التي تقدمها الكلية:

- تقدم الكلية العديد من الدرجات العلمية المختلفة في مرحلة الدراسات العليا ما بين درجة الدبلوم ودرجة الماجستير ودرجة الدكتوراه ، هذا بالإضافة إلى الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية من خلال البرامج المهنية. ويوضح الجدول التالي أنواع الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية من خلال برامج الدراسات العليا المختلفة :

الدرجة العلمية	العدد	متطلبات الحصول على الدرجة
دبلوم أكاديمي	3	استكمال عامان دراسيان
ماجستير أكاديمي	2	دراسة تمهيدية لمدة عامان ثم اعداد رسالة ومناقشتها
دكتوراه أكاديمي	3	دراسة تأهيلية لمدة عام (امتحان تحريري / و شامل / و شفوي) ثم اعداد رسالة ومناقشتها
دبلوم مهني	2	استكمال مستويان في فصلان دراسيان
ماجستير مهني	5	استكمال أربعة مستويات في أربعة فصول دراسية ثم اعداد بحث ومناقشته
دكتوراه مهنية	4	استكمال أربعة مستويات في أربعة فصول دراسية ثم اعداد بحث ومناقشته

- تم اعتماد لائحة الدراسات العليا لكلية التجارة جامعة طنطا كلائحة معتمدة لكلية التجارة جامعة كفر الشيخ بالقرار الوزاري رقم (2773) بتاريخ 2006/10/29 ، وقد تم اعتماد هذه اللائحة لتواكب التغيرات المحلية والعالمية ولتحديث محتوى البرامج وطرق التعليم والتعلم والتقويم ولضمان تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة (مرفق لائحة الكلية)، وقد تم وضع هذه اللائحة على الموقع الإلكتروني للكلية لتكون متاحة للجميع. وقد بدأت الدراسة ببرامج الدراسات العليا بالكلية في العام الدراسي 2013/2012 وذلك بناء على القرار الوزاري رقم (169) بتاريخ 2012/1/15 (مرفق إما دليل الدراسات العليا ص9 أو صورة من هذا القرار).

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



■ آليات الكلية في استقراء سوق العمل وربط البرامج بمتطلباته:

- قامت الكلية باستقراء حاجة سوق العمل لهذه البرامج من خلال الاتصال المباشر بالجهات المستفيدة كالبنوك والمستشفيات والكيانات والجهات الحكومية الأخرى، وكذلك بإرسال خطابات بريدية ببرامج الكلية لهذه الجهات للترويج لها (مرفق صورة من خطاب الأستاذ الدكتور وكيل الكلية للدراسات العليا لإحدى الجهات). كما قامت الكلية باستقراء آراء عينة من السادة العاملين بسوق العمل فيما تقدمه الكلية من برامج ومدى موافقة هذه البرامج ومحتوياتها لسوق العمل وما يروونه من اقتراحات لتحسين هذه البرامج من أجل زيادة توافقها مع متطلبات سوق العمل (مرفق صورة من الاستبيان).
- ولزيادة درجة التوافق بين برامج الدراسات العليا التي تقدمها الكلية ومتطلبات سوق العمل تم استحداث عدد اثنان دبلومة مهنية، الأولى تتبع قسم الادارة وهى دبلومة مهنية في إدارة الجودة الشاملة، والثانية تتبع قسم المحاسبة وهى دبلومة مهنية في المحاسبة الادارية والتكاليف. كما تم فتح باب القبول لغير المدرسين المساعدين العاملين بالكلية في برنامج الدكتوراه الأكاديمي بناء على القرار الوزاري رقم (4908) بتاريخ 2019/10/29 (مرفق صورة القرار). كما أوصت لجنة قطاع الدراسات التجارية بتاريخ 2019/6/20 بفتح باب القيد للتسجيل لبرامج الدراسات العليا بقسمي الاحصاء والرياضة، والاقتصاد والمالية العامة وذلك بناء على موافقة مجلس الجامعة على ذلك بتاريخ 2018/7/31 (مرفق صورة من القرار).

■ وسائل الترويج لبرامج الدراسات العليا:

- يتم الترويج لبرامج الدراسات العليا بطرق مختلفة تتمثل في الآتى:
- عرض لائحة الدراسات العليا ودليل الدراسات العليا على موقع الكلية (مرفق صورة اسكرين من موقع الكلية).
- تتابع الاعلانات على موقع الكلية وكذلك في مداخل الكلية المختلفة عن بدء القبول ببرامج الدراسات العليا (مرفق صور اسكرين من موقع الكلية).
- التعريف باستمرار وبصورة دورية ببرامج الدراسات العليا وآلية التقديم إليها على موقع الكلية (مرفق صور من الموقع للتعريف).
- ارسال خطابات بالبريد وعمل مقابلات مباشرة مع العاملين بالجهات المختلفة في سوق العمل للتعريف ببرامج الدراسات العليا التي تقدمها الكلية والاعلان عن بدء القبول بها (مرفق صورة من خطاب الأستاذ الدكتور وكيل الكلية للدراسات العليا لإحدى الجهات).
- ومن ثمار جهود الترويج لبرامج الدراسات العليا توقيع الكلية مؤخراً في 2020/1/29 لبروتوكول تعاون مشترك مع الشركة المصرية للاتصالات بهدف توفير خدمات تعليمية متميزة للراغبين في الالتحاق ببرامج الدراسات العليا المهنية في كافة التخصصات المهنية التي تمنحها الكلية (مرفق صورة من موقع الجامعة للبروتوكول).
- - كما اثمرت جهود الترويج لبرامج الدراسات العليا إلى إقبال العديد من الطلاب للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بالكلية خلال السنوات الماضية (ملحق بيان بأعداد الطلاب من الدراسات العليا وكذلك احصائية وأشكال بيانية لهذه الاعداد).

