



جامعة كفرالشيخ
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

خطة البحث العلمي بقسم إدارة الأعمال

2020 - 2015

مقدمة:

يسعد قسم إدارة الأعمال بان يقدم لطلاب الدراسات العليا والباحثين مجموعة متنوعة من الأفكار والعناوين لموضوعات بحثية حديثة ومعاصرة ومبتكرة.

أهمية خطة البحث العلمي:

تعتبر خطة البحث العلمي متطلباً أساسياً وضرورياً لتطوير أعمال الجودة بقسم إدارة الأعمال وكذلك بكلية التجارة جامعة كفرالشيخ.

مبادئ ومنطلقات خطة البحث العلمي:

- الأفكار المقدمة بهذه الخطة بمثابة نقاط استرشادية لطلاب الدراسات العليا والباحثين تثير لهم سبيلهم البحثي وتحدد لهم توجههم الفكري.
- الأفكار المقدمة قابلة للتحديث والتتجديد والتعديل والتطوير من قبل السادة أعضاء القسم وفقاً لمستجدات وتطورات الدراسات والبحوث العلمية العالمية وذلك بصورة دورية يتم الإعلان عنها من خلال الاجتماع الشهري لمجلس القسم.

م الموضوعات متاحة للتسجيل (2018 – 2020)

المجال العلمي الأول: الإدارة الاستراتيجية

- محددات المنظمة المبدعة والتميز الابتكاري.
- الإدارة الاستراتيجية لابتكار والإبداع.
- إدارة التوجهات الاستراتيجية.
- إدارة الريادة الاستراتيجية.
- ريادة الأعمال المستدامة.
- اليقطة الاستراتيجية.
- بناء منظومة القيم الأخلاقية في الخطة الاستراتيجية.
- تقييم الأداء المؤسسي لتحقيق التميز المؤسسي.
- المقارنات المعيارية لتحقيق التميز.

المجال العلمي الثاني: إدارة الموارد البشرية

- إدارة المواهب.
- إدارة تنوع الموارد البشرية **HR-force Diversity**
- محددات قياس العائد على الاستثمار في تدريب الموارد البشرية.
- إدارة مشاركة (ارتباط) العاملين **Engagement of the employees**
- القيادة الذاتية.
- أنماط قيادية جديدة مثل القيادة المدمرة.
- إدارة الموارد البشرية الخضراء.
- إدارة الموارد البشرية المستدامة.
- الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية.
- إدارة الموارد البشرية الالكترونية.
- أخلاقيات الأعمال
- إدمان العمل.
- السلوكيات السلبية في مكان العمل.
- إدارة الأداء العالي.
- الملكية النفسية.

- Does paternalistic leadership promote innovative behavior?
هل تعزز القيادة الأبوية السلوك الابتكاري؟ ■
- The Differential Effects of Leadership on Multiple Identifications at Work
الآثار التفاضلية للقيادة على تحديات العمل المتعددة ■
- How Leaders Affect Followers' Work Engagement and Performance
كيف يؤثر القادة على اداء وارتباط العاملين ■
- Does Religious Diversity in Team Composition Affect Efficiency?
هل التنوع الديني في تكوين الفريق يؤثر على الكفاءة؟ ■
- From Customer–Oriented Strategy to Organizational Financial Performance: The Role of Human Resource Management and Customer–Linking
الانتقال بين استراتيجية التوجه بالعملاء إلى الأداء المالي التنظيمي: دور إدارة الموارد البشرية والتواصل مع العملاء ■
- Employee Voice, organizational Commitment and Citizenship Behavior in Teams
صوت العاملين، الالتزام التنظيمي وسلوك المواطن في فرق العمل ■
- The Effect of Temporary Employment on Firm Competitiveness across different Sectors
أثر العمالة المؤقتة على القدرة التنافسية للشركات عبر القطاعات المختلفة ■
- What is the relationship between person–environment fit and retirement intentions?
ما هي طبيعة العلاقة بين التوافق بين الفرد والبيئة ونوايا التقاعد؟ ■
- Confronting bullying in workplace
مواجهة الاستقواء في مكان العمل ■
- The role of human resource management in Supporting workers with disabilities in contemporary organizations
دور إدارة الموارد البشرية في دعم العمال ذوي الإعاقة في المنظمات المعاصرة ■
- Determinants of the strategic involvement of human resource departments
محددات المشاركة الاستراتيجية لإدارات الموارد البشرية ■
- Organizational identity strength and performance
دور المتعة (السعادة) في مكان العمل ■
- HRM, organizational climate and Employee Voice Behavior
إدارة الموارد البشرية، المناخ التنظيمي وسلوك صوت العاملين ■
- Mitigating the Impact of Functional Dominance in Cross–Functional Process Improvement Teams
التخفيف من أثر الهيمنة الوظيفية في فرق تحسين العمليات عبر الوظائف ■

