

أ.م.د/ ممدوح عبد الفتاح يوسف – مصر

(+20)1018189847

dr.mmdouhyousef@gmail.com

– الوظيفة الحالية:

- أستاذ مساعد إدارة الأعمال قسم إدارة الأعمال كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر على رأس العمل

– السن:

- 49 سنة

– الحالة الاجتماعية:

- متزوج وأول
- الزوجة أ.د/ وفاء سامي محمود كامل – استشاري طب الأسرة والمدرّب الدولي في زمالة طب الأسرة

– رقم جواز السفر:

- A36614176

– المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس التجارة تخصص إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة طنطا دور مايو 1999 بتقدير عام جيد جداً مع مرتبة الشرف.
- ماجستير في إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة طنطا بتاريخ 2007 /10 /30.
- دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة المنوفية بتاريخ 2012 /12 /24.

– التدرج الوظيفي:

- معيد بقسم إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة طنطا اعتباراً من 2000/8/7 بموجب القرار رقم (1142) بتاريخ 2000/8/7
- معيد بقسم إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة كفر الشيخ بموجب القرار رقم (1927) بتاريخ 2006/10/15
- مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة كفر الشيخ بموجب القرار رقم (834) بتاريخ 2007/11/21
- مدرس إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة كفر الشيخ اعتباراً من 2013/1/28 بموجب القرار رقم (4803) بتاريخ 2013/1/30
- أستاذ مساعد إدارة الأعمال- كلية التجارة- جامعة كفر الشيخ اعتباراً من 2022/1/26 بموجب القرار رقم (188) بتاريخ 2022/2/7

– الجامعات التي سبق العمل بها:

- كلية التجارة جامعة طنطا مصر من 2000/8/7 الى 2007/11/20
- كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر من 2013/1/28 إلى 2013/5/2
- كلية إدارة الأعمال جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية من 2013/5/3 الى 2020/2/7
- كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر منذ 2022/1/26 حتى الآن

– المهام الوظيفية:

- مشرف على قسم الإدارة بكلية إدارة الأعمال جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية في 2016/10/6
- مشرف على وحدة الجودة بكلية إدارة الأعمال جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية في 2016/12/20
- مشرف مكتب الإرشاد الأكاديمي بكلية إدارة الأعمال جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية في 2018/4/1

- مدير مركز الخدمة العامة بكلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر في 2021/9/15
- أمين مجلس كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر للعام الجامعي 2021/2020 في 2020/9/30

الإعارة:

- مرافق للزوجة للعمل بالمملكة العربية السعودية بتاريخ 2013/4/30
- مرافق للزوجة مع السماح له بالعمل بالقرار رقم (1037) بتاريخ 2016/5/3 على رأس العمل اعتباراً من 2020/2/8

المؤتمرات:

- المؤتمر العلمي الدولي العاشر لكلية التجارة – جامعة طنطا: الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال (الفرص والتحديات) بتاريخ 2026/4/4
- المؤتمر الدولي الأول لكلية التجارة – جامعة كفر الشيخ: الثورة الرقمية وذكاء واستدامة الأعمال- فرص وتحديات الاستثمار في ضوء رؤية مصر 2030 بتاريخ 2026/4/27
- مؤتمر الإدارة والقيادة 4-5 ابريل 2026 (أون لاين)
- مؤتمر الإدارة والتخطيط 23-25 يوليو 2025 (أون لاين) – عمان – الأردن

الجوائز العلمية:

- من إدارة التطوير الإداري بمحافظة ينبع بالمملكة العربية السعودية – منطقة المدينة المنورة تقديراً للتعاون الإيجابي والفعال مع موظفي المحافظة وتقديم دورات تطويرية في "اتخاذ القرارات وحل المشكلات" في شهر رجب 1437 هـ

الدورات التدريبية:

م	اسم الدورة التدريبية	اسم الجهة المنظمة	الفترة من	الفترة الى
(1)	دورة الحاسب الآلي - المستوى الأول	كلية التجارة جامعة طنطا	2004/3/1	2004/3/31
(2)	الإنترنت	مركز الخدمات العامة للحاسبات والتكنولوجيا جامعة طنطا	2004/4/24	2004/4/29
(3)	التدريس الفعال	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	2006/8/23	2006/8/27
(4)	مهارات الاتصال الفعال	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	2006/9/5	2006/9/7
(5)	أساليب البحث العلمي	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	2006/9/23	2006/9/26
(6)	الجوانب القانونية بالجامعات	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	2007/5/26	2007/5/28
(7)	ICDL	جامعة كفر الشيخ	2009/12/9	2009/12/10
(8)	إعداد المعلم الجامعي	كلية التربية جامعة كفر الشيخ	2010/2/2	2010/2/15
(9)	استخدام التكنولوجيا في التدريس	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	2010/4/6	2010/4/8

2010/9/8	2010/9/4	الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	دورة التقويم الذاتي المؤسسي لمؤسسات التعليم العالي	(10)
2011/2/28	2011/2/26	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	معايير الجودة في العملية التدريسية	(11)
2011/6/9	2011/6/7	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	اتخاذ القرار وحل المشكلات	(12)
2012/3/22	2012/3/20	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات جامعة كفر الشيخ	سلوكيات وآداب المهنة	(13)
2020/2/20	2020/2/19	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	نظام الساعات المعتمدة	(14)
2020/2/24	2020/2/23	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	النشر العلمي الدولي	(15)
2020/3/5	2020/3/4	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	الإدارة الجامعية	(16)
2020/3/16	2020/3/15	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	التخطيط الاستراتيجي	(17)
2020/7/28	2020/7/25	مركز المعلومات والتطوير جامعة كفر الشيخ	نظم وتكنولوجيا المعلومات (Internet)	(18)
2020/9/30	2020/9/27	مركز المعلومات والتطوير جامعة كفر الشيخ	نظم وتكنولوجيا المعلومات (Word Processing)	(19)
2020/10/8	2020/10/6	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	نظم الامتحانات وتقويم الطلاب	(20)
2021/12/20	2021/12/18	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	الجوانب المالية والقانونية في الجامعات	(21)
2022/1/6	2022/1/4	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر جامعة كفر الشيخ	إدارة الوقت والاجتماعات	(22)
2022/4/2	2022/2/27	شركة إن آي للاستشارات وهيكلة المشروعات	المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الحوكمة ISO37000-2021	(23)
2022/4/7	2022/3/10	شركة إن آي للاستشارات وهيكلة المشروعات	المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الجودة ISO9001-2015	(24)