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المؤشر الثاني : لبرامج الدراسات العليا معايير أكاديمية متبناه من خلال المجالس الرسمية وتتوافق مع المعايير القياسية الصادرة عن الهيئة .

- الإجراءات الرسمية التي اتخذتها الكلية لتبني المعايير الأكاديمية.
- قام فريق المعيار رقم 11 بالاطلاع علي المعايير المتبناة في كليات التجارة في جمهورية مصر العربية أو الدول العربية والمتسقة مع معايير الهيئة والقريبة من معايير الكلية (وتم إرفاق نموذج استرشادي للمعايير المتبناة لكلية مناظره وهي " كلية التجارة – جامعة المنصورة ") بصورة مبدئية .
- تم عرض معايير كلية التجارة / جامعته المنصورة علي " لجنه مصغره من مجلس الكلية تضم عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الاقسام العلمية و مناقشتها لعمل التعديلات اللازمة عليها " لتتوافق مع لائحة الكلية لتبنيها أو تبني معايير أعلى في بعض البرامج ، ثم اعتمادها في مجلس الكلية) تم اعتمادها من رؤساء الأقسام العلمية .
- و تم اعتماد المعايير الأكاديمية للدراسات العليا و ذلك بقرار مجلس الكلية رقم (92) بتاريخ 2018 /12/9 .
(مرفق صورته طبق الأصل من اعتماد مجلس الكلية للمعايير الأكاديمية للدراسات العليا) .
- و بالتالى فإن المعايير الأكاديمية المرجعية التي تبنتها الكلية تتسق مع المعايير القياسية لبرامج الدراسات العليا الصادرة عن الهيئة .

المؤشر الثالث : برامج الدراسات العليا موصفة ومعتمدة ، وتتوافق مع نواتج التعلم المستهدفة لكل برنامج مع المعايير القياسية

- تم الانتهاء من توصيف برامج الدراسات المهنية و التى يبلغ عددها 14 برنامج (وثيقة توصيف برامج الدراسات العليا المهنية) لا يوجد لدينا نسخه من توصيف هذه البرامج.
- تم التواصل مع السادة رؤساء الأقسام العلمية أكثر من مره لعمل توصيف لبرامج الدراسات العليا الاكاديمية و التأكد من مدى توافق تصميم و توصيف هذه البرامج مع المعايير الاكاديمية المرجعية المتبناة ، وتتوافق مع نواتج التعلم المستهدفة لكل برنامج مع المعايير القياسية .
- (مرفق صور من الخطابات الموجهة للساده رؤساء الأقسام العلمية لسرعة الانتهاء من توصيف برامج الدراسات العليا تمهيداً لاعتمادها)
- اعداد ورشة عمل لتوصيف البرامج الدراسية (لكى يتم التوصيف بصورة صحيحة يحضرها كل أعضاء هيئة التدريس من التخصصات المختلفة) .
- جاري تجميع توصيف البرامج من الأقسام العلمية المختلفة .

- المؤشر الرابع : نواتج التعلم لكل برنامج تعليمى تتسق مع مقرراته، وتوصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقييم .
- لم يتم الانتهاء من توصيف البرامج و المقررات الاكاديمية (لم يتم التأكد من أن نواتج التعلم لكل برنامج تتسق مع مقرراته و توصيف المقررات يوضح طرق التدريس و التقييم) .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المؤشر الخامس : لكلية طرق تدريس مناسبة تحقق نواتج التعلم للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية .

- ولتفعيل هذا المؤشر يتطلب توصيف جميع المقررات الدراسية بالدرجات العلمية المختلفة لأنها تتضمن طرق التدريس والتعلم بها ومدى توافقها مع نواتج التعليم المستهدفة من كل مقرر ويتم عمل مصفوفة بجميع المقررات تبين مدى التوافق بينهما.

- وبالنسبة لطرق التدريس المختلفة والمتاحة بالكلية، والتي يعتمد عليها أعضاء هيئة التدريس تتمثل في مشاركة طلاب الدراسات العليا داخل المحاضرات بعمل سيمينارات دورية، والمناقشة الجماعية داخل قاعة المحاضرات المجهزة بالكامل لعمل كل هذه الفعاليات بدقة. بالإضافة الى قيام أعضاء هيئة التدريس بالكلية بتكليف طلاب الدراسات العليا بعمل أبحاث دورية متعلقة بطبيعة المحتوى العلمي لكل مقرر كلاً فيما يخصه، ومناقشتها بشكل جماعي داخل قاعة المحاضرات بالكلية، والتقييم الدوري لكل هذه الأنشطة من قبل عضو هيئة التدريس بالكلية بالإضافة لحضور طلاب الماجستير و الدكتوراه للسينارات التي تنظمها الكلية لمناقشة مشاريع البحث قبل التسجيل و يخصص لهم وقت لطرح بعض الأسئلة و كذلك حضور مناقشة رسائل الماجستير و الدكتوراه.

