المعايير القومية الأكاديمية القياسية

قطاع الإعلام

يناير ٢٠٠٩م

قائمة المحتويات

تقديم	**٥**
شكر وتقدير	**٧**
أهداف الدليل	**٨**
منهجية إعداد الدليل	**٩**
مقدمة عن الدراسات الإعلامية	**١١**
المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام	**١٤**
– المواصفات العامة للخريج	**١٤**
– برنامج الصحافة	**١٧**
– برنامج الإذاعة والتليفزيون	**٢٠**
– برنامج العلاقات العامة والإعلان	**٢٤**
– توزيع نسبة متطلبات البرنامج	**٢٧**
المصطلحات المستخدمة	**٢٨**
المراجع	**٣١**

تقديم

استجابة للاحتياجات القومية في تطوير التعليم والارتقاء بجودته، أصدر السيد الرئيس/ محمد حسني مبارك القرار الجمهوري رقم (٨٢) لسنة ٢٠٠٦م بإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. كما أصدر سيادته القرار رقم (٢٥) لسنة ٢٠٠٧م متضمنا اللائحة التنفيذية للهيئة. وفي ضوء تكليفات الهيئة ،التي تتضمن وضع السياسات اللازمة لضمان جودة التعليم، واتخاذ الإجراءات الكفيلة باعتماد مؤسسات التعليم في مصر، قامت الهيئة بتصميم وإعداد المعايير الأكاديمية القياسية القومية اللازمة للتقويم والاعتماد، مسترشدة بالتجارب العالمية، مع الحفاظ على الهوية المصرية.

وفي ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية، وما واكبها من تغيير في المفاهيم الاقتصادية والاجتماعية، والذي لم تعد فيه الموارد الطبيعية هي العمود الفقري الوحيد للتنمية، بل جاء اقتصاد المعرفة ليساهم كركيزة رئيسية في خطط التنمية والتطوير، يأتي التعليم كأحد مقومات التنمية المستدامة، وضمانة أساسية لأمن الأمم. الأمر الذي يتطلب منا تعليماً متطوراً يتسم جودة عالية وفقاً لمعايير قياسية، ونظم حاكمة ومستمرة لقياس وتقويم الممارسات الفعلية للمؤسسات التعليمية.

ويهتم التعليم الجيد في عصر المعرفة بتشجيع الطالب على الإبداع والابتكار، واستخدام التكنولوجيا، والتعلم الذاتي المستمر؛ مما يستوجب تطوير المؤسسات التعليمية من خلال النهوض بقدراتها المؤسسية، وفاعليتها التعليمية، وتوجيه البرامج والمقررات

الدراسية لتنمية المعارف والمهارات، التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل، وإكساب الخريج المرونة الكافية، التي تمكنه من مواكبة التغيرات المستقبلية.

وفي ضوء ما سبق، قامت الهيئة بإعداد نظام متكامل لضمان الجودة والتطوير المستمر للتعليم في مصر، وإعداد مجموعة من الأدلة الخاصة بالمعايير القومية الأكاديمية القياسية في قطاعات العلوم المختلفة للمساعدة في بناء البرامج التعليمية في مؤسسات التعليم العالي في مصر، مستعينة بممثلين عن المستفيدين النهائيين، والأطراف المجتمعية ذات العلاقة بتطوير التعليم.

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

شكر وتقدير

تتقدم الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالشكر والتقدير لكل فرق العمل، من السادة أعضاء هيئة التدريس، وخبراء التعليم، وممثلي القطاعات المستفيدة، لما بذلوه من جهد في وضع المعايير القومية الأكاديمية القياسية للمجالات التعليمية المختلفة.

ولا يسع الهيئة في هذا المقام إلا أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للدعم والتأييد غير المحدود، الذي حظيت به الهيئة من مؤسسات الدولة التشريعية والتنفيذية، والذي كان خير عون لتحقيق رسالتها، وتحمل مسئوليتها في مسيرة تطوير التعليم في جمهورية مصر العربية.