2022/7/21	2022/6/22	شركة إن آي للاستشارات وهيكله المشروعات	المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الابتكار ISO56002-2019	(25)
أغسطس 2024	يوليو 2024	ICTT Kafr Elsheikh University	أساسيات التحول الرقمي "Cloud Computing"	(26)
أغسطس 2024	يوليو 2024	ICTT Kafr Elsheikh University	أساسيات التحول الرقمي "Mobile App"	(27)
2024/8/1	2024/7/31	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر - جامعة كفر الشيخ	مشروعات البحوث التنافسية	(28)
2024/10/10	2024/10/9	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر - جامعة كفر الشيخ	إدارة الفريق البحثي	(29)
2024/12/27	2024/12/14	The National Center for Training and Leadership	Training of Trainers (TOT)	(30)
2025/6/25	2025/6/24	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر - جامعة كفر الشيخ	التميز الوظيفي والمؤسسي	(31)
2026/4/9	2026/4/8	المركز الدولي لإدارة الموارد البشرية والتعليم المستمر - جامعة كفر الشيخ	أساليب التقويم وإعداد المفردة الاختبارية	(32)

الدورات التدريبية في جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية:

- (إدارة المخاطر، إدارة المعرفة، التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، استراتيجيات التعليم والتعلم الحديثة، اعداد التقارير والأبحاث العلمية باستخدام برنامج مندلي، الارشاد الأكاديمي/ التخطيط البرامج- اليات التنفيذ، الاستفادة من مصادر البحث العلمي والمكتبة الرقمية في الجامعة، الإشراف الإداري، الذكاء الوجداني للقيادة الأكاديمية، القائد الناجح، القيادة الإدارية، المحاسبة الحكومية وإدارة المالي العام، المهارات الإدارية، النظم الإدارية المعاصرة ورقابة التخزين، برمجيات الانتحال العلمي، بناء الهياكل التنظيمية، تحكيم البحوث العلمية، تصميم مقررات وكتب الكترونية (مستوى متقدم)، تطوير الإجراءات والنماذج الإدارية، تعزيز القيم الجامعية، تعزيز قيم النزاهة في بيئة العمل، تنظيم المؤتمرات العلمية، حل المشكلات واتخاذ القرارات، فن القيادة وتكوين فرق العمل، قياس نواتج التعلم للمقرر الدراسي، مخرجات التعلم للبرامج والمقررات- التصميم والقياس، مفاتيح النجاح الوظيفي، مهارات التدريس الفعال، مهارات التعامل مع الرؤساء والمؤوسين ومقابلة الجمهور، مهارات التواصل في العمل، مهارات الجودة والاعتماد، مهارات تحرير الخطابات الرسمية، مؤشرات الأداء والمقارنة المرجعية في التعليم العالي، نحو تدريس جامعي متميز

الدورات التدريبية في وزارة التخطيط المصرية:

- (المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الحوكمة ISO37000-2021، المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الجودة ISO9001-2015، المواصفة القياسية الدولية لنظم إدارة الابتكار ISO56002-2019)

الندوات وورش العمل التي حضرها المتقدم كمتدرب:

- ورشة عمل "توصيف البرامج والمقررات" بتاريخ 2014 / 12 / 24
- ندوة "رحلة كتابة البحوث العلمية من الفكرة حتى النشر" بتاريخ 2015/8/9
- ورشة عمل "الاختبارات المعلمية واللامعلمية باستخدام برنامج SPSS" بتاريخ 2016/8/2
- ورشة عمل "معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي" بتاريخ 2016/9/21
- ندوة "الوضع الاقتصادي الراهن الواقع والمأمول" بتاريخ 2016 / 11 / 28
- ندوة "معا ضد الفساد" بتاريخ 2017/3/13
- ندوة بعنوان "أثر الشمول المالي على أداء الاقتصاد المصري" بتاريخ 2017/12/10
- ورشة عمل "منهجيات وأساليب التحليل الإحصائي" بتاريخ 2018/11/12
- الندوة التثقيفية الثلاثون للقوات المسلحة بالجامعات والمعاهد المصرية والتي نظمتها جامعة كفر الشيخ بالتعاون مع قوات الدفاع الشعبي والعسكري بتاريخ 2022/9/12
- ندوة علمية "تحليل خصائص مجلس الإدارة وتأثيرها على الإنتاج الصديق للبيئة: رؤية مستقبلية من أدلة دولية" بتاريخ 2024/2/20
- حفل استقبال الطلاب الجدد للعام الجامعي 2025-2026
- ندوة بعنوان الاستثمار في تدوير المخلفات والصناعة وريادة الأعمال والاستدامة بتاريخ 2025/3/20
- حفل "يوم الوفاء" بتاريخ 2025/9/17
- ندوة بعنوان "تجديد الخطاب الديني" بتاريخ 2025/11/12
- الندوة التثقيفية لمكافحة الإيدز ضمن البرنامج الوطني لمكافحة الإيدز والمخدرات بالتعاون مع مديرية الشؤون الصحية بكفر الشيخ بتاريخ 2025/11/27
- ندوة توعوية بعنوان "التأهيل النفسي للشباب- سنة أولى زواج" بتاريخ 2026/3/3
- ندوة بعنوان "أخلاق الصائمين وفضل العشر الاواخر من رمضان" بتاريخ 2026/3/10

الدورات التدريبية التي ألقاها المتقدم كمدرّب:

- مشارك في ندوة دينية بحضور أئمة هيئة الأوقاف تناولت "السلوكيات والأخلاقيات من منظور إسلامي" في إطار مواكبة القوافل الدعوية والإرشاد الديني بجامعة كفر الشيخ وبالتعاون مع وزارة الأوقاف بتاريخ 2021/11/29
- مشارك في ندوة "آلية المشاركة وتعزيز الدور المجتمعي لطلاب الجامعة في القضايا القومية خصوصا قضايا محو الأمية"- كلية التجارة جامعة كفر الشيخ بتاريخ الأحد 2021/12/5
- مشارك في حملة توعية لطلاب الكلية بالتعاون مع حملة "أنت أقوى من المخدرات" التي تم تنفيذها من قبل صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي بتاريخ 2022/1/16
- مشارك في ندوة دينية بالكلية تناولت "أخلاق المسلم في رمضان" حاضر فيها شخصيات دينية وأئمة من هيئة الأوقاف المصرية بتاريخ 2022/4/19

مؤلفات للمرحلة الجامعية الأولى في إدارة الأعمال:

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، أساسيات إدارة الأعمال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، التمويل والإدارة المالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، بحوث العمليات الإدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، إدارة الأسواق والمؤسسات المالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، الإعلان والعلاقات العامة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، أسواق ومؤسسات مالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، بحوث العمليات الإدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، أسواق ومؤسسات مالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، إدارة التسويق- نظريات ونماذج وتطبيقات عملية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، دراسة جدوى المشروعات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، تطبيقات في بحوث العمليات الإدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، إدارة الإنتاج، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، تمويل وإدارة مالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة الإنتاج والعمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، دراسة جدوى المشروعات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة التسويق- نظريات ونماذج وتطبيقات عملية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة الإنتاج والعمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، دراسة جدوى المشروعات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، إدارة الإنتاج والعمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، دراسة جدوى المشروعات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

— مؤلفات لمرحلة الدراسات العليا المهنية (الماجستير – الدكتوراه) في إدارة الأعمال:

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، سياسات التوظيف، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، التمويل في المشروعات الصغيرة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، إدارة المشروعات الصغيرة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، الأسس العلمية في الترويج، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، التسويق الاجتماعي، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، التمويل في المشروعات الصغيرة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، سياسات التوظيف، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، التسويق في الشركات متعددة الجنسية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، الإدارة الإلكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، تنمية الموارد البشرية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، الإدارة الإلكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، تنمية الموارد البشرية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، ادارة موارد بشرية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، القيادة ومهارات التواصل، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، التخطيط الاستراتيجي، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، ادارة الجودة الشاملة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، الادارة الالكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، مهارات التواصل والقضايا القانونية والاخلاقية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، الإدارة الإلكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، إدارة جودة الخدمات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، تنمية الموارد البشرية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2022), Leadership and communication skills, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.
- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2022), Organization theory, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، إدارة المعرفة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، دراسات متقدمة في التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، تسويق الخدمات الصحية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، الإدارة الإلكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، دراسات متقدمة في التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2023), Financial Institutions Management, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، تسويق الخدمات الصحية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، نظرية التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة المعرفة والابتكار، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، التخطيط الاستراتيجي، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، دراسات متقدمة في التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2024), Management Information Systems and Technology, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، الإدارة الإلكترونية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2025), Project feasibility study, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة المعرفة والابتكار، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة الجودة الشاملة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة المواد في المؤسسات الصحية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، دراسات متقدمة في التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة المعرفة والابتكار، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، التخطيط الاستراتيجي، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، دراسات متقدمة في التنظيم، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، إدارة المعرفة والابتكار، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، إدارة الجودة الشاملة، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- Mohamed, Mamdouh abdel- Fattah Ahmed, (2026), Project feasibility study, Faculty of commerce Kafrelsheikh University.

مؤلفات لمرحلة الدراسات العليا الأكاديمية (الماجستير – الدكتوراه) في إدارة الأعمال:

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2020)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2021)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، استراتيجيات وسياسات إدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2022)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، الإدارة المالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، إدارة الإنتاج، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، استراتيجيات وسياسات إدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، تطبيقات في بحوث العمليات الإدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2023)، مبادئ الإدارة والسلوكيات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة الإنتاج والعمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، بحوث العمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، أسواق مالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، استراتيجيات وسياسات إدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، إدارة مالية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2024)، بحوث عمليات إدارية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، إدارة الإنتاج، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، بحوث العمليات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2025)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، الإدارة الاستراتيجية، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، استراتيجيات وسياسات، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- محمد، ممدوح عبد الفتاح أحمد، (2026)، إدارة التسويق، كلية التجارة جامعة كفر الشيخ

الأنشطة الطلابية:

- شارك في أنشطة رعاية الشباب (تنظيم انتخابات اتحاد الطلاب).
- شارك في ندوة "آلية المشاركة وتعزيز الدور المجتمعي لطلاب الجامعة في القضايا القومية خصوصا قضايا محو الأمية" - كلية التجارة جامعة كفر الشيخ بتاريخ 2021/12/5
- شارك في حملة توعية لطلاب الكلية بالتعاون مع حملة "أنت أقوى من المخدرات" التي تم تنفيذها من قبل صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي بتاريخ 2021/12/6
- شارك في ندوة دينية بحضور أئمة هيئة الأوقاف تناولت "السلوكيات والأخلاقيات من منظور إسلامي" في إطار مواكبة القوافل الدعوية والإرشاد الديني بجامعة كفر الشيخ وبالتعاون مع وزارة الأوقاف بتاريخ 2021/11/29
- شارك في ندوة دينية بالكلية تناولت "أخلاق المسلم في رمضان" حاضر فيها شخصيات دينية وأئمة من هيئة الأوقاف المصرية بتاريخ 2022/4/19
- المشاركة ضمن لجنة اختيار الطالب والطالبة المثاليين للعام الجامعي 2023/2022
- شارك في ندوة "المشاريع الصغيرة للشباب: باب رزق جميل".

القوافل التنموية (العلاجية):

- المشاركة في القافلة الشاملة للجامعة ضمن أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة الي قرية الملاوح (وقف قبلي) التابعة لمركز مطوبس يوم الخميس الموافق 2021/6/24 من خلال المشاركة التوعوية لأهالي القرية بموضوعات تتعلق بدور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة بجمهورية مصر العربية.
- المشاركة في القافلة التوعوية للجامعة ضمن أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بعنوان "دور الشمول المالي في تحقيق التنمية المستدامة بجمهورية مصر العربية" ضمن مبادرة السيد الرئيس/ عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية "حياة كريمة" وتقديم الخدمات المناسبة واللائقة والمجانية للمواطنين في المناطق النائية بمركز مطوبس - محافظة كفر الشيخ بتاريخ 2021/6/24.
- المشاركة في حملات التبرع بالدم التي نظمتها الكلية بالتعاون مع نقابة أطباء كفر الشيخ.

تطوير عدد من اللوائح التي تقدمت بها الكلية للجنة قطاع الدراسات التجارية بالمجلس الأعلى للجامعات:

- المشاركة في إعداد اللائحة الأكاديمية لبرنامج البكالوريوس شعبة اللغة العربية بنظام الساعات المعتمدة.
- المشاركة في إعداد اللائحة الدراسية لبرنامج نظم معلومات الاعمال بنظام الساعات المعتمدة.

– Business Information Systems (BIS)

- المشاركة في إعداد لائحة برنامج التكنولوجيا المالية والأعمال الرقمية لمرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة.

– BSc. Financial Technology & Digital Business

- تجهيز ملف كامل لتوصيف مقررات قسم إدارة الأعمال بالكلية للفصلين الدراسيين مع نشرها على جروب القسم ليكون دليل تعليمي ووثيقة مهمة لتطوير أعمال القسم.
- المشاركة في إعداد لائحة برامج الدراسات العليا المهنية في إدارة الأعمال بنظام الساعات المعتمدة.

– الأبحاث العلمية:

- محددات عوائد الأسهم النشطة بالبورصة المصرية، العدد الأول، ديسمبر 2015، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- متطلبات إصدار وتداول وإطفاء الصكوك الإسلامية في بيئة الأعمال المصرية، العدد الأول، ديسمبر 2015، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة كلية التجارة جامعة كفر الشيخ
- معوقات التطبيق الفني لوظيفة الجودة وأثرها على الجودة المدركة للخدمة المصرفية الإلكترونية، العدد الأول، المجلد 37، 2017، المجلة العربية للإدارة
- أثر تقنيات التسويق الفيروسي على فاعلية الإعلان الإلكتروني: دراسة تطبيقية على عملاء المواقع الإلكترونية، العدد الرابع، ديسمبر 2019، المجلة العلمية (التجارة والتمويل) كلية التجارة جامعة طنطا
- الخداع التسويقي وأثره على السلوك الشرائي التفاعلي للزبون: دراسة استطلاعية لآراء عينة من مستهلكي الوجبات السريعة بالمملكة العربية السعودية، العدد التاسع، يناير 2020، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، كلية التجارة، جامعة كفر الشيخ
- أثر التسويق الرقمي على القيمة المدركة للعميل، دراسة تطبيقية على عملاء الخطوط الجوية المصرية، العدد الأول، مارس 2020، المجلة العلمية (التجارة والتمويل) كلية التجارة جامعة طنطا
- العوامل المؤثرة والمعيقة لتبني العملاء للخدمات المصرفية الإلكترونية: دراسة ميدانية مقارنة بين عملاء المصارف السعودية والمصرية، العدد الرابع، المجلد 41، 2021، المجلة العربية للإدارة
- دور ممارسات التسويق الأخلاقي لأنشطة الاتصالات التسويقية في تحقيق التفوق التسويقي: دراسة تطبيقية مقارنة بين آراء عملاء شركات الاتصالات العاملة في السعودية ومصر، العدد الأول، المجلد 42، 2022، المجلة العربية للإدارة
- مدى مساهمة تسويق المحتوى في تعزيز ريادة الأعمال: الدور الوسيط للكلمة المنطوقة إيجابياً: دراسة تحليلية لآراء عينة من نزلاء الفنادق المصرية، المجلة العربية للإدارة، العدد 2، المجلد 46، 2026.
- العلاقة بين التسويق الريادي والميزة التنافسية المستدامة: الدور الوسيط للقيمة المدركة للعملاء: دراسة تحليلية لآراء عينة من أعضاء وزوار الأندية الرياضية المصرية، المجلة العربية للإدارة، العدد 4، المجلد 46، 2026.
- تأثير تبني تقنيات التسويق الخفي على نوايا تحول عملاء السلع الاستهلاكية: الدور المعدّل لتكلفة التحول، المجلة العلمية (التجارة والتمويل) كلية التجارة جامعة طنطا، العدد 1، مارس 2024.
- دور التسويق بالذكاء الاصطناعي في تعديل العلاقة بين العلاقات العامة الرقمية وإدارة السمعة الإلكترونية: دراسة تطبيقية على متاجر التجزئة الإلكترونية بالسوق المصري، المجلة العلمية (التجارة والتمويل) كلية التجارة جامعة طنطا، العدد 3، المجلد 44، 2024.
- أثر تبني تقنية الواقع المعزز في تحسين العلاقة بين أصالة العلامة ونية شرائها لدى المستهلك المصري، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة جامعة دمياط، المجلد 6، العدد 2، الجزء 3، يوليو 2025.

- **The Role of Digital Marketing in the Relationship between Artificial Intelligence and Customer Engagement, An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Online Banking Clients, Scientific Journal for Financial and Commercial Studies and Research (SJFCSR) Faculty of Commerce – Damietta University, Vol.6, No.1, Part 1, January 2025.**

- الدور الوسيط للجداريات الوظيفية لرجال المبيعات في العلاقة بين التسويق بالفيديو القصير وبناء هوية العلامة: الدور المعدل لخبرة العملاء الذكية في قطاع العقارات المصري، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، كلية التجارة، جامعة كفر الشيخ، المجلد 11، العدد 21، الجزء 3، يوليو 2025.
- الدور الوسيط لليقظة التسويقية في العلاقة بين الارتجال التسويقي والبراعة التسويقية: الدور المعدل للابتكار الترويجي "دراسة ميدانية على شركات السياحة المصرية"، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، كلية التجارة، جامعة كفر الشيخ، المجلد 12، العدد 25، الجزء 3، يوليو 2026.

المؤلفات العلمية:

- مبادئ الإدارة، اتصالات الأعمال، الاتصالات التسويقية، أخلاقيات الأعمال، إدارة الابتكار، إدارة الجودة، إدارة الموارد البشرية، إدارة العمليات، الإعلان، الإدارة الاستراتيجية، التسويق عبر الانترنت، التطوير المهني، التغيير والتطوير التنظيمي، السلوك التنظيمي، القيادة وفرق العمل، التمويل والاستثمار، ريادة الأعمال، إدارة التسويق، التمويل والإدارة المالية، بحوث العمليات الإدارية، إدارة الإنتاج، دراسة جدوى المشروعات، إدارة المشروعات الصغيرة، الإعلان والعلاقات العامة، تسويق الخدمات الصحية، مناهج البحث في العلوم الإدارية، أساسيات الإدارة، مهارات التواصل والقضايا القانونية والأخلاقية، مراقبة الجودة والضبط الإحصائي، تنمية الموارد البشرية، الإدارة الاستراتيجية، التخطيط الاستراتيجي، القيادة ومهارات الاتصال، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، إدارة المعرفة والابتكار، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، إدارة جودة الخدمات الصحية.

المقررات التي سبق تدريسها:

مقررات سبق تدريسها في جامعة طيبة بالمدينة المنورة السعودية مرحلة البكالوريوس:

- (مبادئ الإدارة، اتصالات الأعمال، الاتصالات التسويقية، أخلاقيات الأعمال، إدارة الابتكار، إدارة الأعمال الدولية، إدارة الجودة، إدارة الموارد البشرية، إدارة سلسلة الامداد، إدارة العمليات، الإعلان، الإدارة الاستراتيجية، التسويق الدولي، التسويق عبر الانترنت، التطوير المهني، التغيير والتطوير التنظيمي، السلوك التنظيمي، القيادة وفرق العمل، تدريب وتنمية الموارد البشرية، التسويق، التمويل والاستثمار، ريادة الأعمال، مهارات التفاوض، مراقبة الجودة)

مقررات سبق تدريسها في كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر مرحلة البكالوريوس:

- (السلوك التنظيمي، إدارة الأعمال، إدارة التسويق، الموارد البشرية، التمويل والإدارة المالية، إدارة المواد، الإدارة الاستراتيجية، بحوث العمليات الإدارية، نظرية التنظيم، بحوث التسويق، إدارة الجودة، نظم المعلومات الإدارية، الإدارة العامة، إدارة الإنتاج، دراسات إدارية بلغة، إدارة الأعمال الدولية، إدارة الاستثمار، دراسة جدوى المشروعات، الأسواق والمؤسسات المالية، التسويق الدولي، إدارة المشروعات الصغيرة، الإعلان والعلاقات العامة)

مقررات سبق تدريسها في كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر مرحلة الدراسات العليا الأكاديمية:

- (السلوك التنظيمي، الإدارة المالية، إدارة التسويق، نظم المعلومات الإدارية، إدارة الإنتاج، الإدارة المالية، السلوك التنظيمي، دراسة الجدوى، إدارة الموارد البشرية، استراتيجيات وسياسات، بحوث العمليات، المشتريات والمخازن، الشراء والتخزين، مبادئ الإدارة والسلوكيات، التخطيط الصحي، الأساليب الكمية، نظم المعلومات الإدارية، تسويق الخدمات الصحية، إدارة المستشفيات، نظرية التمويل، مناهج البحث في العلوم الإدارية، نظرية التنظيم، سياسة ومشكلات الأفراد، الاستراتيجيات التسويقية، دراسات منهجية في البحوث، أسواق مالية)