المؤشر السادس : الموارد والامكانيات والتسهيلات اللازمة للعملية التعليمية والبحثية في برامج الدراسات العليا ملائمة

تحقيق نواتج التعلم .

■ الموارد المادية والتجهيزات والتسهيلات التي توفرها الكلية للدراسات العليا والعملية البحثية
هذا الجزء تم الحصول عليه بعد مخاطبه رئيس المعيار السادس بعنوان الموارد الماليه و الماديه

(مرفق خطاب موجه لرئيس المعيار):

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية، ويتم تحديثه باستمرار، ومتاح علي الرابط التالي:

<http://www.kfs.edu.eg>

تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الفيس بوك، ويتم تحديثه باستمرار.

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الفيس بوك خاص بتواصل اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ويتم تحديثه باستمرار، ومتاح علي الرابط التالي: <http://ar-ar.facebook.com/tegara.kfs>

- تمتلك الكلية موقع إلكتروني علي الواتس آب خاص بتواصل اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ويتم تحديثه باستمرار.

- يُحدث الموقع الإلكتروني بصفة دورية سواء من حيث نشر الأخبار أو من حيث البيانات الأساسية التي يشملها الموقع ويساعد علي ذلك إلزام الكلية بمتطلبات النشر التي تتطلبها الجامعة وهي ألا تقل عدد الأخبار المنشورة شهرياً عن 50 خبر ومتابعة التحديثات التي يتم إجرائها علي الموقع (وثيقة تقييم أداء الموقع الإلكتروني).

- تعتمد الكلية في عملياتها التدريسية علي وسائل واجهزة حديثة مثل الداتا شو والبروجكتور والكاميرا الوثائقية (وهي وسائل تتوافق في مستوي حداتها مع الطبيعة النظرية للدراسة بالكلية (وثيقة دليل NORMS).

- تتوافر بالكلية معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالشبكة الإلكترونية للجامعة، وهي معامل متاحة لتدريب الطلاب ومجهزة بأجهزة للعرض (داتا شو) وطابعات (وثيقة بيان بمعامل الكلية).

- يتوافر بالكلية وسائل الاتصالات الحديثة (تليفونات / فاكس) هذا بالإضافة إلي توافر إيميلات للكلية و لكل اعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلاب علي الخادم الإلكتروني للجامعة وذلك لتحقيق التبادل الأمن للمعلومات والاتصالات.

■ قد حرصت الكلية علي توفير التجهيزات والتسهيلات اللازمة للعملية التعليمية بالدراسات العليا من ميزانية الكلية كما حرصت علي الاشتراك في قواعد البيانات العالمية بما يسمح لطلاب الدراسات العليا المسجلين من خارج الجامعة بالحصول على الخدمة من مكتبة الكلية. ووفرت في هذا الإطار عدداً من أجهزة الكمبيوتر ومكان مكيف يتم العمل به على مدار 6 ساعات يومياً لمدة 6 ايام إسبوعياً لكل الدارسين. كما وفرت هذه الخدمة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالمنازل من خلال كلمة مرور تتيح هذه الخدمة على مدار اليوم طوال أيام الأسبوع إذ أن فلسفة واستراتيجية التدريس بالدراسات العليا تعتمد على درجة أكبر من المشاركة والفاعلية والاعتماد على الذات للطلاب الملتحقين بها.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تم عرض كل أبحاث مجله الكلية (مجله الدراسات التجارية المعاصرة) على موقع دار المنظومه بتاريخ 2019 / 12 / لتكون كل الأبحاث الموجودة بالمجلة متاحة لكل الباحثين علي موقع قاعده البيانات العالمية بالمجان (مرفق صورته من البروتوكول الموقع)

المؤشر السابع : تقويم طلاب الدراسات العليا يتسم بالموضوعية والعدالة وباستخدام أساليب متنوعة وملانمة لقياس نواتج التعلم المستهدفة.

▪ مدى تنوع طرق امتحانات طلاب الدراسات العليا وضمانات عدالتها وموضوعيتها وملانمة الامتحانات لقياس نواتج التعلم المستهدفة.

