



اسم المادة : إدارة الجودة
الفرقة: الرابعة : (قسم إدارة الأعمال)
زمن الامتحان : ساعتان

جامعة كفر الشيخ
كلية التجارة
تاريخ الامتحان : ٢٠٢٠/١/٥

(٤٠ درجة)

السؤال الأول :

اختر الإجابة الصحيحة:

- (١) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول خرائط الرقابة على الجودة وهي:
- أ- يشير X إلى الوسط الحسابي لمتوسطات العينات ب- يشير D₄ ضمن خرائط المدى إلى قيمة ثابتة.
ج- يشير A₂ ضمن خرائط المتوسطات إلى قيمة ثابتة د- المدى هو الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة.
- (٢) إحدى مؤشرات الأداء التي تعكس مدى نجاح الإدارة في استغلال الموارد المتاحة:
- أ - الإنتاجية. ب- الكفاءة. ج- الفعالية. د- الصيانة الوقائية.
- (٣) يشير الفرق بين المواصفات الفعلية وحدود المواصفات الفنية إلى :
- أ- اختلاف طرق القياس. ب- الاختلافات الاحصائية.
ج- الانحرافات. د- اختلافات ترجع للصدفة.
- (٤) تعرف الجودة بأنها :
- أ - جميع المميزات والخواص للمنتج أو الخدمة. ب - صفة المنتج التي تحدد قيمته في السوق.
ج- المطابقة للمواصفات. د - كل ما سبق.
- (٥) إدارة الجودة الشاملة هي :
- أ- تغيير ثقافي . ب- برنامج. ج- بناء تنظيمي. د- تحول فكري.
- (٦) من المرتكزات التي يجب تنفيذها حتى تعد الإدارة ملتزمة تجاه الجودة :
- أ- عدم التوسع في تشكيل فرق العمل. ب- وجود إدارة لعملية تحسين الأنظمة.
ج- تجنب فلسفة العيوب الصفرية. د- التزام قصير المدى تجاه التحسين المستمر.
- (٧) منهج 6 Sigma هو امتداد لتطور علم الإدارة في اليابان منذ :
- أ- الثلاثينات والأربعينيات. ب- الخمسينات والستينات.
ج- السبعينات والثمانينات. د- الثمانينات والتسعينات.
- (٨) إحدى العبارات التالية ليست من النقاط التي ينبغي الالتزام بها وفقاً لفلسفة ديمينج:
- أ- عدم الاعتماد على الفحص الكلي . ب- إزالة المعوقات لدعم اعتراز العاملين بها.
ج- التعليم والتطوير الذاتي. د- تحديد أهداف رقمية للعاملين.

(٩) التحسين وفقا للطريقة الامريكية:

- أ- هدم وإعادة بناء.
ب- لا يحتاج إلى اجراء تغييرات جذرية.
ج- تفكير جماعي.
د- استثمارات مالية عادية.

(١٠) إحدى العبارات التالية خاطئة حول مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة:

- أ- تتضمن مرحلة الإعداد تدريب كبار المديرين التنفيذيين. ب- يتم تشكيل مجلس الجودة في مرحلة التنفيذ.
ج- تتضمن مرحلة التقييم التقرير التنظيمي.
د- اختيار المنسق يتم خلال مرحلة التخطيط.

(١١) من معوقات تطبيق إدارة الجودة الشاملة :

- أ- عدم حداثة موضوع إدارة الجودة الشاملة.
ب- قبول التغيير لدى العاملين وعدم التخوف منه.
ج- عدم توافر الكفاءات البشرية المؤهلة.
د- وجود انسجام بين أعضاء فريق العمل.

(١٢) المقارنات بين العمليات والإجراءات المختلفة وبعضها يطلق عليه:

- أ- القاس المقارن الوظيفي.
ب- القياس المقارن الداخلي.
ج- القياس المقارن الخارجي.
د- القياس المقارن الشامل.

(١٣) المرحلة الأخيرة من مراحل 6 Sigma هي مرحلة :

- أ- الرقابة والتحكم. ب- التحليل. ج- تعريف وتحديد المشكلة. د- القياس.

(١٤) كل ما يلي يعد من مبادئ منهج 6 Sigma عدا :

- أ- التحسين المستمر.
ب- المنافسة بين المستويات الإدارية.
ج- الوقاية بدلا من التفتيش.
د- العمليات والأنظمة.

(١٥) يستخرج الحد الأعلى للرقابة (ULC) بصورة رياضية ضمن خرائط الرقابة عن طريق :

- أ - ايجاد الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة
ب - طرح ثلاثة انحرافات معيارية من الوسط الحسابي
ج- اضافة ثلاثة انحرافات معيارية إلى الوسط الحسابي للمجتمع
د - قسمة مجموع القيم على عددها

(١٦) أسلوب الإدارة الأكثر ملاءمة في ظل إدارة الجودة الشاملة هو الإدارة :

- أ- المتساهلة. ب- المتوازنة. ج- الاجتماعية. د- الجماعية.

(١٧) تركز الإدارة التقليدية على كل ما يلي عدا :

- أ- رضا العملاء. ب- التحسين وقت الحاجة. ج- الرقابة الذاتية. د- المنتج والعمليات.

(١٨) تتم صياغة الرؤيا والرسالة للمنشأة في مرحلة:

- أ- التخطيط ب- الإعداد ج- التقييم د- تبادل ونشر الخبرات.

(١٩) الاهتمام بالتدريب المستمر للخط الأول من القوى الوظيفية هو ما ذكره:

- أ- جوران. ب- كروسيبي. ج- ديمينج. د- ايشيكاوا.
(٢٠) المرحلة التي يدخل فيها أعضاء فريق 6 Sigma إلى عمق المشكلة ودراسة أبعادها بشكل تفصيلي هي:
أ- تحديد المشكلة. ب- القياس. ج- التحسين. د- التحليل.

السؤال الثاني : (٢٠ درجة)

(أ) اكتب المصطلح العلمي :

- ١- مقارنة العمليات والاجراءات المختلفة وبعضها .
- ٢- مجموعة من الأفراد تضم من ثلاثة إلى ثمانية أعضاء من الأقسام المعنية مباشرة أو ممن يؤدون العمل المراد تطويره والذي سيتأثر بنتائج المشروع .
- ٣- نماذج بسيطة تستخدم لتسجيل معلومات عن الجودة مقاسة في شكل خاصية معينة سواء كانت هذه الخاصية عيب أو مقياس معين للمنتج.
- ٤- التحسين الذي يتم على دفعات قصيرة الأجل تحقق تغيرات جذرية.
- ٥- فلسفة مطورة لإدارة الجودة الشاملة تهدف إلى الارتقاء بالمنشآت الانتاجية والخدمية في جميع النواحي عن طريق تخفيض عنصرين أساسيين هما: العيوب والتأخير في التسليم للمنتجات أو الخدمات.
- ٦- مرحلة من مراحل تطبيق إدارة الجودة الشاملة يتم فيها: اختيار أعضاء مجلس الجودة ومنسق لإدارة الجودة الشاملة.
- ٧- مجموعة من الأفراد تضم كل واحدة منها من خمسة إلى ثمانية أعضاء من الأقسام المعنية مباشرة أو ممن يؤدون العمل المراد تطويره والذي سيتأثر بنتائج المشروع.
- ٨- مرحلة التي يتم خلالها جمع البيانات لفهم المشكلة ومعرفة السبب الرئيسي لها وتحديد أفضل المقاييس التي يمكن أن تستخدم لتحديد طبيعة المشكلة.
- ٩- التكاليف التي تتحملها المنشأة نتيجة فقد الحصة السوقية.
- ١٠- مرحلة تشمل مراجعة نظم الجودة والتخطيط المتقدم للجودة والرقابة الاحصائية للعمليات عن طريق مشاركة العاملين وتشجيعهم.

(ب) وضح أنواع التكاليف التي يمكن أن يخفضها تحسين الجودة.

(ج) وضح مع الرسم كيفية عمل حلقات الجودة. وما الفرق بين فرق العمل وحلقات الجودة.

