

دليل استراتيجيات التدريس
ببرنامج اللغة الإنجليزية
والترجمة المتميز



برنامج اللغة الإنجليزية والترجمة المتميز

فريق الإعداد:

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د/ أيمن الحلقاوى	مدير البرنامج
2	أ.د/ خالد سرواح	منسق البرنامج
3	أ.د/ لىلى الغلبان	أستاذ بقسم اللغة الإنجليزية
4	د/ إسلام النجار	مدرس بقسم اللغة الإنجليزية
8	أ/ رنا غانم	مدرس مساعد بقسم اللغة الإنجليزية

عميد الكلية

مدير وحدة الجودة

مدير البرنامج

منسق البرنامج

د/وليد البحيرى
د/أسامة وفل
جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب

د/أيمن الحلقاوى
اعلىم

د/خالد سرواح
خالد سرواح

رؤية البرنامج

• يسعى برنامج اللغة الانجليزية والترجمة إلى أن تكون البرامج التدريسية بجامعة كفر الشيخ ذات مكانة متميزة ومرموقة بين البرامج النوعية بالجامعات المصرية وتوفير بيئة متميزة للتعليم والتعلم الفعال والبحث العلمى وذلك لإعداد كوادر متخصصة ومؤهلة لتلبية احتياجات سوق العمل ،

رسالة البرنامج

السعي نحو الارتقاء بمستوى جودة التعليم فى قسم اللغة الانجليزية وتطويره المستمر وفقا لمعايير الجودة القومية بحيث تتلاءم مع نظم وموارد وأخلاقيات العملية التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع والتنمية البيئية وكسب ثقة المجتمع

تتمثل أهمية أساليب التعليم والتعلم فى تحديد الأهداف الإستراتيجية فى مجال التعليم والتعلم والتي يسعى برنامج اللغة الإنجليزية والترجمة المتميز إلى تحقيقها، والأطراف المشاركة وكذلك الوسائل اللازمة لتحقيق تلك الاستراتيجية وتتضمن الخطة التنفيذية للإستراتيجية ومختلف الأنشطة والمهام المطلوب القيام بها مع تحديد آليات متابعة تلك الاستراتيجية وكذلك مؤشرات القياس. يقوم تبنى برنامج اللغة الإنجليزية وآدابها بتبنى مجموعة من الاستراتيجيات التعليمية الحديثة والتي تضمن تحقيق التفوق و الإستمرار.

أولاً: الأطراف المشاركة فى إعداد استراتيجية التعليم والتعلم

- أعضاء هيئة التدريس بالكلية لاختيار استراتيجيات التدريس الملائمة.
- الأطراف المجتمعية.
- الطلاب.

ثانياً: الهدف العام

- تحقيق التفوق العلمي والحفاظ عليه من خلال برامج تعليمية ذات كفاءة عالية.

ثالثاً: الأهداف الفرعية

- تطوير البرامج التعليمية لإعداد الطلاب.
- آليات متابعة وتقييم للتدريب الميداني للطلاب لإمداد المجتمع وسوق العمل بخريجين ذوي مهارات علمية وعملية متميزة.

- اتباع سياسة التعليم الفعال أو التفاعلي وإكساب الطلاب القدرة على التفكير وحل المشكلات و مهارات الاتصال واستخدام تكنولوجيا المعلومات والتفكير العلمي.
- تعزيز وتنمية المهارات القيادية والشخصية للطلاب من خلال أنشطة الجزء العملي في المقررات الدراسية والأنشطة الطلابية.
- آليات التعامل مع الطلاب المتعثرين دراسياً.
- توفير الرعاية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.
- التغلب على مشكلات التعليم.
- تطوير طرق التقويم ونظم الامتحانات
- تحديث البنية التحتية لتشمل تحسين بيئة العمل والتعليم وتوفير المواد المساعدة للتعليم والتعلم بالكلية.

رابعاً: إعلان الاستراتيجية

- توزيع نسخة على كل عضو هيئة تدريس بالكلية.
- نشر الاستراتيجية على الموقع الالكتروني الخاص بالكلية.

خامساً: آليات متابعة تنفيذ إستراتيجية التعليم والتعلم

- إعداد تقارير عن معدل الانجاز والتقدم في تنفيذ الإستراتيجية.
- مراجعة الإستراتيجية سنويا في ضوء نتائج الطلاب، واستقصاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

سادساً: مؤشرات قياس تحقيق إستراتيجية التعليم والتعلم وتشمل:

- نسب نجاح الطلاب مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة.