- تعتمد الكلية في التقويم لطلاب الدراسات على وسائل متنوعة تشتمل اختبارات شفوية ومناقشات علمية وعرض الأبحاث الحديثة في مجال التخصص، بالإضافة الى الاختبارات التحريرية وذلك للتأكد من تحقق النواتج التعليمية المستهدفة وقد قامت الكلية بعمل اختبارات تقييم مستمر علي مدار السنوات الدراسية المختلفة والتي يتقدم الطالب في نهايتها الي امتحان تقيمي في القسم الخاص به (امتحان تحريري او تحريري وشفهي) وفقا لكل قسم ولا بد للطالب من اجتيازه بنسبة نجاح لا تقل عن 60 % حتي يتقدم الي العام الدراسي الذي يليه وبذلك تقدم أولا بأول تغذية راجعة للطلاب عن أدائهم لتصحيح مسارهم.
- يشترط لدخول الطالب الامتحان أن يكون مستوفيا : لنسبة حضور لا تقل عن 75% من مجموع الساعات المخصصة للمقرر وإلا حرم من دخول الامتحان وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسبا في المقررات التي حرم من التقدم للامتحان فيها بدرجة ضعيف جدا ، الدرجة النهائية لامتحان كل مقرر عشرون درجة تخصص منها 25% لأعمال السنة التي تتضمن بحوث واختبارات دورية و اشتراك في المناقشات أثناء المحاضرات.
- يشترط لتشكيل لجان الحكم والمناقشة لطلاب الماجستير والدكتوراه نشر بحث أو قبوله للنشر في مجلة دولية ذات معامل تأثيري أو المجالات الأعلى كمتطلب إجباري بدءا من تسجيلات 2014/2013 ، كما يشترط اجتياز دورة النشر الدولي للبحوث العلمية لطلاب الماجستير ودورة إعداد المشاريع البحثية التنافسية للتمويل لطلاب الدكتوراه كشرط إجباري لتشكيل لجان الحكم والمناقشة بدءا من تسجيلات 2014/2013. و الحصول على (TOEFL Instructional) بمجموع لا يقل عن 400 كشرط لتشكيل لجنة الحكم والمناقشة. (دليل الدراسات العليا 2015/2014 علي الموقع الإلكتروني للكلية / القواعد و الأحكام العامة للإمتحانات علي الموقع الإلكتروني للكلية).
- مواعيد الامتحانات محددة باللائحة ولا ينفرد أحد الأساتذة بمقرر دراسي في التدريس أو التقويم بل تعتمد الاقسام على لجان ممتحنين داخلية وتستعين الكلية بالممتحنين الخارجيين من جامعات أخرى للامتحانات المختلفة وكذلك لمناقشة الرسائل بالنسبة للماجستير والدكتوراه (مرفق نماذج من الجداول الدراسية و لجان المصححين و الممتحنين).
- ولكي تتأكد الكلية من توافق الامتحانات مع محتوى المقررات وأهدافها ألزمت الكلية الاقسام بموافاة ادارة الكلية بتقارير البرامج بها ما يقيسه كل سؤال من المقررات موضحا أسئلة الامتحانات من مخرجات التعلم المستهدفة المذكورة بتوصيف المقرر وذلك مرتين كل عام جامعي.
- كما تقوم الأقسام المختلفة بالكلية بكتابة تقارير سنوية عن سير العملية التعليمية وأدوات التقويم في المقررات الدراسية المختلفة لبرامج الدراسات العليا ويتم مناقشتها في مجالس القسم ويعرض على لجنة شؤون الدراسات العليا ومجلس ادارة الجودة وذلك للتأكد من التزام الأقسام بالتوصيفات المعلنة وملانمة الورقة الامتحانية مع نواتج التعلم وذلك (مرفق) ويتم وضع خطط تحسين تعتمد على امكانية كل قسم بحد ذاته.



المؤشر الثامن : البرامج التعليمية والمقررات الدراسية يتم مراجعتها بصورة دورية بمشاركة المراجعين الداخليين والخارجيين.

- الإجراءات المتبعة للمراجعة الدورية للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية.
- كيفية استفادة الكلية من تقارير المراجعين الداخليين و الخارجيين للبرامج التعليمية والمقررات في تطوير البرامج التعليمية مع
- المؤشر التاسع : للكلية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية بما يؤكد الالتزام بالتوصيف المعلن للمقررات الدراسية وتستفيد الكلية منها في وضع خطط التحسين والتطوير .

- للكلية تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج المختلفة ، تم الحصول علي آخر تقرير سنوي للكلية للعام الجامعي 2018/2017 ، حيث توجد وثائق وعدد الطلاب الناجحين والراسبين في البرامج والمقررات الدراسية المختلفة (" وثيقة بيان الطلاب الناجحين والراسبين في برامج الدراسات العليا " ، و التقارير السنوية ") .
- لم يتم أخذ آراء المراجعين لتحليلها .
- لم يجري توثيق مدي توافق الورقة الإمتحانية مع نواتج التعلم بالتوصيف المعلن .
- عند القيم بالخطوتين السابقتين يمكن عمل خطط التحسين و التطوير للتقارير السنوية للبرامج التعليمية و المقررات الدراسية في تطوير البرامج التعليمية .
- لا بد من الانتهاء من اعتماد توصيف البرامج و المقررات أولاً حتي يتم مقارنة التقارير السنوية بالتوصيف **المعلن و المعتمد** وعمل خطه للتحسين .
- (مرفق خطابات مرسله لرؤساء الأقسام لطلب التقارير السنوية) و جاري تجميعها.

