



جامعة كفر الشيخ - كلية التمريض  
وحدة ضمان الجودة



تقرير معتمد عن نتائج استطلاع رأي المستفيدين حول الموقع الإلكتروني (هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب) عن

العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١

الإعتمادات:

عميد الكلية



مدير وحدة ضمان الجودة
د/أمان محمد
٢٠٢٢ / ١٢ / ١٩

إعتمادات المجالس الحاكمة:

مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة	جلسة رقم (٥٤) بتاريخ ( ٢٠٢٢/١٢/١٩ )
مجلس الجامعة بالانابة	جلسة رقم ( ) بتاريخ ( ٢٠٢٢/١٢/٢٧ )



## تقرير عن استطلاع الراى حول الموقع الالكتروني لكلية التمريض جامعة كفر الشيخ

بعد استطلاع الراى تبين ٨.٣ منهم استاذا و ١٦.٧ استاذ مساعد و ٤١.٦ مدرس و ١٦.٦ مدرس مساعد و ٦١٦ معيد.

بعد اخذ آراء اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه نحو الموقع الالكتروني للكلية تبين ان ٢٥% من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه سبب زيارتهم للاطلاع فقط ٨.٧% من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه سبب زيارتهم لأسباب بحثية و ٦٦.٧% منهم سبب زيارتهم للموقع لمهام وظيفيه.

وايضا تبين ان ٧٥% من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه عن طريق كتابة الموقع و ٨.٣ منهم قامو بالوصول للموقع عن طريق الصدفه و 8.3 منهم قامو بالوصول للموقع عن طريق محرك البحث و ٨.٣% منهم قامو بالوصول للموقع عن طريق رابط موقع اخر

تبين ايضا من خلال استطلاع الراى لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه ان ٢٥% من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه اول زياره لهم للموقع و ٢٥% منهم مره او اكثر فى الاسبوع و ٣٣% منهم يزورون الموقع مره او اكثر فى اليوم ونسبه قليله من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه حوال ١٦.٧% يدخلون الموقع بين فتره واخرى

### ثالثاً : معايير تقييم الموقع :

م	عناصر التقييم	مستوف	لحد ما	غير مستوف
<b>١ - معايير الوضع الحالى:</b>				
٢-١	يمكن تحميل الموقع بسرعة.	١٢		
٣-١	يمكن الدخول بسهولة على الموقع.	١٢		
٤-١	سهولة تصفح الموقع.	١٣		
٥-١	سهولة وسرعة الحصول على المعلومات المطلوبة .	١١		
٦-١	يمكن طباعة صفحات الموقع بسهولة.			

التوقيع

م	عناصر التقييم	مستوف	لحد ما	غير مستوف
<b>٢- معايير دقة المحتوى وحدائته :</b>				
١-٢	توفر جميع المعلومات المطلوبة بشكل كافي.	٩	٣	.
٢-٢	محتوى المعلومات صحيح وخال من الأخطاء العلمية .	٩	٣	.
٣-٢	محتوى الموقع يتضمن معلومات حديثة.	١٠	٢	.
٤-٢	المحتوى خالي من الأخطاء اللغوية.	١٠	٣	.
<b>٣- معايير تتعلق بمناسبة الموقع والفائدة المرجوة منه :</b>				
١-٣	مفردات اللغة المصوغ بها الموقع مناسبة للفئة المستفيدة.	١٠	٢	.
٢-٣	المعلومات الواردة في الموقع يمكن فهمها من قبل الفئة المستفيدة.	١١	١	.
٣-٣	محتوى الموقع مفيد للفئة المستهدفة في ضوء الهدف من الموقع.	١١	١	.
٤-٣	يفتح الموقع المجال للفئة المستهدفة لإثراء معلوماته عن الجودة.	٩	٣	.
٥-٣	ملائمة الخدمات الإلكترونية المقدمة للمستخدم.	١٢	.	.
٦-٣	خدمات ومعلومات الموقع مصنفة وفقاً لاحتياجات المستخدمين.	١٢	.	.
٧-٣	مدى رضى الزائر عن الموقع.	١٠	٢	.
<b>٤- معايير تتعلق بالمبادئ العامة للتعرف على محتويات الموقع:</b>				
١-٤	يوجد صفحة رئيسة للموقع.	١٢		
٢-٤	سهولة التعرف على وحدات المركز.	١٠	٢	
٣-٤	سهولة التعرف على مكونات موضوع الموقع من الصفحة الرئيسية.	١٠	٢	
٤-٤	المعلومات الواردة في الموقع مرتبة وفق نظام معين.	١١	١	
٥-٤	يمكن الانتقال بين صفحات الموقع بسهولة. (مكرر)	١٢		
٦-٤	يمكن للمتدرب أن يعود من أي صفحة إلى الصفحة الرئيسية عن طريق رابط خاص بها.	١١	١	
<b>٥- معايير تتعلق بتصميم الصفحة :</b>				
١-٥	بنط الخط ولون الخلفية يجعل صفحات الموقع واضحة ومقروءة.	١١	١	
٢-٥	يحتوي الموقع على أشكال توضيحية	١٢		
٣-٥	صفحات الموقع شيقة وممتعة	١٠	٢	