- نتائج استبيانات المستفيدين عن مستوى خريجي الكلية. □ نتائج استبيانات المستفيدين عن ملائمة البرامج التعليمية ومحتوي المقررات لمتطلبات سوق العمل.
- نتائج استبيانات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عن سياسة الكلية في التغلب على مشكلات التعليم.
- نتائج استبيانات الطلاب عن أداء أعضاء هيئة التدريس.
- عدد الطلاب المشاركين بالأنشطة الطلابية مقارنة بالأعوام الثلاثة السابقة.

- سابعاً: اساليب التعليم والتعلم ببرنامج اللغة الإنجليزية والترجمة المتميز

- المحاضرة.
- المحاضرة المطورة.
- التعليم الهجين.
- ورش العمل.
- العصف الذهني
- حل المشكلات.
- التعلم في مجموعات .
- التعلم الذاتي.
- التعليم الإلكتروني.
- التعليم التعاوني.
- التعليم التنافسي.
- البحث الفردي.
- العروض العملية.
- تعليم الأقران
- المشروع.

- المناقشة.
- التغذية الراجعة.

استراتيجية التعليم من خلال المحاضرة:



تستخدم هذه الإستراتيجية في المحاضرات والسكاثن التي يعدها ويديرها عضو هيئة التدريس. إذ تقدم المادة التعليمية من خلال طرح الأسئلة والعبارات التي تسمح بالحصول على التغذية الراجعة من الطلبة . حيث توجه استجابة الطلبة ليكيف الدرس حسب الحاجة .

ومن أمثلة التدريس المباشر ما يلي:

- المحاضرة
- عرض توضيحي
- ضيف زائر
- حلقة البحث
- التدريبات والتمارين
- العمل في المراجع العلمية
- **دور المتعلم في المحاضرة**
- الإصغاء الفعال.
- طرح الأسئلة للتأكد من الاستيعاب.

- المساهمة في المحاضرة بإعطاء ملاحظات تضيف معلومات وأفكاراً وآراء جديدة للمحاضرة .
 - ممارسة المهارات المكتسبة تحت إشراف المحاضر ومن ثم باستقلالية.
 - استخدام مهارات التقويم الذاتي لمراقبة التعلم.
- دور المعلم في تطوير المحاضرة:**

- تحديد المعرفة والمهارات الأولية التي يحتاجها الطلبة لاستيعاب المحاضرة.
- تنظيم العرض وتخطيطه في تسلسل منطقي .
- فحص استيعاب الطلبة من خلال طرح أسئلة مباشرة خلال المحاضرة.
- عرض نموذجي للمهارة وتوفير الفرص لممارستها من قبل الطلبة.
- مراقبة تقدم الطلبة خلال فترة التدريب في الساعات العملية.
- مساعدة الطلبة الذين يواجهون صعوبات.

إستراتيجية المحاضرة المُطورة:

Interactive lecture



المحاضرة هي أحد طرق التدريس الفعالة وهي ملائمة لتوصيل أكبر قدر من المعلومات للطلاب ويمكن تطويرها بما يسمح لطلاب بالمشاركة الفعالة من خلال الأسئلة أو المناقشات. وتعتبر طريقة **المحاضرة المُطورة** أحد أنماط

التعلم النشط وبالرغم من أن المحاضرة طريقة ملائمة لتوصيل أكبر قدر ممكن من المعلومات وفقاً لوجهة نظر عضوية التدريس، فإن البرنامج سعى الى تعديلها بما يسمح للطلاب فهم واستيعاب الأفكار الرئيسية للعرض بتزويدها ببعض الأسئلة والمناقشات.

شملت أساليب تطوير المحاضرة:

- الوقوف عدة مرات خلال المحاضرة مدة كل منها دقيقتين، يسمح فيها للطلاب بتعزيز ما يتعلمونه كأن يسأل ما الأفكار الرئيسية التي تعلمناها حتى الآن؟
- تكليف الطلاب بحل مهمة (دون رصد درجات) و مناقشتهم بالنتائج التي توصلوا إليها.
- تقسيم المحاضرة إلى جزأين يتخللهما مناقشة في مجموعات صغيرة حول موضوع المحاضرة.
- عرض شفوي لمدة 20 – 30 دقيقة (بدون أن يسمح للطلاب بكتابة ملاحظات) بعد ذلك يترك للطلاب 5 دقائق
- لكتابة ما يتذكرونه من المحاضرة ثم يوزعون خلال بقية المحاضرة في مجموعات لمناقشة ما تعلموه.
- استخدام شرائح العروض التعليمية بطريقة صحيحة.
- إعطاء أسئلة فكرية قبل أو أثناء المحاضرة وتكليف الطلاب بالوصول إلى الإجابة الصحيحة ويطلب منهم تقييم إجاباتهم أثناء سير المحاضرة حيث يخصص وقت في المحاضرة لكي يتم التقييم ويفضل أن يكون على مراحل أي في أثناء توقفات يصطنعها عضو التدريس لكي يشد انتباه الطلاب.

