

صفحة الغلاف



Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة



الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٠-٢٠٢٥ م

(تقويم أكاديمي)





وثيقة الخطة

غرض الوثيقة تتضمن هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ ٢٠٢٠-٢٠٢٥ م

توزيع الوثيقة لا يتم تداول هذه الوثيقة إلا من خلال وحدة ضمان الجودة بكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ

حقوق ملكية الوثيقة هذه الوثيقة ملك كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ
موقع الوثيقة وحدة ضمان الجودة- كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ

تاريخ اعتماد الخطة مجلس الكلية سبتمبر ٢٠٢٠ م
مجلس الجامعة سبتمبر ٢٠٢٠ م



الفهرس

رقم الصفحة	المحتوى	م
	شكر وتقدير	.١
	كلمة السيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية	.٢
	كلمة الأستاذ الدكتور وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب	.٣
	كلمة الأستاذ الدكتور وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث	.٤
	كلمة الأستاذ الدكتور وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	.٥
	كلمة السيد الدكتور مدير وحدة ضمان الجودة	.٦
	فريق إعداد الخطة الاستراتيجية	.٧
	(الفصل الأول) الإطار العام للخطة الاستراتيجية	.٨
	(أولا) البيانات الوصفية للكلية	
	نبذة عن الكلية	
	البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية	
	الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية	
	تطور أعداد المقبولين بالكلية والخريجين	
	الوضع التنافسي للكلية	
	(ثانيا) منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	
	(ثالثا) الأطراف المستفيدون من الخدمات التي تقدمها الكلية ودور الكلية في خدمة المجتمع المحيط	
	(الفصل الثاني) الوضع الحالي ونظرة للمستقبل	.٩
	(أولا) الوضع الحالي للكلية	
	أوجه الاستيفاء وعدم الاستيفاء	
	نقاط القوة والضعف	
	الفرص المتاحة والتهديدات	
	مصفوفتا العوامل الداخلية والخارجية	
	تحليل الفجوة	
	(ثانيا) رؤية الجامعة ورسالتها	
	(ثالثا) رؤية الكلية ورسالتها	
	(رابعا) القيم الجوهرية الكلية	
	(خامسا) سياسات الكلية	
	(الفصل الثالث) المسار الاستراتيجي للخطة	.١٠
	(أولا) الأهداف الاستراتيجية الرئيسية (العامة)	
	(ثانيا) الأهداف الفرعية	



	(الفصل الرابع) كيف نصل إلى ما نريد؟	١١
	(أولاً) محاور الخطة الاستراتيجية	
	(ثانياً) الخطة التنفيذية	
	(ثالثاً) مصادر التمويل للخطة الاستراتيجية	
	(رابعاً) الإطار الزمني للخطة التنفيذية	
	(خامساً) خطة المتابعة والتقييم	
	(سادساً) المرفقات والملاحق	
	(سابعاً) المراجع	





شكر وتقدير

يتقدم فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بالكلية بخالص الشكر والتقدير لكل من شارك في هذا العمل، الذي نأمل أن يكون خطوة علي الطريق الصحيح وقفزة إلى القمة.

فجزيل الشكر لسيادة عميد الكلية، والسادة الوكلاء المحترمين، والمستشار الفني لوحدة ضمان الجودة، ومديري الوحدات، ونوابهم لجهودهم الكبيرة ودعمهم المستمر.

خالص الشكر والتقدير للسادة رؤساء الأقسام العلمية، والسادة أعضاء هيئة التدريس، وأعضاء الهيئة المعاونة بالكلية، وطلاب الدراسات العليا، وطلاب مرحلة البكالوريوس، والسادة رؤساء الوحدات الإدارية، وأفراد المجتمع المدني، وكل من أسهم في إعداد هذا العمل.

والشكر والتقدير للسادة أعضاء مجلس الكلية، ومجلس الجامعة، ومركز ضمان الجودة، ووحدة التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، على ما قدموه من دعم في سبيل الانتهاء من هذه الخطة وعدّها الخطوة الأولى للوصول إلى الاعتماد،،،

سانلين الله أن يرزقنا الإخلاص، والتوفيق في العمل.



كلمة السيد الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية

يسعدني ويشرفني تقديم الخطة الاستراتيجية الخمسية ٢٠٢٠-٢٠٢٥ لكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ، التي تهدف إلى تحقيق الريادة في مجالنا بكونه محددًا أساسيًا للجودة الشاملة للكلية، كما أود بهذه المناسبة أن أعبر عن أسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان لوحدة ضمان الجودة، والسادة رؤساء الأقسام العلمية، وجميع أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والجهاز الإداري، والعاملين بالكلية لما قدموه من جهد واضح وتعاون ببناء ومثمر في إعداد الخطة الاستراتيجية.

ومع الأمل في وضع هذه الخطة موضع التنفيذ، أسأل الله أن يوفقنا دوماً إلى ما يحبه ويرضاه، وأن يجعل النجاح حليفنا، والإيمان سلاحنا، والعلم وسيلتنا وهدفنا لتحقيق التقدم والرقى لمصرنا الحبيبة... إنه نعم المولى ونعم النصير.

عميد الكلية

أ.د/ وليد شوقي البحيري



كلمة الأستاذ الدكتور/ وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

إن الخطة الاستراتيجية للكلية تعد إطارا مهما من أطر تحقق التميز للمؤسسة التعليمية، ومن هذا المنطلق فقد أعدت كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ خطتها الاستراتيجية الخمسية ٢٠٢٠/٢٠٢٥م لتحقيق غاياتها وأهدافها في جودة التعليم.

وبهذه المناسبة يسعدني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر لكل من كان له فضل في هذا العمل من إدارة الكلية، والسادة أعضاء هيئة التدريس، والعاملين، والطلاب، والخريجين، وممثلي المجتمع الخارجي.

والله من وراء القصد

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.د/ عبد الحميد إبراهيم الصباغ



كلمة الأستاذ الدكتور/ وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

تسعى كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ لتحقيق التطور في جانب البحث العلمي، وتحقيق التميز لطلاب الدراسات العليا، ويتم التأسيس لتحقيق هذا على الخطة الاستراتيجية للكلية، ولذا فقد أعدت الكلية الخطة الاستراتيجية لها ٢٠٢٠/٢٠٢٥ م.

ويسعدني بهذه المناسبة أن أتقدم بخالص الشكر لكل القائمين على هذه الخطة من إدارة الكلية، والسادة أعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم، والسادة العاملين بالكلية، وطلاب الكلية، وخريجها، وأطراف المجتمع الخارجي.

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

أ.د/ ياسر مصطفى عبد الوهاب



كلمة الأستاذ الدكتور/ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

المشاركة المجتمعية هي أحد المحاور المهمة للقدرة المؤسسية لكلية الآداب، التي تستطيع من خلالها خدمة المجتمع الداخلي والخارجي للكلية. ولتحقيق غايات هذا القطاع والعمل على نموه يجب تطويره بصورة مستمرة.

ونسعى من خلال الخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠٢٠/٢٠٢٥م لزيادة الدور الذي تقوم به الكلية في خدمة المجتمع، وتنمية البيئة الداخلية والخارجية، وقد بدأ بإشراك ممثلين للأطراف المجتمعية في إعداد الخطة، لتتكامل الصورة في إعداد الخطة.

ونسأل الله القبول والتوفيق

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د/ خالد عبد الفتاح الطلي



كلمة السيد الدكتور/ مدير وحدة ضمان الجودة

تسعى كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ إلى تحسين جودة خدماتها، ورفع كفاءة مخرجاتها، وتحسين وضعها التنافسي، وتمثل الخطة الاستراتيجية للكلية خارطة الطريق التي من خلالها تتمكن الكلية من تحقيق ما تريد. وفي سبيل تحقيق هذا تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠٢٠-٢٠٢٥ م.

وقد بدأ العمل بالخطة بتشكيل فريق لإعداد الخطة، ممثلاً فيه قيادات الكلية، وأعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين بالكلية، والطلاب، والخريجين، وطلاب الدراسات العليا، وممثلي الأطراف المجتمعية، ليتسم الفريق بالتكامل، وتمثيل كل الأطراف المعنية، وتم تدريب الفريق على إعداد الخطة، وكتابتها.

ومن خلال استبيان التحليل البيئي تم الوقوف على أهم أوجه القوة، والضعف، والفرص، والتهديدات التي تتعلق بالكلية، وقد أجري تحليل لنتائج هذا الاستبيان، وتم التأسيس عليه في إعداد خطة الكلية للخمسة أعوام القادمة من ٢٠٢٠ م - ٢٠٢٥ م.

ولا يسعني في هذا المقام إلا التوجه بخالص الشكر إلى السيد الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية على دعمه المتواصل لأعمال وحدة الجودة بالكلية، والسادة وكلاء الكلية، والسادة رؤساء الأقسام العلمية بالكلية، ونائبي مدير الوحدة، وأعضاء هيئة التدريس، ومعاونيهم، والعاملين بالكلية، والطلاب، والخريجين، وطلاب الدراسات العليا، وممثلي المجتمع الخارجي... وكل من أسهم في إخراج هذا العمل. كما أخص بالشكر السيد الأستاذ الدكتور/ ياسر حافظ المراجع بالهيئة القومية للجودة والاعتماد على دعمه لنا طوال إعداد هذه الخطة.