السؤال الثالث:

(٢٥ درجة)

(أ) مفهوم 6 Sigma والمبادئ الأساسية له.

(ب) في عملية فحص إنتاج لمبات الإنارة وبغرض عمل خريطة للرقابة على نسبة اللمبات غير السليمة بأخذ ٢٠ عينة من منتجات الإنتاج تتكون من ٢٠٠ مفردة، وكانت البيانات كما يلي :

رقم العينة	عدد مفردات العينة	نسبة المفردات المعيبة	رقم العينة	عدد مفردات العينة	نسبة المفردات المعيبة
١	٢٠٠	٠,٢٠	١١	٢٠٠	٠,٣٠
٢	٢٠٠	٠,١٠	١٢	٢٠٠	٠,٥٠
٣	٢٠٠	٠,٣٠	١٣	٢٠٠	٠,٣٥
٤	٢٠٠	٠,١٥	١٤	٢٠٠	٠,٤٥
٥	٢٠٠	٠,٤٠	١٥	٢٠٠	٠,٤٥
٦	٢٠٠	٠,٥٠	١٦	٢٠٠	٠,٣٠
٧	٢٠٠	٠,٣٥	١٧	٢٠٠	٠,١٠
٨	٢٠٠	٠,١٥	١٨	٢٠٠	٠,٢٠
٩	٢٠٠	٠,١٠	١٩	٢٠٠	٠,٣٠
١٠	٢٠٠	٠,١٠	٢٠	٢٠٠	٠,١٠

والمطلوب عمل خريطة للرقابة على نسبة الإنتاج المعيب.

* مع أطيب تمنياتي بالتوفيق *

د/ منى السنديوني



نموذج (أ)

تأكد أن الأسئلة مطبوعة على وجهي الورقة

السؤال الأول : (٢٩ درجة)

أختر الأجوبة الصحيحة مع التظليل في النموذج المخصص لذلك في ورقة إجابته

٩. الغايات هي أحد مراحل الخطة
(أ) التنفيذية (ب) العامة (ج) التكتيكية (د) لا شيء مما سبق
١٠. يتم تحديد الخطة العامة بهدف الخطوة
(أ) دعم (ب) تكليل (ج) التعامل (د) لا شيء مما سبق
١١. أحد عناصر الخطة الاستراتيجية التي تعطي صورة ذهنية للعاملين والمجتمع عن مستقبل المنظمة.
(أ) الرؤية (ب) الأهداف (ج) الغايات (د) لا شيء مما سبق
١٢. تتميز شركة أبل بإستراتيجيا العديد من الخطط الكاملة الخاصة بتطوير المنتج الإلكتروني
(أ) نعم (ب) لا
١٣. أحد عناصر التخطيط الإستراتيجي التي من خلالها يتم أخذ نبيذ عن التاريخ السابق للمنظمة.
(أ) الرؤية (ب) الرسالة (ج) السياسات (د) لا شيء مما سبق
١٤. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن اتجاهات المشروع نحو العاملين .
(أ) المكافآت والحوافز (ب) تطوير المعاملين (ج) العاملين (د) لا شيء مما سبق
١٥. من خطوات عملية التخطيط البيئي .
(أ) جمع البيانات والمعلومات (ب) التحليل البيئي
(ج) تقدير الأخطار (د) كل ما سبق
١٦. تعتبر مرحلة من معرفة المنظمات الأكثر تأثيراً في الأسواق أو ذات النفوذ السياسي .
(أ) التجميع المبني للمعلومات (ب) تجميع البيانات الأساسية
(ج) تحليل الوضع الراهن (د) تحليل البيئة الداخلية
١٧. بيئة الصناعة هي أحد عناصر
(أ) تحليل البيئة الخارجية غير المباشرة (ب) تحليل البيئة الخارجية المباشرة
(ج) تحليل البيئة الخارجية الخاصة (د) نموذج مايكل بورتر
١٨. هي أولى خطوات التحضير لعملية التخطيط.
(أ) تحديد مهام ومسؤوليات القائمين بعملية التخطيط
(ب) تحديد المسؤول عن عملية التخطيط.
(ج) تحديد الجول الرئسي للقائد بعملية التخطيط ذاتها .
(د) تشكيل فريق التخطيط
١٩. تستخدم لتحديد جدول زمني لأجزاء عملية التخطيط.
(أ) 7 S (ب) هيكل تجربة العمل (ج) WBS (د) خرائط جانت

١. ما هو رمز النموذج الخاص بك؟
(أ) أ (ب) ب (ج) ج (د) د
٢. تعتمد مرحلة الإدارة الاستراتيجية على التحليل الدوري .
(أ) نعم (ب) لا
٣. تعد ضمن مراحل الخطة التنفيذية .
(أ) تحديد الأهداف (ب) الرؤية والرسالة
(ج) تحديد الأنشطة والمهام (د) لا شيء مما سبق
٤. تتضمن الخطة الاستراتيجية العامة حتى يتم مراعاة أن المنظمة جزء من البيئة الخارجية.
(أ) القيم (ب) الرسالة (ج) السياسات (د) لا شيء مما سبق
٥. هي التي من خلالها تتحدد التحديات التي تواجه المنظمة .
(أ) البيئة الداخلية (ب) البيئة الخارجية (ج) الرؤية (د) كل ما سبق
٦. مشاركة المشروع في تحقيق التنمية الاقتصادية هو أحد عناصر الرسالة التي يطلق عليها
(أ) الريادة (ب) المسؤولية الاجتماعية (ج) النمو والريحية (د) المسؤولية الاقتصادية
٧. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن نواحي قوة المشروع ومزاياه التنافسية
(أ) الصورة العامة (ب) المفهوم الذاتي (ج) الفلسفة (د) البناء والنمو
٨. " نحن على وجه الأرض لانتاج منتجات عظيمة، لذا نركز بإستمرار على الابتكار ونؤمن ببساطة " هذه رسالة شركة أبل وقد تم صياغتها بأسلوب
(أ) صياغة الغرض (ب) صياغة الأعمال والأنشطة (ج) أوب معاً (د) لا شيء مما سبق

٤. يركز التخطيط الإستراتيجي على حيث يمثل على تغير الخطط أثناءها عند ظهور قصور في التنفيذ المتخلفة على تنفيذها مع الظروف المحيطة

٥. تشمل أهمية الإستراتيجية في و و و و

٦. في حالة التخطيط من أعلى إلى أسفل يقوم المستوى الأول والثاني بـ

٧. نتائج مستخدم لتحديد مسؤوليات الزاء فريق التخطيط.

٨. تسمى مرحلة التوجه الإستراتيجي المحو بـ

٩. هي الصورة اللدنية التي من خلالها يتم التعرف على مهمة المنظمة الحالية.

١٠. يدخل الإدارة الاستراتيجية هي : و و و ، هذا بالإضافة

إلى ختمية أن تتميز أيضاً بـ لأن هدفها المنظمة يجب أن تكون قادره على تحقيقه.

١١. العامل المؤثرة على فعالة تحليل البيئة الخارجية هي : و و

١٢. التخطيط التقليدي موجه نحو ، بينما التخطيط الإستراتيجي موجه نحو

١٣. من سمات التخطيط الإستراتيجي أنه يركز على المستقبل مما يجعله ، كما أنه يتناسب مع طبيعة بيئة الأعمال المتعددة المتغيرات والاتصالات وذلك لتبرره بأنه

١٤. من أجزاء من منظمة الأعمال يمكن بهجاء عمل له منافسين.

١٥. القرارات الإستراتيجية لاتتخذ فقط عوامل التأثير في البيئة الخارجية ولكنها تتأثر أيضاً بـ

الأشخاص الذين لهم دوراً مؤثراً في إعداد وتنفيذ الإستراتيجية.

١٦. مرحلة التخطيط المستند على التنبؤ أهمت باختلاف القرارات ذات التأثير الواسع في المنظمات لذا ركزت على تحقيق من خلال تركيز العناصر التخطيط بصورة رئيسية على

١٧. من مزايا الإدارة الاستراتيجية أنها تعمل على بين الأنشطة والرقابة عليها ، كما أنها تركز على

كمرشد للمنظمة .