كما لا يسع الهيئة إلا أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع الخبراء، الذين ساهموا في هذا العمل بالمراجعة والتطوير والتدقيق، وتخص بالشكر مجلس إدارة الهيئة و مستشاريها، ومختلف الأطراف المجتمعية، الذين شاركوا بالرأي أو التعليق أو النقد البناء حتى يصل الدليل إلى صورته النهائية.

أ.د. مجدي عبد الوهاب قاسم

رئيس مجلس إدارة

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

أهداف الدليل

يهدف هذا الدليل إلي مساعدة قطاع عريض من العاملين والمستفيدين من التعليم العالي في فروع العلوم المختلفة وبالأخص:

١. **مؤسسات التعليم العالي** في بناء برامجها، على النحو الذي يساعدها في تحقيق أهدافها التعليمية لمرحلة البكالوريوس، والتقدم للاعتماد.

٢. **السادة أعضاء هيئة التدريس** في بناء البرامج التعليمية والمقررات الدراسية، وتحديد المستهدف من التعليم، كما توفر قواعد لمقارنة المكتسب من التعليم بالمستهدف.

٣. **الطلاب** في التعريف بطبيعة الدراسة ومجالات العلوم، التي يقوم الطالب بدراستها خلال تعليمة الجامعي، كما تتيح له فرصة التعرّف علي مجالات العمل المستقبلية بعد التخرج.

٤. **المستفيدون من المخرجات الجامعية**، من خلال تعرّف مواصفات الخريج في كل قطاع تعليمي، وكذلك مجموعة الجدارات الخاصة بالخريجين والمكتسبة من الدراسة.

٥. **المجتمع المدني** من خلال التعرّف علي مستوى الخريجين وجدارتهم بما يسهم في استعادة ثقة المجتمع المدني في التعليم العالي.

منهجية إعداد الدليل

للبدء في إعداد أدلة المعايير القومية الأكاديمية القياسية في قطاعات التعليم العالي المختلفة، تمت دعوة مجموعة من خبراء التعليم لوضع الإطار العام والعناصر التي يجب أن يتضمنها الدليل. كما تمت دعوة مجموعة عمل من الخبراء من الجامعات: الحكومية، والخاصة، وجامعة الأزهر في كل قطاع من القطاعات الأكاديمية، للبدء في استيفاء الأدلة طبقا لرؤية الهيئة. وتتمثل منهجية العمل في الخطوات التالية:

١- جلسات العصف الذهنى:

عقدت الهيئة ورش عمل، تم خلالها دعوة مجموعة من الخبراء لتحديد الأهداف، ولوضع الإطار العام والعناصر التي يجب أن يتضمنها الدليل، وكذا وضع الإطار الزمني للتنفيذ، وتوحيد المفاهيم والمصطلحات، الخاصة بالمعايير الأكاديمية القياسية.

٢- مراجعة المعايير الأكاديمية القياسية المطبقة عالميا:

قامت مجموعة من الخبراء بمراجعة المعايير الأكاديمية القياسية التي تصدرها هيئات الاعتماد العالمية، والمعايير الأكاديمية القياسية المطبقة في الكليات المناظرة في جامعات دول العالم المختلفة للاسترشاد بها، وللوصول إلى المستوى العالمي واضعين في الاعتبار متطلبات المرحلة ، والحفاظ علي الهوية المصرية.

٣- مراجعة المعايير القومية الأكاديمية القياسية المتاحة في مصر:

قامت اللجنة المشكلة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بمراجعة المعايير الأكاديمية المتاحة، والتي تم وضعها من خلال القطاع المخصص – التابع للمجلس الأعلى للجامعات – وزارة التعليم العالي والدولة للبحث العلمي ، وأجرت اللجنة

التعديلات المطلوبة طبقا لمتطلبات الهيئة، حتى يخرج الدليل مستوفيا لحاجات مؤسسات التعليم العالي.