مميزات المحاضرة المُطورة:

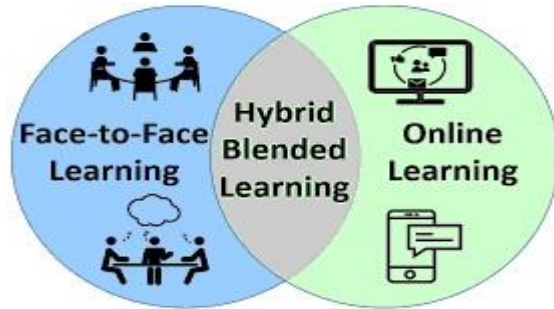
- انخفاض التكلفة الاقتصادية للتعليم حيث يمكن تعليم أعداد كبيرة من الطلاب ،مائة ومضاعفاتها، بنفس تكاليف عشرة طلاب.
 - أنها الطريقة الشائعة لدى عضو هيئة التدريس والطلاب ،وتحتاج إلى جهد قليل من الطلاب في التخطيط لها وتنفيذها.
 - أنها تصلح لعدد من الإجراءات التعليمية، مثل شرح أهداف المقرر، وتوجيه الطلاب لدراسته، وتحديد النقاط الرئيسية للموضوعات الجديدة، شرح النقاط التي يصعب على الطلاب فهمها بمفردهم، وعرض بعض مصادر التعلم الجماعية، ربط موضوعات المقرر بعضها ببعض، تقديم التطبيقات الخاصة بالمقرر، وتلخيص الدروس.
 - تدريس قدر كبير من المعلومات.
 - تقديم لفظي منظم لموضوع دراسي، او مادة دراسية، معززا باستخدام وسائل بصرية.
- يتم الإعداد من خلال استخدام المواد الاتية :

- شرائط الفيديو.
- الافلام.
- التسجيلات.
- البرمجيات.
- مراجعة الملاحظات المكتوبة.
- الانشغال التام في التفكير للإعداد

إستراتيجية التعليم الهجين: (The Hybrid learning)



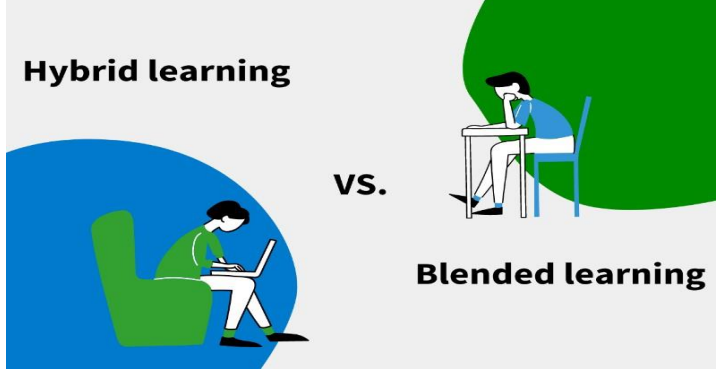
التعلم الهجين هو نموذج تعليمي حيث يحضر بعض الطلاب في القاعات التدريسية شخصياً، بينما ينضم آخرون إلى الفصول تقريباً من المنزل، يقوم المعلمون بتعليم الطلاب عن بعد وشخصياً في نفس الوقت باستخدام أدوات مثل برامج وأجهزة مؤتمرات الفيديو.



وفي بعض الحالات تشتمل القاعات الهجينة على عناصر التعلم غير المترامن، مثل التدريبات عبر الإنترنت وتعليمات الفيديو المسجلة مسبقاً لدعم جلسات الفصل الدراسي المسجلة وجها لوجه، تجمع الدورات الهجينة بين أفضل جوانب التعلم الشخصي والتعلم عبر الإنترنت مع جعل التعليم أكثر قابلية للتحقيق للعديد من الطلاب، لكي يكون التعليم الهجين ناجحاً، يجب أن تكون عناصر الدورة الهجينة مصممة خصيصاً لتنسيق التعلم، سواء كان شخصياً أو عبر الإنترنت.