١٨. يهتم التخطيط التقليدي بالناحية التقنية والعمليات التنفيذية لذا فهو يركز على تحليل ، أما

التخطيط الإستراتيجي فيهتم بالناحية النظرية مع محاولة تطبيقها عملياً لذا فهو يركز على تحليل

١٩. الشروط الواجب مراعاتها في التحليل البيئي هي : و و

..... و و

٢٠. تعمل مرحلة التقييم والتطوير للخطوة المرجحة من مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي .

(أ) التقييم (ب) التطلقة (ج) الرابعة (د) الخامسة

٢١. ترضية المساهمات والقرارات هي الخطوة في الدورة التطويرية .

(أ) السادسة (ب) السابعة (ج) الثامنة (د) لا شيء مما سبق

٢٢. الأخط في الاعتراض للقرارات والقوانين العامة الحاكمة هي أحد

(أ) الشروط الواجب توافرها في الإستراتيجية .

(ب) العوامل المؤثرة على فعالة التحليل البيئي .

(ج) الاعتراضات الواجب مراعاتها في التخطيط الإستراتيجي . (د) لا شيء مما سبق

٢٣. الطرق لوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق الأهداف وفقاً للاحتياجات والموارد المتاحة .

(أ) التخطيط الإستراتيجي (ب) الخططة امبراطورية (ج) الإدارة الإستراتيجية (د) كل ما سبق

٢٤. تتميز الإدارة الإستراتيجية بأنها تتعامل مع الظروف البيئية بتظام رد الفعل .

(أ) نعم (ب) لا

٢٥. الخطوة القرارات الإستراتيجية تبدأ المنظمات إلى والتي يركز على ضرورة أقرارات الأفراد من ذوي الخبرة والتخصصات المختلفة .

(أ) مدخل اقتراحات المستويات (ب) مدخل اقتراحات الوظائف

(ج) مدخل اقتراحات المعارف (د) لا شيء مما سبق

٢٦. تعد أحد المعايير الهامة لنجاح الإستراتيجية كلما زادت درجة عدم التأكد .

(أ) النظرية الضمورية (ب) المروية الإستراتيجية (ج) الأهتمام بالعمل (د) التنبؤ

٢٧. تنفيذ الناحية للخطة الإستراتيجية يعتمد على توافر

(أ) جدول زمني للتنفيذ (ب) ثقافة تنظيمية (ج) نظام ملابم الحوافز (د) كل ما سبق

السؤال الثاني : (٦ : ٤ درجات) (مخصص درجة لكل فراع)

أكمل العبارات التالية مع كتابة العبار **كجائبة** في ورقة إجابتك ووضح خط أسفل

١. من مميزات الإدارة الإستراتيجية و و

٢. هي المرحلة التي أهمت فيها الإدارة العليا بإخذ رأي المستويات الأخرى عند التخطيط .

٣. من مميزات الإدارة الإستراتيجية : و و و

نموذج (ب)

تأكد أن الأسئلة مطبوعة على وجهي الورقة

السؤال الأول : (٣٩ درجة) (مخصص ١٠ درجات لكل عبارة)

اختر الاجابة الصحيحة مع التظليل في النموذج المخصص لذلك في ورقة اجابتك

١. ما هو رمز النموذج الخاص بك ؟

- (أ) أ (ب) ب (ج) ج (د) د

٢. "نحن على وجه الارض لاننا ننتج منتجات عظيمة ، لذا نركز باستمرار على الابتكار ونؤمن بالسياسة "

هذه رسالة شركة ابل وقد تم صياغتها بالشكل التالي

(أ) صياغة الغرض (ب) صياغة الاعمال والانشطة (ج) ارب معاً (د) لا شيء مما سبق

٣. الفيات هي أحد مراحل الخطة

(أ) التنفيذية (ب) العامة (ج) التكتيكية (د) لا شيء مما سبق

٤. يتم تحديد الخطة العامة بهدف

(أ) رسم (ب) تقليل (ج) التعامل (د) لا شيء مما سبق

٥. تتميز شركة ابل بسلامة العديد من الخطط الكاملة الخاصة بتطوير المنتج الإلكتروني

(أ) نعم (ب) لا

٦. أحد عناصر التخطيط الاستراتيجي التي من خلالها يتم أخذ نتيجة عن التاريخ السابق للمنظمة .

(أ) الرؤية (ب) الرسالة (ج) السياسات (د) لا شيء مما سبق

٧. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن اتجاهات المشروع نحو العاملين .

(أ) المصالحات والمخاطر (ب) تطوير العاملين (ج) العاملين (د) لا شيء مما سبق

٨. من خطوات عملية التحليل البيئي .

(أ) جمع البيانات والمعلومات (ب) التحليل البيئي

(ج) تطوير الاحتياجات (د) كل ما سبق

٩. تمكنت مرحلة من معرفة المنظمات الأكثر تأثيراً في الأسواق أو ذات النفوذ السياسي.

(أ) التجميع البيئي للمعلومات (ب) تجميع البيانات الأساسية

(ج) تحليل الوضع الراهن (د) تحليل البيئة الداخلية

١٠. بيئة الصناعة هي أحد عناصر

(أ) تحليل البيئة الخارجية غير المباشرة (ب) تحليل البيئة الخارجية المباشرة

(ج) تحليل البيئة الخارجية الخاصة (د) نموذج مايكل بورتر

١١. هي أولى خطوات التحضير لعملية التخطيط .

(أ) تحديد مهام ومسؤوليات القائمين بعملية التخطيط

(ب) تحديد المسؤول عن عملية التخطيط .

(ج) تحديد الجدول الزمني للقائم بعملية التخطيط ذاتها .

(د) تشكيل فريق التخطيط

١٢. أحد عناصر الخطة الاستراتيجية التي تغطي صورة ذهنية للعاملين والمجتمع عن مستقبل المنظمة .

(أ) الرؤية (ب) الأهداف (ج) الفيات (د) لا شيء مما سبق

١٣. تستخدم لتحديد جدول زمني لأجزاء عملية التخطيط .

(أ) 7 S (ب) هيكل توزيع العمل (ج) WBS (د) خراطيجات

١٤. تمثل مرحلة التقييم والتطوير للخطة المرحلة من مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي .

(أ) الثانية (ب) الثالثة (ج) الرابعة (د) الخامسة

١٥. ترميز السياسات والقرارات هي الخطوة في الدورة المعلوماتية .

(أ) السابعة (ب) السابعة (ج) الثامنة (د) لا شيء مما سبق

١٦. الأخط في الاعطيل القواعد والقوانين العامة الحاكمة هي أحد

(أ) الشروط الواجب توافرها في الاستراتيجية .

(ب) العوامل المؤثرة على كفاءة التحليل البيئي .

(ج) الاعتبارات الواجب مراعاتها في التخطيط الاستراتيجي . (د) لا شيء مما سبق

١٧. الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها تحقيق الأهداف وفقاً للاحتياجات والموارد المتاحة .


(أ) التخطيط الاستراتيجي (ب) الخطة الاستراتيجية (ج) الإدارة الاستراتيجية (د) كل ما سبق

١٨. خطوة القرارات الاستراتيجية تتأثر بالمنظمات إلى والذي يؤكد على ضرورة أشراف الأقران من ذوي الخبرة والتخصصات المختلفة .