والله أسأل أن يوفقنا لما فيه رفعة كليتنا وجامعتنا ووطننا الحبيب مصر...

مدير وحدة ضمان الجودة

د/ إيهاب سعد شفيط



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

عن القيادات

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د/ وليد شوقي البحيري	عميد الكلية ورئيس الفريق
٢	أ.د/ عبد الحميد إبراهيم الصباغ	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب
٣	أ.د/ ياسر مصطفى عبد الوهاب	وكيل الكلية للدراسات العليا
٤	أ.د/ خالد عبد الفتاح الطلي	وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع
٥	أ.د/ أسامة عبد العزيز جاب الله	رئيس قسم اللغة العربية وآدابها
٦	أ.د/ فاتن طلعت قنصوة	رئيس قسم علم النفس
٨	الدكتور/ إيهاب سعد شغفر	مدير وحدة ضمان الجودة
٩	الدكتور/ أسامة عبد العال وفا	نائب مدير وحدة ضمان الجودة
١٠	الدكتورة/ سميرة محمد مبروك	نائب مدير وحدة ضمان الجودة
١١	الأستاذ/ إبراهيم زكي إبراهيم	أمين الكلية

ثانياً: عن أعضاء هيئة التدريس

م	الاسم	الوظيفة
١	الدكتورة/ كريمة رمضان الرفاعي	أستاذ مساعد بقسم التاريخ
٢	الدكتورة/ آيات حسن شمس الدين	أستاذ مساعد بقسم الآثار
٣	الدكتور/ محمد أحمد أبو عرب	أستاذ مساعد بقسم الآثار
٤	الدكتورة/ مريم جمال الدين فوزي	مدرس بقسم اللغات الشرقية
٥	الدكتور/ الشعراوي محمد الشربيني	مدرس بقسم اللغة العربية



ثالثا: عن الهيئة المعاونة:

م	الاسم	الوظيفة
١	السيد / هشام علي أبو النجاة	مدرس مساعد بقسم التاريخ
٢	السيد / حسن راغب إسماعيل	معيد بقسم المكتبات
٣	السيدة / إسلام محمد نصر بهنسي	معيدة بقسم الإعلام

رابعا: عن الجهاز الإداري:

م	الاسم	الوظيفة
١	الأستاذ / محمد زكريا الغريب	رئيس قسم شؤون الطلاب بالكلية
٢	الأستاذ / محمود رجب اللواتي	رئيس قسم الدراسات العليا بالكلية
٣	الأستاذة / نادية العزب	مدير مكتب عميد الكلية

خامسا: عن الطلاب:

م	الاسم	الفرقة	القسم (البرنامج)
١	رنا عماد محمد مصطفى	الأولى	الآثار
٢	إيمان نبيل عبد الغني أبو سعدة	الأولى	برنامج علم النفس الإكلينيكي
٣	هاجر محمد فتوح كامل	الأولى	الإعلام
٤	إيمان عبدالعزيز عبدالجليل عبد الونيس	الثانية	الآثار (اليونانية والرومانية)
٥	نيرة محمد محمود محمد علي	الثانية	اللغات الشرقية (إسلامي)
٦	رؤى عبداللطيف عبداللطيف السيد	الثانية	اللغة الإنجليزية
٧	مريم محمد محمود محمد أبو النجا	الثالثة	الآثار (اليونانية والرومانية)
٨	هدير خالد سعد الفحل	الثالثة	الجغرافيا ونظم المعلومات
٩	محمد أحمد سليمان علي سلامة	الثالثة	الإعلام (إذاعة)



الآثار (اليونانية والرومانية)	الرابعة	إسراء محمد عبدالحليم نايل	١٠
الجغرافيا ونظم المعلومات	الرابعة	محمد سعد عبد الفتاح شفطر	١١
الاجتماع	الرابعة	هویدا صابر محمد عبد السيد متولي	١٢

سادسا: عن الخريجين:

القسم (البرنامج)	الاسم	م
الآثار	سميحه عبدالناصر إبراهيم محمد المليجي	١
الآثار	إيمان أحمد عبد الرحمن سالم	٢
التاريخ	مونيكا اسام جورجى جرجس	٣
التاريخ	مادونا اسام جورجى جرجس	٤
الآثار	سارة سمير إبراهيم الشامي	٥
الجغرافيا ونظم المعلومات	إبراهيم جمال عبدالمعطي محمد مخيمر	٦
الآثار	إسماعيل نبيل اسماعيل الدسوقي	٧
اللغة الإنجليزية	هند سمير الصاوي دراز	٨
الآثار	مروة محمود محمد عبد العظيم الخياط	٩
الآثار	عبد الله محمود عبد القادر	١٠
إعلام (صحافة)	محمود مسعد عبد الجليل زيدان	١١

سابعاً: عن طلاب الدراسات العليا:

م	الاسم	الدرجة	البرنامج
١	محمد فتحي المعداوي المنسي	الماجستير	اللغة العربية
٢	محمد شعبان رجب سليمان	الماجستير	اللغة العربية
٣	إسراء السيد فهيم	الماجستير	الآثار
٤	أسماء محمد عبده عيسى	الماجستير	المكتبات
٥	رضا خليفة إبراهيم حسن	الدكتوراه	الآثار
٦	عادل محمد إبراهيم أبو الهيثم	الدكتوراه	اللغة العربية
٧	سماح محمد إبراهيم العباسي	الدكتوراه	علم النفس
٨	السيد عبد الحميد محمد أبو زيد	الدكتوراه	اللغة العربية

ثامناً: عن الأطراف المجتمعية:

م	الاسم	الوظيفة
١	د/ عزت إبراهيم محروس	وكيل وزارة الشباب والرياضة بكفر الشيخ
٢	د/ بثينة عبد الله كشك	وكيل وزارة التربية والتعليم بكفر الشيخ (دكتوراه في التخطيط الاستراتيجي والجودة الشاملة)
٣	أ.د/ طارق عمارة	رئيس مجلس الامناء والأباء والمعلمين بمديرية التربية والتعليم بمحافظة كفر الشيخ ونائب رئيس المجلس الأعلى للأمناء بوزارة التربية والتعليم.
٤	الأستاذ / علاء عبد الله	نائب رئيس تحرير الأهرام. مدير مكتب الأهرام في كفر الشيخ
٥	القمص / تداؤس أفامينا	المتحدث الرسمي باسم الكنيسة بوزارة الآثار
٦	الأستاذة/ سماح العباسي	نائب رئيس مدينة بلطيم
٧	الأستاذ/ حمدي الحسيني	الصحفي بجريدة الجمهورية



الصحفي بجريدة الأهرام	الأستاذ/ محمد ذكي	٨
مدير متحف آثار كفر الشيخ	د/ أحمد علي منصور	٩
رئيس المجلس القومي للمرأة بكفر الشيخ	السيدة/ هدى الطنباري	١٠
مدير إدارة تعليمية	الأستاذ /رضا عبد العزيز يونس	١١

فريق المراجعة

١	أ.د/رياض يوسف نوفل	الخبير بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد- والمدرّب والمراجع بالهيئة ومدير التخطيط الاستراتيجي بجامعة كفر الشيخ
٢	أ.د/ ياسر محمد حافظ	أستاذ - جامعة كفر الشيخ- مدرّب معتمد ومراجع بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد- المستشار الفني لوحة ضمان الجودة
٣	د. خالد عبدالدايم عبد العال	أستاذ م- جامعة كفر الشيخ- مدرّب معتمد بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد



(الفصل الأول) الإطار العام للخطة الاستراتيجية

(أولا) البيانات الوصفية للكلية

- نبذة عن الكلية
 - ١- نشأة الكلية وتأسيسها.
 - ٢- البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية.
 - ٣- موقع الكلية.
 - ٤- إمكانات الكلية.
 - ٥- الهيكل التنظيمي للكلية.
- بيانات عامة عن الكلية
 ١. الإدارة الأكاديمية.
 ٢. بيانات أعضاء هيئة التدريس موزعة على الأقسام العلمية.
 ٣. بيانات أعضاء العاملين بالكلية.
 ٤. تطوير أعداد المقبولين والمحولين إلى الكلية.
 ٥. بيانات عن البرامج التعليمية بالكلية.
- الوضع التنافسي للكلية
 - ١- محلياً.
 - ٢- دولياً.
 - ٣- دور الكلية في خدمة المجتمع المحيط.

(ثانيا) منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

- مقدمة
- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية.
- منهجية الخطة.
- أدوات جمع وتحليل البيانات وطرق التقويم.
- الاقتراحات الأساسية للخطة الاستراتيجية.
- تقييم المخاطر.
- الأطراف المستفيدون من الخدمة وأصحاب المصلحة.