#### رابعاً: التقييم الكلي للموقع:



--- تبين ايضا ان من خلال استطلاع رأى اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه ان

١-سهولة الوصول اليه ومعلومات صحيحة ومتيسره

٢-سرعة الوصول للمعلومات

٣-سهولة الاستخدام والتحديث المستمر

--تبيين ايضا ان من خلال استطلاع رأى اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه ان من نقاط الضعف للموقع  
الالكترونى

١- بعض المعلومات عن الوحدات غير محدثه

٢- عدم الدقه

٣=الترجمه





## تقرير عن استطلاع رأى الطلاب حول الموقع الالكتروني لكلية التمريض جامعة كفر الشيخ

بعد استطلاع رأى الطلاب تبين ان 88% من الطلاب من المستوى الاول و 5% من المستوى الثالث والاقليه 4% من المستوى الثانى و 3% من المستوى الرابع

بعد اخذ اراء الطلاب من جميع المستويات الدراسيه نحو الموقع الالكتروني للكلية تبين ان 25% من الطلاب سبب زيارتهم للاطلاع فقط و 25% من الطلاب سبب زيارتهم لأسباب بحثية و 15% من الطلاب لمصلحه شخصيه و 35% من الطلاب سبب زيارتهم للموقع لمهام وظيفيه .

وايضا تبين 50.4% من الطلاب قامو بالوصول للموقع عن طريق رابط من موقع اخر و 19.7% من الطلاب قامو بالوصول عن طريق اخر و 9.5% من الطلاب قامو بالوصول للموقع عن طريق محرك البحث و 13% من الطلاب قامو بالوصول للموقع عن طريق كتابة عنوان الموقع و 9.6% من الطلاب وصلو للموقع عن طريق مفضلتهم .

تبين ايضا من خلال استطلاع الرأى للطلاب ان 51.8% من الطلاب اول زياره لهم للموقع 18.2 مره او اكثر فى الاسبوع و 9.9% من الطلاب يزورون الموقع مره او اكثر فى اليوم و 8.8% من الطلاب يزورون لموقع الالكتروني مره او اكثر فى الشهر ونسبه قليله من الطلاب حوالى 13.1% يدخلون الموقعين فتره واخرى

### ثالثاً : معايير تقييم الموقع :

م	عناصر التقييم	مستوف	لحد ما	غير مستوف
<b>1- معايير الوضع الحالى:</b>				
2-1	يمكن تحميل الموقع بسرعة.	78	36	23
3-1	يمكن الدخول بسهولة على الموقع.	86	24	27
4-1	سهولة تصفح الموقع.	96	22	19
5-1	سهولة وسرعة الحصول على المعلومات المطلوبة .	88	26	23
6-1	يمكن طباعة صفحات الموقع بسهولة.	82	36	19



