



على احمد عبدالقادر احمد حسين
Ali Ahmed Abdelkader Ahmed Hussein
16053197600044

البيانات الشخصية

اسم العضو بالعربية
اسم العضو بالانجليزية
كود العضو
الدرجة الوظيفية الحالية
الحالة الوظيفية الحالية
القسم
التخصص العام
التخصص الدقيق
تاريخ الميلاد
مكان الميلاد
تاريخ التعيين

استاذ مساعد
قائم بالعمل
ادارة اعمال
اداره اعمال
اداره اعمال
1976/01/06
كفر الشيخ
2009/01/17

بيانات المؤهلات

م	المؤهل	تاريخ الحصول على المؤهل	الدولة	الجامعة/الكلية/القسم	التقدير	عنوان الرسالة باللغة العربية	عنوان الرسالة باللغة الإنجليزية
1	البكالوريوس	28/05/1997	مصر	جامعة طنطا/ كلية التجارة/ تجارة عربى / ادارة اعمال			
2	ماجستير	23/01/2007	مصر	جامعة طنطا/ كلية التجارة/ تجارة عربى / ادارة اعمال		محددات تطبيق مدخل اعاده هندسة نظم حوافز اعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم بالجامعات دراسة تطبيقية	Determinant s of the entrance to the application of incentive systems re-engineering faculty members and their assistants in universities Empirical Study

بيان حالة عضو - سجل العضو بالكامل

(Analysis of the determinants and outcomes of customer value - An Empirical Study on the mobile phone sector clients in Egypt)	(تحليل محددات ونواتج قيمة العميل - دراسة تطبيقية على عملاء قطاع التليفون المحمول في مصر)	جامعة المنوفية/ التجارة	مصر	02/12/2012	دكتوراه	3
		جامعة المنوفية/ التجارة	مصر	02/12/2013	دكتوراه الفلسفة في العلوم	4

التدرج الوظيفي

م	الدرجة الوظيفية	تاريخ شغل الوظيفة	الجامعة/الكلية/القسم
1	مدرس مساعد	17/01/2009	جامعة كفر الشيخ/ كلية التجارة/ ادارة اعمال
2	مدرس	24/12/2012	جامعة كفر الشيخ/ كلية التجارة/ ادارة اعمال
3	استاذ مساعد	25/12/2017	جامعة كفر الشيخ/ كلية التجارة/ ادارة اعمال
4	استاذ	28/03/2023	جامعة كفر الشيخ/ كلية التجارة

الوظائف الإشرافية والإدارية

م	الدرجة الوظيفية	الوظيفة	تاريخ بدء الوظيفة	تاريخ نهاية الوظيفة
1	استاذ مساعد	رئيس قسم	23/08/2020	

بيانات الدورات التدريبية

م	الدورة	نوع الدورة	الدولة	الجهة	الفترة من	الفترة الى
1	اخلاقيات البحث العلمى	دورة اساسية للترقى	مصر	جامعه كفر الشيخ مركز تنميه قدرات اعضاء هيئه التدريس والقيادات	07/03/2009	08/03/2009
2	مهارات العرض الفعال	دورة اساسية للترقى	مصر		14/03/2009	15/03/2009
3	الجوانب الماليه والقانونيه فى الأعمال الجامعيه	دورة اساسية للترقى	مصر	جامعه كفر الشيخ مركز تنميه قدرات اعضاء هيئه التدريس والقيادات	09/05/2009	11/05/2009
4	استخدام التكنولوجيا فى التدريس	دورة اساسية للترقى	مصر	جامعه كفر الشيخ مركز تنميه قدرات اعضاء هيئه التدريس والقيادات	16/05/2009	18/05/2009