- A study of living wage effects on employees' performance-related attitudes and behavior
 - دراسة لتأثيرات مستوى ونمط المعيشة على المواقف والسلوكيات المتعلقة بأداء الموظفين
- Workplace dignity and Workplace Discrimination
 - الكرامة والتمييز في مكان العمل
- Do career satisfaction and support mediate the effects of justice on organizational Commitment and counterproductive work behavior?
 - هل يتوسط الرضا الوظيفي والدعم العلاقة بين العدالة وكل من الالتزام التنظيمي وسلوكيات العمل المضادة للإنتاجية
- Behavioral Effects of Sustainability–Oriented Incentive Systems
 - الآثار السلوكية لأنظمة الحوافز الموجهة نحو الاستدامة
- CSR and the workplace attitudes of Irregular employment
 - المسؤولية الاجتماعية للشركات واتجاهات العمالة غير المنتظمة نحو العمل
- The Effect of Open–Plan Workspaces on Behavior and Performance among Creative Workers
 - تأثير مساحات العمل المفتوحة على السلوك والأداء بين الموظفين المبدعين
- Employee Involvement and the Knowledge Creation Process
 - استغراق العاملين وعملية خلق المعرفة
- Spiritual Intelligence
 - الذكاء الروحي
- The factors affecting the adoption of E–training
 - العوامل المؤثرة على اعتماد التدريب الإلكتروني
- How Some Companies Unwittingly Make Bullying a Rational Choice?
 - كيف تجعل الشركات من الاستقواء اختيار العقلاني بشكل عفوياً
- Power, Politics, and Leadership in the Workplace
 - السلطة، السياسة، والقيادة في مكان العمل

المجال العلمي الثالث: نظريات التنظيم

- إعادة الهندسة التنظيمية.
- العمل المؤسسي والمنطق التنظيمي .**Institutional Work and Logics**
- بناء العقل التنظيمي.
- السجون النفسية التنظيمية.

المجال العلمي الرابع: السلوك التنظيمي

- ثقافة التعلم التنظيمي.
 - التسبيس التنظيمي.
 - اليقطة التنظيمية واليقطة في مكان العمل.
 - الاشراف المسيطر.
 - المرونة التنظيمية.
- Subjective Perceptions of Organizational Change and Employee Resistance to Change: Direct and Mediated Relationships with Employee Well-being
- التصورات الذاتية للتغيير التنظيمي ومقاومة العاملين للتغيير: العلاقات المباشرة وغير المباشرة مع رفاه العاملين
 - الجاذبية التنظيمية.
 - العاطفة التنظيمية.
 - القوة التنظيمية.

المجال العلمي الخامس: التسويق

- التسويق الشبكي .Network Marketing
- تسويق المحتوى .Content Marketing
- الإعلان الإبداعي .Creative Advertising
- استراتيجية تسعير المنتجات بين منظمة ومنظمة .Pricing strategy in B2B
- هجرة العملاء للمنتجات عالية التكنولوجيا Customers Immigration to High Technology Products
- الدفع لكل نقرة في الإعلان على الإنترنت Pay Per Click in Advertisement online
- تسويق الخدمات الحكومية الإلكترونية.
- التوجّه بالعلامة التجارية في الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
- التوجّه بالقيمة للعميل في البنك الإسلامية
- جودة الخدمة الإلكترونية الرضا الإلكتروني
- العنصر الهمجي الجديد للاتصالات التسويقية الرقمية .The new Hybrid Element of Digital Marketing
- التسويق عبر محركات البحث Search Engines
- التسويق عبر الإيميل الإلكتروني.
- تغيير سلوك مشاركة المعرفة على وسائل التواصل الاجتماعي
- تسويق العملة الإلكترونية (بتكونين) Bit coin Marketing
- الإعلانات التخريبية (السلبية)
- الخداع الإعلاني
- السوق السياسي والتوجّه بالسوق.