٤- العرض علي اللجنة الفنية المشكلة من مجلس الإدارة:

تم عرض مسودة المعايير القومية الأكاديمية القياسية علي اللجنة الفنية المشكلة من مجلس الإدارة للتأكد من استيفائها للعناصر الأساسية المتفق عليا للمعايير، وكذا لإجراء الصياغة الفنية.

٥- العرض علي المستفيدين النهائيين:

بعد الانتهاء من وضع مسودة المعايير القومية الأكاديمية المرجعية القياسية، تم عرضها علي ممثلين من المستفيدين النهائيين، وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات وممثلين عن وزارة التعليم العالي والدولة للبحث العلمي، ومؤسسات الأزهر.

٦- الإعلان:

قامت الهيئة بإعلان المعايير الأكاديمية التي تم التوصل إليها، على موقعها الإلكتروني www.naqaae.org ؛ لتلقي كافة ملاحظات المعنيين من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمستفيدين النهائيين.

٧- اعتماد الأدلة:

تم عرض هذه المعايير، بعد اتخاذ ما رأته الهيئة مناسبا في ضوء التغذية الراجعة للمعايير علي مجلس إدارة الهيئة للاعتماد.

مقدمة عن الدراسات الإعلامية:

تعود بداية الدراسات الإعلامية في مصر إلى عام ١٩٣٩ حين تم إنشاء معهد الصحافة والتحرير والترجمة كمعهد للدراسات العليا، ثم افتتح قسم للصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة عام ١٩٥٤ تخرجت أول دفعاته عام ١٩٥٨، وتطورت هذه الدراسات بعد ذلك ليتم إنشاء كلية مستقلة للإعلام بجامعة القاهرة عام ١٩٧٠.

وقد تطور قطاع الدراسات الإعلامية فيما بعد تطوراً كبيراً حيث تم افتتاح أقسام للإعلام والصحافة بكليات الآداب بالعديد من الجامعات المصرية، إلى جانب إنشاء كليات الإعلام بالعديد من الجامعات الخاصة التي بدأت عملها في مصر منذ العام ١٩٩٦.

وقد زاد الإقبال من الطلاب على الالتحاق بكليات الإعلام وأقسامه خاصة في ظل الثورة الضخمة التي يشهدها العالم في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، والحاجة المستمرة إلى إنتاج خريج متميز قادر على تلبية الاحتياجات المتغيرة والمتطورة لسوق العمل، ويستطيع أن يواجه المنافسة الداخلية والخارجية.

وتعتبر الدراسات الإعلامية من بين الدراسات البينية التي تستند إلى نتائج وخلاصات المعرفة العلمية في مختلف التخصصات الأخرى، حيث يحتاج الطالب ليصبح إعلامياً جيداً إلى مجموعات من العلوم يمكن تقسيمها إلى:

١- مجموعة العلوم الخاصة بالثقافة العامة مثل علوم السياسة والاقتصاد والقانون والإدارة وعلم النفس وعلم الاجتماع والعلاقات الدولية والتاريخ والجغرافيا السياسية.

٢- مجموعة العلوم الخاصة باللغات والأدب (اللغة الأم، لغة أو أكثر أجنبية).

٣- مجموعة العلوم الخاصة بعلوم الإعلام والاتصال الجماهيري مثل الإعلام الدولي، الرأي العام، تشريعات الإعلام وأخلاقياته، نشأة وسائل الاتصال وتطوره.

٤- مجموعة مواد ومقررات التخصص في الصحافة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان.

ويمكن لخريجي هذا القطاع العمل في مختلف الهيئات والوزارات والجهات العامة والخاصة، والتي يمكن حصرها في:

- المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة.
- إدارات الإعلام والصحافة والعلاقات العامة والإعلان في كافة المؤسسات الحكومية والخاصة.
- وكالات الأنباء.
- وكالات الإعلان.
- شركات الإنتاج الإعلامي.
- المؤسسات التعليمية.
- مؤسسات النشر الالكترونية.
- شركات الاتصال.
- دور النشر.
- الفنادق والمؤسسات السياحية وشركات الطيران.
- منظمات المجتمع المدني.
- المنظمات العربية والدولية.