١- نشأة الكلية وتأسيسها:

أنشئت عام ١٩٩٢م بمدينة كفر الشيخ، وبدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي (١٩٩٢/١٩٩٣م)، وذلك بكونها فصولا دراسية تابعة لجامعة طنطا، وبلغ عدد الطلاب المقبولين بها ٣٣٠ طالباً بالفرقة الأولى، ثم أصبحت الكلية تابعة لجامعة كفر الشيخ، بعد استقلالها عن جامعة طنطا بموجب القرار الجمهوري رقم (١٢٣) في ١٩ أبريل عام ٢٠٠٦م. وقد بدأ العمل بها وفق اللائحة الخاصة بكلية الآداب- جامعة طنطا، ثم أعدت لائحة خاصة بالكلية لمواكبة التطور والتقدم العلمي.

٢- البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية:

١- اللغة العربية وآدابها

٢- اللغة الانجليزية وآدابها

٣- التاريخ

٤- الفلسفة

٥- علم الاجتماع

٦- الإذاعة

٧- الصحافة

٨- العلاقات العامة

٩- علم النفس

١٠- اللغات الإسلامية

١١- اللغة العبرية

١٢- اللغة الفرنسية وآدابها

١٣- المكتبات والمعلومات

١٤- الجغرافيا ونظم المعلومات

١٥- الخرائط والمساحة

١٦- الآثار المصرية

١٧- الآثار الإسلامية

١٨- الآثار اليونانية والرومانية

٣- بيانات المؤسسة:

اسم المؤسسة : كلية الآداب

اسم الجامعة التابعة لها الكلية : جامعة كفر الشيخ

نوع الجامعة : حكومية



Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة



تاريخ التأسيس : ١٩٩٣

مدة الدراسة : أربعة أعوام

لغة الدراسة : اللغة العربية

٤- موقع الكلية، ووسائل الاتصال بها:

الموقع الجغرافي : ٤ شارع الجيش - بندر كفر الشيخ

المحافظة : كفر الشيخ - المدينة : كفر الشيخ

الموقع الإلكتروني : www.kfs.edu.eg/arts

وسائل الاتصال : ١- الهاتف : ٠٤٧٣٢١١٨٥٦

٢- الفاكس : ٠٤٧٣٢١١٨٥٣

٣- الايميل : qauarts@yahoo.com

٤- العنوان البريدي : ٤ شارع الجيش بندر كفر الشيخ



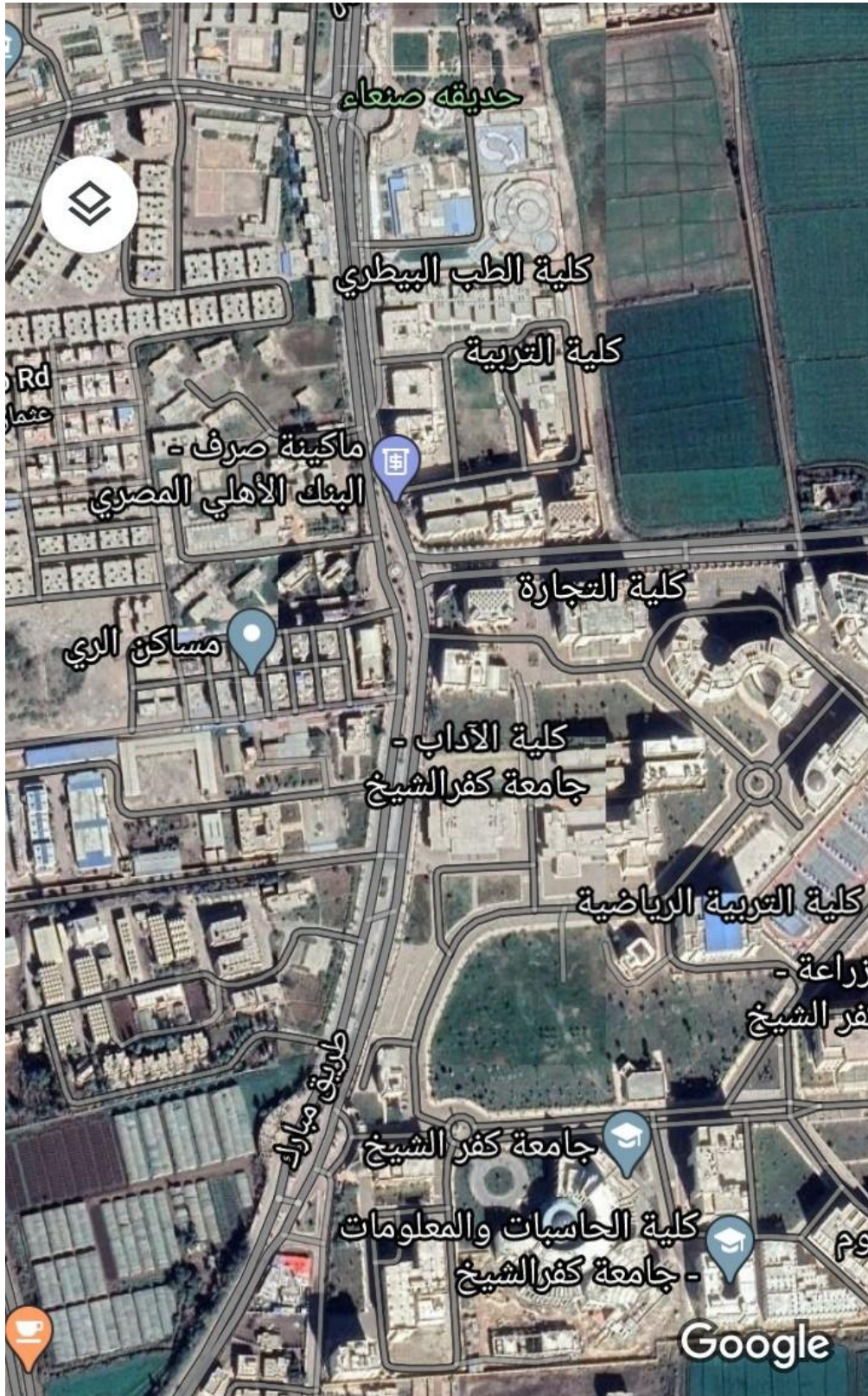
Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة



موقع كلية الآداب - جامعة كفر الشيخ بمدينة كفر الشيخ





Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة



واجهة كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ



١- الإدارة الأكاديمية للكلية (العميد والوكلاء):

الاسم	الصفة
الأستاذ الدكتور/ وليد شوقي البحيري	عميد الكلية
الأستاذ الدكتور/ عبد الحميد إبراهيم الصباغ	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
الأستاذ الدكتور/ ياسر مصطفى عبد الوهاب	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
الأستاذ الدكتور/ خالد عبد الفتاح الطلي	وكيل الكلية لشئون المجتمع والبيئة

٢- توزيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على الأقسام العلمية
للعام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠ م

إجمالي	أعداد أعضاء هيئة التدريس						القسم العلمي
	هيئة معاونة		مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ		
	معيد	مدرس مساعد			أستاذ	متفرغ	
١٩	١	-	٥	٥	٢	٦	اللغة العربية وآدابها
١٦	١	٢	٣	٥	٣	٤	التاريخ
١٦	٢	٢	٩	٢	-	١	الاجتماع
٩	١	٢	١	٢	-	٣	الفلسفة
١١	١	-	٦	٣	١	-	علم النفس



١٣	١	٤	٧	-	-	١	اللغة الفرنسية وآدابها
١٣	١	٢	٥	١	٣	١	الجغرافيا ونظم المعلومات
١٥	١	٣	٦	٤	١	-	اللغة الانجليزية وآدابها
١٧	١	١	٦	٤	٤	١	الأثار
١٠	١	٣	٦	-	-	-	الإعلام
٦	١	-	٣	٢	-	-	اللغات الشرقية
٧	٢	١	-	٤	-	-	المكتبات والمعلومات
١٥٤	١٤	٢٠	٥٧	٣٢	١٤	١٧	إجمالي أعضاء هيئة التدريس بالكلية

٣- توزيع العاملين بالجهاز الإداري بالكلية للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠ م

النسبة المئوية	العدد	العاملون بالجهاز الإداري
٣٧.١ %	٢٣	• ذكور
٦٢.٩ %	٣٩	• إناث
١٠٠ %	٦٢	• دائم
٠ %	-	• متعاقد
١٠٠ %	٦٢	• إجمالي

٤- بيانات الطلاب (وتوزيعهم علي السنوات الدراسية)

١- طلاب المرحلة الجامعية بكلية الآداب جامعة كفر الشيخ للعام الجامعي ٢٠١٩-٢٠٢٠ م.

الإجمالي	الفرقة			
	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة
١٢٨٧٩	٣٧٤٥	٣٤٤٧	٢٩٢٧	٢٧٦٠

٢- طلاب الدراسات العليا بكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ للعام الجامعي
٢٠١٩/٢٠٢٠م.