التعلم الهجين مقابل التعلم المدمج:

(Hybrid VS. Blended learning)



غالباً ما يصعب التفريق بين التعلم الهجين والتعلم المدمج، وكلاهما يحتوي على العديد من العناصر التعليمية نفسها، ومع ذلك كلاهما نموذجان تعلم مختلفان.

التتلمع المدمج: يتطلب أن يكون جميع الطلاب في الفصل الدراسي الفعلي في نفس الوقت يتم مزج هذا الوقت الفعلي المتزامن في الفصل الدراسي مع المهام غير المتزامنة عبر الإنترنت.

التعلم الهجين: هو طريقة تدريس حيث يقوم المعلمون بتوجيه الطلاب بشكل شخصي وعن بعد في نفوس الوقت، في نموذج التعلم الهجين يمكن استخدام طرق التدريس غير المتزامنة لتكملة التعليمات المتزامنة وجها لوجه.

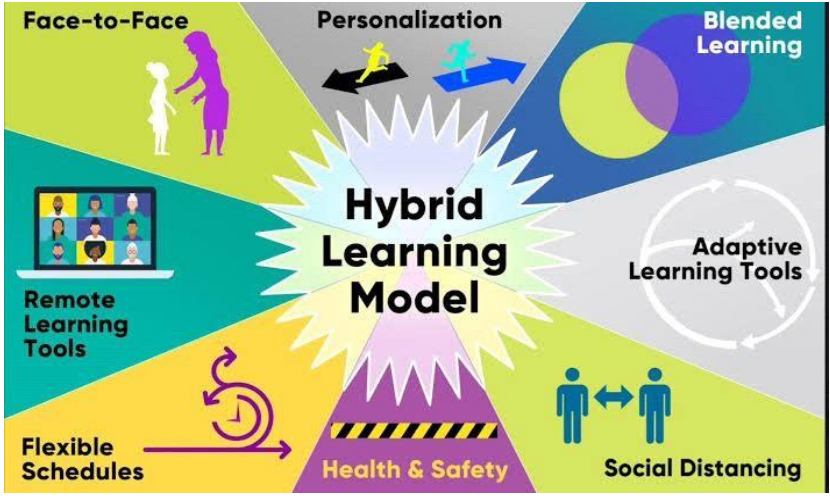
الاختلاف ضروري الآن بالتأكيد، يمكن أن يعني التعليم الهجين وقتاً أقل في الفصل الدراسي ولكن يمكن للمعلمين استخدام استراتيجية التعلم الهجينة لتناوب الحضور الفعلي لمجموعة ما، يمكن للطلاب من نفس الفصل التناوب على الحضور شخصياً أو عبر الإنترنت، يؤدي ذلك إلى تقليل حجم الفصل

الدراسي وزيادة الأمان في المدارس، ولا يزال الطلاب يحصلون على وقت اتصال قيم وجهاً لوجه.

مكونات التعلم الهجين:

التعليم الهجين ليس جديداً، إلا أن مكوناته كانت قاصرة في الماضي في الصفوف الدراسية التقليدية. أما اليوم فإنه يمكن الدمج بين عدد كبير من الأنشطة التدريسية المختلفة لتشمل ما يأتي:

- الصفوف التقليدية.
- الصفوف الافتراضية
- البريد الإلكتروني [E.mail](#)
- صفحات الويب Web.
- المحادثة الصوتية [Chat](#).
- الحاسوب والبرامج الحاسوبية على (CD , DVD)
- المنتديات العلمية.
- مؤتمرات الفيديو



يقدم المعلم الذي يستخدم نموذج التعلم الهجين تعليمًا مباشرًا في الفصل الدراسي وللطلاب البعيدين في نفس الوقت. عادةً ما يشمل نموذج التعلم الهجين أيضًا على طرق تعلم غير متزامنة عبر الإنترنت.

أدوات التعلم الهجين:

- ✓ مؤتمرات الفيديو
- ✓ أنظمة إدارة التعلم
- ✓ تمارين على الإنترنت
- ✓ منتديات المناقشة على الإنترنت
- ✓ تعليمات فيديو مسجلة مسبقًا

إستراتيجية ورش العمل:



مفهوم ورشة العمل:

هي عبارة عن اجتماع أو لقاء يتم بين مجموعة من الأفراد، ويكون في مجال محدد مثل التعليم وتستمر لساعات طويلة، ويتم فيها تبادل الآراء، والخبرات، والمعلومات، والاقتراحات، وتقديم البحوث العلمية، والوصول إلى نتائج وتوصيات بحيث يستفيد منها جميع أعضاء الورشة.