– **مقررات سبق تدريسها في كلية التجارة جامعة كفر الشيخ مصر مرحلة الدراسات العليا المهنية:**

- (تقيم الاداء واخلاقيات المهنة، تخطيط الخدمات الصحية، التكاليف والادارة المالية، ادارة المواد في المؤسسات الصحية، اساسيات الإدارة، السلوك التنظيمي، ادارة الموارد البشرية، قوانين وتشريعات العمل، نظم معلومات الموارد البشرية، ادارة الموارد البشرية، مهارات التواصل والقضايا القانونية والأخلاقية، اسس الجودة الشاملة، مراقبة الجودة والضبط الاحصائي، اساسيات الإدارة، تصميم نظم الاجور والحوافز، تخطيط الموارد البشرية، تنمية الموارد البشرية، الاساليب الكمية في الإدارة، الادارة الاستراتيجية، التخطيط الاستراتيجي، الاتجاهات الحديثة في الإدارة، ادارة الازمات والكوارث، نظم الجودة الشاملة وادارة المعلومات، نظرية الادارة واساليب المراجعة الداخلية، ادارة الموارد البشرية في المؤسسات الصحية، دراسة جدوى المشروعات، تسويق الخدمات الصحية، ادارة جودة الخدمات الصحية، نظم المعلومات في المؤسسات الصحية، السلوك التنظيمي، ادارة الانتاج والعمليات، دراسات متقدمة في التمويل والاستثمار، ادارة التسويق، ادارة الاعمال الدولية، نظم تكنولوجيا المعلومات الإدارية، مناهج البحث العلمي في العلوم الإدارية، ادارة الموارد البشرية، الادارة الاستراتيجية، التطوير والتغيير التنظيمي، بحوث العمليات الادارية والاحصاء، القيادة ومهارات الاتصال، الادارة الاستراتيجية على المستوى العالمي، دراسات متقدمة في القيادة ومهارات الاتصال، ادارة الجودة الشاملة، المشاكل التطبيقية في البحوث الإدارية، ادارة المعرفة والابتكار، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، دراسات متقدمة في المفاوضات الاستراتيجية، دراسات متقدمة في نظم المعلومات الإدارية، إدارة جودة الخدمات الصحية، اساسيات الإدارة).

– **الإشراف على الرسائل العلمية:**

(1) بيان بأسماء الدارسين ببرنامج (الماجستير المهني) والذين تمت الإشراف ومناقشة الرسالة الخاصة بهم:

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
1	ثروت عبد البديع مرشدي محمد	دور الادارة الاستراتيجية في تحقيق التحول الرقمي "دراسة تطبيقية علي القيادات الادارية بجامعة كفر الشيخ"	اغسطس 2022
2	إيمان السعيد محمد أحمد	دور القيادة الاخلاقية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة "دراسة تحليلية لآراء عينة من عملاء شركات الاتصالات في مصر"	اغسطس 2022
3	مها عسران خليل	أثر تبني سياسة التسويق الاستباقي في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية على عملاء الشركة المصرية للاتصالات"	ديسمبر 2022
4	رضوى عادل محمود عبد الستار	أثر تطبيق أدوات التسويق الرقمي في زيادة الحصة السوقية "دراسة تطبيقية على عملاء شركات الاتصالات في مصر"	يناير 2023
5	محمود حسن عبد الباسط محمود	دور القيادة الاخلاقية في تعزيز ادارة الموارد البشرية الخضراء "دراسة تطبيقية على العاملين في الشركة المصرية للاتصالات"	يناير 2023
6	أحمد عوض السيد يوسف عوض	أثر تبني تقنية التسويق الرقمي على تحقيق رضا العملاء "دراسة تطبيقية على عملاء شركات المنظفات"	فبراير 2023
7	إسراء نشأت حمد إسماعيل	دور القيادة الاخلاقية في تحقيق الرضا الوظيفي "دراسة تطبيقية"	مارس 2023
8	صبحي محسن إبراهيم مصطفى	دور الاستقامة التنظيمية في تعزيز التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية"	ابريل 2023
9	أحمد ماهر عبد المنعم هيكمل	أثر القيادة التمكينية على الابداع الوظيفي "دراسة تطبيقية على العاملين بشركة مياه الشرب والصرف الصحي بقطاع الدلتا"	مايو 2023

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
10	أحمد صابر إسماعيل جمعة	تأثير التحول الرقمي على رضا العميل "دراسة تطبيقية" "The Impact of Digital Transformation on " Customer Satisfaction "An Applied Study	يونية 2023
11	أمجد عبد السلام سليمان	أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ريادة الأعمال الرقمية "دراسة تطبيقية"	يونية 2023
12	علا عبد الباري مفلح عطيه	دور جودة الحياة الوظيفية في تحسين الاداء السياقي للعاملين "دراسة تطبيقية"	يوليو 2023
13	مدحت أحمد الشامي محمد	" أثر تبني ممارسات إدارة الجودة الشاملة في تعزيز الاولويات التنافسية " دراسة تطبيقية "	يوليو 2023
14	محمد مختار عبد النبي أحمد	" دور الرشاقة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة " دراسة تطبيقية "	يوليو 2023
15	محمود عبد الفتاح علي إبراهيم	" دور القيادة التحويلية في تحسين جودة الحياة الوظيفية للعاملين " دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ "	يوليو 2023
16	عصام محسن سيد أحمد عثمان الشناوي	العلاقة بين الاستقامة التنظيمية والاداء الوظيفي "دراسة تطبيقية"	اغسطس 2023
17	وائل محمد عمر مرسى رمضان	دور القيادة التمكينية في تحسين جودة الحياة الوظيفية "دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ"	اغسطس 2023
18	دارين الدين حسين عبد الرحيم محمد	دور تطبيق الادارة الالكترونية في تعزيز رأس المال النفسي للعاملين "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2023
19	داليا طه محمود خاطر	أثر القيادة الاخلاقية على ارتباط العميل الداخلي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات"	سبتمبر 2023
20	أحمد سعيد رمضان شلبي	استراتيجية ادارة علاقات العملاء الالكترونية وأثرها على الميزة التنافسية "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2023
21	احمد السيد عبد الحفيظ عبد الدايم	العلاقة بين ادارة علاقات العملاء الكترونيا وارتباط العميل: "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2023
22	أية عماد محمد عيسى الغزاوي	دور ممارسات الخداع التسويقي في بناء الصورة الذهنية للعلامة "دراسة تطبيقية" The role of marketing deception practices in building the mental image of the brand "Applied study"	نوفمبر 2023
23	رضوى سعد فتوح ابراهيم	دور القيادة الريادية في تعزيز سلوك العمل الاستباقي "دراسة تطبيقية على العاملين في البنك الزراعي المصري"	نوفمبر 2023
24	سمر السيد زكي السيد محمود	دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية"	نوفمبر 2023
25	ريهام جمال عبد الحميد الطراوى	" دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية"	نوفمبر 2023
26	عبد الهادي محمد عبد العظيم عبد	أثر البراعة التنظيمية في تحقيق الميزة التنافسية "دراسة تطبيقية" The effect of organizational dexterity on achieving competitive advantage "Applied study"	ديسمبر 2023
27	علياء رفيق محمد خضر	دور شخصية العلامة في تدعيم الكلمة المنطوقة الإيجابية	ديسمبر