الإجمالي	المكتبات	الأثار			الفلسفة	التاريخ	الجغرافيا	علم الاجتماع	علم النفس	اللغة الفرنسية	اللغة الإنجليزية	اللغة العربية	القسم
١٤	----	٢			١	٢	٥	----	----	----	----	٤	تكميلي
١١٨	٤	إسلامي	يوناني	مصري	١	١١	١٢	٥	١٧	----	١٢	١٩	الماجستير
		٨	١٣	١٦									
٤٤	١	إسلامي		مصري	----	٣	----	----	١	٢	٣	٢٩	الدكتوراه
		٣		٢									
١٧٦	٥	٤٤			٢	١٦	١٧	٥	١٨	٢	١٥	٥٢	الإجمالي

٥- بيانات عن البرامج التعليمية التي تمنحها الكلية
١- البرامج التعليمية:

م	اسم البرنامج التعليمي	عدد المقررات لكل برنامج
١-	اللغة العربية	٥١
٢-	اللغة الإنجليزية	٤٩
٣-	اللغة الفرنسية	٤٧
٤-	الفلسفة	٥٠
٥-	الاجتماع	٥٥
٦-	الآثار المصرية	٥٣



٥٠	٧- الآثار الإسلامية
٥٥	٨- الآثار اليونانية والرومانية
٥٧	٩- الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية
٥٩	١٠- الخرائط والمساحة
٥٣	١١- الإذاعة
٥١	١٢- الصحافة
٥٢	١٣- العلاقات العامة
٤٥	١٤- علم النفس
٥١	١٥- اللغات الإسلامية
٥١	١٦- اللغة العبرية
٥٢	١٧- الفلسفة
٤١	١٨- المكتبات والمعلومات

الوضع التنافسي للكلية

لا يوجد في محافظة كفر الشيخ كلية آداب أخرى، لكن توجد كلية التربية التي يوجد بها بعض البرامج المشابهة لبرامج كلية الآداب، كما يوجد بعض الكليات المناظرة خارج محافظة كفر الشيخ، لكنها قريبة نسبيا منها مثل: كلية الآداب-جامعة طنطا، وكلية الآداب- جامعة دمنهور بحيث تمثل منافسا لكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ.

وتم مراعاة ذلك في إعداد مصفوفة البروفيل التنافسي بمشاركة الأطراف المعنية (القيادات – أعضاء هيئة التدريس – الهيئة المعاونة – الجهاز الإداري – الطلاب – الخريجين – طلاب الدراسات العليا – أطراف المجتمع المدني) والتي تبين من خلالها أن المنافسين للكلية هما كلية الآداب بطنطا، وكلية الآداب بدمنهور، وكلية التربية بكفر الشيخ.

وقد حرصت الكلية في ظل هذا الوضع التنافسي أن تغطي تخصصاتها قطاع الدراسات الأدبية والاجتماعية، كما تسعى إلى تحديث لوائحها دوما لمواكبة كل تطور، واستحداث برامج جديدة تواكب متطلبات سوق العمل، كبرنامجي المساحة، وعلم النفس الإكلينيكي. بالإضافة إلى الموافقة على البدء

في برنامج اللغة الإنجليزية (الترجمة الفورية) مما يحسن الوضع التنافسي للكلية مع الكليات المناظرة لها.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

• مقدمة

بدأت الكلية في اتخاذ خطوات منهجية لإعداد خطة استراتيجية تتلاءم مع هذه التوجهات سعياً لتحقيق الأهداف المنشودة.

وحيث إن قوة المنافسة في القطاع الإنساني تزيد مع القدرة على استقطاب طلاب جدد وتقديم خدمة متميزة. بدأت الكلية في عمل حصر لنقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، ونقاط الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية من خلال الفئات المستهدفة.

• مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية

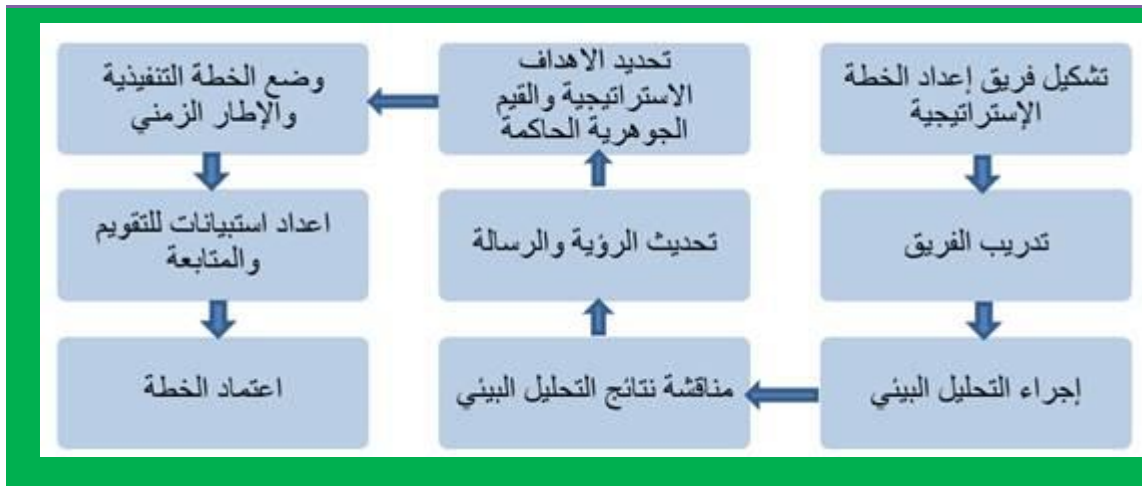
تم رصد الوضع الحالي للكلية ووضع الخطة الاستراتيجية للوصول إلى الأهداف المأمولة. معتمدة على أسلوب "S.D.T.P" " يرى - يرسم - يفكر - يخطط". وذلك لرسم صورة مستقبلية مع التفكير للتخطيط وتبني خطة لتحقيق المستقبل بمنهجية. وقد مرت مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية بداية من مرحلة تشكيل الفريق و تدريبه ومرورا بتحليل الوضع الراهن وصياغة الرؤية والرسالة والمحاور الأساسية للخطة وتحديد الأهداف الاستراتيجية والتوعية منتهي بصياغة الخطة التنفيذية وتقدير الموارد المالية اللازمة للتنفيذ ثم المراجعة والاعتماد.

وقد تمثلت مراحل إعداد الخطة في النقاط التالية:-

- (1) تم تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الإستراتيجية من الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة من الجهات المعنية من داخل الكلية وخارجها. وقد تم اعتماد تشكيل فريق إعداد الخطة وتحديثه.
- (2) تم تدريب الكوادر البشرية بالكلية على مهارات التخطيط الاستراتيجي بمعرفة مدرب معتمد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- (3) عقدت ورش عمل تدريبية لكيفية إجراء التحليل البيئي للكلية وذلك لأعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية.
- (4) تم تدريب القيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وأعضاء الجهاز الإداري وتوعيتهم بمعايير الاعتماد طبقاً لدليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بجمهورية مصر العربية الإصدار الثالث يونيو ٢٠١٥.
- (5) تم عمل التحليل البيئي باستخدام أسلوب التحليل الرباعي (SWOT Analysis) أبريل ٢٠٢٠م، والذي يقوم على تحليل جميع الأدلة والوثائق والمستندات المطلوبة للخطة الاستراتيجية من مختلف الإدارات، كما اعتمدت المنهجية على عدد من الأدوات لدراسة

البيئة الداخلية والخارجية، والتي من أهمها ورش العمل والاستبيانات واستطلاعات الرأي والمقابلات وكذلك الملاحظات في عملية التحليل البيئي للكلية، وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

- (٦) تم عرض ومناقشة نتائج التحليل البيئي علي الأطراف المعنية في مايو ٢٠٢٠م.
- (٧) تم تحديث صياغة الرؤية والرسالة: من خلال عقد عدد من اللقاءات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب بالإضافة للقاء المجتمعي للمستفيدين من خارج الكلية وكذا تحليل الاستبيانات الخاصة بذلك للخروج بالصيغة النهائية المحدثة للرؤية والرسالة والتي قد شارك في صياغتها جميع عناصر المجتمع الخارجي والداخلي للكلية وذلك في يونيو ٢٠٢٠م.
- (٨) تم وضع الأهداف الاستراتيجية للكلية: من خلال الاستفادة من عناصر التحليل البيئي، وللوصول إلي تحقيق الرسالة تم عمل تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية للوصول إلي القرار المناسب لأفضل الأهداف الاستراتيجية الواجب اتباعها لكل من الناحية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع في يونيو ٢٠٢٠م.
- (٩) تم تحديد السياسات الواجب مراعاتها في كل من مجال الجودة، البحث العلمي، مجالات التعليم والتعلم، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة، بالإضافة إلي القيم الجوهرية الحاكمة في يوليو ٢٠٢٠م.
- (١٠) تم إعداد الخطة التنفيذية: من خلال دراسة للفجوة تمهيدا لوضع خطة تنفيذية مناسبة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بناءً علي إطار زمني متكامل وذلك في يوليو ٢٠٢٠م.
- (١١) وضع آليات التقويم والمتابعة: من خلال تصميم إستمارات وبطاقات التقويم والمتابعة للمؤشرات المختلفة لضمان سير عمليات تنفيذ الخطة التنفيذية.
- (١٢) تم مراجعة الخطة الإستراتيجية للكلية واعتمادها من مجلس الكلية في أغسطس ٢٠٢٠م.