فوائد ورشة العمل:

- تقدير جهود الأفراد والأعضاء، وتوجيهها نحو بناء تفكير جيد وعمل تعاوني مميز وفعال.
- المساواة بين الأعضاء، وتجاوز الفروقات الفردية بينهم مثل: الفروقات في المستوى العلمي، أو الاجتماعي.
- تحفيز الأفراد تجاه احترام الرأي الآخر ووجهات النظر، وتقبلها بسعة صدر.
- تعزيز مفهوم الانتماء، والتعاون بين الأفراد، والعمل كأسرة واحدة.
- زيادة مستوى المعرفة عند الأفراد في موضوع معين، وتنشيط قدراتهم، وتنميتها.

- تعزز قدرتهم على الإقناع، والمواجهة بالمنطق، والتفكير السليم.
- الاستفادة من القدرات الخاصة لكل مشارك في الفريق، وتنشيطها، وتطويرها .
- التحفيز على تحمل المسؤوليات، ومواجهة العقبات والصعاب .
- تعزز الثقة بالنفس عند المشاركين، وتمنحهم الجرأة في التعبير عن آرائهم .
- تحتوي أحياناً فقرات تدريبية تساعد على منح خبرات مصغرة ومبسطة للمشاركين .

مراحل ورشات العمل:

- التخطيط، والتحضير
- الحصول على المعلومات، وتحليلها .
- تحديد الأهداف. تصميم ورشة العمل .
- القيام بالتنفيذ .
- التقييم والمتابعة .

كيفية التخطيط لورشة عمل:

- اختيار منسق جيد، فهو يلعب دوراً مهماً في نجاح عملية التخطيط.
- تحديد كلاً من الأهداف الخاصة والعامة منها.
- اختيار مكان الورشة وحجزه، فهو من أبرز الأمور التي تحفز المشاركين على العمل .

- تعيين الفريق المحاضر سواء ذكور، أو إناث، ومستواهم العلمي، ووظائفهم.
- تعيين موعد الورشة، وأن يكون مناسباً لأعضاء الفريق. تعيين واختيار الفريق المحاضر .
- تحديد الفئة التي تستهدفها الورشة (أعمارهم، وجنسهم، وعددهم)
- تجهيز الدعوات وتتضمن: الاتصال بالأفراد الذين سوف يشاركون في الورشة، وتحضير الأدوات والوسائل التي تحتاجها الورشة .

مقومات نجاح ورشات العمل:

- أن تكون الأهداف واضحة .
- تحضير أوراق عمل للمجموعات؛ لتدوين الملاحظات والنقاط الهامة.
- تحديد الوقت والزمن المناسبين .
- تحضير المادة العلمية المناسبة .
- حجز المكان والمقاعد اللازمة .
- اتفاق الورشة مع ظروف المشاركين .
- الجودة في التنفيذ .
- استخدام أفضل الوسائل والأجهزة اللازمة للورشة ومنها: أجهزة التصوير، والطباعة، والأوراق .

أسباب عقد ورشة العمل:

- حدوث التغيرات المختلفة في مجال الحياة الاجتماعية والتكنولوجية، ومايتبع ذلك من تغير في الأهداف .
- حاجة الأفراد لوجود تفاعل بينهم وبين الآخرين .
- الحاجة إلى مشاركة ومبادلة الخبرات بين الأفراد .
- الحاجة لإيجاد حل لبعض المشاكل والعقبات .
- الرغبة في التطور، والتقدم في مجال معين.

استراتيجية العصف الذهني:



تعد استراتيجية العصف الذهني من الاستراتيجيات التي تعتمد علي طرح اكبر عدد ممكن من الافكار لمعالجة موضوع من الموضوعات العلمية من اشخاص مختلفين في وقت قصير. من مميزات هذه الاستراتيجية انها لا تحتاج الي تدريب طويل، اقتصادية لا تتطلب غير مكان مناسب ومجموعه من الاوراق والاقلام.