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
		"دراسة تطبيقية" The role of brand personality in supporting positive word of mouth "Applied study"	2023
28	محمد جمال عبد العزيز إبراهيم أغا	أثر إدراك العاملين لأبعاد التمكين النفسي على إبداعهم في العمل "دراسة تطبيقية" The impact of worker`s perception of the dimensions of psychological empowerment on their creativity at work " Applied study"	ديسمبر 2023
29	هند عمر السيد محمد يوسف	دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الريادة الاستراتيجية "دراسة تطبيقية"	فبراير 2024
30	رشا محمد السيد البائع	الرقابة الالكترونية ودورها في تحسين الاداء الوظيفي للعاملين "دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ"	فبراير 2024
31	سلوى عبد الدايم عشري على	أثر الادارة الالكترونية في الحد من الفساد المالي والإداري "دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ"	فبراير 2024
32	كريمة منصور اسماعيل هلال	تأثير القيادة الملهمة في تعزيز البراعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ"	فبراير 2024
33	محمود محمد احمد على	دور القيادة التحويلية في تعزيز الشغف الوظيفي للعاملين "دراسة تطبيقية"	فبراير 2024
34	أم هاشم على عطية الهطيل	القيادة الروحية ودورها في تعزيز الصحة التنظيمية "دراسة تطبيقية"	فبراير 2024
35	حازم جمال حسن محمد الشاعر	دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية "دراسة تطبيقية"	مارس 2024
36	كريم ابراهيم محمد محمد عبد الباقي	دور القيادة التشاركية في تحسين اداء العاملين "دراسة تطبيقية"	مارس 2024
37	مصطفى على محمد كبود	تأثير تقنيات التسويق الخفي على كسب ولاء الزبون "دراسة تطبيقية"	مارس 2024
38	احمد عبدالحميد ابراهيم عبد الحميد حسنين	دور ادارة المعرفة في تعزيز الرقابة التنظيمية "دراسة تطبيقية"	مارس 2024م
39	منة الله أمداح انور عبد الغني الجندي	العلاقة بين الخداع التسويقي ونوايا تحول العملاء "دراسة تطبيقية على عينة من مستخدمي مستحضرات التجميل"	مارس 2024
40	أية عوض عوض أحمد الصفتي	أثر التسويق الالكتروني في تحسين جودة الخدمات المقدمة في المؤسسات الصحية "دراسة تطبيقية علي مبادرة رئيس الجمهورية لدعم صحة المرأة بالوحدات الصحية بمحافظة كفر الشيخ"	مارس 2024
41	محمد عوض على مرسى	دور الادارة الالكترونية في تحسين جودة الخدمات الصحية "دراسة تطبيقية"	مارس 2024
42	أحمد محمد علي بسيوني	أثر الحوافز المادية والمعنوية في تعزيز الرضا الوظيفي "دراسة تطبيقية على العاملين بالمدارس الخاصة بمحافظة الغربية"	ابريل 2024
43	دعاء السعيد محمد عبد السلام وهدان	تقييم منظومتي تسجيل بيانات المشروعية الصحية الورقية والالكترونية "دراسة مقارنة تحليلية"	يوليو 2024

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
44	احمد رزق حامد على	دور الرقابة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
45	سعد زغلول محمد عبد العزيز البطران	دور أنشطة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية "دراسة تطبيقية على ممولي مصلحة الضرائب العقارية بمحافظة كفر الشيخ"	يوليو 2024
46	ناهد محمد محمد عبد الحافظ	دور القيادة التحويلية في الحد من سلوكيات العمل المضادة للإنتاجية "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
47	أميرة رفاعي محمد رفاعي	أثر القيادة الروحية على السلوك الابتكاري "دراسة تطبيقية على العاملين بالمديرية المالية بكفر الشيخ"	يوليو 2024
48	شادية محمد محمد السعيد المرسي ابو العز	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين التسويق الرقمي "دراسة تطبيقية" The role of artificial intelligence in An applied "improving digital marketing study"	يوليو 2024
49	روان سعد إبراهيم صالح	دور الوعي الاستراتيجي في تحقيق الاستدامة التنظيمية "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
50	إسراء محمود عبدالفتاح أحمد عيسوي زبيدة	دور الخداع التسويقي في بناء الصورة الذهنية للعميل "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
51	دنيا إبراهيم أنور إبراهيم	دور الذكاء الاستراتيجي في دعم التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
52	داليا عبد الموجود إبراهيم إسماعيل	الدعم التنظيمي وعلاقته بالانغماس الوظيفي للعاملين "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
53	إيناس السيد عبدالمجيد محمد المصري	دور الكلمة المنطوقة إلكترونياً في تعزيز الصورة الذهنية للعلمة التجارية "دراسة تطبيقية على عملاء الشركة المصرية للاتصالات"	اغسطس 2024
54	سوزان تاج عزت الفضالي	أثر التسويق الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة "دراسة تطبيقية"	اغسطس 2024
55	هبة مصطفى زكي خورشيد	دور الثقافة التنظيمية في تحقيق التوافق المهني للفرد العامل "دراسة تطبيقية"	اغسطس 2024
56	محمد فايز عبدالفتاح محمد شحاته	أثر إدارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة "دراسة تطبيقية للعاملين بالبريد المصري بمحافظة كفر الشيخ"	اغسطس 2024
57	كريستينا سمير شكرك جبرائيل	دور التسويق الفيروسي في تعزيز الصورة الذهنية "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2024م
58	هاني عادل متياس شنودة	دور الخدمات المصرفية الإلكترونية في تحسين الأداء المالي للبنوك "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2024
59	فتحى السيد السيد الدمنهوري	دور رأس المال الفكري في تحقيق الإبداع الإداري "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2024
60	آية رشاد إبراهيم بسيوني شتا	متطلبات إدارة علاقات العملاء لتحقيق ارتباط العميل "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2024
61	علي محمد علي سيد احمد المقدم	أثر التسويق الرقمي على تحسين صورة العلامة التجارية "دراسة تطبيقية"	سبتمبر 2024

