العوامل المؤثرة على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للريفيات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي ببعض محافظات الدلتا

أحمد مصطفى أحمد عبد الله عادل إبراهيم محمد على الحامولي
قسم الأقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ

المستخلص

إستهدف هذا البحث بصفة رئيسية دراسة العوامل المؤثرة على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي ببعض محافظات الدلتا.

واستخدم أسلوب العينة العشوائية متعددة المراحل حيث تم إختيار ثلاث محافظات من محافظات الدلتا عشوائياً كمنطقة لإجراء هذه الدراسة فأسفر الإختيارعن محافظات كفرالشيخ، والغربية، ودمياط، ثم تم أختيار مركزاً إدارياً عشوائياً من مراكز المحافظات الثلاث فكانت مركز الرياض بمحافظة كفر الشيخ، ومركز السنطة بمحافظة الغربية، ومركزالزرقا بمحافظة دمياط، ثم أختيرت قرية عشوائياً من كل مركز فوقع الإختيارعلى قرى المثلث بمركز الرياض، وكفر كلا الباب بمركز السنطة، وميت الخولى بمركز الزرقا، ومن خلال سجلات التعاونية الزراعية بهذه القرى حصرت جميع زوجات الحائزين، وكذا الحائزات فبلغ عددهن ١١٢٠ فى قرية المثلث، و٨٣٠ فى قرية كفر كلا الباب، و٧٠٠ فى قرية ميت الخولى بإجمالى ٢٦٥٠ ريفية ليمثلوا شاملة هذه الدراسة، اختيرت عينة عشوائية بنسبة١٠% من إجمالى شاملة زوجات الحائزين والحائزات بتلك القري ليمثلوا عينة البحث المستهدفة فبلغ عددهن ٢٦٥ مبحوثة أجريت عليهن الدراسة موزعين بواقع: ١١٢ من قرية المثلث، و٨٣ من قرية كفر كلا الباب، و٧٠ من قرية ميت الخولى، وجمعت بيانات هذا البحث عن طريق الإستبيان بالمقابلة الشخصية. هذا وإستخدم المتوسط الحسابى، ومعاملى الإرتباط البسيط والمتعدد، ومعاملى الإنحدار الجزئى والمتعدد، والتحليل الإنحدارى المتعدد المتدرج الصاعد (Step-wise) لتحليل البيانات البحثية إحصائياً، وتحليل التباين (ANOVA) لتحديد معنوية الفروق بين متوسطات درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال الاقتصاد المنزلي بمحافظات الدراسة، فضلاً عن العرض الجدولى بالتكرار والنسب المئوية، وتم التحليل الإحصائي بالبرنامج الإحصائي SPSS,version 15.

وتتلخص أهم نتائج هذا البحث فيما يلى:

- أن قرابة ٨٥% من المبحوثات وقعوا فى فئتى الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة فيما يتعلق بمجالات الإقتصاد المنزلى المدروسة. كما تبين أن قرابة ٨٠%، وقرابة ٨٥%، وحوالى ٨١%، وحوالى ٦٦%، وقرابة ٨٨% من المبحوثات جاءوا فى فئتى الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة فى مجالات الإقتصاد المنزلى المتمثلة فى: مجال الإنتاج الداجنى، ومجال التصنيع الغذائى، ومجال العناية بالملابس، ومجال سلامة الغذاء، ومجال ترشيد إستهلاك الغذاء على الترتيب، مما يعكس إحتياجاً واضحاً للتزود بالمعلومات والمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الخاصة بهذه بالمجالات.

- أن متوسط القيم الرقمية المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات عينة دمياط أكبر من متوسط عينتى كفر الشيخ، والغربية بفارق ثبت معنويته عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥، وأن متوسط درجات مبحوثات عينة الغربية أكبر من متوسط مبحوثات عينة كفر الشيخ بفارق ثبت معنويته أيضاً عند نفس المستوى الإحتمالى، وبذلك تكون عينة دمياط هى الأعلى من حيث درجة الإحتياج الإرشادي فى مجالات الاقتصاد المنزلي المدروسة، وعينة كفر الشيخ هى الأعلى من حيث درجة عدم الإحتياج الإرشادي فى هذه المجالات.

- توجد علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الاقتصاد المنزلي المدروسة وبين السعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة، ويوجد علاقة إرتباطية عكسية ومعنوية عند ذات المستوى مع الحالة التعليمية للمبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والتقديرالذاتى لقيادة الرأى، وتوافر الخدمة الإرشادية، والإنفتاح الحضارى للمبحوثة، والدخل الشهرى لأسرة المبحوثة. كما توجد علاقة إرتباطية عكسية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥بين متوسط تعليم أبناء أسرة المبحوثة، والاتصال بالعمل الإرشادى، وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الاقتصاد المنزلي المدروسة.

- المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر قرابة ٥٥% من التباين فى درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال الاقتصاد المنزلى، وأن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغيرالتابع تمثلت فى: توافر الخدمة الإرشادية، والإنفتاح الحضارى، والتقدير الذاتى لقيادة الرأى، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية.

المقدمة والمشكلة البحثية

إن المجتمع الريفى يمثل نصف سكان جمهورية مصر العربية، وتمثل المرأة الريفية ربع سكان الجمهورية، وتقوم بالإشراف على تنفيذ جزء هام من مقومات الحياة فى الريف، وقد يزيد هذا الجزء على النصف سواء من ناحية الإنتاج أو من ناحية اقتصاديات المنزل، مما أدى إلى أن تكون أحد إهتمامات العمل الإرشادى الزراعى المصرى من أجل النهوض بقدراتها التدبيرية الإقتصادية المنزلية.

وتشير الدراسات المعنية بشئون المرأة، إلى أن المرأة الريفية تمارس أدواراً متعددة سواء كانت الأدوار داخل المنزل أو خارجة، فهي المسئولة عن إدارة المنزل بجانب مسئوليتها كربة أسرة مسئولة عن رعاية أفرادها، وتنشئة الأبناء، وإعداد الأطعمة وحفظها، والقيام بأعمال الخبيز، وحياكة الملابس، وتربية الدواجن، ورعاية الماشية، وإنجاز بعض الصناعات المنزلية كصناعة الجبن والزبد، وهى مسئولة كذلك عن النواحي الاستهلاكية والصحية والإدخارية للأسرة، كما يقع على عاتقها عبء إنجاز بعض الصناعات اليدوية، إضافة إلى أنها تشارك بقسط ملحوظ في مختلف العمليات المز رعية والإنتاجية والتسويقية، (سليم،١٩٨٦، ص ٦٦).

وتشارك المرأة الريفية في مصر في أغلب الأنشطة الزراعية، بل يؤكد **عبد العال** على أنها تشارك فى كل العمليات المزرعية ولكن بدرجات متفاوته، (عبدالعال،٢٠٠٢،ص:١٢) ولا سيما فى أنشطة مجالى الإنتاج الحيواني والداجنى، حيث تقوم بأدوار هامة كتصنيع منتجات الألبان مثل اللبن الرائب والزبد والسمن والجبن، وتقوم بتربية العديد من الدواجن من أجل استهلاك أسرتها، وتسويق الفائض لتنمية مواردها أسرتها الذاتية، مما يساهم فى زيادة دخل الأسرة وبالتالى تحسين مستوى معيشتهم، وعليه رخاء الحياة الريفية، ولعل أهم دورتقوم به المرأة الريفية من بين أدوارها المتعددة داخل المنزل هو إعداد الغذاء الصحى لأفراد أسرتها فالإهتمام بالتغذية الجيدة يعمل على تحسين صحة الفرد وشعوره بالسعادة والرضاء وبالتالي يؤدى إلى حسن تكيفه واستقراره وهدوئه وزيادة إنتاجه.

هذا وينال مجال العناية بالملابس منها إهتماماً كبيراً للمحافظة على ميزانية الأسرة وترشيد إستخدام مواردها وظهور أفرادها بشكل لائق بين أفراد المجتمع، حيث يعكس هذا المجال مدى نجاح الأسرة وخاصة المرأة فى توظيف مواردها بشكل جيد لإدارة أمورها، مما جعله يحتل مكانة كبيرة بين المهتمين بمجال تنمية الاقتصاد المنزلي بصفة عامة وبتنمية الأسرة الريفية بصفة خاصة.

ويتضح من ذلك الدور الهام والمؤثر الذى يمكن أن تلعبه المرأة الريفية فى رفع مستوى معيشة الأسرة الريفية وبالتالى الإرتقاء بالمجتمع الريفى عامة، وذلك إذا تسنى لها أن تمارس أدوارها بكفاءة، الأمر الذى يجعل إدماجها فى جهود التنمية الريفية ضرورة ملحة كى تحقق هذه الجهود النتائج المرجوة، (محرم،١٩٩٠، ص ص:١٧٥-١٧٦). فتحسين وضع المرأة الريفية وتمكينها وزيادة فعاليتها في تحقيق الأدوار المتوقعة منها في الأسرة لم يعد رفاهية اجتماعية بل ضرورة واقعية.

ويعد الإرشاد الزراعى أحد النظم التعليمية التى تستهدف الإرتقاء بالأسرة الريفية، وتحقيق مزيداً من السعادة والرفاهية لأفرادها عن طريق إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة فى معارف ومهارات وإتجاهات جمهور الريفيين من الرجال والنساء على السواء، إلا أن كم الرسائل الإرشادية الموجهة إلى الزراع يفوق ما يقدم إلى الريفيات رغم أهميتهن كقوة بشرية وإنتاجية وعنصراً مؤثراً لدفع عجلة التنمية الريفية، (عمر،١٩٩٢، ص:١٥٠).

ولما كان تحسين المستوى المعيشى للسكان الريفيين يمثل الهدف الرئيسى لإستراتيجية التنمية الزراعية المصرية حتى عام ٢٠٣٠،(عبد الوهاب، ٢٠٠٩) لذا تعد دراسة الإحتياجات الفعلية للريفيات فى المجالات التنموية المختلفة، ولاسيما مجال الإقتصاد المنزلى، بمثابة حجر الزاوية فى تخطيط الأنشطة والبرامج الإرشادية الفعالة للنهوض بهن، كما أن الريفيات سوف يحددن مدى

إقبالهن ومشاركتهن وتجاوبهن مع تنفيذ تلك البرامج الإرشادية فى ضوء مدى مواجهة تلك البرامج لإحتياجتهن ومشاكلهن وتوفيرالحلول المناسبة لها لتحسين مستواهن المعيشى.

ومن هنا يبرزالدورالذى يمكن أن يلعبه الإرشاد الزراعى فى تخطيط الأنشطة والبرامج الإرشادية المقابلة لإحتياجتهن والمنطوية على حلولاً واقعية لمشاكلهن لدعم مكانة المرأة الريفية وتحسين أوضاعها والنهوض بأدائها لأدوارها الحياتية المختلفة وذلك من خلال نقل التوصيات الإرشادية المثلى، وأبرز ما خلص إليه البحث العلمى فى صورة مبسطة تتناسب وخصائص الريفيات عبر برامج إرشادية واقعية.

وفى محاولة للإسهام الجاد فى المجهودات العلمية الجارية فى هذا المجال- رغم ما يكتنفه من صعاب- تطلع الباحثان للقيام بإجراء الدراسة الحالية للتعرف على الإحتياجات الإرشادية المعرفية للريفيات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي، وذلك من خلال تحديد مستواهن المعرفى فى هذه المجالات وتقدير درجة إحتياجاتهن، كما عنيت الدراسة بتحديد المتغيرات المؤثرة على هذه الإحتياجات، حتى يتسنى للمخططين الإرشاديين الإستناد إليها والإسترشاد بها فى تخطيط برامج إرشادية مستقبلية تستهدف النهوض بالمرأة الريفية فى هذا المجال. وفى ضوء هذا أمكن صياغة المشكلة البحثية فى عدة إستفسارات تمحورت فى: ما هو الاحتياج الإرشادى المعرفي للمبحوثات فى كل من (مجال الإنتاج الداجنى، ومجال التصنيع الغذائى، ومجال العناية بالملابس، ومجال سلامة الغذاء، ومجال ترشيد إستهلاك الغذاء)؟، وما هى درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الاقتصاد المنزلي المدروسة؟، وهل هناك فروق معنوية بين متوسطات درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجالات الاقتصاد المنزلي المدروسة بمحافظات الدراسة الثلاث؟، وأخيراً ما هى المتغيرات المؤثرة على الاحتياج الإرشادى المعرفي للمبحوثات فى هذا المجال؟

ومما لا شك فيه أن الإجابة على هذه التساؤلات يمكن أن تكون أساساً لبناء برامج إرشادية نابعة من واقع البيئة المحلية، مما يضمن مجابهاتها لنواحى النقص المعرفى لدى الريفيات فى مجالات الدراسة وبالتالى نجاحها وإقبال الريفيات عليها وعودة القرية المصرية إلى سابق عهدها كوحدة إنتاجية تساهم فى دعم المجتمع المحلى.

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية دراسة العوامل المؤثرة على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي ببعض محافظات الدلتا، وهو ما يمكن تحقيقه من خلال الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبحوثات.
٢- التعرف على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمحافظات الدراسة.
٣- الوقوف على معنوية الفروق بين متوسطات درجات الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمحافظات الدراسة.
٤- التعرف على العوامل المؤثرة على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمحافظات الدراسة .