(أ) معدل أشراف المستويات (ب) معدل أشراف الأقران

(ج) معدل أشراف المعارف (د) لا شيء مما سبق

٦. التخطيط التقليدي موجه نحو بينما التخطيط الأستراتيجي موجه نحو
 ٧. من سمات التخطيط الأستراتيجي أنه يركز على المستقبل مما يجعله ، كما أنه يتناسب مع طبيعة بيئة الأعمال المتعددة العلاقات والمجالات وذلك لتميزه بأنه
 ٨. هي أي جزء من منظمة الأعمال سيتم بحال صل له منافسين .
 ٩. القرارات الأستراتيجية لا تتخذ فقط بوسائل التأثير في البيئة الخارجية ولكنها تتأثر أيضاً بـ الأشخاص الذين لهم دوراً مؤثراً في إعداد وتفيذ الأستراتيجية .
 ١٠. مرحلة التخطيط المسند على التنبؤ أهدمت بإتخاذ القرارات ذات التأثير الواسع في المنظمات لذا ركزت على تحقيق من خلال تركيز اهتمام التخطيط بصورة رئيسية على
 ١١. من مزايا الإدارة الأستراتيجية أنها تعمل على بين الأنشطة والرقابة عليها ، كما أنها تركز على تحقيق كمرشد للمنظمة .
 ١٢. تغير الرؤية من النفي الذي تنمى المنظمة ان تعقده لذا يجب ان تتميز الرؤية بـ ، ولذا بالاضافة الى حتمية ان تتميز أيضاً بـ لأن حاجتنا المنظمة يجب ان تكون قادرة على تحقيقه .
 ١٣. يهتم التخطيط التقليدي بالناحية الكميكية والمهام التنفيذية لذا فهو يركز على تحليل ، أما التخطيط الأستراتيجي فيهتم بالناحية النظرية مع محاولة تطبيقها عملياً لذا فهو يركز على تحليل
 ١٤. الشروط الواجب من عاها في التحليل البيئي هي : و و و و و
 ١٥. من مميزات الإدارة الأستراتيجية : و و و و
 ١٦. هي المرحلة التي أهدمت فيها الإدارة العليا بإتخاذ رأي المستويات الإدارية الأخرى عند التخطيط .
 ١٧. من مميزات الإدارة الأستراتيجية : و و و و
 ١٨. يركز التخطيط الأستراتيجي على حيث يعمل على تغيير النخطة ذاتها عند ظهور قصور في التنفيذ للحفاظ على كفاءتها مع الظروف المتغيرة
 ١٩. تشمل أهمية الأستراتيجية في و و و و
 ٢٠. في حالة التخطيط من أعلى إلى أسفل يقوم المستوي الأول والثاني بـ

 لا تسمى وضع ورقة الأسئلة داخل ورقة اجابته قبل تسليمها إلى ملاحظ اللجنة .

٢١. تتميز الإدارة الأستراتيجية بأنها تتعامل مع الظروف البيئية بتظام رد الفعل .
 - (أ) نعم
 - (ب) لا
٢٢. تعد أحد المصير الهامة لنجاح الأستراتيجية كلما زادت درجة عدم التأكد .
 - (أ) النظرية المسؤولية
 - (ب) المرونة الأستراتيجية
 - (ج) الأهتمام بالميل
 - (د) التنبؤ
٢٣. التنفيذ الناجح للخطة الأستراتيجية يعتمد على توافر
 - (أ) جدول زمني للتنفيذ
 - (ب) ثقافة تنظيمية
 - (ج) نظام ملزم للمؤثر
 - (د) كل ما سبق
٢٤. تعتمد مرحلة الإدارة الأستراتيجية على التحليل الدوري .
 - (أ) نعم
 - (ب) لا
٢٥. تعد ضمن مراحل الخطة التنفيذية .
 - (أ) تحديد الأهداف
 - (ب) الرؤية والرسالة
 - (ج) تحديد الأنشطة والمهام
 - (د) لا شيء مما سبق
٢٦. تتضمن الخطة الأستراتيجية العامة حتى يتم مراعاة ان المنظمة جزء من البيئة الخارجية .
 - (أ) التلم
 - (ب) الرسالة
 - (ج) السياسات
 - (د) لا شيء مما سبق
٢٧. هي التي من خلالها تتحدد التحديات التي تواجه المنظمة .
 - (أ) البيئة الداخلية
 - (ب) البيئة الخارجية
 - (ج) الرؤية
 - (د) كل ما سبق
٢٨. مشاركة المشروع في تحقيق التنمية الاقتصادية هو أحد عناصر الرسالة التي يطلق عليها
 - (أ) الريادة
 - (ب) المسؤولية الاجتماعية
 - (ج) النمو والربحية
 - (د) المسؤولية الاقتصادية
٢٩. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن نواحي قوة المشروع ومزاياه التنافسية
 - (أ) الصورة العامة
 - (ب) المفهوم الذاتي
 - (ج) الفلسفة
 - (د) القيام والنمو

السؤال الثاني : (٤٦ فوجية) (مخصص درجة لكل فراع)

أكمل العبارات التالية مع كتابة العنارة كاملة في ورقة اجابته ووضع خط أسفل الاجابة

١. تسمي تستخدم تحديد مسئوليات أفراد فريق التخطيط .
٢. تسمى مرحلة التوجه الأستراتيجي المحدود بـ
٣. هي الصورة الذاتية التي من خلالها يتم التعرف على مهمة المنظمة الحالية .
٤. مبادئ الإدارة الأستراتيجية هي : و و و
٥. العوامل المؤثرة على كفاءة تحليل البيئة الخارجية هي : و و و



نموذج (ج)

تأكد أن الأسئلة مطبوعة على وجهي الورقة

السؤال الأول : (٣٩ درجة) (مخصص ١٥ درجة لكل عبارة)

اقرأ الأجابة الصحيحة مع التتليل في النموذج المخصص لذلك في ورقة اجابتك

١١. ما هي رمز النموذج الخاص بك ؟
 (أ) ١ (ب) ٢ (ج) ٣ (د) ٤
١٢. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن اتجاهات المشروع نحو العاملين .
 (أ) المكافآت والحوافز (ب) تطوير العاملين (ج) العاملين (د) لا شيء مما سبق
١٣. من خطوات عملية التحليل البيئي .
 (أ) جمع البيانات والمعلومات (ب) التحليل البيئي (ج) تقدير الاختراجات (د) كل ما سبق
١٤. تمثي الأداة الاستراتيجية تتعامل مع الظروف البيئية بنظام رد الفعل .
 (أ) الروية (ب) الأهداف (ج) القابات (د) لا شيء مما سبق
١٥. تعد أحد المعايير الهامة لتجاح الأستراتيجية كلما زادت درجة عدم التأكد .
 (أ) النظم والشمولية (ب) المروية الأستراتيجية (ج) الأهتمام بالعامل (د) التنبؤ
١٦. التنفيذ الناجح للخطة الأستراتيجية يعتمد على توافر
 (أ) جدول زمني للتنفيذ (ب) ثقافة تنظيمية (ج) نظام سلائم الحوافز (د) كل ما سبق
١٧. تعتمد مرحلة الإدارة الأستراتيجية على التحليل الدوري .
 (أ) نعم (ب) لا
١٨. تتضمن الخطة الأستراتيجية العامة حتى يتم مراعاة أن المنظمة جزء من البيئة الخارجية .
 (أ) القيم (ب) الرسالة (ج) السياسات (د) لا شيء مما سبق
١٩. هي التي من خلالها تتحدد التحيزات التي تواجه المنظمة .
 (أ) البيئة الداخلية (ب) البيئة الخارجية (ج) الروية (د) كل ما سبق

١. ما هو رمز النموذج الخاص بك ؟
 (أ) ١ (ب) ٢ (ج) ٣ (د) ٤
٢. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن اتجاهات المشروع نحو العاملين .
 (أ) المكافآت والحوافز (ب) تطوير العاملين (ج) العاملين (د) لا شيء مما سبق
٣. من خطوات عملية التحليل البيئي .
 (أ) جمع البيانات والمعلومات (ب) التحليل البيئي (ج) تقدير الاختراجات (د) كل ما سبق
٤. تمثيلاً مرحلة من معرفة المنظمات الأكثر تأثيراً في الأسواق أو ذات النفوذ السياسي .
 (أ) التجميع المبني للمعلومات (ب) تجميع البيانات الأساسية (ج) تحليل الوضع الراهن (د) تحليل البيئة الداخلية
٥. بيئة اصطناعية هي أحد عناصر
 (أ) تحليل البيئة الخارجية غير المباشرة (ب) تحليل البيئة الخارجية المباشرة (ج) تحليل البيئة الخارجية الناضجة (د) نموذج مايكل بورتر
٦. تستخدم التحديد جدول زمني لأجل عملية التخطيط .
 (أ) 7 S (ب) هوكل نموذج العمل (ج) WBS (د) خرائط جنت
٧. تمثل مرحلة التقييم والتطوير للخطة المرحلة من مراحل عملية التخطيط الأستراتيجي .
 (أ) الثالثة (ب) الثالثة (ج) الرابعة (د) الخامسة
٨. ترتبط السياسات والقرارات هي الخطوة في العوزة المخطط ماثية .
 (أ) السابعة (ب) السابعة (ج) الثامنة (د) لا شيء مما سبق