30/04/2009	28/04/2009	جامعة كفر الشيخ مركز تنمية قدرات اعضاء هيئه التدريس والقيادات	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	معايير الجوده فى العمليه التدريسيه	5
18/06/2009	16/06/2009	جامعة كفر الشيخ مركز تنمية قدرات اعضاء هيئه التدريس والقيادات	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	مهارات الإتصال فى التعليم	6
15/02/2010	02/02/2010	جامعة كفر الشيخ/ كلية التربية	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	اعداد المعلم الجامعى	7
28/02/2012	26/02/2012	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	أساليب البحث العلمى	8
09/09/2010	04/09/2010	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	ضمان الجوده فى التعليم العالى	9
08/03/2012	06/03/2012	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	نظم الامتحانات وتقويم الطلاب	10
22/03/2012	20/03/2012	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	سلوكيات وأداب المهنة	11
13/08/2012	11/08/2012	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	إدارة البحث العلمى	12
03/08/2009	02/08/2009	جامعة كفر الشيخ	مصر	دورة اساسية للتدريسيين	ICDL	13

قائمة بالبحوث للعضو

تاريخ البحث	نوع البحث	البحث	م
15/07/2022	منفرد	أثر الخداع الأخضر في بناء الثقة الخضراء لعملاء ستاربكس بمصر: الدور الوسيط للثقة الأخضر والمعدل للإهتمام البيئي والنوع، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، يناير ٢٠٢٢	1
23/05/2022	منفرد	Lurk or De-Lurk?: The Role of Participation Type and Sport Fanaticism in Understanding the Link Between Brand Community Identification and Oppositional Brand Loyalty, International Journal of Customer Relationship Marketing and Management	2
09/04/2022	منفرد	الفكاهة التنظيمية ودورها في ظل جائحة كورونا للحد من الأحتراق الوظيفي لدي متخصصي خدمة الرعاية الطبية الحكومية بمحافظة كفر الشيخ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، يناير ٢٠٢٢	3
20/12/2021	منفرد	The Reality of Green Human Resources Management (GHRM) practices in Green Stars Hotels in Egypt and Its relation with Green Creativity; An Applied Study on Green Star Hotels in Egypt", Arab Journal of Administration, 2021.	4

10/07/2021	منفرد	محددات إدراك العميل للمسؤولية الاجتماعية للفندق الخضراء بمصر ونوايا التحول الأخضر: الدور المعدل للنوع، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية المجلد ١٢، العدد ٣، ٢٠٢١	5
15/05/2021	منفرد	Decomposing Customer Engagement Effect between Marketer and User Generated Content and Repurchase Intention in Online Airline Service Community, International Journal of Online Marketing 11 (4), ٢٠٢١	6
06/11/2020	منفرد	أثر العلاقة التبادلية بين القائد ومرؤوسيه على الصوت الداعم العاملين بتوسيط الصداقة التعليمية بالتطبيق علي العاملين بالمستشفيات الحكومية بمحافظة الغربية، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة المجلد 6، العدد 9، الشتاء والربيع ٢٠٢٠، الصفحة ٧٤١-٧٠٧.	7
14/09/2020	منفرد	العوامل المؤثرة في سلوك المشاهد نحو علم تخطي اعلان اليوتيوب واثرها على جذب الانتباه : دراسة تطبيقية على طلاب الجامعات الحكومية المصرية، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة المجلد 6، العدد 9، الشتاء و الربيع ٢٠٢٠، الصفحة ٧٤٢-٧٧٣	8
12/08/2020	منفرد	أثر التسييس التنظيمي على سلوك المواطنة التنظيمية : دراسة تطبيقية على العاملين بالمراكز المحلية بمحافظة كفر الشيخ، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة المجلد 6، العدد 9، الشتاء والربيع ٢٠٢٠، الصفحة 855-٨٨٢.	9
19/12/2019	منفرد	The impact of Team's identification Congruence between Football Celebrities and Fans on Celebrities Credibility,Advertising, and Brand", International Journal of Online Marketing, 2019	10
14/12/2019	منفرد	توصيف اتجاهات العاملين بالقطاع العام بدولة الكويت نحو نية ترك العمل وتأثرها بالعدالة التنظيمية. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة المجلد 5 العدد 6، ٢٠١٩، الصفحة 184.157	11
06/08/2019	منفرد	The Mediating Role of Repositioning on The relationship Between Electronic Integrating Communication Marketing (E-IMC) and Loyalty: The Case of Commercial Banks in Egypt", International Journal of Online Marketing, 2019	12
15/03/2019	منفرد	اثر تطبيق ممارسات التسويق الداخلي على السلوك الابتكاري لدى العاملين بالجامعات الحكومية بالكويت، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، ٢٠١٩.	13
20/12/2017	منفرد	الدور الوسيط لراس المال النفسي في العلاقة بين المناخ النفسي والاستغراق الوظيفي :دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفر الشيخ ، العدد 2017،المجلة المصرية للدراسات التجارية مج41، 1ع، الصفحات 390-271	14