نقاط التميز

- توجد قواعد بيانات ورقية للدراسات العليا .
- تلبي برامج الدراسات العليا معظم احتياجات سوق العمل (من خلال استحداث بعض البرامج للدراسات العليا " أكاديمية / و مهنية " كخطه للتحسين من خلال مقابلات شخصية و استبيانات و كذلك زياده عدد طلاب الدراسات العليا) .
- ألزمت الكلية المشرفين بكتابه تقرير سنوي عن مدي التقدم في الرسالة خلال فتره التسجيل. (مرفق من تقارير سنويه)
- لا توجد صعوبات في إجراءات منح الدرجات العلمية (زياده عدد الرسائل التي تم منحها خلال الـ 3 سنوات الماضية / مده الحصول علي الرسالة). (مرفق يبين الدراسات التي تم مناقشتها خلال الـ 3 سنوات الماضية).
- في الفترة الأخيرة نظراً لظروف حظر السفر تم عمل سمينارات للطلاب الوافدين أون لاين للتسجيل لدرجتي الماجستير والدكتوراه في قسم إدارة الأعمال شارك فيها معظم أعضاء القسم .

نقاط تحتاج إلي تحسين

- سرعه توصيف البرامج و المقررات في الأكاديمي والمهني تمهيداً لاعتمادها .
- تشكيل لجنة للتحديث الدوري لللائحة الدراسات العليا (لاستحداث بعض البرامج و المقررات" أكاديمي / مهني " وتجميد البعض الآخر) .
- بناء و تحديث قواعد بيانات إلكترونية بالكلية ضمن مشروع نظم المعلومات بالكلية .
- تحليل آراء الطلاب في أداء كل مقرر علي حده ، والأخذ به في عمليات التحسين للبرامج والمقررات .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



المعيار ١٢ : المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

الكلية تحرص على تلبية احتياجات وأولويات مجتمعنا المحيط وتعمل على تنمية البيئة وتقوم الكلية بتنفيذ المشاركة المجتمعية في صنع القرار وأنشطتها المختلفة، وتحرص على قياس آراء المجتمع عن الخدمات والأنشطة التي تقدمها.

تمهيد :

للكلية دور مهم في حماية البيئة وتنمية المجتمع المحيط بها وتحرص الكلية على تلبية احتياجات المجتمع المحيط من خلال ما تمارسه من أنشطة أو ما تقدمه من خدمات، وتحرص على قياس رضائه عن تلك الخدمات . وتتمثل الممارسات التطبيقية للكلية في مجال المشاركة المجتمعية في الآتي :

المؤشر الأول : للمؤسسة الخطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

- توجد خطة موثقة ومعتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة للعام الجامعي 2019/2018 م والخطة بها تحديد واضح لاحتياجات المجتمع وهناك متابعة لتنفيذ الخطة وجاري تحديثها للعام الجامعي 2020/2019 م.

المؤشر الثاني : للمؤسسة كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تم تشكيل وحدة الخدمة العامة والذي وفرت إيرادات خلال العام المالي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م 5326242 جنية مصري ووحدة الحساب العلمي الذي يهتم بتقديم الخدمات الأعضاء هيئة التدريس بالجامعة والباحثين والإسهام في تطوير الأعمال الإدارية بالجامعة وعقد الدورات التدريبية للطلاب والوافدين من هيئات حكومية ، والذي وفر إيرادات خلال العام المالي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م 5781650 جنية مصري ، وهذا التشكيل معلن بموقع الجامعة علي شبكة الإنترنت

http://www.kfs.edu.eg/com/index_dep.aspx?dep=1173

المؤشر الثالث : للمؤسسة أنشطة متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة بها وخدمة المجتمع تلبى احتياجاته وأولوياته

- تم عقد دورات في مجال تأسيس وإدارة المشروعات الريادية والتي استفاد منها 148 طالب وطالبة المجموعة الأولى 25 طالب وطالبة ، والمجموعة الثانية 35 طالب وطالبة ، والمجموعة الثالثة 38 طالب وطالبة ، والمجموعة الرابعة 50 طالب وطالبة
- تم عقد دورات في التأهيل لسوق العمل المصرفي ، وقد استفاد منها : (444) طالب وطالبة ، في المجموعة الأولى 99 طالب وطالبة ، المجموعة الثانية 101 طالب وطالبة ، المجموعة الثالثة 112 طالب وطالبة ، المجموعة الرابعة 132 طالب وطالبة
- دورات في مجال المحاسبة الإلكترونية ، وقد استفاد منها : 252 طالب وطالبة ، في المجموعة الأولى 28 طالب وطالبة ، المجموعة الثانية 28 طالب وطالبة ، المجموعة الثالثة 28 طالب وطالبة ، المجموعة الرابعة 28 طالب وطالبة ، المجموعة الخامسة 28 طالب وطالبة ، المجموعة السادسة 28 طالب وطالبة ، المجموعة السابعة 28 طالب وطالبة ، المجموعة الثامنة 28 طالب وطالبة ، المجموعة التاسعة 28 طالب وطالبة .
- تم عقد دورات في مجال تنمية الموارد البشرية ، وقد استفاد منها : 141 طالب وطالبة ، في المجموعة الأولى 60 طالب وطالبة ، والمجموعة الثانية 35 طالب وطالبة ، والمجموعة الثالثة 46 طالب وطالبة .
- تم عقد دورات في العلوم التجارية باللغة العربية والانجليزية ، وقد استفاد منها : (563) طالب وطالبة ، في المجموعة الأولى 196 طالب وطالبة ، المجموعة الثانية 90 طالب وطالبة ، والمجموعة الثالثة 35 طالب وطالبة ، والمجموعة الرابعة 46 طالب وطالبة ، والمجموعة الخامسة 40 طالب وطالبة ، والمجموعة السادسة 50 طالب وطالبة ، والمجموعة السابعة 46 طالب وطالبة ، والمجموعة الثامنة 60 طالب وطالبة .
- تم عقد دورة محاكاة البورصة المصرية ، وقد استفاد منها : (٨٠٢) طالب وطالبة ، ما تم تقديم نموذج تدريبي لمحاكاة البورصة المصرية، من خلال زيارة الطلاب لبورصة الإسكندرية.