نموذج (د)

السؤال الأول : (٣٩ درجة) (مخصص ١٥ درجة لكل عبارة)

اختر الاجابة الصحيحة مع التظليل في النموذج المخصص لذلك في ورقة اجابته

١. ما هو رمز النموذج الخاص بك ؟
 (أ) ١ (ب) ٢ (ج) ٣ (د) ٤
٢. تستخدم لتحديد جدول زمني لأجزاء عملية التخطيط.
 (أ) 7 S (ب) هياكل تجزئية للعمل (ج) WBS (د) خراط جثث
٣. تمثل مرحلة التقييم والتطوير للخطوة المرحلة..... من مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي.
 (أ) الثانية (ب) الثالثة (ج) الرابعة (د) الخامسة
٤. ترميز السياسات والقرارات هي الخطوة..... في الدورة المعرفية.
 (أ) المسبقة (ب) السابقة (ج) القائمة (د) لا شيء مما سبق
٥. الألف في الاعتد القواعد والقوانين العامة الحاكمة هي أحد.....
 (أ) الشروط الواجب توافرها في الاستراتيجية.
 (ب) العوامل المؤثرة على كفاءة التحليل البيئي.
 (ج) الاعتبارات الواجب مراعاتها في التخطيط الإستراتيجي. (د) لا شيء مما سبق
٦. هي..... هي أولى خطوات التحضير لعملية التخطيط.
 (أ) تحديد مهام ومسؤوليات القائمين بعملية التخطيط.
 (ب) تحديد الجوانب الزمنية للقيام بعملية التخطيط ذاتها.
 (ج) تشكيل فريق التخطيط
 (د) الطرق ونسائل التي يمكن من خلالها تحقيق الأهداف وفقاً للأولويات والموارد المتاحة.
٧. التخطيط الاستراتيجي (ب) الخطوة الاستراتيجية (ج) الإدارة الاستراتيجية (د) كل ما سبق

٨. لخطورة القرارات الاستراتيجية لتجا المنظمات الى..... والتي يركز على ضرورة الفهم الاكبر له من ذوي الخبرة والتخصصات المختلفة .

- (أ) محل اقتراح المشتريات
 - (ب) محل اقتراح الوظائف
 - (ج) محل اقتراح المعارف
 - (د) لا شيء مما سبق
٩. تتميز الإدارة الاستراتيجية بأنها تتعامل مع الظروف البيئية بتظام رد الفعل .

- (أ) نعم
 - (ب) لا
 - (ج) نعم
 - (د) لا
١٠. تعد..... أحد المعايير الهامة لنجاح الاستراتيجية كلما زادت درجة عدم التاكيد .

- (أ) النظرة الشمولية
 - (ب) المرونة الاستراتيجية
 - (ج) الاعتماد بالعمل
 - (د) التنبؤ
١١. التنفيذ الناجح للخطوة الاستراتيجية يعتمد على توافر.....

- (أ) جدول زمني للتنبؤ
 - (ب) ثقافة تنظيمية
 - (ج) نظام ملائم للموافر
 - (د) كل ما سبق
١٢. تعتمد مرحلة الإدارة الاستراتيجية على التحليل الدوري .

- (أ) نعم
 - (ب) لا
 - (ج) نعم
 - (د) لا
١٣. تتضمن الخطوة الاستراتيجية العامة..... حتى يتم مراعاة ان المنظمة جزء من البيئة الخارجية.

- (أ) القيم
 - (ب) الرسالة
 - (ج) السياسات
 - (د) لا شيء مما سبق
١٤. أحد عناصر الخطوة الاستراتيجية التي تعطي صورة ذهنية للعاملين والمجتمع عن مستقبل المنظمة .

- (أ) الرؤية
 - (ب) الأهداف
 - (ج) الغايات
 - (د) لا شيء مما سبق
١٥. هي التي من خلالها تتحدد المحتويات التي تواجه المنظمة .

- (أ) البيئة الداخلية
 - (ب) البيئة الخارجية
 - (ج) الرؤية
 - (د) كل ما سبق
١٦. مشاركة المشروع في تحقيق التنمية الاقتصادية هو أحد عناصر الرسالة التي يطلق عليها.....

- (أ) القيادة
 - (ب) المسؤولية الاجتماعية
 - (ج) النمو والربحية
 - (د) المسؤولية الاقتصادية
١٧. تعد ضمن مراحل الخطوة التنفيذية .

- (أ) تحديد الأهداف
 - (ب) الرؤية والرسالة
 - (ج) تحديد الأنظمة والمهام
 - (د) لا شيء مما سبق
١٨. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن نوعي قوة المشروع ومزاياه التنافسية

- (أ) الصورة العامة
 - (ب) المفهوم الثاني
 - (ج) الفلسفة
 - (د) البقاء والنمو
١٩. " نحن على وجه الأرض لأنتاج منتجات عظيمة ، لذا نركز باستمرار على الابتكار ونؤمن بالسياسة " هذه رسالة شركة أبيل وقد تم صياغتها بأسلوب.....

- (أ) صياغة الغرض
 - (ب) صياغة الأصول والأنظمة
 - (ج) أروب منا
 - (د) لا شيء مما سبق
٢٠. الغايات هي أحد مراحل الخطوة.....

٢١. يتم تحديد الخطة العامة بهدف القوة
- (أ) التنفيذية (ب) العامة (ج) التكتيكية (د) لاشئ مما سبق
- (أ) رسم (ب) تقليل (ج) التعامل (د) لاشئ مما سبق
٢٢. تتميز شركة أبل بإطلاقها العديد من الخطط الكاملة الخاصة بتطوير المنتج الإلكتروني
- (أ) نعم (ب) لا
٢٣. أحد عناصر التخطيط الاستراتيجي التي من خلالها يتم أخذ نية عن التاريخ السابق للمنظمة.
- (أ) الرؤية (ب) الرسالة (ج) السياسات (د) لاشئ مما سبق
٢٤. أحد عناصر الرسالة التي تعبر عن اتجاهات المشروع نحو العاملين .
- (أ) المكافآت والحوافز (ب) تطوير العاملين (ج) العاملين (د) لاشئ مما سبق
٢٥. من خطوات عملية التحليل البيئي .
- (أ) جمع البيانات والمعلومات (ب) التحليل البيئي
- (ج) تقدير الاحتياجات (د) كل ما سبق
٢٦. تمنحنا مرحلة من معرفة المنظمات الأكثر تأقراً في الأسواق أو ذات النفوذ السياسي .
- (أ) التجميع المبني للمعلومات (ب) تجميع البيانات الأساسية
- (ج) تحليل الوضع الراهن (د) تحليل البيئة الداخلية
٢٧. بيئة الصناعة هي أحد عناصر
- (أ) تحليل البيئة الخارجية غير المباشرة (ب) تحليل البيئة الخارجية المباشرة
- (ج) تحليل البيئة الخارجية الخاصة (د) نموذج مايكل بورتر

المسؤال الثاني : (٤٦ ورقة) مخصص درجة لكل فراغ

أكمل العبارات التالية مع كتابة العبارة كاملة في ورقة إجابتك ووضوح خط أسفل الإجابة

١. الشروط الواجب مراعاتها في التحليل البيئي هي :
٢. هي المرحلة التي أهتمت فيها الإدارة العليا بأخذ رأي المستويات الإدارية الأخرى عند التخطيط.
٣. من متطلبات الإدارة الاستراتيجية :
٤. يرتكز التخطيط الاستراتيجي على حيث يعمل على تغيير الخطة ذاتها عند ظهور قصور في التنفيذ لتتحافظ على كفاءتها مع الظروف المحيطة.