14/08/2017	منفرد	توصيف اتجاهات العملاء نحو محددات القيمة المدركة للعميل وعلاقتها بالولاء لعلامة المنتج (دراسة تطبيقية على عملاء خدمة التليفون المحمول في مصر)، مجلة أفاق جديدة - كلية التجارة جامعة . المنوفية، ٢٠١٢.	15
06/03/2017	منفرد	Customer Orientation Implementation Constructs in the Banking Sector: A Theoretical Construct Development and its Empirical Validation , "International Journal of Online Marketing (JOM, 2017	16
18/02/2017	منفرد	Muslim Service Quality Dimensions in the Tourism and Hospitality Industry: Construct Development and Measurement Validation", International Journal of Islamic Marketing and Branding, 2017	17
17/02/2017	منفرد	Brand Trust Determinants and Customer Switching Resistance: The Case of Mobile Phone Companies in Egypt", International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM, 2017	18
09/01/2017	منفرد	The Impact of Rumors on Social media Sites in Behavior of Purchasing Food Products in the Egyptian Market", International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM, 2017	19
02/01/2017	منفرد	الدور الوسيط لراس المال النفسي في العلاقة بين المناخ النفسي والإستغراق الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفر الشيخ. المجلة المصرية الدراسات التجارية مع ٤١، ع ١ الصفحات: ٢٠١-٢٧١. ٢٠١٧.	20
09/12/2015	منفرد	Integrating Smartphone Talking Applications Trust Switching Cost and Customer Switching Behaviour in the Mobile Phone Market The Case of ", International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM, 2015	21
25/01/2015	منفرد	Measuring Service Quality of the Muslim Friendly Hotels in England and its Impact on Behavioural Intention", International Journal of Customer Relationship Marketing and Management (IJCRMM ,20١٥.	22
16/08/2014	منفرد	Muslim Service Quality Dimensions: The Development of a Multiple Item Scale, BAM (British Academy ٢٠١٤ ,Management) conference	23



مركز نظم المعلومات الادارية

بيان حالة عضو - سجل العضو بالكامل



جامعة كفر الشيخ

08/03/2014	منفرد	The impact of the psychological capital dimensions on employee well-being and knowledge sharing the case of kafrelsheikh university", New Horizons for Commercial Studies , Faculty of .Commerce , Menufiva University, 2014	24
------------	-------	--	----

بيانات المهمات العلمية

م	نوع المهمة	الدولة	الجهة / الجامعة	تاريخ بدء المهمة	تاريخ نهاية المهمة
1	مهمة علمية	المملكة المتحدة	-جامعه بانجلترا	27/08/2014	26/02/2015

بيانات الخبرات

م	نوع الخبرة	الدولة	الجهة / الجامعة	الفترة من	الفترة الى
1	التدريس	مصر	جامعة طنطا/ كلية التجارة	30/01/1999	29/01/2004
2	محاضر	الامارات	الامارات/ العلوم الانسانيه والاجتماعيه	05/02/2008	05/02/2009