- مؤسسات الأنشطة الثقافية.
- القوات المسلحة والشرطة.
- المراكز البحثية.
- الهيئة العامة للاستعلامات.
- شركات بحوث الإعلام والتسويق.
- شركات الإعلان.
- مكاتب الصحف العربية والأجنبية.
- محطات الإذاعة والقنوات التليفزيونية الأرضية والفضائية.

أولاً: المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام:

١. المواصفات العامة لخريج الكلية:

يجب أن يكون الخريج قادرا على:

١.١. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.

٢.١. التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.

٣.١. إجادة فنون الاتصال ومهاراته.

٤.١. إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل).

٥.١. استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.

٦.١. الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.

٧.١. الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.

٨.١. التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.

٩.١. امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.

١٠.١.الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

١١.١. المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

٢. المعارف والمفاهيم:

يجب أن يكون الخريج قد اكتسب المعارف و قادرا على فهم:

١.٢. مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.

٢.٢. إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.

٣.٢. بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.

٤.٢. المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٥.٢. المبادئ الأخلاقية المهنية والسعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.

٦.٢. المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليميا ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.

٣. المهارات المهنية:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات المهنية التالية:

١.٣. إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية.

٢.٣. الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.

٣.٣. استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.

٤.٣. تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.

٤. المهارات الذهنية:

يجب أن يكون الخريج قادرا على:

١.٤. التفكير النقدي الإبداعي والمستقل.

٢.٤. تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.

٣.٤. تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.

٤.٤. تخطيط الإنتاج الإعلامي وتحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي.

٥.٤. تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

٥. المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

١.٥. التعامل مع الحاسب الالكتروني واستخدام شبكة الانترنت.

٢.٥. استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.

٣.٥. العمل في فريق وبأسلوب جماعي.

٤.٥. الترجمة من وإلى لغات أخرى.

٥.٥. حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.

ثانياً: برنامج الصحافة:

١. المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج الصحافة المعارف والمفاهيم التالية:

١.١. المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.

٢.١. خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية وإنتاجها.

٣.١. تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.

٤.١. خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.

٥.١. المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.

٦.١. التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.

٧.١. العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً.

٨.١. المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها.

٩.١. التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.

١٠.١. أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.

١١.١. أساليب قياس الرأي العام والتعرف علي اتجاهاته نحو الأحداث والقضايا والمشكلات.

١٢.١. خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.

٢. المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادرا على:

١.٢. جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها.

٢.٢. كتابة وتحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية.

٣.٢. تصميم وتنفيذ وإخراج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.

٤.٢. استخدام التصوير بالكاميرا في مجال العمل الصحفي.

٥.٢. إعداد وتنفيذ البحوث وإعداد استقصاءاً أو استطلاع لقياس الرأي العام.

٦.٢. إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.

٧.٢. ابتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.

٨.٢. تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣. المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادرا على:

١.٣.تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.

٢.٣. المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.

٣.٣. تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.

٤.٣. التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.

٥.٣. تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.

٦.٣. تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.

٧.٣. تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.

٨.٣. نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.

٩.٣. التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.

١٠.٣. تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

١١.٣. اقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.

١٢.٣. مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية.

١٣.٣. نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في مجال الصحافة.

ثالثاً: برنامج الإذاعة والتليفزيون:

١. المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج الإذاعة والتليفزيون المعارف والمفاهيم التالية:

١.١. أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتليفزيوني.

٢.١. الأشكال البرامجية الإذاعية والتليفزيونية وخصائصها وطرق إنتاجها.

٣.١. البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات.

٤.١. الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.

٥.١. الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.