٦. في حالة التخطيط من أعلى إلى أسفل يقوم المستوي الأول والثاني ب
٧. نماذج تستخدم لتحديد مسئوليات أفراد فريق التخطيط.
٨. تسمى مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود ب
٩. هي الصورة الذهنية التي من خلالها يتم التعرف على مهمة المنظمة الحالية .
١٠. مداخل الإدارة الاستراتيجية هي :
١١. العوامل المؤثرة على كفاءة تحليل البيئة الخارجية هي :
١٢. من مميزات الإدارة الاستراتيجية
١٣. التخطيط التقليدي موجه نحو
١٤. تغير الرؤية عن الشئ الذي تنتمي المنظمة أن غطاه لذا يجب أن تتميز الرؤية ب
١٥. من سمات التخطيط الاستراتيجي أنه يركز على المستقبل مما يجعله
١٦. بيئة الأعمال المتعددة العلاقات والمجالات وذلك لتمييزه بأنه
١٧. القرارات الاستراتيجية لا تتأثر فقط بعوامل التأثير في البيئة الخارجية ولكنها تتأثر أيضاً ب
١٨. مرحلة التخطيط المتقدم على التميز أهتمت باتخاذ القرارات ذات التأثير الواسع في المنظمات لذا ركزت على تحقيق
١٩. من مزايا الإدارة الاستراتيجية أنها تعمل على
٢٠. يهتم التخطيط التقليدي بالناحية التكتيكية والعمليات التنفيذية لذا فهو يركز على تحليل

لا تسمى وضع ورقة الأسئلة داخل ورقة إجابتك قبل تسليمها إلى ملاحظ اللجنة .

س	ع	ف
24	36	21
15	27	12
6	18	3
(13-10)	(14-12)	(14-13)

المطلوب:

1. رسم شبيكة الأعمال مع حساب الوقت المبكر والتأخر والوقت الرائد للأنشطة.
2. تحديد المسارات بالمسار الحرج والمسار الحرج والوقت الكلي لتنفيذ المشروع.
3. حساب التباين والاحتمال المبكر للأعمال لتنفيذ المشروع.
4. حساب احتمال تنفيذ المشروع في (موعده / 90 أسبوع / 100 أسبوع).
5. حساب الحد الأقصى والأدنى زمن تنفيذ المشروع باحتمال (99/ %).

س(2) : إذا كانت الطاقة الإنتاجية للمصانع التي تمتلكها إحدى الشركات الصناعية هي (130 طن/180 طن/190 طن/140 طن) على التوالي ، وتقوم بتوزيع نتاجها على أسواق تبلغ احتياجاتها السنوية (170 طن/200 طن/120 طن/100 طن) على التوالي وإذا كانت تكلفة نقل الطن الواحد من المصانع إلى الأسواق كما يلي:

س	س1	س2	س3	س4
ص1	15	20	10	30
ص2	25	30	30	40
ص3	35	20	45	35
ص4	45	30	50	15

المطلوب:

1. إعداد جدول الحل المبدئي لنموذج النقل باستخدام طريقة الركن الشمالي الشرقي مع اختبار أمثلية الحل بطريقة الحجر الدائر.
2. إعداد جدول النقل الثاني وحساب مقدار التخفيض في تكاليف النقل (غير مطلوب اختبار أمثلية الجدول الثاني).

(انصت الأستة)

مع مبادئ لغة والتوبيخ...

جامعة كفر الشيخ	الامتحان النهائي	المقرر: بحوث العمليات الإدارية
كلية التجارة	للفصل الدراسي الأول 2020/2019	الزمن: ساعتين
قسم إدارة الأعمال	الفترة: الرابعة (إدارة الأعمال)	

أجب عن جميع الأسئلة التالية: (85 فقرة)

س(1) : إذا توافرت لديك البيانات التالية للأنشطة التي يتكون منها أحد المشروعات:

النشاط	حدها البدء والانهاء	الوقت (بالأسبوع)	
		الوقت الأكثر احتمالا	المتنقل
ا	(2-1)	15	6
ب	(3-1)	9	3
ج	(4-1)	9	6
د	(5-1)	27	18
هـ	(6-2)	12	3
و	(7-3)	42	15
ز	(8-4)	18	9
ح	(9-5)	24	15
ط	(10-5)	12	6
ي	(11-6)	4	1
ك	(11-7)	6	3
ل	(12-8)	27	18
م	(12-11)	9	6
ن	(13-9)	12	6

جدول التوزيع الطبيعي القياسي ١١

٠.٠٩	٠.٠٨	٠.٠٧	٠.٠٦	٠.٠٥	٠.٠٤	٠.٠٣	٠.٠٢	٠.٠١	٠.٠٠	٥
٠.٥٣٦	٠.٥٣٢	٠.٥٢٨	٠.٥٢٤	٠.٥٢	٠.٥١٦	٠.٥١٢	٠.٥٠٨	٠.٥٠٤	٠.٥	٠.٠
٠.٥٧٥	٠.٥٧١	٠.٥٦٧	٠.٥٦٤	٠.٥٦	٠.٥٥٦	٠.٥٥٢	٠.٥٤٨	٠.٥٤٤	٠.٥٤	٠.١
٠.٦١٤	٠.٦١	٠.٦٠٦	٠.٦٠٣	٠.٥٩٩	٠.٥٩٥	٠.٥٩١	٠.٥٨٧	٠.٥٨٣	٠.٥٧٩	٠.٢
٠.٦٥٢	٠.٦٤٨	٠.٦٤٤	٠.٦٤١	٠.٦٣٧	٠.٦٣٣	٠.٦٢٩	٠.٦٢٦	٠.٦٢٢	٠.٦١٨	٠.٣
٠.٦٨٨	٠.٦٨٤	٠.٦٨١	٠.٦٧٧	٠.٦٧٤	٠.٦٧	٠.٦٦٦	٠.٦٦٣	٠.٦٥٩	٠.٦٥٥	٠.٤
٠.٧٢٢	٠.٧١٩	٠.٧١٦	٠.٧١٢	٠.٧٠٩	٠.٧٠٥	٠.٧٠٢	٠.٦٩٨	٠.٦٩٥	٠.٦٩١	٠.٥
٠.٧٥٥	٠.٧٥٢	٠.٧٤٩	٠.٧٤٥	٠.٧٤٢	٠.٧٣٩	٠.٧٣٦	٠.٧٣٢	٠.٧٢٩	٠.٧٢٦	٠.٦
٠.٧٨٥	٠.٧٨٢	٠.٧٧٩	٠.٧٧٦	٠.٧٧٣	٠.٧٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٤	٠.٧٦١	٠.٧٥٨	٠.٧
٠.٨١٣	٠.٨١١	٠.٨٠٨	٠.٨٠٥	٠.٨٠٢	٠.٨	٠.٧٩٧	٠.٧٩٤	٠.٧٩١	٠.٧٨٨	٠.٨
٠.٨٣٩	٠.٨٣٦	٠.٨٣٤	٠.٨٣١	٠.٨٢٩	٠.٨٢٦	٠.٨٢٤	٠.٨٢١	٠.٨١٩	٠.٨١٦	٠.٩
٠.٨٦٢	٠.٨٦	٠.٨٥٨	٠.٨٥٥	٠.٨٥٣	٠.٨٥١	٠.٨٤٨	٠.٨٤٦	٠.٨٤٤	٠.٨٤١	١.٠
٠.٨٨٣	٠.٨٨١	٠.٨٧٩	٠.٨٧٧	٠.٨٧٥	٠.٨٧٣	٠.٨٧١	٠.٨٦٩	٠.٨٦٧	٠.٨٦٤	١.١
٠.٩٠١	٠.٩	٠.٨٩٨	٠.٨٩٦	٠.٨٩٤	٠.٨٩٣	٠.٨٩١	٠.٨٨٩	٠.٨٨٧	٠.٨٨٥	١.٢
٠.٩١٨	٠.٩١٦	٠.٩١٥	٠.٩١٣	٠.٩١١	٠.٩١	٠.٩٠٨	٠.٩٠٧	٠.٩٠٥	٠.٩٠٣	١.٣
٠.٩٣٢	٠.٩٣١	٠.٩٢٩	٠.٩٢٨	٠.٩٢٦	٠.٩٢٥	٠.٩٢٤	٠.٩٢٢	٠.٩٢١	٠.٩١٩	١.٤
٠.٩٤٤	٠.٩٤٣	٠.٩٤٢	٠.٩٤١	٠.٩٣٩	٠.٩٣٨	٠.٩٣٧	٠.٩٣٦	٠.٩٣٤	٠.٩٣٣	١.٥
٠.٩٥٤	٠.٩٥٤	٠.٩٥٣	٠.٩٥٢	٠.٩٥١	٠.٩٥٠	٠.٩٤٨	٠.٩٤٦	٠.٩٤٥	٠.٩٤٥	١.٦
٠.٩٦٣	٠.٩٦٢	٠.٩٦٢	٠.٩٦١	٠.٩٦	٠.٩٥٩	٠.٩٥٨	٠.٩٥٧	٠.٩٥٦	٠.٩٥٥	١.٧
٠.٩٧١	٠.٩٧	٠.٩٦٩	٠.٩٦٩	٠.٩٦٨	٠.٩٦٧	٠.٩٦٦	٠.٩٦٦	٠.٩٦٥	٠.٩٦٤	١.٨
٠.٩٧٧	٠.٩٧٦	٠.٩٧٦	٠.٩٧٥	٠.٩٧٤	٠.٩٧٤	٠.٩٧٣	٠.٩٧٣	٠.٩٧٢	٠.٩٧١	١.٩
٠.٩٨٢	٠.٩٨١	٠.٩٨١	٠.٩٨	٠.٩٨	٠.٩٧٩	٠.٩٧٩	٠.٩٧٨	٠.٩٧٨	٠.٩٧٧	٢.٠
٠.٩٨٦	٠.٩٨٥	٠.٩٨٥	٠.٩٨٥	٠.٩٨٤	٠.٩٨٤	٠.٩٨٣	٠.٩٨٣	٠.٩٨٣	٠.٩٨٢	٢.١
٠.٩٨٩	٠.٩٨٩	٠.٩٨٨	٠.٩٨٨	٠.٩٨٨	٠.٩٨٧	٠.٩٨٧	٠.٩٨٧	٠.٩٨٦	٠.٩٨٦	٢.٢
٠.٩٩٢	٠.٩٩١	٠.٩٩١	٠.٩٩١	٠.٩٩١	٠.٩٩	٠.٩٩	٠.٩٩	٠.٩٩	٠.٩٨٩	٢.٣