م	عناصر التقييم	مستوف	لحد ما	غير مستوف
<b>2- معايير دقة المحتوى وحدائته :</b>				
1-2	تتوفر جميع المعلومات المطلوبة بشكل كافي.	87	40	10
2-2	محتوى المعلومات صحيح وخال من الأخطاء العلمية .	92	34	11
3-2	محتوى الموقع يتضمن معلومات حديثة.	100	34	3
4-2	المحتوى خالي من الأخطاء اللغوية.	101	28	9
<b>3- معايير تتعلق بمناسبة الموقع والفائدة المرجوة منه :</b>				
1-3	مفردات اللغة المصوغ بما الموقع مناسبة للفئة المستفيدة.	113	18	6
2-3	المعلومات الواردة في الموقع يمكن فهمها من قبل الفئة المستفيدة.	108	24	5
3-3	محتوى الموقع مفيد للفئة المستهدفة في ضوء الهدف من الموقع.	111	19	7
4-3	يفتح الموقع المجال للفئة المستهدفة لإثراء معلوماته عن الجودة.	91	34	12
5-3	ملائمة الخدمات الإلكترونية المقدمة للمستخدم.	92	30	15
6-3	خدمات ومعلومات الموقع مصنفة وفقاً لاحتياجات المستخدمين.	95	29	13
7-3	مدى رضى الزائر عن الموقع.	84	34	19
<b>4- معايير تتعلق بالمبادئ العامة للتعرف على محتويات الموقع:</b>				
1-4	يوجد صفحة رئيسة للموقع.	112	18	7
2-4	سهولة التعرف على وحدات المركز.	97	30	10
3-4	سهولة التعرف على مكونات موضوع الموقع من الصفحة الرئيسية.	99	32	6
4-4	المعلومات الواردة في الموقع مرتبة وفق نظام معين.	96	34	7
5-4	يمكن الانتقال بين صفحات الموقع بسهولة. (مكرر)	92	37	8
6-4	يمكن للمتدرب أن يعود من أي صفحة إلى الصفحة الرئيسية عن طريق رابط خاص بها.	98	25	14
<b>5- معايير تتعلق بتصميم الصفحة :</b>				
1-5	بنط الخط ولون الخلفية يجعل صفحات الموقع واضحة ومقروءة.	111	19	7
2-5	يحتوي الموقع على أشكال توضيحية	81	35	21
3-5	صفحات الموقع شيقة وممتعة	83	34	20

#### رابعاً: التقييم الكلي للموقع:

--- تبين ايضاً ان من خلال استطلاع رأى الطلاب ان من نقاط القوة للموقع

1-سهولة الوصول اليه ومعلومات صحيحة ومتيسره

2-المعلومات منظمه

3-سهولة الاستخدام



--تبيين ايضا ان من خلال استطلاع رأى الطلاب ان من نقاط الضعف للموقع الالكترونى

1-السرعه

2-اطالة المعلومات

3-صعوبة فتح الموقع اوقات كثرة الدخول عليه

4-صعوبة احصول على المعلومات

النهائى:

من خلال اراء الطلاب تبين ان 70% من الطلاب تقيمهم ممتاز للموقع 20% جيد جدا و 9% جيد و 1% سئ





## تقرير عن استطلاع رأى الخريجين حول الموقع الالكتروني لكلية التمريض جامعة كفر الشيخ

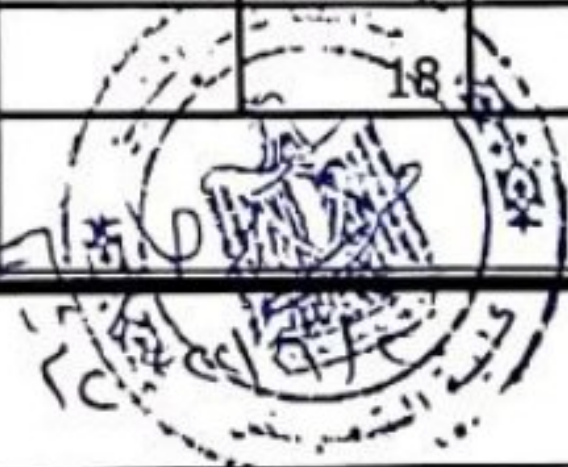
بعد استطلاع آراء الخريجين نحو الموقع الالكتروني لكلية تبين ان 12.3% من الخريجين سبب زيارتهم للاطلاع فقط 28.4% من الخريجين سبب زيارتهم لأسباب بحثية و 9.3% منهم سبب زيارتهم للموقع لمهام وظيفيه .