الاستعراض المرجعي

يسعى الإنسان دائماً نحو المعرفة لكشف غوامض الأشياء، ولقتل الفضول داخله، ولإشباع غريزة حب الاستطلاع، وبناء على ما يلم به الفرد من معلومات ومعارف تتحدد ردود أفعاله أو سلوكياته تجاه الظواهر المختلفة، ويواجه مشاكله الحياتية المختلفة، لأن مقدار المعرفة هى المؤشر لمدى الإحتياج الإرشادى المعرفى، فإن تحديد مدى يتحدد إحتياج الأفراد للتوصيات الإرشادية فى أى من المجالات يكون بناءاً على كم المعارف التى لديهم فى هذا المجال، وتعرف المعرفة على أنها "مجموعة من المعانى والتصورات والآراء والمعتقدات والحقائق التى تتكون لدى الإنسان نتيجة لمحاولاته المتكررة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به"، (حسن،١٩٨٠، ص:١٨). كما أنها "جميع المعلومات والخبرات التى أدركها الإنسان وأستوعبها عن طريق حواسه ويستطيع أن يسترجعها فى

أى وقت من الأوقات"، (أبوالسعود،١٩٨٧، ص:٣٥١). وهى "تلك المعلومات والحقائق والأسس والمبادئ، وكل ما يريد أن يعرفه الإنسان"، (حنفى، ١٩٩٠، ص:١٣٣). وكما عرفت على أنها "نتاج ترابط وتنظيم الخبرات الحسية، وأن هذا الترابط هو الذى يجعل جزيئات وذرات الخبرة وحدة كلية، لأن ترابط الجزيئات يتكون منه مركبات هذه المعانى الكلية والمفاهيم، (يونس، ١٩٩١، ص:٩).

ويرى"الرافعى" أن المعرفة هى "القدرة على إدراك وتذكر الأشياء والمعلومات"، (الرافعى،١٩٩٢، ص ص:٨-٩). وترى "الغول" أن المعرفة هى "اشمل وأكثر من كونها عملية تذكر لفكرة أو ظاهرة لأنها تتضمن عمليات أكثر تعقيداً من عملية إصدار الحكم وإيجاد العلاقات، كما أنها تبدأ بالتفاصيل وتنتهى بتذكر النظريات، أى أن المعرفة تتجه من الأبسط إلى الأعم"، (الغول،١٩٩٨، ص:١٧). والمعرفة نتاج من الخبرة الناجمة عن تجارب حياتية واقعية وأيضاً نتاج معامل ودراسات وأبحاث، ومن ثم فإنها لم تأتي من فراغ، بل تتولد من واقع حي كما أنها تتشكل وتعيد إخراج ذاتها في أشكال جديدة، وتتحسن وتتطور بتحسن سبل الحياة، كما أنها ليست حكراً على شعب بذاته وليس لها جنسية أو قومية عنصرية، بل هي مشاع متاح للجميع يمكن للمجتهد المثابر الوصول إليها وإكتسابها وتشكيلها بوعيه وإرادته، (الخضيري، ٢٠٠١، ص: ٧) .

ويذكر "مرسي وآخرون " أن تحديد المستوى المعرفي للزراع فيما يتعلق بموضوع معين يعتبر من الأساسيات المنهجية في العمل الإرشادي الزراعي سواء في دراسة الموقف وما يترتب عليه من بقية خطوات بناء البرنامج الإرشادى أو في عمليات التقييم والبحوث الإرشادية، (مرسي وآخرون، ١٩٩٧، ص: ٤). ويضيف "الأحمر" أن الإرشاد الزراعى عليه أن يسعى إلى توفير المعارف اللازمة للمسترشدين في جميع مجالات العمل الإرشادي أو بالأحرى في جميع مجالات الحياة الريفية بما يفيدهم ويساعدهم على إدراك المجال الحيوي المحيط بهم في أكثر درجات تعقيده، سواء ما يتصل بتبني المستحدثات والتقنية الجديدة، أو حل المشاكل الحالية والمتوقعة، أو بعبارة أخرى بما يكسبهم أنماطاً سلوكية قادرة على تحقيق المستويات المختلفة لأهداف الإرشاد الزراعى، (الأحمر،٢٠٠٠، ص: ٨).

ونخلص مما سبق أن المعارف هى نقطة البداية فى أى عمل إرشـادى حيث أنه قبل القيام بأى برنامج إرشـادى يجب توفر كم من الأفكار والمعارف لدى الزراع مما يسهل عملية تبنيهم لمحتوى هذا البرنامج.

وتعد دراسة الحاجات البشرية أمراً غاية فى الأهمية وخاصة بالنسبة للمعنيين ببرامج التنمية، إذ أن تفهم المسئولين لحاجات الأفراد والجماعات بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة، يعد أحد الركائز الأساسية فى نجاح أى مجهودات تبذل من أجل التنمية. وتمثل بحوث الإحتياجات نقطة البدء والإنطلاق فى إستراتيجية التنمية فى أى مجتمع، خاصة أن برامج التنمية توضع أساساً من أجل مساعدة الأفراد لمقابلة إحتياجاتهم وإذا لم تراعى تلك البرامج تلك الإحتياجات فإن مشاركة الأفراد عندئذ فى تلك البرامج لن تكون أمراً مضموناً.

ويوضح ليجانز (Leagans, 1961, P:102) أن مفهوم الحاجة يعبر عن "فجوة أو ثغرة" "Gap" ما بين وضعين أحدهما الوضع الحالى والآخر الوضع المرغوب الوصول إليه، ويضيف أن الوضع الحالى يمكن تحديده فى ضوء دراسة الموقف فى المنطقة، وهذا يمثل الخطوة الأولى فى عملية تخطيط البرامج الإرشادية، أما الوضع المطلوب الوصول إليه فيمكن تحديده عن طريق نتائج الأبحاث وكذا عن طريق تقدير الأخصائيين، والمرشدين الزراعيين، وعن طريق مقارنة الوضع الحالى ببيانات الوضع المرغوب الوصول إليه يمكن الإستدلال على الفجوة أو المشكلة، ويضيف ليجانز إلى هذين المستويين مستوى ثالث وهو المستوى الذى يمكن تحقيقه.

فى حين ذكر قلاده (١٩٨٢، ص:٢٨) أن الحاجة هى "فجوة بين مستويين أحدهما المستوى الواقعى الذى يوجد عليه الفرد قبل إعطاء المحتوى التعليمى، وثانيهما المستوى المتوقع أو المراد الوصول إليه". ويوضح "قلادة" الحاجة بالمعادلة التالية: ح = م – و، حيث أن: (ح): تعنى حاجات الفرد، و(م): تعنى الحالة المتوقعة لسلوك الفرد بعد عملية التعلم، و(و) الحالة الواقعية لسلوك الفرد، وهو ماتم الإستناد إليه فى هذه الدراسة.

كما تعرف الحاجة على أنها " حالة من التوتر أو عدم الإشباع يشعر بها فرد معين، وتدفعه إلى التصرف متجهاً نحو الهدف الذى يعتقد أنه سوف يحقق له الإشباع"، (غيث، ١٩٩٥،

ص:٣٠١). وعلى أنها "الشعور بنقص لشئ ضرورى أو مطلوب أو مرغوب فيه، والأصل فى الحاجة أنها حالة من النقص والعوز والافتقار واختلال التوازن، وتقترن بنوع من التوتر والضيق، لايلبث أن يزول متى قضيت الحاجة وزال النقص، سواء كان هذا النقص مادياً أو معنوياً، داخلياً أو خارجياً"، (الطنوبى، ١٩٩٨، ص،٨٧). وكما تعرف على أنها "حالة من الحرمان أو النقص الجسمى أو الإجتماعى تلح على الكائن فتنزع به إلى إشباعها أو اختزالها، ويضيف قائلاً أن الحاجات ليست كلها متصلة بالدوافع الأولية الفسيولوجية كالجوع والعطش، فالإنسان يكشف أيضاً عن حاجة إلى التحصيل والتجمع والتقبل الإجتماعى، وهذه حاجات متعلمة، وكلما طال حرمان الفرد كانت الحاجات أقوى، فهى الجانب الداخلى المثير للدافع"، (عبد الخالق، ٢٠٠٠، ص:٣٦٢).

وبصفة عامة يمكن إستخلاص أهمية دراسة الإحتياجات فى مجال العمل الإرشادى من خلال عدم إمكانية تخطيط أية برامج تنموية ناجحة إلا بعد دراسة وتحديد الإحتياجات الفعلية بالمنطقة، حيث أن مقابلة وإشباع إحتياجات المسترشدين تعد أولى عوامل نجاح هذه البرامج، نظراً لأن العمل الإرشادى لا يملك قوة الإجبار ولكنه يملك قوة الإقناع، لذا لابد من وجود عائد ملموس للعمل الإرشادى يتمثل فى إشباع حقيقى لحاجات المسترشدين حتى يقتنعوا بالتوصيات التى يعمل على ذيوعها للنهوض بإنتاجيتهم وتحقيق زيادة ملموسة فى دخولهم.

وغنى عن الذكر أن عدم الاستناد إلى الاحتياجات الفعلية للمسترشدين أوعدم التقدير الصحيح لإحتياجاتهم يترتب عليه ضياع الكثيرمن الوقت والجهد والتكاليف دون فائدة، حيث لا تنال البرامج غير المنبثقة من الاحتياجات الفعلية القبول من قبل المسترشدين لأن حاجاتهم هي الموجه والمحرك والضامن لاستمرار تجاوبهم مع البرامج الإرشادية وتبنى ما تتضمنه من توصيات إرشادية.

هذا وتوصلت عدة دراسات علمية إلى وجود احتياجاً إرشادياً لدى الريفيات فى مجالات متعددة منها: دراسة (Rivera and Susan, 1991)، ودراسة (البرقى،٢٠٠٥)،ودراسة (حسيب،٢٠٠٥)، ودراسة (عبد الجليل،٢٠٠٦)، ودراسة (عوض،٢٠٠٧)، ودراسة (محمد،٢٠٠٧)، ودراسة (عبد الرحمن واخرون،٢٠٠٨)، ودراسة (الدميرى، ٢٠٠٩)، ودراسة (الحاملى، وأحمد، ٢٠١١).

الأسلوب البحثى

أولاً: التعاريف الإجرائية:

١- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي**: ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بكل من المجالات الخمسة محل الدراسة والمتمثلة فى: (مجال الإنتاج الداجنى، ومجال التصنيع الغذائي، ومجال العناية بالملابس، ومجال سلامة الغذاء، ومجال ترشيد إستهلاك الغذاء).

٢- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال الإنتاج الداجنى:** ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بعملية تربية ورعاية الدواجن.

٣- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال التصنيع الغذائى**: ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بعملية التصنيع الغذائى.

٤- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال العناية بالملابس**: ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بعملية العناية بالملابس.

٥- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال سلامة الغذاء**: ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بسلامة الغذاء.

٦- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال ترشيد إستهلاك الغذاء**: ويقصد بها مقدار النقص فى إلمام المبحوثات بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الفنية الخاصة بترشيد إستهلاك الغذاء.

ثانياً: المتغيرات البحثية:

تم اختيار متغيرات هذا البحث إتساقاً مع طبيعة الدراسة وأبعادها وقد تم تصنيف متغيرات الدراسة إلى مجموعتين من المتغيرات وهي:

أ- المتغيرات المستقلة:

تضمنت الدراسة أربعة عشر متغيراً مستقلاً وهي: سن المبحوثة، والحالة التعليمية للمبحوثة، ومتوسط تعليم أبناء المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة، والإنفتاح الحضاري للمبحوثة، والاتصال بالعمل الارشادى، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، وعدد المصادر المعرفية للمبحوثة، والدخل الشهري لأسرة المبحوثة، والتقدير الذاتي لقيادة الرأي للمبحوثة، والتجديدية، وتوافرالخدمة الإرشادية.

ب- المتغير التابع:

وتمثل هذا المتغيرفي الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي: وقد تضمن هذا المتغير خمسة مجالات فرعية تمثلت في:١- الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال الإنتاج الداجنى، ٢- الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال التصنيع الغذائي، ٣- الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال العناية بالملابس، ٤- الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال سلامة الغذاء، ٥- الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال ترشيد إستهلاك الغذاء.

ثالثاً: الفروض البحثية:

لتحقيق أهداف البحث تم صياغة الفروض التالية:

١- **الفرض الأول:** "توجد فروق معنوية بين متوسطات القيم الرقمية المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الإقتصاد المنزلى محل الدراسة بمحافظات الدراسة".

٢- **الفرض الثانى:** "توجد علاقة إرتباطية معنوية بين الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي المتمثلة فى: (الإنتاج الداجنى، والتصنيع الغذائي، والعناية بالملابس، وسلامة الغذاء، وترشيد استهلاك الغذاء)، وبين كل من المتغيرات المستقلة والمتمثلة فى: سن المبحوثة، والحالة التعليمية للمبحوثة، ومتوسط تعليم أبناء المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة، والانفتاح الحضاري للمبحوثة، والإتصال بالعمل الإرشادى، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، وعدد المصادر المعرفية للمبحوثة، والدخل الشهري لأسرة المبحوثة، والتقدير الذاتي لقيادة الرأي للمبحوثة، والتجديدية، وتوافر الخدمة الإرشادية".