التاريخ: 2020/1/1

الزمن: ساعتان

الدرجة: 85 درجة



جامعة كفر الشيخ

كلية التجارة

قسم إدارة الأعمال

الفرقة الرابعة — شعبة إدارة الأعمال

مقرر: نظريات التنظيم

السؤال الأول (30 درجة):

- (1) وضح مع الرسم مفهوم المنظمة ؟
- (2) اذكر بالرسم فقط الوظائف الأساسية والوظائف الجديدة للإدارة ؟
- (3) اكتب قواعد التنظيم ؟

السؤال الثاني (30 درجة):

- (1) اكتب مفهوم مدرسة العلاقات الإنسانية ونظريتها التنظيمية ؟
- (2) اكتب مفهوم مدرسة النظم ونظريتها التنظيمية ؟
- (3) اذكر خطوات تصميم الهيكل التنظيمي؟

السؤال الثالث (25 درجة)

- (1) في ضوء البحث الذى قمت بإعداده عن هياكل تنظيمية لمؤسسات حقيقية قم بتصميم هيكل تنظيمي من هذه الهياكل؟
- (2) لو استعانت بك احدى شركات المقاولات باعتبارك (متخصص معك بكالوريوس إدارة الأعمال) من أجل تصميم التوصيف الوظيفي للمدير المالي بالشركة ... ماذا ستقدم لهذه الشركة ؟

أطيب الأمنيات بالتوفيق

جامعة كفر الشيخ – كلية التجارة

التاريخ : ٢٠٢٠/١/١٥ م

الفرقة الرابعة (انتظام / انتساب) (قسم إدارة الاعمال) الزمن : ساعتان

امتحان مادة : نظم المعلومات الإدارية - نموذج (أ)

ظلل نوع النموذج التي تقوم بالاجابة عنه في ورقة الإجابة (أ) (ب) (ج).

اولا - أختار الاجابة الصحيحة (أ – العبارة صحيحة ب – العبارة خطأ) مسجلا اجابتك في ورقة الإجابة المخصصة لذلك
(Answer Sheet):

١. تعرف المعلومات بأنها حدث او حقائق تم الحصول عليها من اجل معالجتها. ()
٢. البيانات يتم إنتاجها من المعلومات. ()
٣. المعرفة هي ناتج معالجة المعلومات ()
٤. معالجة البيانات عن طريق التصنيف يعني وضعها في مجموعات متجانسة () .
٥. يمكن الحصول علي البيانات عن طريق الاتصال الرسمي فقط ()
٦. موثقيه المصدر هي من الخصائص الإضافية للمعلومات ()
٧. لا يوجد فرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة ()
٨. من الخصائص الإضافية للمعلومات ان تكون مناسبة لانشطة المتلقي (متخذ القرار) ()
٩. من أهمية نظم المعلومات تزايد أهمية نفوذ المعلومات بالنسبة لمختلف المنظمات ()
١٠. تعتبر نظم المعلومات الإدارية للمنظمة كالجهاز العصبي للإنسان يستخدم علي كافة المستويات الإدارية ()
١١. تصنف القرارات إلى ثلاثة مستويات هي المستوى الإستراتيجي والمستوي التكتيكي والمستوي التشغيلي ()
١٢. تعتبر المعلومات التكتيكية ذات أهمية في اتخاذ القرارات طويلة المدى () .
١٣. الإدارة العليا تحتاج الي معلومات ملخصة تساعدها علي التخطيط الإستراتيجي ()
١٤. الإدارة الوسطي تحتاج إلى معلومات تكتيكية لممارسة نشاطها () .
١٥. تدعيم العمليات التشغيلية لا تعتبر من الادوات الأساسية لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المنظمات () .
١٦. تهتم الإدارة الدنيا (التشغيلية) بالعمل اليومي لذلك فهي لا تحتاج الي بيانات تفصيلية عن عمليات التشغيل ()
١٧. المشاريع هي نظم مؤقتة لها اهداف محددة ()
١٨. عملية إدارة المشروعات هي تطبيق المعرفة والمهارات والاساليب التقنية لتحقيق متطلبات المشروع ()
١٩. تربط شبكات الحاسب الالي بين جميع النظم الفرعية لنظام المعلومات الاداري بالمنظمة ()
٢٠. التواصل بين فريق العمل يمكن ان يتم عن طريق البريد الالكتروني لتبادل المعلومات من خلال الربط بمجموعات علي نطاق صغير () أ
٢١. البيانات التي يتم إنتاجها كمنتج ثانوي لعملية التشغيل في مؤسسة أعمال أخري تسمى الطبيعة ()
٢٢. تعتبر المذكرات والتقارير الدورية التي تتم في إطار العمل اليومي معلومات غير رسمية ()
٢٣. يتم قياس البيانات عن طريق القيمة المادية وغير المادية ()
٢٤. رصيد المخزون لتحسين إجراءات التحكم في المخزون تعتبر من القيمة غير المادية () .
٢٥. زيادة ولاء العملاء من القيم المادية لقياس المعلومات. ()
٢٦. الاتصال الرسمي يتميز بالمرونة العالية في توصيل المعلومات ()
٢٧. من عيوب المعالجة عن طريق الحاسب الالي هو استمرارية التشغيل ()
٢٨. الحكمة يتم إنتاجها من المعرفة ()
٢٩. تمر مراحل صنع القرار بأربعة مراحل ()