- تسعير المنتجات عالية التكنولوجيا.
- إدارة دورة حياة المنتجات عالية التكنولوجيا
- الكلمة المنطقية الإلكترونية Electronic Word of Mouth
- التدقيق التسويقي Marketing Auditing
- العلامة التجارية لبلد المنشأ Nation Brand
- خلق القيمة بمشاركة العميل Co-Creation Value
- الاستخبارات التسويقية Marketing Intelligence
- محددات ونواتج السلوك السئ للمستهلكين.
- البيانات الضخمة في بحوث التسويق Big Data in Marketing Researches
- التسويق العسكري Demarketing
- إدارة علاقات العملاء إلكترونياً
- برامج الولاء
- توجهات التسويق الرقمي .Digital Marketing Trends
- التسويق الدولي للعلامات التجارية International Brand Marketing
- التسويق المصرفي الإلكتروني.
- التسويق الجامعي.
- تسويق المكان.
- تسويق الاستثمار.
- تسويق الأفكار والتوعية.
- التسويق البسيط.
- التسويق غير الربحى.
- سياسات التسعير المختلفة.
- سياسات التوزيع المختلفة.
- سياسات الترويج المختلفة.
- العلامة التجارية.
- العروض الخاصة من قبل المنظمات.
- رفاهية المستهلك.
- تسويق السياحة.
- التسويق السياسي.
- التسويق البيئي.
- الإعلان التفاعلي.
- التسويق الإسلامي.

- الدخان التسويقي.
- مداخل التسويق الرقمي المختلفة.
- تسويق الذات.
- المحيط الأزرق.
- التسويق المستدام.
- مشاركة العميل.
- التسويق التعاوني.
- التسويق الدولي.
- مشكلات الاستيراد والتصدير.
- فاعلية الإعلان عبر موقع التواصل الاجتماعي.
- متطلبات تطبيق ممارسات التسويق العكسي في الهيئات الحكومية.
- الشائعات على موقع التواصل الاجتماعي واثرها على سلوكيات العميل الشرائية.
- السلوك المسيء للعميل.
- استخدام الشبكات العصبية في زيادة القدرة التسويقية.
- استخدام البيانات الكبيرة في دراسة سلوك المستهلك.
- التسويق الفيروسي.
- استخدام المنطق الضبابي في دراسة سلوك المنافسة.
- العلاقة بين سلاسل الإمداد والتسويق.
- Alternative Mechanisms Guiding Salespersons
 - آليات جديدة لتوجيه رجال البيع
- Relationship between Online Retailers' Reputation and Product Returns
 - العلاقة بين سمعة تجار التجزئة عبر الإنترنت وعوائد المنتج
- Design–Driven Innovation in Retailing
 - الابتكار القائم على التصميم في مجال البيع بالتجزئة
- The influence of brand personality on brand loyalty
 - تأثير شخصية العلامة التجارية على ولاء العلامة التجارية
- Factors affecting market knowledge transfer
 - العوامل المؤثرة على نقل المعرفة بالسوق
- The commercialization of academic outputs in the administrative sciences
 - تسويق المخرجات الأكademية في العلوم الإدارية
- Remanufacturing for the Circular Economy: An Examination of Consumer Switching Behavior