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تم عقد أول مؤتمر في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة بعنوان " مؤتمر الحلم " كمحاولة لحل مشاكل جميع الإعاقات (الإعاقة البصرية - الإعاقة الحركية - الإعاقة الذهنية الإعاقة السمعية - الإعاقات المتعددة) من خلال الاتصال بالمسؤولين تحت رعاية تحت محافظ كفر الشيخ واشرف الأستاذ الدكتور / ماجد القمري رئيس الجامعة ، والأستاذ الدكتور / علي أبو شوشة نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، والأستاذ الدكتور رضا ابراهيم صالح عميد الكلية، وبحضور المسؤولين والقيادات وأعضاء مجلس الشعب بمحافظة كفر الشيخ علي مدار 5 أيام .
- عقد لقاءات توعية بأهمية المشروعات الصغيرة في تنفيذ خطط الدولة للتنمية المستدامة ، وكيفية الحصول علي تمويل المشروعات، بمشاركة الأستاذ الدكتور / علي أبو شوشة (نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة)، والسيد الأستاذ الدكتور رضا صالح عميد كلية التجارة ، والدكتور إبراهيم الصاوي (وكيل البنك المركزي السابق) .
- عقد ندوة لنشر الوعي الإحصائي بعنوان (أهمية الإحصاء في التنمية الاقتصادية والاجتماعية) بالتعاون مع جهاز التعبئة والإحصاء (السيد اللواء أ.ح طارق محمود سعد الله ، والأستاذة ابتسام احمد حلبي) ، وبالتنسيق مع قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة، تحت رعاية الأستاذ الدكتور / ماجد القمري رئيس الجامعة، والأستاذ الدكتور / علي أبو شوشة نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، والأستاذ الدكتور رضا ابراهيم صالح عميد الكلية بحضور أعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات والخريجين وطلاب الدراسات العليا.
- عقد ندوة حاضر فيها مدير " الصندوق الاجتماعي للتنمية " ومدير التسويق بالصندوق " ، التعريف الطلاب بالإجراءات المطلوبة للحصول علي قروض المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الصندوق، وكذا الخدمات التي يمكن أن يقدمها الصندوق لدعم الشباب الراغبين في تأسيس مشروعاتهم .
- عقد ندوة دينية بمقر كلية التجارة بالتعاون مع وزارة الأوقاف بعنوان : (الايمان بالله والرضا) وتحت رعاية السيد أ.د/ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، وأشرف : أ.م.د/ شيرين حامد أبو ورده وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، وبحضور كل من د/ ياسر الشافعي المدرس بقسم المحاسبة ، والدكتور ايمن صبري، والأستاذ / سعيد الكوراني أمين الكلية الأسبق ، حيث قدم فضيلة الشيخ محمد مصطفى رضوان - إمام وخطيب بوزارة الأوقاف.
- عقد ندوة تثقيفية لطلاب السنوات النهائية لتعريفهم بقانون الخدمة العامة وأهمية إرساء قيم الخدمة المجتمعية وذلك بالتعاون مع مديرية التضامن الاجتماعي بكفر الشيخ .
- عقد أنشطة القطاع علي المستوي المحلي :
- (1) تم القيام بزيارة مؤسسة متعددي العاهات بمركز الخادمية بمحافظة كفر الشيخ يوم الأحد الموافق 2016/5/8 وذلك على هامش مؤتمر الحلم لذوي الاحتياجات الخاصة وذلك نظرا لصعوبة انتقال تلك الحالات لمقر المؤتمر بكلية التجارة .
- (2) عمل زيارات ميدانية لمقر " مشروعك " ، وزيارات " للصندوق الاجتماعي للتنمية " بمحافظة كفر الشيخ ، لتعريف الشباب أهداف واختصاصات ومهام الصندوق، وأهم البرامج والخدمات ومشروعات التمويل التي يقدمها الصندوق لشباب الخريجين .
- (3) تم المشاركة في " جولات تيكني " بالتعاون مع أكاديمية البحث العلمي بوزارة البحث العلمي بمصر لتأسيس المشروعات الريادية بالصعيد - الدلتا. القناة ، بمركز تنمية بحوث إقليم الدلتا .
- عقد الأنشطة علي المستوي الإقليمي لنشر الوعي علي المستوي الإقليمي، حيث تم توجيه الدعوة للدكتورة / شيرين حامد أبو ورده كمتحدث رئيسي بمحاضرة إقليمية لرجال الأعمال وبعض وزراء وأعضاء مجلس الأمة الكويتي وأعضاء منظمات مجتمع المدني الكويتي الالتقاء محاضرة بعنوان : " دور شراكة المسؤولية الاجتماعية بين مؤسسات الأعمال والجامعات في تحسين توصيل الخدمات التعليمية والتدريبية بمراكز الابتكار وريادة الأعمال : عرض التجارب والممارسات الجيدة لدعم الخطط الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، مؤتمر ومعرض الكويت الدولي الثاني للمسؤولية المجتمعية، دولة الكويت، ريدسون بلو ، فبراير ، ٢٠١٧ م .
- تم استضافة شركة ريكسونا حيث قامت شركة يونيليفر وهي الشركة المسوقة لمنتجات (ريكسونا - فيراندلافل - كلير - كلوس آب) بتنظيم دورات تدريبية للتوعية بأهمية النظافة الشخصية وذلك لمدة يومين اعتبارا من يوم 2017/4/11 إلى 2017/4/12 ، ثم قامت الشركة بتوزيع الهدايا من منتجات الشركة على الطلاب بالكلية ، مع عدم تعليق أي اعلانات على الحوائط او الزجاج .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- تم استضافة ممثلين عن بنك التعمير والإسكان في اليوم العربي للشمول المالي ، بهدف توعية الشباب بأهمية الخدمات المصرفية بانواعها عن طريق توزيع مطبوعات تثقيفية والرد على كافة الاستفسارات بغرض تنمية الثقافة المصرفية لدى الأجيال المعاصرة كصفوف تساهم في تنمية وتطوير الوطن .
- التبرع من القطاع الصناعي لتمويل دورات ريادة الأعمال حيث تم الحصول على تبرع مالي مقداره ٨٠٠٠ جنيه من أحد رجال الأعمال لتمويل مصروفات تلك الدورة للشباب غير القادرين علي دفع مصروفاتها بعد إجراء الموافقات طبقا للقوانين والإجراءات واللوائح الخاصة بالجامعة، وقد تم تمويل 5 من الشباب غير القادرين ، وكذلك المبتكرين في تلك الدورة .
- التبرع من القطاع الصناعي لصالح مستشفى الجامعة حيث تم الحصول على تبرع مالي مقداره ٨٠٠٠ جنيه من أحد رجال الأعمال لصالح مستشفى الجامعة بعد إجراء الموافقات طبقا للقوانين والإجراءات واللوائح الخاصة بالجامعة .
- التبرع من القطاع الصناعي لمركز الابتكار وريادة الأعمال بالجامعة ، كما تم الحصول أيضا على تبرع مالي مقداره ١٢٠٠٠ جنيه من أحد رجال الأعمال لدعم مركز الابتكار وريادة الأعمال بعد إجراء الموافقات طبقا للقوانين والإجراءات واللوائح الخاصة بالجامعة ، وموافقة مجلس الجامعة.