جامعة كفر الشيخ – كلية التجارة
الفرقة الرابعة (انتظام / انتساب) (قسم إدارة الاعمال) الزمن : ساعتان
التاريخ : ٢٠٢٠/١١/١٥ م
امتحان مادة : نظم المعلومات الإدارية - نموذج (ب)

ظل نوع النموذج التي تقوم بالاجابة عنه في ورقة الإجابة (أ) (ب) (ج).
اولا - اختر الإجابة الصحيحة (أ – العبارة صحيحة ب – العبارة خطأ) مسجلا اجابتك في ورقة الإجابة المخصصة لذلك
(Answer Sheet):

١. تعرف المعلومات بأنها حدث او حقائق تم الحصول عليها من اجل معالجتها. ()
٢. البيانات يتم إنتاجها من المعلومات. ()
٣. تربط شبكات الحاسب الالى بين جميع النظم الفرعية لنظام المعلومات الاداري بالمنظمة ()
٤. التواصل بين فريق العمل يمكن ان يتم عن طريق البريد الالكتروني لتبادل المعلومات من خلال الربط بمجموعات علي نطاق صغير ()
٥. البيانات التي يتم إنتاجها كمنتج ثانوي لعملية التشغيل في مؤسسة أعمال أخرى تسمى الطبيعة ()
٦. تعتبر المذكرات والتقارير الدورية التي تتم في إطار العمل اليومي معلومات غير رسمية ()
٧. يتم قياس البيانات عن طريق القيمة المادية وغير المادية ()
٨. رصيد المخزون لتحسين إجراءات التحكم في المخزون تعتبر من القيمة غير المادية ()
٩. زيادة ولاء العملاء من القيم المادية لقياس المعلومات. ()
١٠. الاتصال الرسمي يتميز بالمرونة العالية في توصيل المعلومات ()
١١. من عيوب المعالجة عن طريق الحاسب الالى هو استمرارية التشغيل ()
١٢. الحكمة يتم إنتاجها من المعرفة ()
١٣. تمر مراحل صنع القرار بأربعة مراحل ()
١٤. المعرفة هي ناتج معالجة المعلومات ()
١٥. معالجة البيانات عن طريق التصنيف يعني وضعها في مجموعات متجانسة ()
١٦. يمكن الحصول علي البيانات عن طريق الاتصال الرسمي فقط ()
١٧. موثقيه المصدر هي من الخصائص الاضافية للمعلومات ()
١٨. لا يوجد فرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة ()
١٩. من الخصائص الإضافية للمعلومات ان تكون مناسبة لانشطة المتلقي (متخذ القرار) ()
٢٠. من أهمية نظم المعلومات تزايد أهمية نفوذ المعلومات بالنسبة لمختلف المنظمات ()
٢١. تعتبر نظم المعلومات الادارية للمنظمة كالجهاز العصبي للإنسان يستخدم علي كافة المستويات الإدارية ()
٢٢. تصنف القرارات إلي ثلاثة مستويات هي المستوى الاستراتيجي والمستوي التكتيكي والمستوي التشغيلي ()
٢٣. تعتبر المعلومات التكتيكية ذات أهمية في اتخاذ القرارات طويلة المدى ()
٢٤. الإدارة العليا تحتاج الي معلومات ملخصة تساعدها علي التخطيط الإستراتيجي ()
٢٥. الإدارة الوسطى تحتاج الي معلومات تكتيكية لممارسة نشاطها ()
٢٦. تدعيم العمليات التشغيلية لا تعتبر من الأدوات الأساسية لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المنظمات ()
٢٧. تهتم الإدارة الدنيا (التشغيلية) بالعمل اليومي لذلك فهي لا تحتاج الي بيانات تفصيلية عن عمليات التشغيل ()
٢٨. المشاريع هي نظم مؤقتة لها اهداف محددة ()
٢٩. عملية إدارة المشروعات هي تطبيق المعرفة والمهارات والاساليب التقنية لتحقيق متطلبات المشروع ()

باقي الاسئلة في الصفحة الخلفية

التاريخ : ٢٠٢٠/١/١٥ م

جامعة كفر الشيخ – كلية التجارة

الفرقة الرابعة (انتظام / انتساب) (قسم إدارة الاعمال) الزمن : ساعتان

امتحان مادة : نظم المعلومات الإدارية - نموذج (ج)

ظلل نوع النموذج التي تقوم بالاجابة عنه في ورقة الإجابة (أ) (ب) (ج).

اولا - أختار الاجابة الصحيحة (أ – العبارة صحيحة ب – العبارة خطأ) مسجلا اجابتك في ورقة الإجابة المخصصة لذلك

(Answer Sheet):

١. تعرف المعلومات بأنها حدث او حقائق تم الحصول عليها من اجل معالجتها. ()
٢. البيانات يتم إنتاجها من المعلومات. ()
٣. تصنف القرارات إلى ثلاثة مستويات هي المستوى الإستراتيجي والمستوى التكتيكي والمستوى التشغيلي ()
٤. تعتبر المعلومات التكتيكية ذات أهمية في اتخاذ القرارات طويلة المدى () .
٥. الإدارة العليا تحتاج الي معلومات ملخصة تساعدها علي التخطيط الإستراتيجي ()
٦. الإدارة الوسطي تحتاج الي معلومات تكتيكية لممارسة نشاطها () .
٧. تدعيم العمليات التشغيلية لا تعتبر من الادوات الاساسية لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المنظمات () .
٨. تهتم الادارة الدنيا (التشغيلية) بالعمل اليومي لذلك فهي لا تحتاج الي بيانات تفصيلية عن عمليات التشغيل ()
٩. المشاريع هي نظم مؤقتة لها اهداف محددة ()
١٠. عملية إدارة المشروعات هي تطبيق المعرفة والمهارات والاساليب التقنية لتحقيق متطلبات المشروع ()
١١. تزيث شبكات الحاسب الالى بين جميع النظم الفرعية لنظام المعلومات الاداري بالمنظمة ()
١٢. التواصل بين فريق العمل يمكن ان يتم عن طريق البريد الالكتروني لتبادل المعلومات من خلال الربط بمجموعات علي نطاق صغير ()
١٣. البيانات التي يتم إنتاجها كمنتج ثانوي لعملية التشغيل في مؤسسة أعمال أخرى تسمى الطبيعية ()
١٤. تعتبر المذكرات والتقارير الدورية التي تتم في إطار العمل اليومي معلومات غير رسمية ()
١٥. يتم قياس البيانات عن طريق القيمة المادية وغير المادية ()
١٦. رصيد المخزون لتحسين إجراءات التحكم في المخزون تعتبر من القيمة غير المادية () .
١٧. زيادة ولاء العملاء من القيم المادية لقياس المعلومات. ()
١٨. الاتصال الرسمي يتميز بالمرونة العالية في توصيل المعلومات ()
١٩. من عيوب المعالجة عن طريق الحاسب الالى هو استمرارية التشغيل ()
٢٠. الحكمة يتم إنتاجها من المعرفة ()
٢١. تمر مراحل صنع القرار بأربعة مراحل ()
٢٢. المعرفة هي ناتج معالجة المعلومات () .
٢٣. معالجة البيانات عن طريق التصنيف يعني وضعها في مجموعات متجانسة () .
٢٤. يمكن الحصول علي البيانات عن طريق الاتصال الرسمي فقط ()
٢٥. موثقيه المصدر هي من الخصائص الاضافية للمعلومات ()
٢٦. لا يوجد فرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة ()
٢٧. من الخصائص الاضافية للمعلومات ان تكون مناسبة لانشطة المتلقي (متخذ القرار) ()
٢٨. من أهمية نظم المعلومات تزايد أهمية نفوذ المعلومات بالنسبة لمختلف المنظمات ()
٢٩. تعتبر نظم المعلومات الادارية للمنظمة كالجهاز العصبي للإنسان يستخدم علي كافة المستويات الإدارية ()

باقي الاسئلة في الصفحة الخلفية