- التصنيع من أجل الاقتصاد الدائري: فحص سلوك تحول المستهلك
- Exploring the Impact of Social Axioms on Firm Reputation: A Stakeholder Perspective
 - استكشاف أثر القيم الاجتماعية على سمعة الشركات: منظور أصحاب المصلحة
- Corporate Sustainable Development and Marketing Communications on Social Media
 - التنمية المستدامة والتسويق الاتصالات عبر موقع التواصل الاجتماعي
- Exploring differences in consumers' willingness to pay more for environmentally-friendly
 - استكشاف الاختلافات بين العملاء حول الاستعداد لدفع المزيد من أجل منتجات صديقة للبيئة
- Using experiential marketing to sell off-road vehicles
 - استخدام التسويق التجربى لبيع المركبات على الطرق الوعرة
- User behaviors after critical mobile application incidents
 - سلوكيات المستخدم بعد الحوادث الحرجة لتطبيقات الهاتف المحمول

المجال العلمي السادس: التمويل

- .Herd Behavior
 - تحليل سلوك القطيع في سوق الأوراق المالية
- .Arbitrage Pricing Theory
 - نظرية تسعير المراجحة
- Micro-Finance
 - التمويل متاهي الصغير
- .Financial Innovation
 - الابتكار المالي
 - إدارة المخاطر في البنوك.
- The Impact of Investment Networks on Venture Capital Firm Performance
 - تأثير شبكات الاستثمار على أداء شركات رأس المال الاستثماري
- Short Interest Pressure' and Competitive Behavior
 - ضغط الفائدة القصيرة الأجل والسلوك التنافسي
- Levels of Employee Share Ownership and the Performance of Listed Companies in stock market
 - مستويات ملكية الأسهم للموظفين وأداء الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية
- The Efficacy of a Decision Support System in Enhancing Risk Assessment Performance
 - فعالية نظام دعم القرار في تعزيز أداء تقييم المخاطر
- Trading on Twitter: Using Social Media Sentiment to Predict Stock Returns
 - التداول على تويتر: استخدام المشاعر على وسائل التواصل الاجتماعي للتنبؤ بعوائد الأسهم
- Does Specific CSR Training for Managers Impact Shareholder Value?
 - هل تدريب المديرين على المسئولية الاجتماعية للشركات يؤثر على قيمة حملة الأسهم؟

- Understanding the Impact of Green Initiatives and Green Performance on Financial Performance
 - فهم تأثير المبادرات الخضراء والأداء الأخضر في الأداء المالي
- The Power of Stakeholders' Voice: The Effects of Social Media Activism on Stock Markets
 - قوة صوت أصحاب المصالح : تأثير نشاط وسائل التواصل الاجتماعي على أسواق الأوراق المالية
- How sustainable development can help companies create shareholder value and improve financial performance
 - كيف يمكن للتنمية المستدامة مساعدة الشركات على خلق قيمة للمساهمين وتحسين الأداء المالي
- Firm Age, Investment Opportunities
 - عمر الشركات، فرص الاستثمار.
- Forced Asset Sales and the Concentration of Outstanding Debt
 - مبيعات الأصول الإجبارية وتتركز الديون المستحقة
- Exchange Rates and Monetary Policy Uncertainty
 - أسعار الصرف وعدم اليقين في السياسة النقدية
- Correlated Default and Financial Intermediation
 - الترابط الافتراضي والوساطة المالية
- Short-Term Market Risks Implied by Weekly Options
 - مخاطر السوق قصيرة الأجل التي تتضمنها الخيارات الأسبوعية
- Attracting Early-Stage Investors
 - جذب مستثمرين في المراحل المبكرة
- Financing Constraints and Workplace Safety
 - قيود التمويل وسلامة مكان العمل.
- Capital Investment, Innovation Capacity, and Stock Returns
 - استثمار رأس المال، والقدرة على الابتكار، وعائدات الأسهم
- Corruption, Corporate Social Responsibility and Financial Constraints
 - الفساد والمسؤولية الاجتماعية للشركات والقيود المالية
- How Business Connections Affect Mutual Fund Activism
 - كيف تؤثر اتصالات الأعمال على نشاط صندوق الاستثمار المشترك
 - الأساليب الحديثة لتقدير الاستثمار في المحفظة الاستثمارية.
 - دور الأسواق المالية في تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
 - التمويل الإسلامي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر.