المؤشر الرابع : للمؤسسة آليات التمثيل فاعل للأطراف المجتمعية في صنع القرار ودعم موارد المؤسسة وتنفيذ برامجها

- (1) توقيع بروتوكول بين جامعة كفر الشيخ والمعهد المصرفي التابع للبنك المركزي المصري علي تفعيل مبادرة "التدريب من أجل التوظيف بجامعة كفر الشيخ" ، وهو منحة مجانية مقدمة من البنك المركزي المصري لتأهيل طلاب الجامعات الحكومية السوق العمل ، ولسد الفجوة ما بين التعليم الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل، بالإضافة إلي بناء شخصية واعية قادرة على التفاعل والتعامل مع الآخرين، فضلا عن المساعدة على إيجاد فرص عمل بالقطاع المصرفي، وفي مجال تأسيس المشروعات الريادية والصغيرة. حيث تم إتاحة البرنامج الأول : " التدريب من أجل التوظيف - أساسيات العمل المصرفي " للراغبين في العمل بالقطاع المصرفي (١٠٠ ساعة تدريبية) ؛ البرنامج الثاني : " التدريب من أجل التوظيف - أساسيات العمل في الشركات والمشروعات الصغيرة وريادة الأعمال " للراغبين في تأسيس المشروعات الريادية والصغيرة وللعمل بالشركات (١٠٠ ساعة تدريبية) .
- تم عقد امتحان القبول لأكثر من ٨٠٠ من طلاب الجامعة وحديثي التخرج بمقر كلية التجارة يوم الاحد الموافق 2016/12/18 هذا وقد تم تسليم الشهادات للطلاب الذين اجتازوا الاختبارات وعددهم (473) طالب وطالبة .
- (2) تم التعاون مع شركة SYKES ، وذلك في اطار مشروع يهدف لتوظيف خريجي الجامعة ممن يتحدثون الانجليزية بطلاقة ودراسة المقترح المقدم من الشركة تمهيدا لعرضه على السيد أ.د/ رئيس الجامعة.
- (3) دراسة مقترح التعاون البروتوكول بين كلية التجارة جامعة كفر الشيخ وديوان عام محافظة كفر الشيخ ، بخصوص الدورات التدريبية التي تساهم بها الكلية في تدريب العاملين والقيادات الإدارية بالمحافظة .