٢- **الفرض الثالث:** " تسهم المتغيرات المستقلة المتمثلة فى: (سن المبحوثة، والحالة التعليمية للمبحوثة، ومتوسط تعليم أبناء المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة، والانفتاح الحضاري للمبحوثة، والاتصال بالعمل الإرشادى، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، وعدد المصادر المعرفية للمبحوثة، والدخل الشهري لأسرة المبحوثة، والتقدير الذاتي لقيادة الرأي للمبحوثة، والتجديدية، وتوافر الخدمة الإرشادية) مجتمعة فى تفسير التباين فى درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجالات الاقتصاد المنزلي محل المدروسة".

٣- **الفرض الرابع:** "يسهم كل متغير من المتغيرات المستقلة المدروسة إسهاماً معنوياً فى تفسير التباين فى درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الإقتصاد المنزلي محل المدروسة ".

هذا وتم إختبار هذه الفروض في صورتها الصفرية (فرض العدم).

رابعاً: منطقة وشاملة وعينة البحث:

اختيرت ثلاث محافظات بأسلوب العينة العشوائية متعددة المراحل من محافظات الدلتا كمنطقة لإجراء هذه الدراسة فأسفرالاختيارعن محافظات كفر الشيخ، والغربية، ودمياط. ثم اختير مركزاً عشوائياً من بين مراكز كل محافظة فكانت مركز الرياض بمحافظة كفر الشيخ، ومركز السنطة بمحافظة الغربية، ومركز الزرقا بمحافظة دمياط، ثم اختيرت قرية واحدة من قرى كل مركز فأسفر الإختيارعن قرية المثلث بمركز الرياض، وقرية كفر كلاالباب بمركز السنطة، وقرية ميت الخولى بمركز الزرقا، ومن خلال سجلات التعاونية الزراعية بهذه القرى تم حصر جميع زوجات الحائزين وكذلك الريفيات اللاتي لديهن حيازة فبلغ عددهن ١١٢٠ في قرية المثلث، و٨٣٠ فى قرية كفر كلا الباب، و ٧٠٠ في قرية ميت الخولى فبلغ إجمالى عددهن ٢٦٥٠ زوجة حائز وحائزة ليمثلوا شاملة

هذه الدراسة، وقد تم اختيار عينة عشوائية بنسبة ١٠% من إجمالي شاملة زوجات الحائزين وكذلك الحائزات بكل قرية ليمثلوا عينة البحث المستهدفة وبلغ عددهن ٢٦٥ مبحوثة أجريت عليهن الدراسة موزعين كالتالى: ١١٢ من قرية المثلث، و٨٣ من قرية كفر كلا الباب، و٧٠ من قرية ميت الخولى.

خامساً: تجميع وتحليل البيانات:

استوفيت البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث بإستخدام إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية، وذلك بعد إعداد الإستمارة وإختبارها مبدئياً فى غير قرى الدراسة. هذا وقد تم إستخدام النسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعيارى، ومعامل الارتباط البسيط، وكذلك الإرتباط المتعدد، والإنحدار الجزئى، والجزئى التدرجى Step-wise للتعرف على أكثر المتغيرات المستقلة ذات التأثير المعنوى التى تسهم فى تفسير التباين فى المتغير التابع، وكذلك أستخدام تحليل التباين (ANOVA) لتحديد معنوية الفروق بين متوسطات القيم الرقمية المعبرة عن الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمحافظات الدراسة الثلاث، وتم التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS,version 15.

سادساً: المعالجة الكمية لبعض المتغيرات المتضمنة فى البحث:

أ- المتغيرات التابعة:

١- **الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي**: هى عبارة عن محصلة القيم الرقمية المعبرة عن احتياجات المبحوثات المعرفية فى المجالات محل الدراسة والمتمثلة فى: (مجال الإنتاج الداجنى، ومجال التصنيع الغذائي، ومجال العناية بالملابس، ومجال سلامة الغذاء، ومجال ترشيد إستهلاك الغذاء) والتى تم قياسها من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على ٧٣ سؤالاً[١] متعلقاً بكل من المجالات الخمسة محل الدراسة من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن المستوى المعرفى المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على جميع الأسئلة المتعلقة بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

٢-**الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال الإنتاج الداجنى**: تم قياس هذا المتغير من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على جميع الأسئلة المتعلقة بمجال الإنتاج الداجنى من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن المستوى المعرفى المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على ١٢ سؤالاً المتعلقة بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

٣- **الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال التصنيع الغذائى**: تم قياس هذا المتغير من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على جميع الأسئلة المتعلقة بمجال التصنيع الغذائى من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن المستوى المعرفى المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على ٩ أسئلة متعلقة بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

٤- **الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال العناية بالملابس**: تم قياس هذا المتغير من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على جميع الأسئلة المتعلقة بمجال العناية بالملابس من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن المستوى المعرفى المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على ١٣ سؤالاً متعلقاً بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

٥- **الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال سلامة الغذاء**: تم قياس هذا المتغير من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على جميع الأسئلة المتعلقة بمجال سلامة الغذاء من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن

---

[١] **المصدر:** (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، نشرات فنية متنوعة)

المستوى المعرفى المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على ٢٢ سؤالاً متعلقاً بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

٦- **الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات في مجال ترشيد إستهلاك الغذاء**: تم قياس هذا المتغير من خلال طرح القيمة الرقمية المشاهدة التى حصلت عليها المبحوثة من خلال إجابتها على جميع الأسئلة المتعلقة بمجال ترشيد إستهلاك الغذاء من الحد الأقصى للقيم الرقمية النظرية التى تعبر عن المستوى المعرفي المراد تحقيقه والتى يمكن أن تحصل عليه المبحوثة فى حالة الإجابة الصحيحة على ١٧ سؤالاً متعلقاً بذلك، وتم قياس القيم الرقمية المشاهدة من خلال إعطاء المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة يعرف، و(صفر) فى حالة لا يعرف.

ب- المتغيرات المستقلة:

١- **سن المبحوثة:** استخدمت الأرقام الخام لسن المبحوثة حتى وقت جمع البيانات لأقرب سنة ميلادية.

٢- **الحالة التعليمية للمبحوثة:** تم قياس الحالة التعليمية للمبحوثة بسؤالها عن مستوى تعليمها وأعطيت المبحوثة الأمية "صفر" والتى تقرأ وتكتب "٤ قيم رقمية" والمتعلمة أعطيت قيمة رقمية لكل سنة تعليمية فمثلاً ابتدائي "٦ قيم رقمية "، وإعدادي "٩ قيم رقمية "، وثانوي "١٢ قيمة رقمية "، وجامعى "١٦ قيمة رقمية "، وفوق الجامعي "٢٠ قيمة رقمية ".

٣- **متوسط تعليم أبناء المبحوثة:** تم قياس هذا المتغير من خلال إعطاء كل إبن نفس القيم الرقمية كما فى حالة المبحوثة وفقاً لحالته التعليمية، ثم جمعت القيم الرقمية التى حصل عليها كل إبن من أبنائها فوق ٦ سنوات وقسم المجموع على عددهم ليكون الناتج ممثلاً للقيمة الرقمية المعبرة عن متوسط تعليم أبناء المبحوثة.

٤- **السعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن إجمالى مساحة الأرض الزراعية التى فى حوزة أسرتها سواء كانت ملكاً أو مشاركة أو إيجاراً فى وقت جمع البيانات، وأستخدمت الأرقام الخام بالقيراط للتعبيرعن هذا المتغير.

٥- **السعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة:** تم حصر أعداد وأنواع الدواجن التى فى حوزة أسرة المبحوثة من (دجاج، وبط، وأوز، وورومى، وحمام، وأرانب، وسمان)، وتم تحويل تلك الحيازة الداجنة إلى قيم رقمية إستناداً إلى المعايير التى حددها قسم الدواجن بالكلية، حيث أعطيت الدواجن القيم الرقمية التالية: الدجاجة أو الأرنب "٢"، وكل من البطة أو الأوزة "٣" والرومى "٧"، وكل من الحمامة والسمانة "١"،(شحاتة، ٢٠٠٢، ص: ٧٠)، وتم التعبير عن هذا المتغير من خلال حصر محصلة القيم الرقمية المعبرة عن إجمالى الدواجن التى فى حوزة أسرة المبحوثة.

٦- **السعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة:** تم حصرأعداد وأنواع الحيوانات المزرعية التى فى حوزة أسرة المبحوثة من (جاموس، وأبقار، وغنم، وماعز، وحمير، وخيول، وجمال) وتم تحويل تلك الحيازة الحيوانية إلى وحدات حيوانية تعبرعن السعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة فى صورة كمية وذلك إستناداً إلى معيار لتحويل الرؤوس الحيوانية المختلفة الأنواع إلى وحدات حيوانية ووفقاً لهذا المعيار أعطى الجاموسة "١.٢٥ " وحدة حيوانية، وأعطى البقرة "١ "وحدة حيوانية، وعجول التسمين"٠.٥" وحدة حيوانية، وعجلات التربية " ٠.٢٥" وحدة حيوانية، ورأس الغنم " ٠.١٠" وحدة حيوانية، ورأس الماعز " ٠.٠٧ " وحدة حيوانية، والحمار " ٠.٥٠ " وحدة حيوانية، والحصان "٠.١ " وحدة حيوانية (عبد المجيد، ٢٠٠١، ص:٩)، والجمل "٠.٧٥" وحدة حيوانية (بالي، ١٩٩٦، ص: ٦٧) ثم جمعت تلك الوحدات الحيوانية لتعبر عن الحيازة الحيوانية لأسرة المبحوثة.

٧- **الإنفتاح الحضارى للمبحوثة:** وتم قياسه من خلال بعدين:أ- <u>الإنفتاح الجغرافي</u>: وتم قياسه عن طريق عبارات تقيس مدى سفر المبحوثة للقرى المجاورة، والمراكز الأخرى وعاصمة المحافظة والمحافظات الأخرى، وقد أعطيت القيم الرقمية على تكرار السفر، فأعطيت (ثلاث قيم رقمية) لدائمة السفر، و(قيمتان رقميتان) للمترددة من حين لآخر، و(قيمة رقمية واحدة) لمن تسافر نادراً، و(صفر) لمن لم تسافرنهائياً، ثم جمعت القيم الرقمية لتعبرعن الإنفتاح الجغرافى.

ب- <u>الإنفتاح الثقافي</u>: وتم قياسه بإستخدام مقياس مكون من خمس عبارات تقيس مدى مشاهدة

المبحوثة للتليفزيون، وسماع الراديو، وقراءة الصحف والمجلات، وكانت الإجابة على هذه العبارات هى: دائماً، أحياناً، نادراً، لا، حيث أعطيت هذه الإستجابات القيم الرقمية ٣، ٢، ١، صفر على الترتيب، وجمعت القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة لتعبر عن الإنفتاح الثقافى. ثم تم جمع كل من القيم الرقمية لبعدى الإنفتاح الجغرافى والإنفتاح الثقافى لتعطى قيمة رقمية تعبر عن الإنفتاح الحضارى للمبحوثة.

٨- **الإتصال بالعمل الإرشادى**: قيس هذا المتغير من خلال ثلاث أبعاد تمثلت فى: أ - السماع عن الإرشاد الزراعى حيث: أعطيت المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإجابة بنعم، وأعطيت (صفر) فى حالة الإجابة بـ (لا). **ب-** الإتصال بالمرشد الزراعى: حيث أعطيت المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإجابة بنعم، وأعطيت (صفر) فى حالة الإجابة بـ(لا) وكذلك أعطيت (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإتصال بالمرشد لأخذ النصيحة فى أى مشكلة، (صفر) فى حالة عدم الإتصال. **ج-** الإتصال بالمرشدة الزراعى: أعطيت المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإجابة بوجود مرشدة، و(صفر) فى حالة الإجابة بعدم وجودها، وكذلك أعطيت (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإتصال بها لأخذ النصيحة فى أى مشكلة، و(صفر) فى حالة عدم الإتصال بها، وفى حالة الإجابة بنعم تم سؤالها هل قمتى بحضور أى إجتماع إرشادى عقدته المرشدة الزراعية بالقرية حيث أعطيت المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) فى حالة الإجابة بنعم، وأعطيت (صفر) فى حالة الإجابة بـ(لا)، ثم جمعت القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة لتعبر عن إتصال المبحوثة بالعمل الإرشادى.

٩- **المشاركة الإجتماعية غير الرسمية:** قيس هذا المتغير من خلال جزئين أولهما لقياس جوانب المشاركة فى الأنشطة الحياتية والذى تضمن عدة عبارات كانت الإجابات عليها بناءاً على تكرار المشاركات إبتداءاً من دائماً إلى عدم المشاركة وقد أعطيت المبحوثة (ثلاث قيم رقمية) على دوام المشاركة، (قيمتان رقميتان) على المشاركة أحياناً، (قيمة رقمية واحدة) على المشاركة بصفة نادرة، و(صفر) على عدم المشاركة نهائياً، أما ثانيهما فقد تضمن التنويه عن عدة أنشطة للمساهمات الذاتية، وقد أخذ رأى المبحوثة فى ما إذا كانت قد شاركت فى تنفيذ هذه المشروعات سواء بالرأى والمشورة أو الجهد أو بالمال، وقد أعطيت المبحوثة قيم رقمية "١، و٢، و٣ " على الترتيب وفقاً لإستجاباتها. ثم تم فى النهاية جمع كل القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة فى الجزئين لتعبر عن هذا المتغير.