- **منهجية الخطة.** اعتمدت الخطة على مجموعة من الأدوات وهي أدوات جمع البيانات وأدوات تحليل البيانات.

✓ أدوات جمع البيانات:

- اعتمدت الخطة على الأدوات التقليدية لجمع البيانات مثل
- ١- ورش العمل والحلقات النقاشية لفريق إعداد الخطة مع مختلف الأطراف.
- ٢- جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ٣- مجموعة الاستبيانات الموجهة للمستفيدين من الداخل ومن الخارج.
- ٤- المقابلات الشخصية لقيادات الكلية مع ممثلي الأطراف المجتمعية.
- ٥- الملاحظات الموضوعية.

✓ أدوات تحليل البيانات:

تعتمد دراسات الخطة الاستراتيجية على مجموعة من المناهج والأدوات التحليلية كما يلي:

- منهج التحليل البيئي الرباعي (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلي والخارجي لتحديد:

١- نقاط القوة (Strength)

٢- نقاط الضعف (Weakness)

٣- الفرص المتاحة (Opportunities)

٤- التهديدات الخارجية (Threats)

- مصفوفة العوامل الداخلية ومصفوفة العوامل الخارجية ومصفوفة العوامل الداخلية/الخارجية لتحديد الوضع الاستراتيجي الحالي للكلية

- منهج لتحليل الفجوة.

✓ طرق التقويم

- ١- استبيانات قياس رضا المستفيدين من الخدمة.
- ٢- قياس الأداء قبل وبعد الدورات التدريبية وبعدها (قياس الأثر والمردود).
- ٣- لقاءات عصف ذهني مع الفئات المستهدفة.
- ٤- صور لواقع الكلية قبل النشاط وبعده.
- ٥- اللقاءات مع القيادات.
- ٦- التقارير السنوية للعاملين.

• الاقتراحات الأساسية للخطة الاستراتيجية.

- تعتمد خطة الكلية الاستراتيجية للتوكيد الجودة على مجموعة من الافتراضات:

- ✚ إيمان كل من إدارتي الجامعة والكلية بالتطوير بكونه السبيل الوحيد للنهوض بمنظومة التعليم العالى.
- ✚ تعاون كل من إدارتي الجامعة والكلية في دعم تنفيذ برامج الخطة التنفيذية وأنشطتها.
- ✚ توافر موارد بشرية مدربة كافية لتنفيذ أنشطة الخطة.
- ✚ مشاركة جميع العاملين بكافة المستويات من أعضاء هيئة تدريس ومعاونيهم والجهاز الإدارى فى تنفيذ ما جاء بالخطة.
- ✚ توافر موارد مالية كافية لتنفيذ كل برامج وأنشطة الخطة وأنشطتها.
- ✚ الالتزام باتباع معايير واضحة للأداء.
- ✚ الاستعانة بالتقييم الدورى من خلال مراجعين خارجيين واستشاريين داخليين.
- ✚ نشر نتائج المتابعة والتقييم من خلال المنافذ المختلفة (نشرات، صفحة الكلية، ندوات).
- ✚ دراسة نتائج التغذية الراجعة مع مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- ✚ إجراءات تصحيحية وخطط مستقبلية.

• تقييم المخاطر.

لتحقيق النجاح فى تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية وتنفيذها لتوكيد الجودة بالكلية كان من الواجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة، مع وضع الآليات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة.

وقد تمثلت هذه المخاطر فى المحاور الآتية: -

- ١- المنافسة مع كليات الآداب على المستوى المحلى وخاصة الحاصلة على الاعتماد من الهيئة القومية للاعتماد، وتقوم بتخريج خريجين ذوي وضع تنافسي على المستوى المحلى والإقليمي.
- ٢- المنافسة مع كليات أخرى على المستوى المحلى والتي تسعى بشكل جدي للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وتقوم بتخريج خريج ذي وضع تنافسي على المستويين المحلى والإقليمي.
- ٣- عدم وجود ضمان استمرارية تدفق الموارد المالية من موازنة الجامعة طوال فترة تنفيذ الخطة.
- ٤- عدم وجود ضمان استمرارية القيادة الأكاديمية المؤمنة بجودة العملية التعليمية واعتماد الكلية.



وللتغلب على هذه المخاطر فإنه لابد من اتباع الآليات التالية: -

- ١- الإسراع في الحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، حيث يوفر ذلك الاعتراف بوضع تنافسي أفضل لخريجي الكلية على المستويات المحلية والإقليمية.
- ٢- الاعتماد على تنمية الموارد من مصادر غير المصروفات الدراسية من خلال الوحدات ذات الطابع الخاص وتنمية المشاركة المجتمعية، ورفع مستوى الشراكة لمؤسسات المجتمع المدني.
- ٣- ضمان استمرارية القيادة الأكاديمية الواعية بالصف الثاني لتأهيل الكلية للحصول على الاعتماد.

• الأطراف المستفيدون من الخدمة وأصحاب المصلحة.

يعد تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل المهمة لضمان فاعلية الخطة، حيث إن مقابلة احتياجات تلك الأطراف وتوقعاتها من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الكلية لخدمة المجتمع والبيئة.

الأطراف المستفيدة: -

- ١- الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.
- ٢- إدارة الجامعة.
- ٣- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري.
- ٤- إدارة الكلية والأقسام العلمية والإدارية بها.
- ٥- مركز ضمان الجودة بالجامعة.
- ٦- الطلاب.
- ٧- أولياء الأمور.
- ٨- منظمات المجتمع المدني المختلفة بسوق العمل.
- ٩- الجهات الحكومية المعنية.
- ١٠- المجتمع بوجه عام

(الفصل الثاني) الوضع الحالي ونظرة للمستقبل

(أولا) الوضع الحالي للكلية

- مقدمة
- التحليل البيئي SWOT ANALYSIS
- أوجه الاستيفاء وعدم الاستيفاء
- استخلاص نقاط القوة والضعف
- إجمالي نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية
- استخلاص الفرص المتاحة والتهديدات
- إجمالي الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية
- مصفوفة العوامل الداخلية والخارجية
- مصفوفة التحليل الرباعي المجمعة
- مصفوفة TOWS لتحديد الاستراتيجيات المستقبلية البديلة
- تحليل الفجوة GAP ANALYSIS

(ثانيا) رؤية الجامعة ورسالتها

(ثالثا) رؤية الكلية ورسالتها

(رابعا) القيم الجوهرية للكلية

(أولاً) الوضع الحالي للكلية:

• مقدمة:-

• التحليل البيئي SWOT Analysis

بناءً على المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في دليل الاعتماد والإصدار الحديث ٢٠١٥، تم وضع تصور للوضع الحالي والمأمول، وذلك من خلال نقاط القوة، والنقاط التي تحتاج إلى تحسين في البيئة الداخلية، وتحديد الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية.

• استخلاص نقاط القوة ونقاط الضعف وتحديدتها

البيئة الداخلية Internal Environment

المعيار (١) التخطيط الاستراتيجي

نقاط القوة	نقاط الضعف
• وجود رؤية ورسالة للكلية	• وجود قصور في صياغة الرؤية والرسالة
• وجود عميد مؤهل ومدرب وله رؤية استراتيجية	• ضعف مشاركة الأطراف المعنية في صياغة الرؤية والرسالة
• وجود فريق لدية الخبرات في مجال التخطيط وقيادات مؤهلة بالكلية	• لم يتم إجراء التحليل البيئي بالمنهجية العلمية المطلوبة وبأدوات متنوعة
•	• عدم التحقق من مدى اتساق الخطة الاستراتيجية مع خطة الجامعة
	• عدم وجود خطة معتمدة من المجلس الرسمي
	• الأهداف الاستراتيجية ليست مبنية على التحليل البيئي
	• لا توجد خطة تنفيذية تعكس أولويات التنفيذ
	• عدم وجود تقارير دورية لمتابعة الخطط التنفيذية

المعيار (٢) القيادة والحوكمة:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> وجود عميد لكلية مؤهل ومختار بناءً علي السيرة الذاتية المتميزة والمعايير الموضوعية وجود وكيل لشئون التعليم والطلاب ووكيل لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ووكيل للدراسات العليا ورؤساء أقسام مختارين بناءً علي السيرة الذاتية 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية وعي الكوادر بالتوصيف الوظيفي لم يتم تحديد احتياجات تدريبية فعلية للقيادات
<ul style="list-style-type: none"> وجود مدير لوحدة ضمان الجودة يوجد هيكل تنظيمي معتمد لكلية 	<ul style="list-style-type: none"> لا توجد خطة تدريبية معتمدة لم يتم تنفيذ برامج تدريبية دورية
<ul style="list-style-type: none"> لا يتم تقييم أداء القيادات وفقاً لمعايير موضوعية معلنة 	<ul style="list-style-type: none"> لا يتم قياس آراء القيادات بشكل دوري
<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود دليل الميثاق الأخلاقي 	