وايضا تبين ان 61.7% منهم قاموا بالوصول للموقع طريق رابط موقع اخر و 13.6% من الخريجين قاموا بالوصول للموقع عن طريق كتابة عنوان الموقع و 18.5% منهم قاموا بالوصول للموقع بطريقه اخرى ونسبه قليله من الخريجين قاموا بالوصول للموقع عن طريق محرك البحث ومفضلتهم

تبين ايضا من خلال استطلاع الراى الخريجين ان 71.6% من الخريجين اول زياره لهم للموقع و 8.6% منهم مره او اكثر فى الاسبوع ونسبه قليله منهم يزورون الموقع مره او اكثر فى اليوم ونسبه قليله من الخريجين حوالى 12.3% يدخلون الموقع بين فتره واخرى

### ثالثاً : معايير تقييم الموقع :

م	عناصر التقييم	مستوف	لحد ما	غير مستوف
<b>١ - معايير الوضع الحالى :</b>				
٢-١	يمكن تحميل الموقع بسرعة.	63	17	1
٣-١	يمكن الدخول بسهولة على الموقع.	70	11	0
٤-١	سهولة تصفح الموقع.	67	14	0
٥-١	سهولة وسرعة الحصول على المعلومات المطلوبة .	64	17	0
٦-١	يمكن طباعة صفحات الموقع بسهولة.	50	29	2
<b>٢ - معايير دقة المحتوى وحدائته :</b>				
١-٢	تتوفر جميع المعلومات المطلوبة بشكل كافي.	70	11	0
٢-٢	محتوى المعلومات صحيح وخال من الأخطاء العلمية .	63	18	0
٣-٢	محتوى الموقع يتضمن معلومات حديثة.	67	13	1
٤-٢	المحتوى خالي من الأخطاء اللغوية.	63	18	0
<b>٣ - معايير تتعلق بمناسبة الموقع والفائدة المرجوة منه :</b>				





م	عناصر التقييم	مستوف	لحدا	غير مستوف
١-٣	مفردات اللغة المصوغ بما الموقع مناسبة للفئة المستفيدة.	70	11	0
٢-٣	المعلومات الواردة في الموقع يمكن فهمها من قبل الفئة المستفيدة.	68	11	1
٣-٣	محتوى الموقع مفيد للفئة المستهدفة في ضوء الهدف من الموقع.	69	12	0
٤-٣	يفتح الموقع المجال للفئة المستهدفة لإثراء معلوماته عن الجودة.	65	15	1
٥-٣	ملائمة الخدمات الإلكترونية المقدمة للمستخدم.	65	16	0
٦-٣	خدمات ومعلومات الموقع مصنفة وفقاً لاحتياجات المستخدمين.	65	16	0
٧-٣	مدى رضى الزائر عن الموقع.	62	19	0
<b>٤- معايير تتعلق بالمبادئ العامة للتعرف على محتويات الموقع:</b>				
١-٤	يوجد صفحة رئيسية للموقع.	70	10	1
٢-٤	سهولة التعرف على وحدات المركز.	59	20	1
٣-٤	سهولة التعرف على مكونات موضوع الموقع من الصفحة الرئيسية.	65	61	0
٤-٤	المعلومات الواردة في الموقع مرتبة وفق نظام معين.	65	12	0
٥-٤	يمكن الانتقال بين صفحات الموقع بسهولة. (مكرر)	69	11	1
٦-٤	يمكن للمتدرب أن يعود من أي صفحة إلى الصفحة الرئيسية عن طريق رابط خاص بها.	69	11	1
<b>٥- معايير تتعلق بتصميم الصفحة:</b>				
١-٥	بنط الخط ولون الخلفية يجعل صفحات الموقع واضحة ومقروءة.	70	11	0
٢-٥	يحتوي الموقع على أشكال توضيحية	60	19	2
٣-٥	صفحات الموقع شيقة وممتعة	53	22	6

#### رابعاً: التقييم الكلي للموقع:

--- تبين ايضاً ان من خلال استطلاع رأى الخريجين ان من نقاط القوة للموقع

١-سهولة الوصول اليه ومعلومات صحيحة ومتيسره

٢-سرعة الوصول للمعلومات

٣-سهولة الاستخدام والتحديث المستمر

--تبين ايضاً ان من خلال استطلاع رأى الخريجين ان من نقاط الضعف للموقع الالكتروني

١-بعض المعلومات عن الوحدات غير محدثه

٢-عدم الدقه

٣=الترجمه