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
62	أحمد عبد النبي محمد عبده	دور القيادة الريادية في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية علي العاملين بشركة الدلتا للسكر بمحافظة كفر الشيخ"	سبتمبر 2024
63	حسن مصطفى أحمد أبو عمر	أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين العلاقات العامة الرقمية بالتطبيق علي عملاء القطاع العقاري بمحافظة القاهرة	سبتمبر 2024
64	شاهنده محمد محمد عبدالرحمن الشهاوي	العلاقات العامة الالكترونية ودورها في رضا العميل "دراسة تطبيقية"	اكتوبر 2024
65	ناريمان نسيم إبراهيم طه	دور التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المصرفي "دراسة تطبيقية"	اكتوبر 2024
66	شيماء محفوظ شعبان محفوظ عبد الرسول	دور التسويق الرقمي في تحقيق الاستدامة المصرفية "دراسة تطبيقية"	نوفمبر 2024
67	آلاء أحمد موسي محمد موسي	دور التكنولوجيا المالية في تحسين الأداء المالي للبنوك "دراسة تطبيقية"	نوفمبر 2024
68	هالة احمد محمد بسيوني هيبة	تأثير التسويق الفيروسي على بناء الصورة الذهنية للعلامة التجارية "دراسة تطبيقية"	يناير 2025
69	نور محروس نور القصاص	دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة مخاطر السمعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على شركات الأدوية المصرية"	يناير 2025
70	سماح حامد فؤاد موسى	دور الادارة الالكترونية في تحسين إدارة الحشود "دراسة تطبيقية على العاملين في مراكز التطوير التكنولوجي بمحافظة كفر الشيخ"	فبراير 2025
71	سمر رمضان عطية محمد	أثر جودة الحياة الوظيفية على الرسوخ الوظيفي "دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة كفر الشيخ"	فبراير 2025
72	أحمد يسري محمد سليمان البسيوني	أثر التوجه الريادي في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة القابضة للغازات البترولية (ايجاز)	مارس 2025
73	هيام صابر محمد ابراهيم المرادني	دور استراتيجيات ادارة المواهب في بناء الجدارات الوظيفية "دراسة تطبيقية علي مأموريات الضرائب العقارية بكفر الشيخ"	مارس 2025
74	السيد محمد حسين نصار	دور القيادة الرقمية في تحقيق التفوق الاستراتيجي "دراسة تطبيقية على مأموريات الضرائب العقارية بكفر الشيخ"	يوليو 2025
75	عبير احمد رمضان عميرة	دور الجدارات الوظيفية في تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية علي العاملين في شركة شمال الدلتا لتوزيع الكهرباء"	يوليو 2025
76	دعاء احمد رمضان عميرة	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين السمعة الالكترونية "دراسة تطبيقية علي عملاء شركة شمال الدلتا لتوزيع الكهرباء"	يوليو 2025
77	جيلان بسيوني عابدين البسيوني	أثر الكلمة المنطوقة الالكترونية على النية الشرائية "دراسة تطبيقية علي عملاء مطاعم الوجبات السريعة في مصر"	يوليو 2025

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
78	محمود احمد عبد السيد سعد	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية "دراسة تطبيقية مقارنة بين المستشفيات الحكومية والخاصة في مصر"	اغسطس 2025
79	اسراء راضي رجب الرشيدى	دور التسويق الالكتروني في تحسين النية الشرائية لعملاء السلع الاستهلاكية في مصر	اغسطس 2025
80	بسنت عصام كمال محمود	دور التسويق الفيروسي في تحقيق ارتباط العميل بالعلامة التجارية "دراسة تحليلية لآراء عينة من عملاء مستحضرات التجميل في مصر"	اغسطس 2025
81	نهال عطيه حسن طايش	دور الرقابة التسويقية في تحسين جودة الخدمة المصرفية "دراسة تحليلية لآراء عينة من عملاء بنك مصر"	سبتمبر 2025
82	اماني فتحي حسن محمد ماضي	دور الرقابة التنظيمية في تحقيق الرسوخ الوظيفي "دراسة تطبيقية علي مأموريات الضرائب العقارية بكفر الشيخ"	سبتمبر 2025
83	خلود مصطفى السيد	أثر التسويق عبر المؤثرين على النية الشرائية "دراسة تحليلية لآراء عينة من عملاء مستحضرات التجميل في مصر"	ديسمبر 2025
84	بسمة عبد العزيز محمد الجندي	دور التسويق التفاعلي في ادارة السمعة الالكترونية "دراسة تطبيقية مقارنة بين المستشفيات الحكومية و الخاصة بمحافظة كفر الشيخ"	ديسمبر 2026
85	عبير رمضان ابراهيم شمس الدين	دور التسويق الرقمي في تحسين تجربة العملاء "دراسة تطبيقية علي مستشفيات وزارة الصحة المصرية"	مارس 2026
86	راوية عيد عبد الرحمن محمد	دور التشارك المعرفي في تعزيز المناعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على وحدات طب الأسرة بمحافظة كفر الشيخ"	ابريل 2026
87	مروة صبرى سليمان أحمد الحداد	تأثير القيادة الرقمية على التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية على المؤسسات الرياضية المصرية"	مايو 2026
88	محمد شوقي أحمد السعداوي	تأثير التسويق الابتكاري على الاحتفاظ بالعملاء "دراسة تطبيقية على سوق السلع الالكترونية بالسوق المصري"	مايو 2026
89	محمود عبدالمنعم السيد بسطويسي	دور التسويق التفاعلي في الاحتفاظ بالعملاء "دراسة تطبيقية علي عملاء قطاع التصميم الداخلي المصري"	مايو 2026
90	سعاد محمد السيد رجب	دور القيادة الرقمية في تعزيز السلوك الإبداعي للعاملين "دراسة تطبيقية"	يونية 2026
91	أحمد عماد رمضان علي	دور اليقظة التكنولوجية في إسعاد العميل "دراسة تطبيقية على عملاء شركة تساهيل للتمويل متناهي الصغر"	يونية 2026
92	السعيد محمد عبد الله الفخراني	أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي علي جودة الخدمة التعليمية	يونية 2026
93	أمورة محمد إبراهيم مرسى	دور حكومة الموارد البشرية في تحسين أداء العاملين "دراسة تطبيقية على العاملين بمديرية الشؤون الصحية بكفر الشيخ"	يونية 2026
94	داليا رمضان عبد القادر الصعيدى	أثر الحوكمة الإلكترونية على تحقيق التميز المؤسسي "دراسة تطبيقية على العاملين في الاتحادات الرياضية في مصر"	يونية 2026

(2) بيان بأسماء الدارسين ببرنامج (الدكتوراه المهني) والذين تمت الإشراف ومناقشة الرسالة الخاصة بهم:

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
1	نورهان شحات على سيد احمد	الدور المعدل للسمعة المؤسسية في العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية المستدامة "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
2	حمدي رجب السيد محمد	دور ادارة معرفة الزبون في تحسين الأداء التنافسي للمؤسسة: الدور المعدل لجودة الخدمة المقدمة "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024م
3	محمد اسماعيل عبد الرؤف محمد الرصاصي	دور التسويق الاستباقي في تحسين الحصة السوقية الدور المعدل للابتكار التسويقي "دراسة تطبيقية"	يوليو 2024
4	عصمت يوسف يوسف أبو الحيل	الدور الوسيط لنظم العمل عالية الأداء في العلاقة بين التمكين النفسي والتميز التنظيمي "دراسة تطبيقية"	يناير 2025
5	طارق سيد احمد جمعة سيد احمد	الدور الوسيط للتشارك المعرفي في العلاقة بين جودة الحياة الوظيفية والسلوك الابداعي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بمحافظة الغربية"	يونية 2025
6	هاني محمد مصطفى قمبر	أثر جودة حياة العمل كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة الاخلاقية والرضا الوظيفي للعاملين "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بالقليوبية"	يونية 2025
7	صابر عبدالله ابراهيم عيد	الدور الوسيط للابتكار الاخضر في العلاقة بين القيادة التحويلية الخضراء والميزة التنافسية "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بمحافظة الغربية"	يونية 2025
8	السيد البدوي يحيي مصطفى أمين الخليفة	الدور الوسيط لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العلاقة بين الاتصالات التسويقية المتكاملة والسمعة التنظيمية "دراسة تطبيقية على عملاء شركات الاتصالات المصرية"	يوليو 2025
9	محمود الزناتي أحمد علي عميش	الدور الوسيط للرشاقة التنظيمية في العلاقة بين استراتيجيات إدارة المواهب والأداء التنظيمي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بمحافظة الغربية"	يوليو 2025
10	تامر بركات عبد الجواد على السقا	دور التحول الرقمي كمتغير وسيط في العلاقة بين البيانات الضخمة والأداء المؤسسي "دراسة تطبيقية على العاملين بوزارة المالية المصرية"	اغسطس 2025
11	ريهام محمد عبدالرحيم يوسف	الدور المعدل للاستقامة التنظيمية في العلاقة بين إدارة المواهب وتحسين السمعة التنظيمية "دراسة تطبيقية علي العاملين بشركة مياه الشرب والصرف الصحي بكفر الشيخ"	يناير 2026
12	اماني عبدالرحمن عبدالهادي جزر	الدور الوسيط للقيادة التحويلية في العلاقة بين الجدارات الوظيفية الرقمية والتميز المؤسسي "دراسة تطبيقية علي العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بالغربية"	يناير 2026
13	محمد محمود معاطي أبو السعود	دور المناخ الأخلاقي كمتغير وسيط في العلاقة بين الرسوخ الوظيفي و الارتباط الوظيفي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات"	يناير 2026
14	أحمد الحسيني عبد الفتاح خليفه	جودة الحياة الوظيفية كمتغير وسيط بين الادارة الالكترونية والأداء الوظيفي "دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات بمحافظة الغربية"	فبراير 2026
15	رضا عبد الحميد عبد الغفار	الدور الوسيط لإدارة المواهب في العلاقة بين القيادة الجديرة بالثقة والبراعة التنظيمية "دراسة تطبيقية علي العاملين بشركة توشيبا العربي"	فبراير 2026

م	الاسم	العنوان	مجلس الكلية للتشكيل
16	إيمان محمد الشوافي محمد أبو حسين	تأثير الرقمنة على الامتثال الضريبي الدور الوسيط لمشاركة المعرفة "دراسة تطبيقية على العاملين بمصلحة الضرائب العقارية"	يونية 2026
17	محمود أحمد أحمد الرشدي	دور الحوكمة الرقمية في تحسين الأداء المالي للوحدات الحكومية الدور الوسيط للملاءة المهنية "دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع الحسابات والمديريات المالية بوزارة المالية المصرية"	يونية 2026
18	محمد السيد محمد السيد نده	الدور الوسيط لمصادقية المؤثرين في العلاقة بين التسويق التفاعلي والسمعة الرقمية "دراسة تحليلية لأراء عينة من عملاء بنك القاهرة"	يونية 2026

(3) بيان بأسماء الدارسين ببرنامج (الماجستير الأكاديمي) تحت إشرافي:

م	الاسم	تاريخ التسجيل	عنوان الرسالة
1	محمد عبد الرحمن سلامه على قاسم	2021/8/15	أثر استخدام تقنية سلسلة الكتل في ادارة سلسلة التوريد الالكترونية على ولاء العميل "دراسة تطبيقية على شركات الادوية في مصر"
2	ابراهيم درويش ابراهيم درويش (تم المنح)	2022/8/21	الدور الوسيط لتقدير الذات في العلاقة بين ضغوط العمل والصمود النفسي "دراسة تطبيقية على العاملين بوزارة التنمية المحلية"
3	احمد محمد احمد عفيفي	2023/3/17	الدور الوسيط للاستغراق الوظيفي بين القيادة الأخلاقية والسلوك الإبداعي "دراسة تطبيقية على بعض المستشفيات التابعة لمديرية الشؤون الصحية بالمنوفية"
4	محمد انس ابراهيم مصطفى شلبي	2023/12/17	أثر تبني استراتيجيات ريادة الاعمال في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة :الدور الوسيط للقيادة التحولية بالتطبيق على شركات الأدوية
5	سمر ربيع محمد احمد عبد النبي (تم المنح)	2024/4/21	الدور الوسيط لاستدعاء العلامة التجارية بين تسويق الفيديو القصير وتكرار الشراء "دراسة تطبيقية علي متصفحي التطبيق الإلكتروني (TIK TOK) لشركات الاتصالات المصرية"
6	رانيا البدر اوي السيد ابراهيم ابو السبع	2024/6/12	الدور الوسيط للصورة الذهنية في العلاقة بين التسويق الفيروسي وقرار الشراء "دراسة تطبيقية على نزلاء الفنادق المصرية"
7	نورهان زكى ابراهيم ابراهيم جادو	2025/5/19	الدور الوسيط للسمعة الالكترونية في العلاقة بين مصادقية المؤثرين والنية الشرائية: الدور المعدل لنوع المؤثر "دراسة تطبيقية علي عملاء قطاع العقارات بالسوق المصري"
8	عبير صابر السعيد محمد عبد الجواد	2025/6/17	الدور المعدل للذكاء الاصطناعي للعلاقة بين التسويق الرقمي والصورة الذهنية للعلامة التجارية "دراسة تطبيقية على عملاء متاجر التجزئة الإلكترونية في مصر"
9	محمد عادل ابراهيم غازي	2025/6/17	تأثير التسويق بالمحتوي الرقمي على شخصية العلامة التجارية: تحليل الدور المعدل لتقنيات الذكاء الاصطناعي "دراسة تطبيقية على شركات الادوية العاملة في السوق المصري"

(4) بيان بأسماء الدارسين ببرنامج (الدكتوراه الأكاديمي) تحت إشرافي:

م	الاسم	تاريخ التسجيل	عنوان الرسالة
1	عمرو علي محمد عبدالواحد	2024/9/17	الدور الوسيط لجودة الخدمة في العلاقة بين ادارة منظومة الصحة الالكترونية واعتماد المؤسسات الطبية "دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفيات الحكومية بالإسماعلية"
2	مي سمير عبدالغني محمد صلاح	2023/2/22	الدور الوسيط للتعلق بالعلاقة في العلاقة بين المحتوي المنشأ عن طريق الشركة والمستخدم وقيمه العلاقة التجارية "دراسة تطبيقية على عملاء شركات المحمول في مصر"