- البنوك المصرية والتحديات الراهنة.
- السياسات المالية المستحدثة لمعالجة آثار التضخم.
- العولمة المالية و اثرها على اسواق المال.
- تقييم المشاريع الاستثمارية في البنوك التجارية في ظل مخاطر السوق.
- السوق العقاري.
- قروض التمويل الدولي وأثارها على الموازنة العامة للدولة.
- أسلامة البنوك الإسلامية.
- المخاطر الإجتماعية لقروض المصرفية المتغيرة.
- مخاطر السوق واستراتيجيات الإنفاق في الموازنة العامة للدولة.
- نشاط البنك التجارية وفق معايير لجنة بازل 3.
- مخاطر السوق والاستثمار الأجنبي في مصر.
- دور البنوك في الحد من التضخم.
- دور شركات التأمين في الحد من التضخم.
- بنوك الفقراء.
- الاقتصاد الإسلامي والازمات المالية.

المجال العلمي السابع: نظم المعلومات الإدارية

- نموذج القبول التكنولوجي Technology Acceptance Model
- تحليل نظم تخطيط الموارد Enterprise Resource Planning (ERP) Systems
- استراتيجيات بناء نظم دعم القرار.
- نظم معلومات إدارة المعرفة.
- تحليل نظم معلومات ذكاء الأعمال Business Intelligence

المجال العلمي الثامن: إدارة العمليات والإنتاج

- Lean production and the well-being of the frontline manager: the job demands – resources model as a diagnostic tool
 - الانتاج المرن ورفاه مديرى الصف الامامي: متطلبات الوظيفة – نموذج الموارد كأداة تشخيصية
- Coordinating a Supply Chain When Facing Strategic Consumers
 - تنسيق سلسلة التوريد عند التعامل مع العملاء الإستراتيجيين
- Allocating Capacity with Demand Competition
 - تخصيص القدرة مع منافسة الطلب
- Classification of time spent in the entrepreneurial process

▪ ترتيب الوقت المستغل في عملية تنظيم المشاريع

- Developing Green Performance through Supply Chain Agility
 - تطوير الأداء الأخضر من خلال سلسلة التوريد المرنة
- What Drives Successful Implementation of Product Stewardship Strategy? The Role of Absorptive Capability
 - ما الذي يحرك التنفيذ الناجح لاستراتيجية الإشراف على المنتجات؟ دور القدرة الاستيعابية
- The effect of absorptive capacity on the value of firm innovativeness in turbulent markets
 - تأثير القدرة الاستيعابية على قيمة الابتكار المؤسسي في الأسواق المضطربة
- Intra-stakeholder alliances in plant-closing decisions: A stakeholder theory approach
 - التحالفات بين أصحاب المصلحة حول قرارات إغلاق المصنع
- Industrial Variety and Structural Change in Regional Manufacturing
 - التنوع الصناعي والتغيير الهيكلي في التصنيع الإقليمي

المجال العلمي التاسع: موضوعات متنوعة التخصصات

- Measuring Corporate Environmental Performance: A Methodology for Sustainable Development
 - قياس الأداء البيئي للشركات: منهجية للتنمية المستدامة
- Why Is Family Firms' Internationalization Unique?
 - لماذا يتم تداول الشركات العائلية؟
- CEO Entrepreneurial Orientation, Entrenchment, and Firm Value Creation
 - توجيه الرئيس التنفيذي بريادة الأعمال، وترسيخ، وخلق قيمة الشركة
- The Impact of Board Structure on Corporate Social Responsibility
 - تأثير هيكل مجلس الإدارة على المسؤولية الاجتماعية للشركات
- Coping with Diversity in Alliances for Innovation: The Role of Relational Social Capital and Knowledge
 - التعامل مع التنوع في التحالفات لابتكار: دور رأس المال الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية
- Conflicting Subcultures in Mergers and Acquisitions
 - تضارب الثقافات الفرعية في عمليات الاندماج والاستحواذ
- How Does Centrality in Competition Networks Matter?
 - كيف تؤثر المركبة في شبكات المنافسة؟