المعيار (٣) إدارة الجودة والتطوير

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> وجود وحدة لضمان الجودة وجود لائحة لوحدة ضمان الجودة وجود فريق بالوحدة لديه الاستعداد للعمل 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية تدريب الكوادر البشرية بالوحدة محدودية مشاركة الفئات المعنية في الوحدة وجود بعض القصور في لائحة وحدة ضمان الجودة
<ul style="list-style-type: none"> دعم أنشطة الجودة من ميزانية البرامج المميزة بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود قاعدة بيانات لأنشطة الوحدة عدم وجود تقارير سنوية دورية عن أنشطة الوحدة وعدم تفعيل لجنة المراجعة الداخلية بالوحدة
<ul style="list-style-type: none"> وجود هيكل تنظيمي معتمد للوحدة 	<ul style="list-style-type: none"> لم يتم تقويم ذاتي دوري للكلية
	<ul style="list-style-type: none"> لا يوجد تقرير سنوي دوري

- لم يتم عمل مراجعات داخلية وخارجية للبرامج والأقسام العلمية والإدارية
- لم يتم عرض نتائج التقييم الذاتي على الأطراف المعنية

المعيار (٤) أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

نقاط القوة	نقاط الضعف
• توافق نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة مع النسب المرجعية في معظم أقسام الكلية	• احتياج بعض الأقسام إلى المزيد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
• حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على درجة الدكتوراه من جامعات مرموقة	• لم يتم تحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
• ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع متطلبات غالبية البرامج	• لا توجد خطة تدريبية للكوادر البشرية
• تتم التعيينات وفقاً لخطة الاحتياجات الموضوعية	• قلة عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
• للكلية آليات للتعامل مع العجز والفائض	• لم يتم قياس مردود التدريب وأثره
• أعباء العمل تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية	• لم يتم تفعيل وحدة التدريب
• لا يتم قياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن الرضا الوظيفي بشكل دوري	• لا توجد آلية واضحة لتقييم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً لمعايير موضوعية

المعيار (٥) الجهاز الإداري

نقاط القوة	نقاط الضعف
• الجهاز الإداري موزع طبقاً للمؤهلات والتخصص والقدرات متناسبة مع الوظائف إلى حد ما	• عدم وجود بطاقات وصف وظيفي لكل موظف
• العمل بروح الفريق	• محدودية عدد الجهاز الإداري في بعض الأقسام الإدارية
• القدرة على العمل تحت ضغط	• لم يتم تحديد احتياجات تدريبية للجهاز الإداري
	• لا توجد خطة تدريبية معتمدة للجهاز الإداري



- وجود هيكل تنظيمي
- محدودية تنفيذ برامج تدريبية للجهاز الإداري
- لا يتم تقييم أداء الجهاز الإداري وفقاً لمعايير موضوعية معلنة
- لم يتم قياس آراء الجهاز الإداري بشكل دوري

المعيار (٦) الموارد المالية والمادية

نقاط القوة	نقاط الضعف
• الموارد المالية المتاحة سنوياً كافية إلى حد ما	• قلة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص لتنمية الموارد المالية
• تنوع مصادر التمويل	• لا يوجد ورش وملاعب وعيادة طبية وكافيتريا
• يتم توزيع الموارد المالية على الأنشطة التعليمية والبحثية بصورة متناسبة إلى حد ما	• لا يوجد مكتبة إلكترونية
• المبنى و القاعات مجهزة وتناسب المواصفات القياسية	• لا يوجد نظام لإدارة المعلومات
• يوجد عقد صيانة للأبنية والمنشآت	• محدودية عدد المراجع بالمكتبة
• يوجد وسائل (أمن وسلامة) من الدفاع المدني	• لا يوجد استوديو مكتمل
• يوجد عدد كافٍ من أجهزة الحاسب	• عدم تفعيل وحدة للأزمات والكوارث
• وجود وحدة IT	
• تحديث الموقع من خلال وحدة IT	
• ملائمة المكتبة إلى حد ما	

المعيار (٧) المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية

نقاط القوة	نقاط الضعف
• تتبنى الكلية الإجراءات الرسمية للمعايير الأكاديمية (NARS)	• عدم التحقق من مدى توافق المعايير الأكاديمية مع رسالة وأهداف الكلية
• نواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته الدراسية إلى حد ما	• يوجد بعض أوجه القصور في توصيف بعض المواد في اللائحة
• وجود بعض برامج تعليمية مميزة يتطلبها سوق العمل	• لا يوجد إعلان توصيف كامل للمقررات والبرامج التعليمية متضمناً طرق التدريس والتقويم
	• عدم وجود تقارير للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية

- عدم إجراء مراجعة داخلية وخارجية للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
- عدم وجود معايير لاختيار المراجعين الداخليين والخارجيين لإجراء المراجعات الداخلية والخارجية للبرامج

المعيار (٨) التدريس والتعلم

نقاط الضعف	نقاط القوة
• لا يوجد استراتيجية للتدريس والتعلم معتمدة ومعلنة	• تنوع الخبرات لأعضاء هيئة التدريس وتطبيق العديد من أساليب التعلم والتدريس الحديثة
• مقررات التدريب الميداني للطلاب غير موصفة	• تنوع أساليب التقويم
• محدودية الموارد المخصصة للتدريب	• توجد آليات محددة للتأكد من عدالة نظام الامتحانات
• لم يتم تقييم التدريب الميداني بالمنهجية المثلى	• توجد آليات لتوثيق نتائج الامتحانات وتأمينها واستدعائها بسهولة
• لم يتم تحليل نتائج الامتحانات لتطوير البرامج والمقررات	• يتم الإعلان عن النتائج بوسائل مناسبة ومواعيد مناسبة
• عدم وجود برامج لتدريب الفنيين على استخدام وصيانة الأجهزة المعملية	• توجد قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب
• لا يوجد دليل لإدارة الامتحانات ونظم عمل الكنترولات	• تتناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب

المعيار (٩) الطلاب والخريجون

نقاط الضعف	نقاط القوة
• الدعم الطلابي محدود سواء ماديا أم اجتماعيا أم صحيا.	• وجود قواعد واضحة ومعلنة للقبول والتحويلات.
• محدودية تمثيل كافٍ للطلبة باللجان والمجالس الرسمية.	• تزايد نسبة قبول الطلاب بالكلية كل عام .
• ضعف آليات لمتابعة الخريجين.	• وجود تنسيق إلكتروني بالكلية
• عدم تفعيل وحدة الخريجين	• وجود دليل للطلبة موضح فيه الجداول والامتحانات .
• عدم قياس آراء الطلاب والخريجين دوريا لتطوير العملية التعليمية.	• وجود موقع إلكتروني للكلية يتم الإعلان عليه عن كافة الأنشطة.
• ضعف تفعيل للمركز التكنولوجي للمكفوفين	• يوجد ريادة طلابية.
• ضعف تمثيل الطلاب والخريجين في فرق المعايير	• يوجد بعض التجهيزات الملائمة لذوي

الاحتياجات الخاصة.	وأشطة وحدة ضمان الجودة.
<ul style="list-style-type: none"> • الأشطة الطلابية متنوعة ومتوفر أماكن وتجهيزات. • توجد برامج للتنمية المهنية للطلاب خلال فترة الإجازة وفقا لاحتياجات سوق العمل. 	

المعيار (١٠) البحث العلمي والأنشطة العلمية

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • وجود امكانيات متاحة للباحثين • وجود اتفاقيات دولية مع عديد من المؤسسات الدولية • دعم الكلية للبحث العلمي • الأبحاث العلمية معظمها تطبيقية • تنوع المدارس العلمية من جامعات مختلفة • وجود برامج مميزة خاصة مثل برنامج المساحة والخرائط - برنامج علم نفس الإكلينيكي • وجود دورية علمية محكمة ورقية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود خطة بحثية • عدم وجود لجنة أخلاقيات البحث العلمي • عدم وجود دليل الميثاق الأخلاقي • لم يتم عقد أي مؤتمر علمي محلي أو دولي • ضعف تنمية قدرات الباحثين في مجال النشر العلمي الدولي ومشروعات البحوث المنافسة • عدم وجود موقع الكتروني للمجلة (دورية علمية)

المعيار (١١) الدراسات العليا

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • تنوع البرامج العلمية الموجودة بالكلية للدراسات العليا • وجود تزايد في عدد المسجلين للدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم تبني المعايير القومية الأكاديمية (NARS) للدراسات العليا بالمجالس الرسمية • عدم توصيف البرامج والمقررات • لا توجد تقارير للبرامج والمقررات دوريا • لا يتم إجراء المراجعات الداخلية والخارجية للبرامج والمقررات دوريا • لا يتم اخذ آراء طلاب الدراسات دوريا • عدم الاستفادة بآراء طلاب الدراسات دوريا لتطوير الكلية