المؤشر الخامس : المؤسسة وسائل مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية .

- تم الحصول على تعليقات وآراء المتدربين من الشباب علي الدورات الخاصة بمراكز الخدمة العامة والحساب العلمي ، من خلال تسجيلات فيديو (في عدم وجود الفريق التدريبي) ومن علي موقع التواصل الإلكتروني لأخذ قدر كبير من الحرية وعدم الحرج ، كما تم جمع آرائهم من علي الصفحة الخاصة بمراكز قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التجارة - جامعة كفر الشيخ.
- أعدت الكلية عدد من الاستبانات التي تهدف إلى قياس رضا الأطراف المجتمعية و منظمات سوق العمل حول دورها في المجتمع ومستوي خريجها (وثيقة الاستبانات) ويتم استقصاء المعنيين سنوي عن خدمات مركز الخدمة العامة ومركز الحساب العلمي وجودتهما .
- أعدت الكلية قائمة بالشركات والمؤسسات المجتمع الخارجي لضمان التواصل الفعال وتم تحليل النتائج .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).



- توفير الكلية العديد من وسائل الاتصال للإدارة العليا ومديري المراكز الخاصة بالمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة على مواقع التواصل الاجتماعي لضمان فعالية واستمرارية التواصل مع المجتمع الخارجي وتم ارسال الاستبيانات من الكلية لعينة من المجتمع المدني قياس وتقييما لرضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عم مستوي خريجي الكلية .

نقاط القوة بالكلية

- وجود خطة للمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة .
- وجود أعضاء هيئة تدريس من ذوي الخبرات الاستشارية والنشاط المجتمعي مما يفتح افاق تعاون فعالة بين الكلية والمجتمع الخارجي .
- وجود آلية تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمساهمة في خدمة الكلية والمجتمع من خلال دعم البحوث التي تخدم البيئة .
- توافر وسائل التواصل الحديثة مما ييسر سبل التواصل مع المستفيدين .
- مشاركة بعض المختصين من خارج الكلية في مجالس الأقسام بالكلية .

فرص التطوير والتحسين

- يتم إجراء الأبحاث في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة مثل :
❖ تصميم نظام توصيل الخدمة كثيفة الابتكار والمعرفة : دراسة تطبيقية علي الخدمات التي تقدمها مراكز الابتكار وريادة الأعمال بالجامعات الحكومية المصرية ، المجلة المصرية للدراسات التجارية، جامعة المنصورة ، المجلد 40 ، العدد 4 ، ديسمبر 2016
- ❖ " دور نظام توصيل الخدمة بمراكز الابتكار وريادة الأعمال في تحسين الفاعلية التعليمية دراسة تطبيقية علي الكليات المعتمدة بالجامعات الحكومية المصرية " ، ٢٠١٧ .
- حيث تحظى الريادة باهتمام متزايد في جمهورية مصر العربية ، حيث يأخذ هذا الاهتمام أنماطا مختلفة حول تطوير السياسات التعليمية ، والتشريعات والقوانين واللوائح ، والتمويل ، والاتفاقيات والشراكات مع المؤسسات والهيئات الدولية الخ . وعلي الرغم من تلك الجهود المبذولة إلا أنه لم يتم تأسيس مركز للابتكار وريادة الأعمال سوي في أربع جامعات حتي الان
- تصميم النشرات الدورية والمطبوعات للأقناعات بأهمية المشاركة في أنشطة البرامج المختلفة الخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتوزيعها داخل وخارج الكلية .
- وضع آلية لتحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين بها لأداء الدور الخدمي للمساهمة في خدمة الكلية والمجتمع .
- وضع آلية للتعاون مع الكليات المناظرة لتبادل الخبرات في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- عمل قواعد وخطط لزيارات من أعضاء هيئة التدريس للشركات والمؤسسات والمحليات للتعرف على مشاكلهم .
- تنظيم ملتقى التوظيف السنوي لتحقيق التواصل بين الطلاب وجهات العمل الخارجية وفيها يتم دعوة الجهات الخارجية .

الأدلة والوثائق

- ✓ الخطة الاستراتيجية للمؤسسة (الجزء الخاص بخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة) .
- ✓ قائمة بالخدمات والأنشطة المجتمعية التي قامت بها المؤسسة خلا الاعوام الثلاثة السابقة .
- ✓ وثائق اتفاقيات التعاون الشراكة مع مؤسسات الصناعة / الجهات المهنية .
- ✓ اللوائح الداخلية للوحدات والمراكز ذات الصلة وتقاريرها السنوية .
- ✓ قائمة بالمجالس / اللجان التي تشارك فيها ممثلو المجتمع ، ونماذج من محاضر اجتماعاتها .
- ✓ التقارير السنوية لوكيل المؤسسة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة .

رؤية الكلية: الريادة العلمية والمجتمعية في مجال العلوم التجارية على المستوى المحلي والعالمي.

العنوان: كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ - 5 شارع الجيش - كفر الشيخ - محافظة كفر الشيخ.

التليفون. 3234826 (047). الفاكس. 3232032 (047).