- Why Do Earnings Fall with Job Displacement?
لماذا تختفي الأرباح مع التشرد الوظيفي؟
- False Self-Employment, Autonomy and Regulating for Decent Work: Improving Working Conditions
العمل الذاتي الخاطئ والاستقلال الذاتي والتنظيم من أجل العمل اللائق: تحسين ظروف العمل
- Can ‘democratic management’ improve labor relations?
هل يمكن “للإدارة الديمقراطية” تحسين علاقات العمل؟
- Social responsibility and reflexivity for co-operative goals with government units
المسؤولية الاجتماعية والانعكاس للأهداف التعاونية مع الوحدات الحكومية
- Employment relations in the shadow of the recession
علاقات العمل في ظل الركود
- Using a Corporate Partnership to Enhance Learning in a Sourcing Negotiation
استخدام الشراكة المؤسسية لتعزيز التعلم من مصادر التفاوض
- Establishing and managing a network for continuous innovation
إنشاء وإدارة شبكة لابتكار المستمر
- A neuroscientific approach for developing strategic agility in organizations
مدخل الشبكات العصبية لتطوير المرونة الاستراتيجية في المنظمات
- The Effect of Cognitive Styles on Idea Generation
تأثير الأنماط الإدراكية على توليد الأفكار
- Determinants of Corporate Social Responsibility (CSR)
محددات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- A Moral Responsibility Framework for Corporate Sustainability from the Consumer Perspective
إطار المسؤولية الأخلاقية للاستدامة المؤسسية من منظور المستهلك
- Does CSR Enhance Employer Attractiveness?
هل تعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات جانبية صاحب العمل؟
- The Role of Quality Management & Innovativeness on Green Performance
دور إدارة الجودة والابتكار في الأداء الأخضر
- Organizational Visibility, Stakeholder Environmental Pressure and Corporate Environmental Responsiveness
الرؤية التنظيمية، الضغط البيئي لأصحاب المصلحة والاستجابة البيئية للشركات

- Sustainability in the Banking Industry
 - الاستدامة في الصناعة المصرفية
- University Products and Regional Economic Development
 - المنتجات الجامعية والتنمية الاقتصادية الإقليمية
- How does business analytics contribute to business value?
 - كيف تساهم تحليلات الأعمال في قيمة العمل؟
- The role of information systems in tackling organizational climate change adaptation
 - دور نظم المعلومات في معالجة التكيف مع تغير المناخ التنظيمي

- Brand equity marketing
- Negative work–home interference
- Curative International Marketing
- Workplace loneliness

م الموضوعات تم تسجيلاها في الفترة من (2015 – 2017)

م	الموضوع	تاريخ التسجيل
1	القيادة الأخلاقية وعلاقتها السلوك الابتكاري ... دراسة تطبيقية على العاملين بالمراكم الطبية ومستشفيات جامعة المنصورة	2014/5/18
2	أثر الثقة والصورة الذهنية للمنظمة علي إرتباط العميل دراسة تطبيقية علي علاء شركات تقديم خدمات التليفون المحمول بوسط الدلتا	2015/9/20
3	أثر القيادة التمكينية على سلوكيات المواطن التنظيمية دراسة تطبيقية على وحدات الحكم المحلي بمحافظة كفر الشيخ	2015/6/21
4	أثر ممارسات ادارة المواهب علي سلوكيات العمل المضادة للاقتاجية "دراسة تطبيقية علي الوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة"	2015/6/21
5	دور الوسيط لرأس المال النفسي في العلاقة بين المناخ النفسي والارتباط الوظيفي دراسة تطبيقية علي العاملين بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفر الشيخ	2015/6/21
6	أثر المناخ الأخلاقي علي الفاعلية التنظيمية المدركة (بحث تكميلي)	2015/11/15
7	أثر ممارسات ادارة الموارد البشرية علي الاحتراق الوظيفي دراسة تطبيقية علي هيئة التمريض بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفرالشيخ	2015/12/20