المعيار (١٢) المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

نقاط القوة	نقاط الضعف
• وجود اتفاقيات مع مؤسسات مجتمعية	• عدم تفعيل بعض الشراكات المجتمعية
• تميز موقع الكلية الجغرافي	• ضعف تمثيل ممثلي الأطراف المجتمعية في اللجان والمجالس الرسمية
• وجود وحدات ذات طابع خاص لخدمة المجتمع	• عدم قياس آراء الأطراف المجتمعية دورياً لتطوير الكلية
•	• عدم وجود خطة معتمدة للمشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

إجمالي نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية لكلية الآداب جامعة كفر الشيخ

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- وجود رؤية ورسالة للكلية	١- وجود قصور في صياغة الرؤية والرسالة
٢- وجود عميد مؤهل ومدرّب وله رؤية استراتيجية	٢- ضعف مشاركة الأطراف المعنية في صياغة الرؤية والرسالة
٣- وجود فريق لدية الخبرات في مجال التخطيط وقيادات مؤهلة بالكلية	٣- لم يتم إجراء التحليل البيئي بالمنهجية العلمية المطلوبة وبأدوات متنوعة
٤- وجود عميد للكلية مؤهل ومختار بناءً علي السيرة الذاتية المتميزة والمعايير الموضوعية	٤- عدم التحقق من مدى اتساق الخطة الاستراتيجية مع خطة الجامعة
٥- وجود وكيل لشئون التعليم والطلاب ووكيل لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ووكيل للدراسات العليا ورؤساء أقسام مختارين بناءً علي السيرة الذاتية	٥- عدم وجود خطة معتمدة من المجلس الرسمي
٦- وجود مدير لوحدة ضمان الجودة	٦- الأهداف الإستراتيجية ليست مبنية على التحليل البيئي
٧- يوجد هيكل تنظيمي معتمد للكلية	٧- لا توجد خطة تنفيذية تعكس أولويات التنفيذ
٨- وجود وحدة لضمان الجودة	٨- عدم وجود تقارير دورية لمتابعة الخطط التنفيذية
٩- وجود لائحة لوحدة ضمان الجودة	٩- محدودية وعي الكوادر بالتوصيف الوظيفي
١٠- وجود فريق بالوحدة لديه الاستعداد للعمل	١٠- لم يتم تحديد إحتياجات تدريبية فعلية للقيادات
١١- دعم أنشطة الجودة من ميزانية البرامج المميزة بالكلية	١١- لا توجد خطة تدريبية معتمدة
١٢- وجود هيكل تنظيمي معتمد للوحدة	١٢- لم يتم تنفيذ برامج تدريبية دورية
١٣- توافق نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة	١٣- لا يتم تقييم أداء القيادات وفقاً لمعايير



المعاونة مع النسب المرجعية في معظم أقسام الكلية	موضوعية معلنة
١٤- حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على درجة الدكتوراه من جامعات مرموقة	١٤- لم يتم قياس آراء القيادات بشكل دوري
١٥- ملائمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع متطلبات غالبية البرامج	١٥- عدم وجود دليل الميثاق الأخلاقي
١٦- تتم التعيينات وفقاً لخطة الاحتياجات الموضوعية	١٦- محدودية تدريب الكوادر البشرية بالوحدة
١٧- للكليات آليات للتعامل مع العجز والفاصل	١٧- محدودية مشاركة الفئات المعنية في الوحدة
١٨- أعباء العمل تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية	١٨- وجود بعض القصور في لائحة وحدة ضمان الجودة
١٩- الجهاز الإداري موزع طبقاً للمؤهلات والتخصص والقدرات المتناسبة مع الوظائف إلى حد ما	١٩- عدم وجود خطط سنوية للوحدة
٢٠- العمل بروح الفريق	٢٠- عدم وجود قاعدة بيانات لأنشطة الوحدة
٢١- القدرة على العمل تحت ضغط	٢١- عدم وجود تقارير سنوية دورية عن أنشطة الوحدة وعدم تفعيل لجنة المراجعة الداخلية بالوحدة
٢٢- وجود هيكل تنظيمي	٢٢- لم يتم تقويم ذاتي دوري للكليات
٢٣- الموارد المالية المتاحة سنوياً كافية إلى حد ما	٢٣- لا يوجد تقرير سنوي دوري
٢٤- تنوع مصادر التمويل	٢٤- لم يتم عمل مراجعات داخلية وخارجية للبرامج والأقسام العلمية والإدارية
٢٥- يتم توزيع الموارد المالية على الأنشطة التعليمية والبحثية بصورة متناسبة إلى حد ما	٢٥- لم يتم عرض نتائج التقويم الذاتي على الأطراف المعنية
٢٦- المبنى و القاعات مجهزة وتناسب المواصفات القياسية	٢٦- احتياج بعض الأقسام إلى المزيد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٢٧- يوجد عقد صيانة للأبنية والمنشآت	٢٧- لم يتم تحديد الإحتياجات التدريبية الفعلية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٢٨- يوجد وسائل (أمن وسلامة) من الدفاع المدني	٢٨- لا توجد خطة تدريبية للكوادر البشرية
٢٩- يوجد عدد كافٍ من أجهزة الحاسب	٢٩- قلة عدد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٣٠- وجود وحدة IT	٣٠- لم يتم قياس مردود وأثر التدريب
٣١- تحديث الموقع من خلال وحدة IT	٣١- لم يتم تفعيل وحدة التدريب
٣٢- ملائمة المكتبة إلى حد ما	٣٢- لا يتم قياس آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن الرضا الوظيفي بشكل دوري
٣٣- تتبنى الكلية الإجراءات الرسمية للمعايير الأكاديمية (NARS)	٣٣- لا توجد آلية واضحة لتقييم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفقاً لمعايير موضوعية



٣٤- عدم وجود بطاقات وصف وظيفي لكل موظف مقرراته الدراسية إلى حد ما	٣٤- نواتج التعلم لكل برنامج تعليمي تتسق مع مقرراته الدراسية إلى حد ما
٣٥- محدودية عدد الجهاز الإداري في بعض الأقسام الإدارية	٣٥- وجود بعض برامج تعليمية مميزة يتطلبها سوق العمل
٣٦- لم يتم تحديد احتياجات تدريبية للجهاز الإداري	٣٦- تنوع الخبرات لأعضاء هيئة التدريس وتطبيق العديد من أساليب التعلم والتدريس الحديثة
٣٧- لا توجد خطة تدريبية معتمدة للجهاز الإداري	٣٧- تنوع أساليب التقويم
٣٨- محدودية تنفيذ برامج تدريبية للجهاز الإداري	٣٨- توجد آليات محددة للتأكد من عدالة نظام الامتحانات
٣٩- لا يتم تقييم أداء الجهاز الإداري وفقاً لمعايير موضوعية معلنة	٤٠- توجد آليات لتوثيق نتائج الامتحانات وتأمينها واستدائها بسهولة
٤٠- لم يتم قياس آراء الجهاز الإداري بشكل دوري	٤١- يتم الإعلان عن النتائج بوسائل مناسبة ومواعيد مناسبة
٤١- قلة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص لتنمية الموارد المالية	٤٢- توجد قواعد موثقة للتعامل مع تظلمات الطلاب
٤٢- لا يوجد ورش وملاعب وعيادة طبية وكافيتريا	٤٣- تتناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب
٤٣- لا يوجد مكتبة إلكترونية	٤٤- وجود قواعد واضحة ومعلنة للقبول والتحويلات.
٤٤- لا يوجد نظام لإدارة المعلومات	٤٥- تزايد نسبة قبول الطلاب بالكلية كل عام .
٤٥- محدودية عدد المراجع بالمكتبة	٤٦- وجود تنسيق إلكتروني بالكلية
٤٦- لا يوجد استوديو مكتمل	٤٧- وجود دليل للطلبة موضح فيه الجداول والامتحانات .
٤٧- عدم تفعيل وحدة للأزمات والكوارث	٤٨- وجود موقع إلكتروني للكلية يتم الإعلان عليه عن كافة الأنشطة.
٤٨- عدم التحقق من مدى توافق المعايير الأكاديمية مع رسالة وأهداف الكلية	٤٩- يوجد زيادة طلابية.
٤٩- يوجد بعض أوجه القصور في توصيف بعض المواد في اللائحة	٥٠- يوجد بعض التجهيزات الملائمة لذوي الاحتياجات الخاصة.
٥٠- لا يوجد إعلان توصيف كامل للمقررات والبرامج التعليمية متضمناً طرق التدريس والتقييم	٥١- الأنشطة الطلابية متنوعة ومتوفرة أماكن وتجهيزات.
٥١- عدم وجود تقارير للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية	٥٢- توجد برامج للتنمية المهنية للطلاب خلال فترة الإجازة وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
٥٢- عدم إجراء مراجعة داخلية وخارجية للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية	٥٣- وجود امكانيات متاحة للباحثين
٥٣- عدم وجود معايير لاختيار المراجعين الداخليين والخارجيين لإجراء المراجعات الداخلية والخارجية للبرامج	٥٤- وجود اتفاقيات دولية مع عديد من المؤسسات الدولية