١٠- **عدد المصادر المعرفية للمبحوثة:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثة عن مصادر معلوماتها ومعارفها عن الاقتصاد المنزلي والممثلة في (الأصدقاء، والجيران، والصحف، والمجلات، والأقارب، والتليفزيون، والراديو، والمرشدة الزراعية، والأم والحماة، والزوج، والأبناء، والخبرة الشخصية، وما قد تذكره من مصادر أخرى) ويعطي كل مصدر تذكره المبحوثة (قيمة رقمية واحدة) ثم تجمع محصلة هذه القيم الرقمية لتعبر عن عدد المصادر المعرفية التي تستقي منها المبحوثة معلوماتها عن الاقتصاد المنزلي.

١١- **الدخل الشهري لأسرة المبحوثة:** تم قياسه باستخدام الأرقام الخام بالجنيه المصري لمجموع دخل أسرة المبحوثة من كافة بنود الدخل (العمل أو الوظيفة أو ريع الأرض الزراعية أو تأجير عقارات أو بيع عائد الإنتاج الحيواني والداجنى) خلال فترة زمنية تقدر بالشهر.

١٢- **التقدير الذاتى لقيادة الرأى للمبحوثة:** قيس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن ما إذا كانت الريفيات تأخذ رأيها أو تستشيرها فى بعض الأمور التى تهمها، وتمثلت الإجابة "بنعم، ولا"، وأعطيت لها قيم رقمية "١، صفر "على الترتيب، وفى حالة الاستشارة فى الأمور المهمة مثل تعليم الأولاد، وزواج الأولاد والبنات، والغذاء، والتغذية الصحية، والمشاكل الاجتماعية مع الأهل والجيران، والتصنيع الغذائى، والعناية بالملابس، وتربية الدواجن، تم سؤال المبحوثة عن درجة استشارة الريفيات لها فى هذه الأمور، وكانت الإجابة بدائماً، وأحياناً، ونادراً، وأعطيت المبحوثة "٣، ٢، ١" قيمة رقمية على الترتيب لتعبر عن مدى استشارتها، وقد مثلت محصلة القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة لتعبرعن هذا المتغير.

١٣-**التجديدية**: تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن ماذا ستفعل وهى فى حالة سماعها عن فكرة جديدة فى كل مجال من مجالات الدراسة الخمسة (تنفذها فوراً، تنتظر لما حد ينفذها،

لا تنفذها) وأعطيت المبحوثة "٢، ١، صفر" قيمة رقمية على الترتيب، وقد مثلت محصلة القيم الرقمية التى حصلت عليها المبحوثة لتعبر عن هذا المتغير.

١٤- **توافر الخدمة الإرشادية**: قيس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثة عن مدى تقديم المركز الإرشادى لأية معلومة أو خدمة في مجالات الإقتصاد المنزلى من عدمه، وتمثلت الإجابة "بنعم، ولا"، وأعطيت لها قيم رقمية "١، صفر" على الترتيب، وفى حالة "نعم" تم سؤالها عن شكل الخدمة المقدمة هل هى فى صورة معلومة أو تدريب عملى، وأعطيت لها قيم رقمية " ٢،١ " على الترتيب، كما تم سؤالها عن الطريقة التى وصلت بها الخدمة إليها هل من خلال زيارة منزلية، أم زيارة للمركز، أو إجتماع، أو ندوة، أو محاضرة، أو إيضاح عملى، أو مطبوعات ارشادية، وكل طريقة تذكرها المبحوثة يعطي لها قيمة رقمية واحدة، وكذلك تم سؤالها عن مدى تقييمها للخدمة المقدمة لها هل هى جيدة، أم متوسطة، أو سيئة، وأعطيت لها قيم رقمية " ٣،، ٢، ١" على الترتيب، ثم جمعت هذه القيم الرقمية لتعبر عن توافر الخدمة الإرشادية.

النتائج ومناقشتها

أولاً: بعض الخصائص المميزة للمبحوثات:

أوضحت النتائج بجدول (١) أن قرابة ٧٥% من المبحوثات يقعن فى فئتى إما منخفضى أومتوسطى العمر، كذلك أشارت النتائج إلى أن حوالى ٦٠% منهن أميات، وأن قرابة ١٢% منهن قادرات على القراءة والكتابة، كذلك اتضح أن حوالى ٩% من المبحوثات اتسم أبنائهن بالأمية، وأن حوالى ٧٢% من المبحوثات يقع ابنائهن المتعلمين فى فئتى إما منخفضى أو متوسطى التعليم، وبينت النتائج أن حوالى ٨٤% من المبحوثات منخفضي الحيازة المزرعية لأسرهن، كما بينت النتائج أن ٧٨ مبحوثة لا تمتلكن أى حيازة داجنية، فى حين أن ١٨٧ مبحوثة يمتلكن حيازة داجنية لأسرهن، وأن قرابة ٩٦% من المبحوثات اللاتى تحوز أسرهن حيازة داجنية إما منخفضي أومتوسطي الحيازة الداجنية.

جدول (١): توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً لبعض خصائصهم المدروسة

خصائص الريفيات	عينة كفر الشيخ		عينة الغربية		عينة دمياط		العينة الإجمالية	
المبحوثات	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
١- سن المبحوثة:								
١٨-٣٣عام	١٩	١٦.٩	٢٣	٢٧.٧	١٤	٢٠	٥٦	٢١.١
٣٤-٤٩ عام	٦٠	٥٣.٦	٤١	٤٩.٤	٤١	٥٨.٦	١٤٢	٥٣.٦
٥٠-٦٥ عام	٣٠	٢٩.٥	١٩	٢٢.٩	١٥	٢١.٤	٦٧	٢٥.٣
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
٢- الحالة التعليمية للمبحوثة:								
أمية(صفر)	٧٧	٦٨.٨	٣٥	٤٢.٢	٤٨	٦٨.٦	١٦٠	٦٠.٤
تقرأ وتكتب(٤)	١٦	١٤.٣	١٣	١٤.٦	٢	٢.٩	٣١	١١.٧
ابتدائية(٦)	٢	١.٨	٠	٠	٠	٠	٢	٠.٨
إعدادية(٩)	٠	٠	٢	٢.٤	١	١.٤	٣	١.١
ثانوية أو ما يعادلها(١٢)	١٦	١٤.٣	٢٨	٣٣.٧	١٩	٢٧.١	٦٣	٢٣.٨
فوق المتوسط(١٤)	٠	٠	١	١.٢	٠	٠	١	٠.٤
بكالوريوس(١٦)	١	٠.٩	٤	٤.٨	٠	٠	٥	١.٩
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
٣- متوسط تعليم أبناء المبحوثة								
١-٤	١٧	١٦.٧	٤	٥.٦	١٣	١٩.٧	٣٤	١٤.٢
٥-١٠	٤٩	٤٨,٠	٤٤	٦١.١	٤٦	٦٩.٧	١٣٩	٥٧.٩
١١-١٤	٣٦	٣٥.٣	٢٤	٣٣.٣	٧	١٠.٦	٦٧	٢٧.٩
الجملة	١٠٢	١٠٠,٠	٧٢	١٠٠,٠	٦٦	١٠٠,٠	٢٤٠	١٠٠,٠
٤- السعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة								
٤- ٥٩ قيراط	٩٠	٨٠.٤	٦٤	٧٧.١	٦٩	٩٨.٦	٢٢٣	٨٤.٢
٦٠-١١٦ قيراط	١٠	٨.٩	١٥	١٨.١	١	١.٤	٢٦	٩.٨
١١٧-١٧٢ قيراط	١٢	١٠.٧	٤	٤.٨	٠	٠	١٦	٦
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠

تابع جدول (١):

خصائص الريفيات	عينة كفر الشيخ		عينة الغربية		عينة دمياط		العينة الإجمالية	
المبحوثات	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
٥- السعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة								
٣-٤٧	٥٣	٧٢.٦	٣٩	٦٠.٩	٢٥	٥٠,٠	١١٧	٦٢.٦
٤٨-٩٣	١٧	٢٣.٣	٢٢	٣٤.٤	٢٣	٤٦,٠	٦٢	٣٣.٢
٩٤-١٣٨	٣	٤.١	٣	٤.٧	٢	٤,٠	٨	٤.٢
الجملة	٧٣	١٠٠,٠	٦٤	١٠٠,٠	٥٠	١٠٠,٠	١٨٧	١٠٠,٠
٦- السعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة								
١-٤	٢٧	٧٩.٤	٢٤	٧٠.٦	٣٤	٧٧.٣	٨٥	٧٥.٩
٥-٨	٢	٥.٩	٩	٢٦.٥	٧	١٥.٩	١٨	١٦.١
٩-١٢	٥	١٤.٧	١	٢.٩	٣	٦.٨	٩	٨
الجملة	٣٤	١٠٠,٠	٣٤	١٠٠,٠	٤٤	١٠٠,٠	١١٢	١٠٠,٠
٧-الانفتاح الحضاري								
١-٧	٥٨	٥١,٠	٣٢	٣٨.٦	٣٥	٥٠,٠	١٢٤	٤٦.٨
٨-١٥	٥٤	٤٨.٢	٤٢	٥٠.٦	٣٥	٥٠,٠	١٣١	٤٩.٤
١٦-٢٢	١	٠.٨	٩	١٠.٨	٠	٠	١٠	٣.٨
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
٨- الاتصال بالعمل الارشادى								
١-٢	١٠	٢٧.٨	١١	٤٧.٨	٤	١٠٠,٠	٢٥	٣٩.٧
٣-٤	١٨	٥٠,٠	٠	٠	٠	٠	١٨	٢٨.٦
٥-٦	٨	٢٢.٢	١٢	٥٢.٢	٠	٠	٢٠	٣١.٧
الجملة	٣٦	١٠٠,٠	٢٣	١٠٠,٠	٤	١٠٠,٠	٦٣	١٠٠,٠
٩- المشاركة الاجتماعية غير الرسمية								
٢-٩	١٨	١٦,٠	١٢	١٤.٥	١١	١٥.٧	٤١	١٥.٥
١٠-١٧	٤٧	٤٢,٠	٣٥	٤٢.٢	٢٩	٤١.٤	١١١	٤١.٩
١٨-٢٥	٤٧	٤٢,٠	٣٦	٤٣.٣	٣٠	٤٢.٩	١١٣	٤٢.٦
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
١٠- عدد المصادر المعرفية للمبحوثة								
٣-١ مصدر	٧٢	٦٤.٣	٧٢	٨٦.٨	٥٥	٧٨.٦	١٩٩	٧٥.١
٦-٤ مصدر	٢٧	٢٤.١	٦	٧.٢	٥	٧.١	٣٨	١٤.٣
٩-٧ مصدر	١٣	١١.٦	٥	٦,٠	١٠	١٤.٣	٢٨	١٠.٦
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
١١- الدخل الشهري لأسرة المبحوثة								
١٠٠-٥٦٦ جنيه	٨٦	٧٦.٨	٤٦	٥٥.٤	٦٤	٩١.٤	١٩٦	٧٤,٠
٥٦٧-١٠٣٣جنيه	١٢	١٠.٧	٢٠	٢٤.١	٥	٧.١	٣٧	١٤,٠
١٠٣٤-١٥٠٠جنيه	١٤	١٢.٥	١٧	٢٠.٥	١	١.٤	٣٢	١٢,٠
الجملة	١١٢	١٠٠,٠	٨٣	١٠٠,٠	٧٠	١٠٠,٠	٢٦٥	١٠٠,٠
١٢- التقدير الذاتي لقيادة الرأي								
١-٨	٢٧	٣٣.٨	٣٣	٥٣.٢	١٨	٣٨.٣	٧٨	٤١.٣
٩-١٧	٤٤	٥٥,٠	٢٢	٣٥.٥	٢٧	٥٧.٤	٩٣	٤٩.٢
١٨-٢٥	٩	١١.٢	٧	١١.٣	٢	٤.٣	١٨	٩.٥
الجملة	٨٠	١٠٠,٠	٦٢	١٠٠,٠	٤٧	١٠٠,٠	١٨٩	١٠٠,٠
١٣- التجديدية								
١-٣	٢٥	٢٧.٨	٢٦	٣٢.٩	١٢	١٨.٥	٦٣	٢٦.٩
٤-٧	٥٤	٦٠,٠	٤٣	٥٤.٤	٤٤	٦٧.٧	١٤١	٦٠.٣
٨-١٠	١	١٢.٢	١٠	١٢.٧	٩	١٣.٨	٣٠	١٢.٨
الجملة	٩٠	١٠٠,٠	٧٩	١٠٠,٠	٦٥	١٠٠,٠	٢٣٤	١٠٠,٠
١٤- توافر الخدمة الإرشادية								
٤-٥	٢٥	٤١.٧	١٤	٤٣.٨	١٨	٤١,٠	٥٧	٤١.٩
٦-٧	١٧	٢٨.٣	١٠	٣١.٢	١٣	٢٩.٥	٤٠	٢٩.٤
٨-٩	١٨	٣٠.٠	٨	٢٥,٠	١٣	٢٩.٥	٣٩	٢٨.٧
الجملة	٦٠	١٠٠,٠	٣٢	١٠٠,٠	٤٤	١٠٠,٠	١٣٦	١٠٠,٠

المصدر: جمعت وحسبت من إستمارات الإستبيان.