دور المتعلم في التعليم القائم على العصف الذهني

- يظهر اهتماماً فعالاً في التعلم وي طرح اكبر عدد ممكن من الافكار.
- يشارك اكبر عدد من الطلاب في جلسات العصف الذهني دور المعلم في تطوير استراتيجيات العصف الذهني واستخدامها
- قبول الأفكار الغير مألوفة وتشجيعها.
- اضاءه جو من الاثارة والتحدى بين الطلاب.
- تجنب النقد وقبول الأفكار مهما كانت
- الفصل بين استنباط الافكار وتقييمها
- يظهر الانفتاح ويتقبل أفكار الآخرين

- يتبع خطة ويستخدم مصادر مختلفة لجمع وتنظيم الأفكار وعرضها علي جميع المشاركين في الجلسة
- تشجيع الطلاب علي أستخدم المنطق والدليل العلمي لتطوير أفكاره الشخصية.
- يراقب تقدم الطلبة ويعطي تغذية راجعة لما يتطلبه الموقف.

إستراتيجية التعليم القائم على حلّ المشكلات:



تعد إستراتيجية حل المشكلات إستراتيجية تعليمية واقعية ليتم فحصها من قبل الطلبة وهذه الاستراتيجيات تشجع مستويات أعلى من التفكير الناقد ، وغالباً ما تتضمن المكونات الآتية :

- تحديد المشكلة.
- اختيار نموذج.
- اقتراح حل.

- الاستقصاء ، جمع البيانات والتحليل.
- استخلاص النتائج من البيانات.
- إعادة النظر – التمعن ومراجعة الحل إن تطلب الأمر.

وخلال هذه العملية على الطلبة أن يكونوا مشاركين فاعلين في تقويم العملية ونتائج الاستقصاء ومراجعتها، وفيما يلي أمثلة على هذه الإستراتيجية :

- عملية التصميم المنطقي لخرائط التدفق.
- الاستقصاء الرياضي.
- البحث العلمي.
- دراسة المشكلة والبحث عن حلول بمرجعية مناسبة.

دور المتعلم في التعليم القائم على حلّ المشكلات

- يظهر اهتماماً فعالاً في التعلم ويمارس مهارات حل المشكلات
- يقترح مواضيع لتواجه مشاكل المجتمع.
- يظهر حب الاستطلاع حول اكتساب معرفة جديدة عن القضايا والمشكلات.
- يبدي المثابرة في حل المشكلات.
- يكون راغباً في تجريب طرق مختلفة لحل المشكلة وتقويم نفع هذه الطرق.
- يعمل مستقلاً أو في فريق لحل المشكلات .

دور المعلم في تطوير استراتيجيات حل المشكلات واستخدامها

- يحدد المعرفة والمهارات التي يحتاجها الطلبة لإجراء البحث والاستقصاء والاستطلاع.
- يحدد النتائج الأولية أو المفاهيم التي يكتسبها الطلبة نتيجة لقيامهم بالبحث والاستقصاء.
- يعلم الطلبة نماذج لطرق حل المشكلات والبحث تفيدهم مستقبلاً .
- يساعد الطلبة في تحديد المراجع المطلوبة لإجراء البحث.
- يقدم نموذجاً في كلِّ من اتجاهات البحث مثل المثابرة وعملية إجراء البحث.
- يراقب تقدم الطلبة ويتدخل لدعمهم كلما تطلب الأمر.

إستراتيجية التعليم القائم على العمل الجماعي:



تشجع إستراتيجية العمل الجماعي التعلم الفعال ، إذ تساعد على تطوير التفاعل وعادات الإصغاء الجيد ومهارات النقاش. ومن أمثلة استراتيجيات العمل الجماعي:-

1. المناقشة.
2. تدريب الزميل .

3. المقابلة.
4. التعلم الجماعي التعاون.
5. الطاولة المستديرة.
6. نظام المجموعات.

عندما يعمل الطلبة مع بعضهم بعضاً لتحقيق هدف مشترك فسوف تتطور لديهم خاصية الاعتماد المتبادل والمساءلة الشخصية للمساهمة في نجاح المجموعة . ويؤدي العمل الجماعي إلى دعم الزملاء ، و بناء تفاعل الطلبة مع بعضهم (طالب- طالب) كبدائل تفاعل المعلم مع الطلبة.

دور المتعلم في التعليم القائم على العمل الجماعي

- يشجع التفاعل بين الطلاب.
- يقوم فاعلية المجموعة في إنجاز العمل .
- يظهر مهارة القيادة.
- يتقبل قدراً مناسباً من المسؤولية في العمل الجماعي .
- يستخدم إدارة الوقت بشكل جيد ، ويعمل باستقلالية عن المعلم.