2016/3/20	أثر تنمية المسار الوظيفي على جودة حياة العمل دراسة تطبيقية علي جامعات وسط الدلتا	8
2016/3/20	أثر ابعاد المناخ التنظيمي علي البراعة التنظيمية دراسة تطبيقية علي العاملين بالهيئة العامة للتأمين الصحي بفروع وسط الدلتا	9
2016/6/12	دور توسيط الثقة علي العلاقة بين العقد النفسي واتجاهات العاملين دراسة تطبيقية علي الجامعات الخاصة بالقاهرة الكبرى	10
2016/8/21	أثر تجارب العملاء علي الولاء للعلامة التجارية لمتاجر الخدمة الذاتية بجمهورية مصر العربية	11
2016/6/19	أثر القيادة التحويلية علي الابتكار بنوسيط دور مشاركة المعرفة دراسة تطبيقية علي الجامعات المصرية الحكومية بمنطقة وسط الدلتا	12
2017/2/19	العلاقة بين انماط القيادة والتهكمية التنظيمية دراسة تطبيقية بمنظمات الحكم المحلي بمحافظة كفر الشيخ	13
2017/3/23	العلاقة بين مرونة الموارد البشرية والاداء الوظيفي الدور الوسيط لابداع الموظف دراسة تطبيقية علي العاملين بشركة شركة شمال الدلتا لتوزيع الكهرباء	14
2017/3/23	أثر الاستقلالية التنظيمية علي الارتباط الوظيفي دراسة تطبيقية علي هيئة التمريض بالمستشفيات الحكومية بمحافظة كفرالشيخ	15
2017/4/19	أثر جودة الخدمات المؤتمته علي الاداء التسويقي دراسة تطبيقية علي قنوات التوصيل الالكتروني بالبنوك التجارية بكفر الشيخ	16
	أثر الدعم التنظيمي والعدالة التنظيمية علي نية ترك العمل للعاملين بالقطاع العام في دولة الكويت	17
2017/4/19	توسيط الاجهاد العاطفي في العلاقة بين الفخر التنظيمي والاداء الوظيفي دراسة تطبيقية علي مصلحة الضرائب وسط الدلتا	18
2017/4/19	دور نظام توصيل الخدمة بمراكز الابتكار وريادة الاعمال في تحسين الفاعلية التعليمية بالتطبيق علي الجامعات الحكومية المصرية	19
2017/4/19	أثر ابعاد السياق التنظيمي علي السلوك الريادي للعاملين	20
2017/5/23	دور ذكاء الاعمال في حل المشكلات وصنع القرار من خلال ادارة المعرفة دراسة تطبيقية	21
2017/5/23	أثر سلسلة التوريد المستدامة علي الفاعلية التسويقية دراسة تطبيقية علي شركات الحديد والصلب بجمهورية مصر العربية	22
2017/6/11	الدور الوسيط للولاء السلوكي في العلاقة بين قيمة العلامة التجارية والاداء السوقى	23
2017/6/11	العلاقة بين ابعاد المناخ التنظيمي والاستقرار في مكان العمل دراسة تطبيقية علي العاملين بالوحدات المحلية	24
2017/6/11	دور التوجه بالسوق المستدام في دعم الميزة التنافسية المستدامة دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العامة في مصر	25
2017/8/20	إطار مقترن لتطبيق المراجعة الاستراتيجية في البنوك الكويتية دراسة تطبيقية	26

2017/8/20	أثر العوامل التنظيمية على الترسیخ الوظيفي دراسة ميدانية على المستشفيات الحكومية بمحافظة كفرالشيخ	27
2017/10/15	أثر ممارسات نظم الاداء العالى على التوازن بين العمل والحياة دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع التمريض بالمستشفيات الحكومية	28
2017/10/15	العلاقة التبادلية بين الذكاء التنظيمي والتعلم التنظيمي دراسة تطبيقية على العاملين بالبنوك التجارية العامة بمحافظة البحيرة	29
2017/10/15	دور الجدارات الادارية فى تعزيز الجامعات الحكومية المصرية دراسة تطبيقية	30
	ممارسات القيادة الاستراتيجية وعلاقتها بجودة الحياة الوظيفية بالتطبيق على الجامعات الحكومية بوسط الدلتا	31