كما أظهرت النتائج أن ١٥٣ مبحوثة لا تمتلك أسرهن أى حيازة حيوانية، فى حين أن ١١٢ مبحوثة تمتلك أسرهن حيازة حيوانية، وبينت النتائج أن قرابة ٩٢% من المبحوثات اللاتى تحوز أسرهن حيوانات مزرعية إما منخفضي أومتوسطي الحيازة الحيوانية، وأن حوالى ٩٦% من المبحوثات إما منخفضي أومتوسطي الإنفتاح الحضارى. كما تبين أن ٢٠٢ مبحوثة لا يتصلن بالإرشاد الزراعى، فى حين أن ٦٣ مبحوثة فقط تتصلن بالإرشاد الزراعى، وأن حوالى ٦٧% من اللاتى يتصلن بالإرشاد الزراعى إما منخفضي أومتوسطي الإتصال، واتضح أن حوالى ٥٧% من المبحوثات إما منخفضي أومتوسطي المشاركة الإجتماعية غير الرسمية، وأن حوالى ٨٩% منهن يتعرضن لعدد إما منخفض أو متوسط من المصادر المعرفية، وأن ٨٨% منهن إما منخفضي أومتوسطي الدخل الشهرى الأسرى، و٧٦ مبحوثة لا يعتبرن أنفسهن قادة، فى حين أن ١٨٩ مبحوثة يعتبرن أنفسهن قادة، وبينت النتائج أن ٩٠,٥% من اللاتى يرون أنفسهن قادة إما منخفضي أومتوسطي التقدير الذاتي لقيادة الرأي، وهذا ينطبق بشكل كبير على الواقع الإجتماعي ومنطق الطبيعة القيادية.

وبينت النتائج أن ٣١ مبحوثة غير مجددة، فى حين أن ٢٣٤ مبحوثة مجددات، وأن حوالى ٨٧% من المبحوثات المجددات إما منخفضي أومتوسطي التجديدية، وأن ١٢٩ مبحوثة يرون أن الخدمة الإرشادية لا تتوافر لديهن، فى حين أن ١٣٦ مبحوثة يرون أن الخدمة الإرشادية تتوافر لديهن، وأن حوالى ٧١% منهن يرون أن الخدمة الإرشادية التى تتوافر لديهن إما منخفضة أو متوسطة.

ثانياً: درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:

١- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى: أوضحت النتائج أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال الإقتصاد المنزلى قد تراوحت بين (١٦-٥٧) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٣٨ قيمة رقمية، بإنحراف معيارى قدره ٧.٨٥ قيمة رقمية. وقد أمكن تصنيف المبحوثات وفقاً للقيم الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، حيث شملت الفئة الأولى للمبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المنخفضة وقد مثلن حوالى ١٥% من إجمالى المبحوثات، بينما ضمت الفئة الثانية الريفيات ذوى الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة وقد مثلن ٥٨.٥% من إجمالى المبحوثات، فى حين ضمت الفئة الثالثة الريفيات ذوى الإحتياجات الإرشادية المعرفية المرتفعة ومثلن حوالى ٢٦% من إجمالى الريفيات المبحوثات، جدول (٢)، ويتبين من النتائج السابقة أن قرابة ٨٥% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يبين مدى احتياجهن للتزود بالمعلومات والمعارف فى مجال الاقتصاد المنزلي.

٢- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال الإنتاج الداجنى: أظهرت النتائج أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال الإنتاج الداجنى قد تراوحت بين (١-١٢) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٦.٤٧ قيمة رقمية، بإنحراف معيارى قدره ٢.٣ قيمة رقمية. وقد أمكن تصنيف المبحوثات وفقاً للقيم الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، حيث شملت الفئة الأولى المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المنخفضة وقد مثلن ٢٠% من إجمالى المبحوثات، بينما ضمت الفئة الثانية ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة وقد مثلن قرابة ٦٣% منهن، فى حين ضمت الفئة الثالثة المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المرتفعة ومثلن حوالى ١٧% من المبحوثات، جدول (٢)، ويظهر من النتائج السابقة أن ٨٠% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يبين مدى احتياجهن للتزود بالمعلومات والمعارف فى مجال الإنتاج الداجنى.

٣- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال التصنيع الغذائى: أسفرت النتائج عن أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال التصنيع الغذائى قد تراوحت بين (١-٩) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٥.٢٦ قيمة رقمية، وإنحراف معيارى قدره ١.٧٢ قيمة رقمية. وأمكن تصنيف المبحوثات وفقاً للقيم الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، حيث شملت الفئة الأولى المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية

المنخفضة ومثلن حوالى ١٥% من إجمالى المبحوثات، بينما ضمت الفئة الثانية المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة وقد مثلن قرابة ٦٠% من إجمالى المبحوثات، فى حين ضمت الفئة الثالثة ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المرتفعة ومثلن حوالى ٢٥% منهن، جدول (٢)، ويتضح من النتائج السابقة أن قرابة ٨٥% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يبين مدى احتياجهن للتزود بالمعلومات والمعارف المتعلقة بمجال التصنيع الغذائى.

٤- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال العناية بالملابس: بينت النتائج أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال العناية بالملابس قد تراوحت بين (١-١٣) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٧.٣٨ قيمة رقمية، وبإنحراف معيارى قدره ٣.٠٤ قيمة رقمية. وبتصنيف المبحوثات وفقاً لقيمهن الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، فقد شملت الفئة الأولى المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المنخفضة ومثلن قرابة ١٩% منهن، بينما ضمت الفئة الثانية المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة وقد مثلن قرابة ٥٧% مهن.

جدول (٢): توزيع المبحوثات وفقاً لدرجة احتياجاتهن المعرفية في بعض مجالات الاقتصاد المنزلي

الإحتياجات الإرشادية المعرفية	عينة كفر الشيخ		عينة الغربية		عينة دمياط		العينة الإجمالية	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
١- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي								
١٦-٢٩	٢٩	٢٥.٩	١٠	١٢	١	١.٤	٤٠	١٥.١
٣٠-٤٣	٦٢	٥٥.٣	٥٩	٧١.١	٣٤	٤٨.٦	١٥٥	٥٨.٥
٤٤-٥٧	٢١	١٨.٨	١٤	١٦.٩	٣٥	٥٠	٧٠	٢٦.٤
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**
٢- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال الإنتاج الداجنى								
١-٤	٢٣	٢٠.٥	١٥	١٨.١	١٥	٢١.٤	٥٣	٢٠
٥-٨	٥٩	٥٢.٧	٥٥	٦٦.٣	٥٢	٧٤.٣	١٦٦	٦٢.٦
٩-١٢	٣٠	٢٦.٨	١٣	١٥.٦	٣	٤.٣	٤٦	١٧.٤
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**
٣- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال التصنيع الغذائي								
١-٣	٢٩	٢٥.٩	٧	٨.٤	٤	٥.٧	٤٠	١٥.١
٤-٦	٥٩	٥٢.٧	٥٦	٦٧.٥	٤٣	٦١.٤	١٥٨	٥٩.٦
٧-٩	٢٤	٢١.٤	٢٠	٢٤.١	٢٣	٣٢.٩	٦٧	٢٥.٣
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**
٤- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال العناية بالملابس								
١-٤	٣٥	٣١.٣	١٤	١٦.٩	١	١.٤	٥٠	١٨.٩
٥-٩	٥٥	٤٩.١	٤١	٤٩.٤	٥٤	٧٧.١	١٥٠	٥٦.٦
١٠-١٣	٢٢	١٩.٦	٢٨	٣٣.٧	١٥	٢١.٤	٦٥	٢٤.٥
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**
٥- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال سلامة الغذاء								
٢-٧	٥٥	٤٩.١	٣٠	٣٦.٢	٤	٥.٧	٨٩	٣٣.٦
٨-١٥	٥٤	٤٨.٢	٥٠	٦٠.٢	٤٥	٦٤.٣	١٤٩	٥٦.٢
١٦-٢١	٣	٢.٧	٣	٣.٦	٢١	٣٠	٢٧	١٠.٢
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**
٦- درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال ترشيد إستهلاك الغذاء								
١-٥	٤	٣.٦	٢٠	٢٤.١	٨	١١.٤	٣٢	١٢.١
٦-١١	٨٩	٧٩.٥	٥٠	٦٠.٢	٤٣	٦١.٤	١٨٢	٦٨.٧
١٢-١٦	١٩	١٦.٩	١٣	١٥.٧	١٩	٢٧.٢	٥١	١٩.٢
الجملة	**١١٢**	**١٠٠**	**٨٣**	**١٠٠**	**٧٠**	**١٠٠**	**٢٦٥**	**١٠٠**

المصدر: جمعت وحسبت من إستمارة الإستبيان.

فى حين ضمت الفئة الثالثة المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المرتفعة ومثلن ٢٤.٥% منهن، جدول (٢)، ويتضح من النتائج السابقة أن حوالى٨١% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يبين مدى احتياجهن للتزود بالمعلومات والمعارف فى مجال العناية بالملابس.

٥- **درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية المبحوثات فى مجال سلامة الغذاء**: كشفت النتائج عن أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية المبحوثات فى مجال سلامة الغذاء قد تراوحت بين (٢-٢١) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٩.٨٧ قيمة رقمية، وبإنحراف معيارى قدره ٤.٠٧ قيمة رقمية. وقد تم تصنيف المبحوثات وفقاً للقيم الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، حيث جاء قرابة ٣٤% منهن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية المنخفضة، بينما جاء ٥٦% منهن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة، فى حين كان ذوات الإحتياجات الإرشادية المرتفعة حوالى ١٠% منهن، جدول (٢)، ويتضح من النتائج السابقة أن قرابة ٨٨% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، جدول (٢)، ويتضح من النتائج السابقة أن حوالى ٦٦% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يبين مدى احتياجهن للتزود بالمعلومات والمعارف فى مجال سلامة الغذاء.

٦- **درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال ترشيد إستهلاك الغذاء**: أوضحت النتائج أن القيم الرقمية المعبرة عن درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجال ترشيد إستهلاك الغذاء قد تراوحت بين (١-١٦) قيمة رقمية بمتوسط حسابى قدره ٩,٠٤ قيمة رقمية، وبإنحراف معيارى قدره ٢,٩٧ قيمة رقمية. وبتصنيف المبحوثات وفقاً للقيم الرقمية التى حصلن عليها إلى ثلاث فئات، حيث شملت الفئة الأولى المبحوثات ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المنخفضة وقد مثلن حوالى ١٢% منهن، بينما ضمت الفئة الثانية ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المتوسطة وقد مثلن قرابة ٦٩% منهن، فى حين ضمت الفئة الثالثة ذوات الإحتياجات الإرشادية المعرفية المرتفعة ومثلن حوالى ١٩% منهن، جدول (٢)، وعليه فتبين النتائج السابقة أن قرابة ٨٨% من المبحوثات وقعن فى فئة الإحتياجات الإرشادية المعرفية إما المتوسطة أو المرتفعة، وهذا يؤكد مدى احتياجهن للتزود بالمعارف والمعلومات فى مجال ترشيد إستهلاك الغذاء.

ولمزيد من الإيضاح نتناول مدى إحتياج المبحوثات بكل توصية من التوصيات الخاصة من عدمه بمجالات الإقتصاد المنزلى المدروسة وهى: (مجال الإنتاج الداجنى، ومجال التصنيع الغذائى، ومجال العناية بالملابس، ومجال سلامة الغذاء، ومجال ترشيد إستهلاك الغذاء) حتى يمكن الوقوف علي التوصيات التي مازال هناك افتقار معرفي إليها وذلك بالنسبة لعينة البحث، ويوضح ذلك جدول (٣) بالنسبة للمجالات الخمسة محل الدراسة.