٦.١. البرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها،إخراجها، وقواعد ترتيب وعرض الأخبار.

٧.١. نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.

٨.١. أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.

٩.١. التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها على مجالات البث الإذاعي والتليفزيوني، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.

١٠.١. تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداده وتنفيذه.

١١.١. ماهية البحوث الإذاعية والتليفزيونية.

١٢.١. دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتليفزيون وفهم آليات العمل بها.

١٣.١. قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس وتطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتليفزيون.

١٤.١. الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الاذاعى والتليفزيوني.

١٥.١. الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.

١٦.١. الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتليفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.

١٧.١. أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية.

١٨.١. أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.

١٩.١. توظيف الإذاعة والتليفزيون لخدمة قضايا المجتمع.

٢٠.١. الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

٢. المهارات المهنية والعملية :

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الإذاعة والتليفزيون قادرا على:

١.٢. إعداد البرامج الإذاعية والتليفزيونية وفقا لأشكال البرامج المختلفة.

٢.٢. استخدام أستوديو الإذاعة والتليفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة (على الدائرة المغلقة).

٣.٢. استخدام المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التليفزيوني.

٤.٢. إنتاج برنامج إذاعي أو تليفزيوني.

٥.٢. المعالجة الإذاعية والتليفزيونية للأحداث الجارية (السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية).

٦.٢. تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.

٧.٢. إعداد الحملات الإذاعية والتليفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.

٨.٢. ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتليفزيون.

٣. المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الإذاعة والتليفزيون قادراً على:

١.٣. تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتليفزيوني.

٢.٣. تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتليفزيون.

٣.٣. التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية .

٤.٣. مقارنة واقع الإذاعة والتليفزيون المحلي بنظيريهما العربي. والأجنبي.

٥.٣. تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتليفزيون.

٦.٣. التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتليفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.

٧.٣. نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتليفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.

٨.٣. إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتليفزيون.

٩.٣. تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.

١٠.٣. تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتليفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

١١.٣. اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتليفزيونية جديدة.

رابعاً: برنامج العلاقات العامة والإعلان:

١. المعرفة والفهم :

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان المعارف والمفاهيم التالية:

١.١. المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.

٢.١. خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.

٣.١. التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.

٤.١. العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

٥.١. التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

٦.١. العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.

٧.١. الوعي بالمهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.

٨.١. إدراك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.

٩.١. اللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.

١٠.١. خطوات إجراء بحث كيفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.

١١.١. يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

٢. المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان قادراعلى:

١.٢. جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة واستخدامها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام.

٢.٢. كتابه أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٣.٢. تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.

٤.٢. استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.

٥.٢. إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.

٦.٢. إعداد وتنفيذ استقصاءً أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.

٧.٢. إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.

٨.٢. تخطيط وينفذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣. المهارات الذهنية :

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان قادرا على:

١.٣. تحليل العوامل المؤثرة على وسائل وجماهير العلاقات العامة والإعلان.

٢.٣. تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية.

٣.٣. تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.

٤.٣. تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.

٥.٣. نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان.

٦.٣. التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٧.٣. تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام.

٨.٣. اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.

عدد الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى:

الحد الأدنى: ١٢٠ ساعة معتمدة (٤٠ مقرراً دراسياً).

الحد الأقصى: ١٣٢ ساعة معتمدة (٤٤ مقرراً دراسياً).

خامساً: توزيع نسبة متطلبات البرنامج:

العلوم المتخصصة (المهنية)	٥٠%
العلوم الأساسية (الآداب – اللغة – الإحصاء)	١٠%
العلوم الإنسانية	٢٠%
علوم الحاسب الآلي	٣%
المقررات الحرة	٢%
التدريب الميداني	١٠%
المشروعات	٥%

سادساً : المصطلحات:

- **مؤسسة التعليم العالي:**

هى الكليات أو المعاهد العليا التابعة لوزارة التعليم العالي والدولة للبحث العلمي، أو الكليات التابعة لجامعة الأزهر، والتي تقدم برامج تعليمية في مجال التعليم الزراعي.