دور المعلم في تطوير استراتيجيات العمل الجماعي واستخدامها

- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهائيات الزمنية لفعاليات المجموعة
- عنده تفهم واضح لكيفية عمل المجموعات حسب مراحل التطور المختلفة للطلبة.
- يساعد الطلبة على اكتساب السلوك الإيجابي للعمل الجماعي.
- يلخص أو يوجز العمل الذي تم في مجموعات .
- يدعم الطلبة الخجولين وغير المشاركين ويشجعهم.
- يقوم تعلم الطلبة من خلال الملاحظة المستمرة .
- يراقب من خلال التجول والإصغاء.

- يوزع الطلبة في مجموعات بحيث يضمن التنوع في قدرات المجموعة الواحدة.

إستراتيجية التعلم الذاتي:



تعتمد استراتيجيه التعلم الذاتي علي قدرات الطالب الذاتية في تحصيل المعارف من مصادر مختلفة مثل مكتبة الكلية او من خلال شبكه الانترنت، تهدف هذه الاستراتيجية الي تنميه مهارة الطالب علي مواصلة التعليم بنفسه مما يساعد الطالب علي التقدم والتطور وتعلم كل ما هو جديد في مجال تخصصه، يتم تطبيق هذا الاسلوب في المشاريع التي تطرح لكل مقرر دراسي وكذلك في مشاريع التخرج .

دور المتعلم في التعليم الذاتي

- يحاول جاهدا تنمية مهاراته للوصول للعلم بنفسه
 - يتقبل قدراً مناسباً من المسؤولية في العمل الجماعي .
 - يتدرب الطالب علي متابعة ما هو جديد في تخصصه.
- يستخدم إدارة الوقت والجهد والامكانيات المتاحة ، ويعمل باستقلالية عن المعلم.

دور المعلم في التعليم الذاتي

- يحدد بوضوح الخطوات العريضة والنهيات الزمنية في الوصول للقدر الكافي من المعلومات المطلوبة.
- عنده تفهم واضح لكيفية توجيه الطلاب للتعليم الذاتي حسب مراحل التطور المختلفة للطلبة.
- يشجع التفاعل بين الطلاب وخاصة في المشاريع.
- يساعد الطلبة على اكتساب السلوك الإيجابي للعمل الجماعي.
- يساعد الطلاب علي الوصول لمصادر تعليم مختلفة ومشاركتها مع زملائهم مما يطور العملية التعليمية بنجاح
- يدعم الطلبة بمصادر التعليم الذاتي المختلفة ويشجعهم علي تغيير تلك الطرق للوصول للمستوي المطلوب.

استراتيجية التعليم من خلال التعليم الإلكتروني:



e-Learning

تستخدم هذه الاستراتيجية في المحاضرات والسكاشن بالنسبة للطلاب من امثلة التعليم الإلكتروني :

- On line test
- Classroom

- Easy Class E_learning
- Vedio Conference

دور المتعلم في إستراتيجية التعليم الالكتروني

- يحصل علي المقررات والمراجع التي يحتاجها الكترونيا.
- الالتزام بالمواعيد لإإارة الوقت.
- انجاز المهمات المطلوبة منه في الوقت المحدد لها.
- التواصل مع زملائه.

دور المعلم في إستراتيجية التعليم الالكتروني

- يقوم برفع المقررات الكترونيا لسهولة الحصول عليها.
- مساعده الطلاب في تحديد المراجع المطلوبة لتنمية مهاراته.
- يعلم الطلاب ادارة الوقت في التدريب والامتحانات بشكل جيد.

استراتيجية التعليم التعاوني:



هي استراتيجية يعمل فيها الطالب على شكل مجموعات صغيرة في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة ويترواح عدد افراد مجموعة التعليم التعاوني ما بين طالبين الي ستة طالب يتفاعلون فيما بينهم ويتعاونون في مساعدة بعضهم البعض لتحقيق التعلم من خلال تفاعل افراد مجموعة التعلم التعاوني

وتتميز هذه الاستراتيجية بمميزات عديدة مثل :

- زيادة معدلات التحصيل وتحسين قدرات التفكير عند الطالب
- نمو علاقات إيجابية بينهم مما يحسن اتجاهات الطالب نحو عملية التعلم وزيادة ثقة الطالب بأنفسهم .
- تنمية روح التعاون والعمل الجماعي بين الطالب .
- زيادة احترام وتفهم الطالب لقدرات الآخرين واهتماماتهم وحاجاتهم
- الاستقلالية الإيجابية .
- التفاعل وجها لوجه
- المسؤولية الفردية
- المهارات والقدرات الاجتماعية .
- تفكير افراد المجموعة في عمليات التفاعل بينهم.