ومن خلال النتائج بجدول (٣) يتبين أن أكثر التوصيات إحتياجاً **فى مجال الإنتاج الداجنى** تمثلت فى (من غير الضرورى تزويد مكان التربية بياضات بنسبة بلغت حوالى ٧٧%، يليها الذهاب إلى الوحدة البيطرية عند مرض الطيور بنسبة بلغت قرابة ٧٠ %، ثم الإنتظام فى التحصين الدورى للطيور يقيها من الأمراض بنسبة بلغت حوالى ٦٢%). كما تبين أن أكثر التوصيات إحتياجاً فى **مجال التصنيع الغذائى** تركزت فى (لعمل المربى لابد أن تكون الثمار تامة النضج محتفظة بخواصها بنسبة بلغت قرابة ٧٩%، يليها عند تجميد الخضروات مثل الباميا والبسلة والجزر تغلى لمدة ٤ دقائق ثم تغمر فى ماء بارد لمدة ٢ دقيقة للمحافظة على لونها والخواص الطبيعية بنسبة بلغت حوالى ٦٩%، وأخيراً اضافة عصير الليمون عند عمل المربى لمنع التسكير بنسبة بلغت قرابة ٦٣%). كما أظهرت النتائج أن أكثر التوصيات إحتياجاً فى **مجال العناية بالملابس** تمثلت فى (يمكن إستخدام ملح الليمون لإزالة بقع الفاكهة بنسبة بلغت قرابة ٨٠%، ثم إزالة البقع من الملابس فور حدوثها بنسبة بلغت قرابة ٧٤%، يليها التخلص من البقع الغذائية قبل تخزين الملابس، والخل فى ماء الشطف يجعل ألوان الملابس زاهية بنسبة بلغت حوالى ٦٣%). فى حين بينت النتائج أن أكثر التوصيات إحتياجاً فى **مجال سلامة الغذاء** تمثلت فى (السمكة لو لينة شوية مافيش ضرر من شراها لو هأطبخها على طول بنسبة بلغت قرابة ٧٨%، يليها تختلف الوجبات حسب المجهود اللى بيعمله الواحد بنسبة بلغت حوالى ٦٦%، وأخيراً اللى يهمنى عند شراء اللحمة معرفتى بالجزار مش مكان دبحها بنسبة بلغت قرابة ٦٦%). كما اتضح أن أكثر التوصيات إحتياجاً فى **مجال ترشيد إستهلاك الغذاء** تمثلت فى (أفضل طريقة للتخلص من بواقي الطعام رميها فى الزبالة بنسبة بلغت قرابة ٧١%، يليها لازم أعمل رز ومكرونة غير العيش يومياً بنسبة بلغت ٦٦%،يليها الأكل لما يفيض أحسن ما يعجز بنسبة بلغت٦١.٥%)، جدول (٣).

جدول (٣): توزيع المبحوثات وفقاً لإحتياجاتهن للتزود بالمعارف وفقاً لكل توصية من التوصيات محل الدراسة.

التوصيات	عينة كفر الشيخ (ن=١١٢)		عينة الغربية (ن=٨٣)		عينة دمياط (ن=٧٠)		العينة الإجمالية (ن=٢٦٥)	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أولاً: مجال الإنتاج الداجنى:								
١- الذهاب إلى الوحدة البيطرية عند مرض الطيور	٩١	٨١.٣	٤٦	٥٥.٤	٤٣	٦١.٤	١٨٠	٦٧.٩
٢- الإهتمام بتنظيف حظيرة الطيور يومياً	٥٤	٤٨.٢	٣٨	٤٥.٨	٣٧	٥٢.٩	١٢٩	٤٨.٧
٣- إختيار وشراء أصناف محسنة من الدواجن	٤٣	٣٨.٤	٢٩	٣٤.٩	٢٩	٤١.٤	١٠١	٣٨.١
٤- أفضل عمر لشراء الكتكوت ٢١ يوم	٤٩	٤٣.٨	٣٠	٣٦.١	٢٧	٣٨.٦	١٠٦	٤٠.٠
٥- أفضل مصدر لشراء الكتاكيت مزارع خاصة لها سمعة طيبة	٥٧	٥٠.٩	٥٠	٦٠.٢	٣٢	٤٥.٧	١٣٩	٥٢.٥
٦- تنظيف المعالف والمساقى يوميا	٥٧	٥٠.٩	٤٩	٥٩.٠	٢٧	٣٨.٦	١٣٣	٥٠.٢
٧- أرضية عشة التربية لابد أن تكون بلاط	٦٨	٦٠.٧	٤٣	٥١.٨	٣٠	٤٢.٩	١٤١	٥٣.٢
٨- العمر المناسب لتسويق أوذبح بدارى التسمين ٨ أسابيع	٥٨	٥١.٨	٣٧	٤٤.٦	٢٧	٣٨.٦	١٢٢	٤٦.٠
٩- مواصفات الكتكوت الجيد للتربية كبير الحجم، ثقيل الوزن، نشط الحركة، براق العينين، لايوجد فضلات على فتحة المخرج	٦٠	٥٣.٦	٤٦	٥٥.٤	٢٩	٤١.٤	١٣٥	٥٠.٩
١٠- تربية أعمار مختلفة فى نفس مكان التربية	٥٨	٥١.٨	٦٠	٧٢.٣	٤٠	٥٧.١	١٥٨	٥٩.٦
١١- غير ضرورى تزويد مكان التربية ببياضات	٩٣	٨٣	٦٥	٧٨.٣	٤٧	٦٧.١	٢٠٥	٧٧.٤
١٢- الانتظام فى التحصين الدورى للطيور يقيها من الأمراض	٥٥	٤٩.١	٦١	٧٣.٥	٤٩	٧٠.٠	١٦٥	٦٢.٣
ثانياً: مجال التصنيع الغذائى:								
١- عند تجميد الخضروات مثل الباميا والبسلة والجزر تغلى لمدة ٤ دقائق ثم تغمر فى ماء بارد لمدة ٢ دقيقة للمحافظة على لونها والخواص الطبيعية	٨٤	٧٥.٠	٥٣	٦٣.٩	٤٦	٦٥.٧	١٨٣	٦٩.١
٢- لعمل المربى لابد أن تكون الثمار تامة النضج محتفظة بخواصها	٦٢	٨٢.١	٦٩	٨٣.١	٤٨	٦٨.٦	٢٠٩	٧٨.٩
٣- عصير الليمون عند عمل المربى لمنع التسكير	٥٦	٥٠.٠	٦٢	٧٤.٧	٤٨	٦٨.٦	١٦٦	٦٢.٦
٤- لتخفيف الملوخية والنعناع لابد من سلقها أولا على البخار لمدة ٢/١ دقيقة	٨٨	٧٨.٦	٥٦	٦٧.٥	٤٩	٧٠.٠	١٩٣	٧٢.٨
٥- إضافة السكر واللبن للعجين يسرع من عملية التخمر	٣٩	٣٤.٨	٣٤	٤١.٠	٤٥	٦٤.٣	١١٨	٤٤.٥
٦- إضافة الملح واللبن يعطى الطعم المقبول واللون البنى المحمر للخبز	٤٦	٤١.١	٣٨	٤٥.٨	٤٤	٦٢.٩	١٢٨	٤٨.٣
٧- خلو مكان ترقيد اللبن من الروائح النفاذه	٥٧	٥٠.٩	٦١	٧٣.٥	٤٣	٦١.٤	١٦١	٦٠.٨
٨- يحتاج اللبن الجاموسى ١-٢ يوم والبقرى ٢-٣ يوم للترقيد	١٤	١٢.٥	٢٤	٢٨.٩	٤٣	٦١.٤	٨١	٣٠.٦
٩- تنشيف بعض الخضروات (الباميةَ والملوخية) فى الظل يحافظ على فائدتها	٥٥	٤٩.١	٥١	٦١.٤	٤٨	٦٨.٦	١٥٤	٥٨.١
ثالثاً: مجال العناية بالملابس:								
١- إزالة البقع من الملابس فور حدوثها	٨٨	٧٨.٦	٦٣	٧٥.٩	٤٤	٦٢.٩	١٩٥	٧٣.٦
٢- إصلاح التالف من الملابس أول بأول	٣٥	٣١.٣	٣٢	٣٨.٦	٤١	٥٨.٦	١٠٨	٤٠.٨
٣- التخلص من البقع الغذائية قبل تخزين الملابس	٦٦	٥٨.٩	٥٨	٦٩.٩	٤٤	٦٢.٩	١٦٨	٦٣.٤
٤- قلب جيوب الملابس قبل الغسيل	٣٨	٣٣.٩	٤١	٤٩.٤	٤٤	٦٢.٩	١٢٣	٤٦.٤
٥- الخل فى ماء الشطف يجعل ألوان الملابس زاهية	٦٧	٥٩.٨	٥٦	٦٧.٥	٤٥	٦٤.٣	١٦٨	٦٣.٤
٦- ضرورة فصل ملابس المرضى عن ملابس الأصحاء عند الغسيل	٤٣	٣٨.٤	٤٣	٥١.٨	٤٤	٦٢.٩	١٣٠	٤٩.١
٧- الإستفادة من بقايا الأقمشة فى عمل ملابس صغيرة	٣٩	٣٤.٨	٣٩	٤٧.٠	٤٥	٦٤.٣	١٢٣	٤٦.٤
٨- يمكن إدخال بعض التعديلات على الملابس القديمة لإعادة إستخدامها	٦٥	٥٨.٠	٥٢	٦٢.٧	٤٩	٧٠.٠	١٦٦	٦٢.٦
٩- الإحتفاظ بملابس الأبناء الكبار ليستخدمها الصغار	٤١	٣٦.٦	٤٢	٥٠.٦	٤٣	٦١.٤	١٢٦	٤٧.٥

تابع جدول (٣):

١٠- ضرورة قراءة البطاقة الإرشادية المرافقة للملابس والعمل بها	٤٢	٣٧.٥	٥١	٦١.٤	٤٦	٦٥.٧	١٣٩	٥٢.٥
١١- لايتم غسيل الملابس الحريرية بالدلك والدعك	٤٥	٤٠.٢	٥٢	٦٢.٧	٥٠	٧١.٤	١٤٧	٥٥.٥
١٢- يمكن إستخدام ملح الليمون لإزالة بقع الفاكهة	١٠٠	٨٩.٣	٦٤	٧٧.١	٤٧	٦٧.١	٢١١	٧٩.٦
١٣- الحرص على إستخدام الأحبال والمشابك البلاستيك لنشر الملابس.	٥٧	٥٠.٩	٤٩	٥٩.٠	٤٢	٦٠.٠	١٤٨	٥٥.٨
رابعاً: مجال سلامة الغذاء:								
١- عند شراء الدجاج باختيار ذات هيكل الصدر الممتلئ.	٥٩	٥٢.٧	٤٥	٥٤.٢	٤٤	٦٢.٩	١٤٨	٥٥.٨
٢- السمكة لو لينة شوية مافيش ضرر من شراها لو هاطبخها على طول.	٨٨	٧٨.٦	٥٩	٧١.١	٤٣	٦١.٤	١٩٠	٧٧.٧
٣- أى انتفاخ فى المعلبات معناه إنها غير صالحة للاستخدام.	٢٥	٢٢.٣	١٩	٢٢.٩	٣٤	٤٨.٦	٧٨	٢٩.٤
٤- بأفضل أشترى طلباتى فى أكياس سوداء.	٤٩	٤٣.٨	٦٢	٧٤.٧	٤٩	٧٠	١٦٠	٦٠.٤
٥- اللى يهمنى عند شراء اللحمة معرفتى بالجزار مش مكان دبحها.	٦٣	٥٦.٣	٦٤	٧٧.١	٤٧	٦٧.١	١٧٤	٦٥.٧
٦- شراء البيض المتسخ عادى طالما هيتغسل.	١٦	١٤.٣	٣٤	٤١.٠	٥٦	٨٠.٠	١٠٦	٤٠.٠
٧- تغطية الخضروات عند طهيها يحفظ قيمتها الغذائية.	١٢	١٠.٧	٢٠	٢١.٤	٣٥	٥٠.٠	٦٧	٢٥.٣
٨- تقشير طبقة سميكة من الخضار قبل طبخه مفيد للصحة.	٣٧	٣٣.٠	٣٦	٤٣.٤	٢٧	٣٨.٦	١٠٠	٣٧.٧
٩- نقع البطاطس فى مياه بملح قبل قليها مايتأثرش على فايدتها.	٦٦	٥٨.٩	٤٦	٥٥.٤	٣٧	٥٢.٩	١٤٩	٥٦.٢
١٠- لازم أغسل الأرز لحد ماميته تبقى رايقة خالص.	٤١	٣٦.٦	٢٩	٣٤.٩	٤٥	٦٤.٣	١١٥	٤٣.٤
١١- أحسن طريقة لفك اللحوم المجمدة نقعها فى مياه لحد ما تفك خالص.	٦٤	٥٧.١	٨	٩.٦	٤٤	٦٢.٩	١١٦	٤٣.٨
١٢- اللى يأكل الفاكهة مش مهم يأكل خضار.	٣٥	٣١.٣	٢٩	٣٤.٩	٤٣	٦١.٤	١٠٧	٤٠.٤
١٣- تنظيم مواعيد الوجبات أمر ضرورى صحيا.	٧٧	٦٨.٨	٥٧	٦٨.٧	٣٤	٤٨.٦	١٦٨	٦٣.٤
١٤- مافيش ضرر من كتر استخدام زيت القلية طالما متصفى.	٤٦	٤١.١	٣١	٣٧.٣	٤٠	٥٧.١	١١٧	٤٤.٢
١٥- مافيش ضرر من استخدام الأطباق الملامين فى الطعام الساخن	١٦	١٤.٣	١١	١٣.٣	٤٤	٦٢.٩	٧١	٢٦.٨
١٦- تقديم حاجة ساقعة مع الأكل عادة غذائية جيدة.	٢٦	٢٣.٢	٣٢	٣٨.٦	٥٥	٧٨.٦	١١٣	٤٢.٦
١٧- النفخ فى الأكل للأطفال طريقة جيدة لتبريده.	١٥	١٣.٤	١٣	١٥.٧	٤٣	٦١.٤	٧١	٢٦.٨
١٨- الملح يقتل أى ميكروبات فى الفسيخ.	٢٣	٢٠.٥	٢٦	٣١.٣	٥٣	٧٥.٧	١٠٢	٣٨.٥
١٩- أحسن حاجة تشرب الزيت من المقليات ورق الجرائد.	١٠	٨.٩	٢٨	٣٣.٧	٦٠	٨٥.٧	٩٨	٣٧.٠
٢٠- يستحسن أكل الفواكه بعد الأكل بساعتين.	١٥	١٣.٤	١١	١٣.٣	٤٢	٦٠.٠	٦٨	٢٥.٧
٢١- تختلف الوجبات حسب المجهود اللى بيعمله الواحد.	٥٩	٥٢.٧	٦٢	٧٤.٧	٥٥	٧٨.٦	١٧٦	٦٦.٤
٢٢- البطاطس والأرز والسلطة أكلة متكاملة.	٦٠	٥٣.٦	٣٧	٤٤.٦	٢٥	٣٥.٧	١٢٢	٤٦.٠
خامساً: مجال ترشيد استهلاك الغذاء:								
١-عمل ميزانية للشراء بيفدنى.	٥٤	٤٨.٢	٤٢	٥٠.٦	٢١	٣٠.٠	١١٧	٤٤.٢
٢- تحديد الأشياء اللى هشتريها قبل ما أنزل السوق شئ ضرورى.	٤٧	٤٢	٣٨	٤٥.٨	٤٣	٦١.٤	١٢٨	٤٨.٣
٣- شراء الأشياء فى موسمها أوفر.	٤٨	٤٢.٩	٢٩	٣٤.٩	١١	١٥.٧	٨٨	٣٣.٢
٤- مش كل غالى ثمه فيه.	٤٤	٣٩.٣	٣٣	٣٩.٨	٤٢	٦٠.٠	١١٩	٤٤.٩
٥- الشراء يبقى حسب الاحتياج وبس.	٤٤	٣٩.٣	٥٢	٦٢.٧	٥٥	٧٨.٦	١٥١	٥٧.٠
٦- أول ما اسمع عن حاجة نقصت فى السوق اشترى أكبر كمية منها.	٤٧	٤٢.٠	٣٧	٤٤.٦	٢٠	٢٨.٦	١٠٤	٣٩.٢
٧- ما اشتريش من بره اللى أقدر أعمله فى البيت.	٥١	٤٥.٥	٤٢	٥٠.٦	٤٤	٦٢.٩	١٣٧	٥١.٧
٨- تقشير طبقة سميكة من الخضروات خسارة بلا داعى.	٦٥	٥٨.٠	٣٣	٣٩.٨	٣٤	٤٨.٦	١٣٢	٤٩.٨
٩- الأكل لما يفيض أحسن ما يعجز.	٧٤	٦٦.١	٤١	٤٩.٤	٤٨	٦٨.٦	١٦٣	٦١.٥
١٠- طبيخى على القد عشان ما أرميش حاجة.	٧٥	٦٧.٠	٣٦	٤٣.٤	٤٠	٥٧.١	١٥١	٥٧.٠
١١- تقسيم الخبز لأربع وسيلة جيدة لترشيد الاستهلاك.	٧١	٦٣.٤	٣٩	٤٧.٠	٣٧	٥٢.٩	١٤٧	٥٥.٥
١٢- لازم أعمل رز ومكرونة غير العيش يوميا.	٧٥	٦٧.٠	٥١	٦١.٤	٤٩	٧٠.٠	١٧٥	٦٦.٠
١٣- تنويع الأكل يبقى فى العناصر الغذائية مش الكميات.	٧٥	٦٧.٠	٣٧	٤٤.٦	٤٠	٥٧.١	١٥٢	٥٧.٤
١٤- الإسراف فى الطعام خسارة للمال والصحة.	٧٥	٦٧.٠	٣٧	٤٤.٦	٤٠	٥٧.١	١٥٢	٥٧.٤
١٥- التخزين السيئ خسارة فى حد ذاته.	٦٨	٦٠.٧	٣٤	٤١.٠	٤١	٥٨.٦	١٤٣	٥٤.٠
١٦-أفضل طريقة للتخلص من بواقى الطعام رميها فى الزبالة.	٧٠	٦٢.٥	٥١	٦١.٤	٦٦	٩٤.٣	١٨٧	٧٠.٦
١٧- الحاجات المتخزنة الأول تستخدم الأول.	٧٣	٦٥.٢	٣٨	٤٥.٨	٣٩	٥٥.٧	١٥٠	٥٦.٦