- **الاعتماد:**

يقصد به الاعتراف، الذي تمنحه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للمؤسسة التعليمية، إذا تمكنت من إثبات أن لديها القدرة المؤسسية، وتحقق الفاعلية التعليمية، وفقاً للمعايير المعتمدة والمعلنة من الهيئة، ولديها من الأنظمة المتطورة التي تضمن التحسين والتعزيز المستمر للجودة.

- **المعايير القومية الأكاديمية القياسية:**

المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية المختلفة، والتي أعدتها الهيئة بالاستعانة بخبراء متخصصين، وممثلين لمختلف قطاعات المستفيدين. وتمثل هذه المعايير الحد الأدنى المطلوب تحقيقه للاعتماد.

- **المعايير المعتمدة:**

المعايير الأكاديمية القياسية، والتي تتبناها المؤسسة، وتعتمد من الهيئة، بشرط أن يكون مستواها أعلى من الحد الأدنى للمعايير الأكاديمية القومية القياسية.

- **مواصفات الخريج :**

مجموعة من الصفات الناتجة من اكتساب المعارف مع المهارات عند دراسته لبرنامج دراسي معين، توضح ما يجب أن يتصف به الخريج عند الانتهاء من دراسة البرنامج.

- **البرنامج التعليمي :**

تتضمن المناهج والمقررات والأنشطة التي تكسب الطالب المعرفة، والمهارات، والقيم اللازمة، لتحقيق أهداف تعليمية مخططة، وفى تخصص دراسي محدد.

- **الأطراف المجتمعية:**

كافة الأفراد والمؤسسات والجهات، التي لها اهتمام مشروع أو مصلحة ما، أو تتحمل مخاطر ناتجة عن الموضوع المشار إليه تبعا للسياق. ويقصد بهم بالنسبة للمؤسسة التعليمية بصفة عامة الطلاب، وأولياء الأمور، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والعاملين بالمؤسسة، وممثلي النقابة المهنية المرتبطة ببرامج المؤسسة، وأفراد ومؤسسات المجتمع المدني التي تتعامل مع المؤسسة سواء كمستهلكين لخدماتها، أو يقومون بتوفير أماكن للتدريب، أو يشكلون المجتمع المحلي للمؤسسة جغرافياً.

- **المهارات الذهنية:**

هي المهارات التي يعمل فيها الخريج ذهنه، اعتمادا على المعارف والمفاهيم والمهارات المهنية، التي اكتسبها أثناء الدراسة لتحقيق هدف معين.

- **المهارات المهنية:**

هي مجموعة المهارات ذات العلاقة بالمهنة، والتي يستطيع معها الخريج أن يمارس مهنته بأقل قدر من المخاطر.

- **المهارات العامة:**

هي المهارات الواجب توافرها في الخريجين، والتي تتيح لهم الارتقاء بأدائهم أثناء ممارسة المهنة ، أو تساعدهم على تغيير توجهاتهم، طبقا لمتطلبات سوق العمل. وتضم هذه المهارات أربع مجموعات رئيسية، هي: اللغة الأجنبية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات ، والتواصل مع الآخرين ، والإدارة. وتحدد المؤسسة التعليمية الحد الأدنى الواجب استيفاؤه أثناء الدراسة من كل من هذه المهارات، طبقا لرسالتها.

سابعاً: قائمة المراجع المستخدمة:

١- المعايير الأكاديمية لمؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية AEJMC لعام ٢٠٠٦.

٢- معايير المجلس الأمريكي للاعتماد الأكاديمي في مجال الصحافة والاتصال الجماهيري لعام ١٩٩٦.

٣- معايير مقياس اتحاد جامعات الدول العربية لعام ٢٠٠٣.