استراتيجية التعليم التنافسي:



هي استراتيجية يتنافس فيها الطلاب فيما بينهم للوصول الى أفضل النتائج في أعمالهم وهي لها تأثير خاصه في المجالات الإبداعية للفنون لتطوير مستوى أداء الطالب و تطويره من خلال عرض انتاج الطلاب و مناقشتهم في نقاط

الضعف و القوة لكل طالب مما يخلق جو من التنافس بين الطلبة لوصول كل منهم الى أعلى تقدير .

استراتيجية تعليم الأقران

وهي استراتيجية تعتمد على قيام الطلاب بتعليمهم لبعضهم البعض المهارات المختلفة تحت إشراف الأستاذ و فيها يقوم الطالب في مرحله متقدمة بالإشراف او مساعده الطالب في المرحلة الاقل و هي مفيدة في تعليم الطلاب الإدارة و التنظيم و تحمل المسؤولية و تبادل الخبرات المختلفة بين الطلبة.

استراتيجية البحث الفردي:

استراتيجية تستخدم لتميز القدرات الخاصة بكل طالب كما تعده ليتحمل مسؤوليه تعلمه بنفسه واعطاه الحرية لاختيار المفردات التي يستخدمها في بحثه سواء نظري أو عملي بما يتناسب مع قدراته الشخصية و ميوله و رغباته و بما يدعم قدرته الإبداعية و تكوين شخصيته

استراتيجية العروض العملية:

هي استراتيجية تعتمد على مشاهده الطلاب لنماذج يعرضها الأستاذ سواء صور ونماذج من أعمال سابقه للطلبة او فيديو أو داتا شوا... الخ من أجل توضيح أفكار البحث أو المشروع و هي تستخدم كوسيله مساعده في شرح الموضوعات المطروحة للطلاب .

استراتيجية المشروع:

هي استراتيجية قائمه على التفكير في مشروعات تثير اهتمام الطلاب و تحقق أهداف المنهج الخاص بمواد التخصص وتجمع خبرات الطالب المختلفة التي استقاها من البرنامج الدراسي طوال سنوات الدراسة وهي تضم استراتيجيات متعددة من الزيارات الميدانية الى التعليم الذاتي و المناقشة و العصف الذهني والتعليم الإلكتروني.

استراتيجية المناقشة:

هي استراتيجية يتم من خلالها مناقشه الطلاب فيما قاموا به من مهام ونشاطات وتقويمها، والتفكير في العمليات التي حدثت أثناء أداء هذه المهام والنشاطات، سواء كانت عمليات عقلية أم نفسية. وقد تستغرق هذه العملية من دقيقتين إلى عشرين دقيقة، وليس المهم طول الفترة بل القيام بهذه العملية ذاتها، ففيها استخدام لمهارات التفكير الناقد، والتفكير التأملي، بالإضافة إلى ما تطلبه عملية التأمل من إخلاص ودقه .

استراتيجية التغذية الراجعة:

هي إعلام الطالب نتيجة تعلمه من خلال تزويده بمعلومات عن سير أدائه بشكل مستمر ، لمساعدته في تثبيت ذلك الأداء ، إذا كان يسير في الاتجاه الصحيح ، أو تعديله إذا كان بحاجة إلى تعديل ويتم ذلك بشكل دوري مع مناقشه الطلاب بعرض مشاريعهم او ابحاثهم و مناقشتهم في العناصر الإيجابية و السلبية فيما يقدم . وهذا يشير إلى ارتباط مفهوم التغذية الراجعة بالمفهوم الشامل لعملية التقويم باعتبارها إحدى الوسائل التي تستخدم من أجل ضمان تحقيق أقصى ما يمكن تحقيقه من الغايات والأهداف التي تسعى العملية التعليمية التعليمية إلى بلوغها .

وسائل الإتصال بالبرنامج

	+20 100 546 8289
	+20 100 546 8289
	engdepartment21@gmail.com
	<u>برنامج اللغة الإنجليزية - كلية الآداب، جامعة كفر الشيخ</u>
	أمام مكتب قسم اللغة الإنجليزية صندوق الشكاوي