المصدر: جمعت وحسبت من إستمارة الإستبيان.

ثالثاً: التعرف على الفروق المعنوية فى درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي:

يتوقع الفرض البحثى الأول وجود فروق معنوية بين متوسطات القيم الرقمية المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الإقتصاد المنزلى المدروسة بالمحافظات الثلاث محل الدراسة.

وللتعرف على معنوية الفروق بين متوسطات القيم المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الإقتصاد المنزلى محل الدراسة بمحافظات الدراسة الثلاث، تبين النتائج بجدول (٤) أن قيمة "ف" المحسوبة بلغت ٢٨,٢٧ وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، مما يعكس معنوية الفروق بين متوسطات القيم المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية فى هذا المجال بالمحافظات الثلاث، مما يشير إلى وجود فرقاً معنوياً بين متوسطات القيم المعبرة بالمحافظات الثلاث المدروسة، حيث كانت مبحوثات عينة دمياط أكثراحتياجاً من مبحوثات عينتى كفرالشيخ والغربية فى مجالات الإقتصاد المنزلى المدروسة، كما أن مبحوثات عينة محافظة الغربية كن أكثر احتياجاً من مبحوثات عينة محافظة كفرالشيخ، وهذا ربما يرجع إلى عدة عوامل منها أن درجة الإتصال بالعمل الإرشادى لحوالى ٧٢% من مبحوثات محافظة كفرالشيخ تراوحت بين المتوسطة والمرتفعة، وأن قرابة ٣٦% فقط منهن ذوى عدد مصادر معرفية إما متوسطة أوكثيرة، وأن حوالى ٦٦% منهن يتمتعن بدرجة تقدير ذاتى متوسطة ومرتفعة لقيادة الرأى فى هذا المجال، وأن حوالى ٧٢% منهن ذوى درجة تجديدية تراوحت بين المتوسطة والمرتفعة، هذا فضلاً عن تواجد ثلاثة وعشرون مركزاً إرشادياً زراعياً منتشرين بربوع محافظة كفرالشيخ لنشر المعلومات والمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية فى مختلف المجالات ولا سيما مجال الإقتصاد المنزلى، فكل هذه العوامل معاً ربما أدت إلى إلمام المبحوثات بمحافظة كفرالشيخ ببعض المعلومات والمعارف المتعلقة بمجالات الإقتصاد المنزلى المدروسة ومن ثم قلة درجة احتياجاتهن لتلك المعارف مقارنة بالمبحوثات فى محافظتى الغربية ودمياط. وهذا يؤيد صحة الفرض البحثى الأول.

جدول (٤): نتائج اختبار تحليل التباين بين متوسطات القيم المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى بمحافظات الدراسة

قيمة " ف"	متوسطات القيم المعبرة عن الإحتياجات الإرشادية			الفروق بين المتوسطات وأقل فرق معنوى		
	كفرالشيخ (أ)	الغربية (ب)	دمياط (ج)	أ- ب	أ - ج	ب- ج
*٢٨,٢٦٥	٣٥,٤٠	٣٧,٠٨	٤٣,٤٢	- ١,٦٩**	- ٨,٠٣**	- ٦,٣٤**

* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ ** معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥

رابعاً: العلاقة بين بعض الخصائص المميزة للمبحوثات وبين درجة إحتياجاتهن الإرشادية المعرفية فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:

أسفرت النتائج بجدول (٥) عن وجود علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١ بين السعة الحيازية الحيوانية لأسرة المبحوثة، وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي، كما أوضحت النتائج وجود علاقة إرتباطية عكسية ومعنوية عند ذات المستوى بين الحالة التعليمية للمبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والتقدير الذاتى لقيادة الرأى، وتوافر الخدمة الإرشادية، والإنفتاح الحضارى، والدخل الشهرى لأسرة المبحوثة، وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الاقتصاد المنزلي محل الدراسة، كذلك إتضح وجود علاقة إرتباطية عكسية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين متوسط تعليم أبناء أسرة المبحوثة، والإتصال بالعمل الإرشادى، وبين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى مجالات الاقتصاد المنزلي محل الدراسة.

هذا وبينت النتائج بجدول (٥) عدم وجود علاقة معنوية بين درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي كمتغير تابع وبين كل من: سن المبحوثة، والسعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، وعدد المصادر المعرفية للمبحوثة، والتجديدية.

جدول (٥): العلاقة الارتباطية والانحدارية بين المتغيرات المستقلة ودرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي

م	اسم المتغير	معامل الارتباط البسيط	معمل الانحدار الجزئى	قيمة (ت)
١	سن المبحوثة	-٠.٠٨٥	-٠.٠٣٧٩	-١.١٠٣
٢	الحالة التعليمية للمبحوثة	-٠.٢٢٩*	-٠.١٢١	-١.٨١٠
٣	متوسط تعليم أبناء المبحوثة	-٠.١٢٧**	-٠.٠١٥٧	-٠.١٧٥
٤	السعة الحيازية المزرعية لاسرة المبحوثة	-٠.٢٣١*	-٠.٠١٨٠	-٢.٢٤٨**
٥	السعة الحيازية الداجنيه لاسرة المبحوثة	-٠.٠١٤	٠.٠٢٠٦١	١.٨٩٤**
٦	السعة الحيازية الحيوانيه لاسرة المبحوثة	٠.١٦٥*	٠.٢٠٥	١.٥٤٠
٧	الإنفتاح الحضارى	-٠.١٦٩*	-٠.٢٧٥	-٢.٧٥٣*
٨	الإتصال بالعمل اللإرشادى	-٠.١٢٤**	-٠.٠٢٣٠	-٠.١١٠
٩	المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	٠.٠٥٦	٠.١٥١	٢.٤٥٢**
١٠	عدد المصادر المعرفية للمبحوثة	-٠.٠٦٠	-٠.٠٦٩٧	-٠.٤٦٣
١١	الدخل الشهرى لاسرة المبحوثة	-٠.١٤٤*	-٠.٠٨٩٤	-٠.٩٣٢
١٢	التقدير الذاتى لقيادة الرأى	-٠.٢٦٢*	-٠.١٩٣	-٣.٣٨١*
١٣	التجديدية	-٠.٠٨٧	-٠.٠٥٩٥٣	-٠.٣٨٢
١٤	توافر الخدمة الإرشادية	-٠.٦٨٢*	-٢.٧٢٨	-١٢.١٨٨*

معامل التحديد = ٠.٥٤٧ * معنوى عند المستوى الإحتمالى ٠.٠١

معامل الإرتباط المتعدد = ٠.٧٤٠ ** معنوى عند المستوى الإحتمالى ٠.٠٥

قيمة ف = ٢١.٥٧٤***

وتوضح النتائج بجدول (٥) أن المتغيرات المستقلة المتضمنة فى الدراسة مجتمعة ترتبط مع درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات ببعض مجالات الاقتصاد المنزلي بمعامل إرتباط متعدد مقداره ٠,٧٤٠، وقد ثبت معنوية تلك العلاقة عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، إستناداً لقيمة "ف" المحسوبة حيث بلغت ٢١.٥٧٤، كما تشير النتائج إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر ٥٤,٧% من التباين فى المتغير التابع إستناداً إلى قيمة (R2)، مما يعنى أن هناك متغيرات أخرى ذات تأثير على المتغير التابع لم تتطرق إليها الدراسة يرجع إليها تفسير النسبة المتبقية من التباين فى المتغير التابع محل الدراسة والتى يجب أخذها فى الإعتبار عند إجراء دراسات مستقبلية أخرى فى هذا المجال، وهذه النتائج تدعم الفرض الثالث.

وللوقوف على إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة فى تفسير التباين فى درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات ببعض مجالات الاقتصاد المنزلي كمتغير تابع، فتشير النتائج بجدول (٥) إلى أن هناك ستة متغيرات فقط تسهم إسهاماً معنوياً فى تفسيرالتباين فيها تمثلت فى: التقدير الذاتى لقيادة الرأى، وتوافر الخدمة الإرشادية، والإنفتاح الحضارى عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، وثبت معنوية السعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والسعة الحيازية الداجنية لأسرة المبحوثة، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥، فى حين لم يثبت معنوية معاملات الإنحدار الجزئى لبقية المتغيرات المستقلة الأخرى محل الدراسة إحصائياً عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥، وربما يرجع ذلك لعدم تأثير كل منها تأثيراً مباشراً على المتغير التابع، الأمر الذى يتطلب تصميم نموذج سببى يتم فية ترتيب أولوية هذه المتغيرات المستقلة فى التأثير على المتغير التابع، وبناءاً على هذه النتائج يمكن قبول الفرض البحثى الرابع جزئياً.

وفى محاولة للوقوف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع تم إستخدام نموذج التحليل الإنحدارى المتعدد التدرجى، فأسفرت النتائج عن وجود خمسة متغيرات مستقلة تؤثر تأثيراً معنوياً على درجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي تمثلت فى: توافر الخدمة الإرشادية، والإنفتاح الحضارى، والتقدير الذاتى لقيادة الرأى، والسعة الحيازية المزرعية لأسرة المبحوثة، والمشاركة الإجتماعية غير الرسمية، وهذه المتغيرات ترتبط بالمتغير التابع بمعامل إرتباط متعدد قدره ٠,٧٢٧، وتبلغ قيمة (ف) له ٥٨,٠٢٤، وهى قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى إحتمالى ٠,٠١، وقد تبين أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر ٥٢,٨%

من التباين فى المتغير التابع، وهذا يعنى أن بقية المتغيرات لا تسهم إلا فى تفسير ١,٩% فقط من التباين فى المتغير التابع، جدول (٦).

جدول(٦): نموذج مختزل للعلاقة الإرتباطية والإنحدارية المتعددة بين المتغيرات المستقلة ودرجة الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي

المتغيرات الداخلة فى التحليل	معامل الإنحدار الجزئى	قيمة" ت"	النسبة المئوية التراكمية للتباين المفسر	النسبة المئوية للتباين المفسر
١- توافر الخدمة الإرشادية	-٢.٨٥٥	-١٤.١٨١*	٠.٤٦٦	٠.٤٦٦
٢- الإنفتاح الحضارى	-٠.٢٧٢	-٣.١٩٣*	٠.٤٨٤	٠.٠١٨
٣- التقدير الذاتى لقيادة الرأى	٠.٢١١	-٣.٨٦١*	٠.٥٠٥	٠.٠٢١
٤- السعة الحيازية المزرعيةلاسرة المبحوثة	-٠.٠٢١٠	-٢.٧١٥*	٠.٥٢١	٠.٠١٦
٥- المشاركة الإجتماعية غير الرسمية	٠.١١٩	١.٩٧١**	٠.٥٢٨	٠.٠٠٧

معامل الإرتباط المتعدد(R)=٠,٧٢٧
معامل التحديد (R^2)= ٠,٥٢٨
"ف" = ٥٨,٠٢٤*

* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١
** معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥

التوصيات

بناءاً على النتائج السابقة فإن البحث يوصى بما يلى:

- تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية للريفيات لرفع مستوى معارفهن بالتوصيات المتعلقة بمجالات الإقتصاد المنزلى التى أظهرت نتائج الدراسة وجود نقصاً معرفياً بها، حيث أنهن بحاجة للتزود بالمعارف الصحيحة فى هذه المجالات وتصحيح فهمهن الخاطئ لهذه المعارف.
- ضرورة عمل بعض البرامج الإعلامية المتخصصة فى التوصيات المتعلقة بمجالات الإقتصاد المنزلى التى تبين وجود احتياجاً ارشادياً للريفيات بها.
- توفير المرشدات الزراعيات المتخصصات بالمراكز الإرشادية بمنطقة البحث ولو بالتعاقد بالأجرمع مراعاة خلق الثقة بينهن وبين المبحوثات حتى يستفيدن منهن فى كافة مجالات الإقتصاد المنزلى، مع ضرورة تزويدهن بجرعات تدريبية فى هذا المجال .
- العمل على إختيار بعض القائدات الريفيات وتدريبهن على كيفية القيام بالدور الإرشادى التعليمى فى مجالات الإقتصاد المنزلى المختلفة.
- ضرورة تنشيط دور المراكز الإرشادية الزراعية فى توعية الريفيات فى مجالات الإقتصاد المنزلى المختلفة.
- ضرورة إجراء دراسات مستقبلية تتبعية تستكمل المسيرة البحثية لمحاولة التعرف على المتغيرات الأخرى التي لم تتطرق إليها الدراسة والتي من شأنها أن تؤثر على درجة الإحتياج الإرشادى فى هذا المجال.

المراجع

أولاً: مراجع باللغة العربية:

أبو السعود، خيري حسن (دكتور): الإرشاد الزراعي- التنظيم والتخطيط والتقييم، مديرية التربية والتعليم، الجمهورية العربية اليمنية، ١٩٨٧.

أبو طالب، مها سليمان (دكتور): ترشيد المستهلك والاستهلاك وتحديات المستقبل، الطبعة الأولى، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، ١٩٩٩.

إسماعيل، فريال عبد العزيز (دكتور): الغذاء والتغذية، مكتبة الفلاح، القاهرة، ٢٠٠٢.

الأحمر، صبحي عوض عيسى: دراسة لبعض العوامل المرتبطة بمعارف وإتجاهات زراع القطن نحو بعض التوصيات الفنية لبرنامج المكافحة المتكاملة لآفات القطن بقرية كوم أشو في مركز كفر الدوار محافظة البحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة،جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٠.

البرقى، سماء فاروق: معارف وممارسات المرأة الريفية فى مجال سلامة الغذاء وترشيد استهلاكه بمحافظة كفر الشيخ، رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، ٢٠١١.

الحامولى، عادل إبراهيم، وأحمد مصطفى عبد الله (دكتوران): وضع خطة عمل لبرنامج إرشادي للنهوض بالمرأة الريفية فى مجال الرعاية الأسرية بمحافظة كفر الشيخ، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، مجلد (١٥)، عدد (٢)، ٢٠١١.
الحسيني، محمد أحمد: المرشد الزراعي في المشروعات الصغيرة لإنتاج الدواجن، مكتبة القرآن للطبع والنشر، القاهرة، ١٩٩٤.
الخضيري، محسن أحمد (دكتور): اقتصاد المعرفة، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية، القاهرة، ٢٠٠١.
الدميري، عزة إبراهيم: دراسة العوامل المؤثرة على معارف المرأة الريفية فى بعض المجالات الغذائية والصحية بمحافظة كفرالشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، ٢٠٠٩.
الرافعى، أحمد كامل (دكتور): الإرشاد الزراعي علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية،مركز البحوث الزراعية،وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي،القاهرة، ١٩٩٢.
السباعي، ليلى عبد المنعم (أ) (دكتور): الغذاء ونقل الأمراض "الأمراض المعدية"- التسمم الغذائي"، منشأة المعارف، بالإسكندرية، ٢٠٠٤.
الطنوبى، محمد عمر (دكتور): معجم المصطلحات الإرشادية الزراعية، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، بيروت، ١٩٩٨.
الغول، إيمان أحمد: دراسة المعارف والممارسات الصحية للمرأة الريفية وعلاقتها ببعض المتغيرات الديموجرافية والإقتصادية والإجتماعية فى أربعة قرى بمحافظة الدقهلية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٩٨.
بالى، عبد الجواد السيد: تبنى تكنولوجيا النهوض بالإنتاج الحيواني بين مزارعي مركز قلين بمحافظة كفر الشيخ، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا، ١٩٩٦.
حسن، عبد الباسط محمد (دكتور): أصول البحث الإجتماعى، مكتبة وهبه، القاهرة، ١٩٨٠.
حسيب، هيام محمد: مستوى الوعي والممارسات الصحية والغذائية للمرأة الريفية في مراحل الحمل وتربية الأطفال في بعض قرى محافظتي الإسكندرية والبحيرة، ومجلة البحوث الزراعية، جامعة المنوفية، مجلد (٣٠)، عدد (١)، ٢٠٠٥.
حنفي، قدري (دكتور): علم النفس الصناعي، مطبعة عين شمس، القاهرة، ١٩٩٠.
سليم، فؤاد كمال (دكتور): مطلوب رعاية متكاملة للمرأة الريفية عن طريق مساهمة أكبر في التنمية الزراعية، المجلة الزراعية، مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، القاهرة، ١٩٨٦.
شحاته، سميرة سيف: معلومات وممارسات زوجات المنتفعين فى مجال إنتاج الدجاج بمنطقة البستان بالنوبارية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢.
عبد الجليل، نجفة رزق: معارف المرأة الريفية في مجال ترشيد الإستهلاك الغذائي بمحافظة كفرالشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفرالشيخ، جامعة طنطا،٢٠٠٦.
عبد الخالق، أحمد محمد (دكتور): أسس علم النفس، الطبعة الثالثة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٠.
عبد الرحمن، عبد المنعم، والسيد محمد، وأسامة دسوقي: مستوى معرفة الريفيات بطرق ووسائل حفظ الأغذية وسلامتها، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد (٣٣)، عدد(١٢)، ديسمبر ٢٠٠٨.
عبد العال، محمد حسن (دكتور): النساء الريفيات والحاجة إلى المعلومات الفنية والتكنولوجيا الملائمة للأنشطة المزرعية والمنزلية، المؤتمر السادس للإرشاد الزراعي وتنمية المرأة الريفية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، الدقى، ٧- ٨ مايو، ٢٠٠٢.
عبد المجيد، إيمان مصطفى: الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية فى بعض مجالات التنمية الأسرية بقرية محلة منوف مركز طنطا محافظة الغربية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفرالشيخ، جامعة طنطا، ٢٠٠١.

عبد الوهاب، عبد الصبور أحمد (دكتور): بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية فى استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، المؤتمر التاسع للإرشاد الزراعى، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، القاهرة، ٢٠٠٩.
علام، سامى (دكتور): تربية الدواجن ورعايتها، الطبعة الثامنة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٩٤.
على، ولاء دياب (دكتورة): التذوق والتربية الملبسية، محاضرات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر، ٢٠٠٠.
عمر، أحمد (دكتور): الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.
عوض، ميادة الشوادفى: وعى المرأة الريفية بالغذاء الصحى فى بعض قرى محافظة كفرالشيخ، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة الأزهر، ٢٠٠٧.
غيث، محمد عاطف (دكتور): قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،١٩٩٥.
قلاده، فؤاد سليمان (دكتور): الأهداف التربوية والتقويم، الطبعة الأولى، دار المعارف، القاهرة، ١٩٨٢.
لطفي، سامية (دكتورة): موسوعة الملابس، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٧.
محب الدين، مجدي (دكتور): التغذية المثالية "حقوق الإنسان فى الغذاء والصحة"، الطبعة الأولى، مطبوعات دار الخيال، القاهرة، ١٩٩٩.
محرم، إبراهيم سعد الدين (دكتور): التنمية الريفية، مركز عمر لطفي للتدريب التعاوني الزراعي، الإسماعيلية، ١٩٩٠.
محمد، هبة عبد الفتاح: مستوى معلومات وممارسات المرأة الريفية في مجال التغذية بقرية دار السلام بمحافظة الفيوم وعلاقتها ببعض المتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧.
مرسي، محمد عبده، وحسن عبد الرحمن القرعلي، وأحمد حبشي أحمد (دكاترة): المستوى المعرفي للزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول المانجو بمحافظتي الإسماعيلية والشرقية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، نشرة بحثية (١٨٦)، ١٩٩٧.
معهد التغذية: دليل الغذاء الصحي للأسرة المصرية، الطبعة الثانية، القاهرة، ١٩٩٦.
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مشروع دمج الثقافة السكانية فى الإرشاد الزراعي، نشرات فنية متنوعة.
يونس، إنتصار (دكتورة): السلوك الإنساني، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩١.

ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية:

Leagans, J.P.,: Program Planning to Meet People's Needs Extension Education in Community Development, Government of India, New Delhi, 1961.

Rivera M. W. & Susan L.: Empowering Women through Agricultural Extension: A Global Perspective, 1990, online in http://www.joe.org/joe/1990winter/a9.php

Factors Affecting Knowledge Extension Needs of Rural Women Related to some Home Economics Fields in some Delta Governorates

Ahmed M. A. Abd-Allah **Adel I. M. A. Elhamoly**
Dept. of Agric. Economics, Fac. of Agriculture, Kafrelsheikh University

ABSTRACT

This study aimed mainly to determine the factors affecting knowledge extension needs of rural women related to some home economics fields in some Delta Governorates.

Study data were collected by Personal interview questionnaires, through a random sample amounted 265 respondents about 10% of the population amounted 2650, (112 respondents from Kafr El-sheikh, while 83 respondents from El-Gharbia, and 70 respondents from Domiaat governorates). Collected data were coded and analyzed using frequencies, percentages, means, standard deviation, simple & multiple correlation coefficients, partial & multiple regression coefficient and (ANOVA) test.

The most important findings of this study could be summarizing as follows:

- Approximately 85 % of the respondents had either high or moderate extension knowledge needs levels about some home economics fields.
- Approximately 80%, 85%, 81%, 66%, and 88% of the respondents had either high or moderate extension knowledge needs levels about poultry production field, food industrialization, keeping of clothes, safety food, and rationalization of food consumption respectively.
- there are a significant positive correlation relationship, at 0.01 level of significance between the degree of respondents extension knowledge needs about some home economics fields as a dependent variable families animal holding. Also, there were at 0.05 level of significance about; sons education average, communication with extension work.
- there are a significant negative correlation relationship, at 0.01 level of significance with state of education, families farming land holding, self designation to opinion leadership, available extension service, cosmopletness, and families annual income.
- the studied correlated indepented variables combined explained 54.7 % from the variation in the extension knowledge needs. There were five independent variables significantly affected the respondents degrees of extension knowledge needs about some home economics fields which were: available extension service, cosmopletness, self designation to opinion leadership, families` farming land holding, informal social participation.