- ٥٥- دعم الكلية للبحث العلمي
٥٤- لا يوجد استراتيجية للتدريس والتعلم معتمدة ومعلنة
- ٥٦- الأبحاث العلمية معظمها تطبيقية
٥٥- مقررات التدريب الميداني للطلاب غير موصفة
- ٥٧- تنوع المدارس العلمية من جامعات مختلفة
٥٦- محدودية الموارد المخصصة للتدريب
- ٥٨- وجود برامج مميزة خاصة مثل برنامج المساحة والخرائط - برنامج علم نفس الإكلينيكي
٥٧- لم يتم تقييم التدريب الميداني بالمنهجية المثلى
- ٥٩- وجود دورية علمية محكمة ورقية
٥٨- لم يتم تحليل نتائج الامتحانات لتطوير البرامج والمقررات
- ٦٠- تنوع البرامج العلمية الموجودة بالكلية للدراسات العليا
٥٩- عدم وجود برامج لتدريب الفنيين على استخدام وصيانة الأجهزة المعملية
- ٦١- وجود تزايد في عدد المسجلين للدراسات العليا
٦٠- لا يوجد دليل لإدارة الامتحانات ونظم عمل الكنترولات
- ٦٢- وجود اتفاقيات مع مؤسسات مجتمعية
٦١- الدعم الطلابي محدود سواء ماديا أم اجتماعيا أم صحيا.
- ٦٣- تميز موقع الكلية الجغرافي
٦٢- محدودية تمثيل كافٍ للطلبة باللجان والمجالس الرسمية.
- ٦٤- وجود وحدات ذات طابع خاص لخدمة المجتمع
٦٣- ضعف آليات لمتابعة الخريجين.
- ٦٤- عدم تفعيل وحدة الخريجين
٦٤- عدم قياس آراء الطلاب والخريجين دوريا لتطوير العملية التعليمية.
- ٦٦- ضعف تفعيل للمركز التكنولوجي للمكفوفين
٦٦- ضعف تمثيل الطلاب والخريجين في فرق المعايير وأنشطة وحدة ضمان الجودة.
- ٦٨- عدم وجود خطة بحثية
٦٨- عدم وجود لجنة أخلاقيات البحث العلمي
- ٧٠- عدم وجود دليل الميثاق الأخلاقي
٧٠- عدم وجود دليل الميثاق الأخلاقي
- ٧١- لم يتم عقد أي مؤتمر علمي محلي أو دولي
٧١- لم يتم عقد أي مؤتمر علمي محلي أو دولي
- ٧٢- ضعف تنمية قدرات الباحثين في مجال النشر العلمي الدولي ومشروعات البحوث المنافسة
٧٢- ضعف تنمية قدرات الباحثين في مجال النشر العلمي الدولي ومشروعات البحوث المنافسة
- ٧٣- عدم وجود موقع الكتروني للمجلة (دورية علمية)
٧٣- عدم وجود موقع الكتروني للمجلة (دورية علمية)
- ٧٤- عدم تبني المعايير القومية الأكاديمية (NARS) للدراسات العليا بالمجالس الرسمية
٧٤- عدم تبني المعايير القومية الأكاديمية (NARS) للدراسات العليا بالمجالس الرسمية
- ٧٥- عدم توصيف البرامج والمقررات للدراسات العليا
٧٥- عدم توصيف البرامج والمقررات للدراسات العليا
- ٧٦- لا توجد تقارير للبرامج والمقررات دوريا
٧٦- لا توجد تقارير للبرامج والمقررات دوريا
- ٧٧- لا يتم إجراء المراجعات الداخلية والخارجية
٧٧- لا يتم إجراء المراجعات الداخلية والخارجية



للبرامج والمقررات دوريا

٧٨- لا يتم اخذ آراء طلاب الدراسات دوريا

٧٩- عدم الاستفادة بآراء طلاب الدراسات دوريا
لتطوير الكلية

٨٠- عدم تفعيل بعض الشراكات المجتمعية

٨١- ضعف تمثيل ممثلي الأطراف المجتمعية في
اللجان والمجالس الرسمية

٨٢- عدم قياس آراء الأطراف المجتمعية دوريا
لتطوير الكلية

٨٣- عدم وجود خطة معتمدة للمشاركة المجتمعية
وتنمية البيئة

يتضح من الجدول السابق، ومن خلال رصد نقاط القوة وكذلك نقاط الضعف التي شملت كافة أنشطة الكلية في بيئتها الداخلية، ومنه يتضح أن الوضع الاستراتيجي للبيئة الداخلية للكلية متوسط أو فوق المتوسط، ويجب على إدارة الكلية وضع الاستراتيجيات الملائمة لتحسين نقاط الضعف.

استخلاص الفرص والتهديدات وتحديدها

- ١١

البيئة الخارجية External Environment

المعيار (١) التخطيط الاستراتيجي

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد مرتبط بوجود خطة استراتيجية للكلية معتمدة وموضوعة بمنهجية علمية سليمة 	<ul style="list-style-type: none"> استعداد عديد من الأطراف المجتمعية للمشاركة في وضع الخطة

المعيار (٢) القيادة والحوكمة

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> سياسة الدولة والوزارة بخصوص التحول الرقمي بالصورة الإجبارية في الفترة الحالية والمستقبلية لمواكبة الثورة المعلوماتية تتطلب كوادر وقيادات مؤهلة 	<ul style="list-style-type: none"> دعم الوزارات المختلفة للكلية خاصة وزارة التربية والتعليم، والشباب والرياضة، والأوقاف، والآثار
<ul style="list-style-type: none"> أزمة كورونا الأخيرة تحتاج إلى قيادات ذات مرونة 	

المعيار (٣) إدارة الجودة والتطوير

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> وجود كليات آداب خاصة وحكومية تتأهل للاعتماد 	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع هيئة ضمان الجودة لإنشاء نظام جودة بالكلية والتأهيل للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.
	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود كليات آداب معتمدة بالقرب من الكلية

المعيار (٤) أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> تزايد عدد الجامعات والمعاهد الخاصة مما يجذب العديد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين 	<ul style="list-style-type: none"> سهولة انتداب أعضاء هيئة التدريس من كليات مجاورة وبالتالي تنوع الخبرات بالمدارس العلمية بالكلية.

المعيار (٥) الجهاز الإداري

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> سياسة الدولة والوزارة بخصوص التحول الرقمي بالصورة الإجبارية في 	<ul style="list-style-type: none"> توافر الكوادر البشرية في المجتمع المحيط لديها الرغبة في العمل بالكلية

الفترة الحالية والمستقبلية لمواكبة
الثورة المعلوماتية تتطلب كوادرات إدارية
مؤهلة

المعيار (٦) الموارد المالية والمادية

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> فتح بعض برامج مميزة خاصة في كليات بالقرب من الكلية بمصروفات منافسة 	<ul style="list-style-type: none"> قلة عدد البرامج المميزة في الكليات المناظرة المجاورة
	<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع مصروفات البرامج المميزة في الكليات المناظرة

المعيار (٧) المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> وجود كليات مجاورة تتأهل للاعتماد 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود بعض البرامج في معظم الكليات المناظرة
<ul style="list-style-type: none"> زيادة طلب سوق العمل على خريجي الكليات المعتمدة 	

المعيار (٨) التدريس والتعلم

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> اتجاه الدولة نحو التحول الرقمي وأساليب التعليم الحديثة مثل التعلم الإلكتروني والتعلم المبرمج 	<ul style="list-style-type: none"> إتاحة الوزارات المختلفة والمؤسسات المجتمعية القريبة من الكلية للتدريب الميداني
<ul style="list-style-type: none"> التقديم التكنولوجي والتطور السريع في مجالات التخصص والثورة المعلوماتية في أساليب وطرق التدريس الحديثة 	<ul style="list-style-type: none"> استعداد العديد من المؤسسات المجتمعية للتعامل مع الكلية وتدريب الطلاب

المعيار (٩) الطلاب والخريجون

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> مستجدات سوق العمل لا تتناسب مع مخرجات التعلم للخريج . 	<ul style="list-style-type: none"> وجود فرص عمل متنوعة لخريجي الكلية.
<ul style="list-style-type: none"> التغيير السريع في متطلبات سوق العمل يؤثر في فرص التوظيف 	<ul style="list-style-type: none"> دعم المحافظة لطلاب الكلية وإتاحة فرص التدريب .

المعيار (١٠) البحث العلمي والأنشطة البحثية

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> وجود تخصصات علمية مشابهة بكليات مناظرة 	<ul style="list-style-type: none"> وجود تعاون وشراكات في مجال البحث العلمي والتطبيقات مع مؤسسات مختلفة
<ul style="list-style-type: none"> ضعف حصة البحث العلمي في موازنة الوزارة للكلية 	
<ul style="list-style-type: none"> التطور السريع والمتلاحق وثورة التكنولوجيا المعلوماتية على المستوى المحلي والدولي 	

المعيار (١١) الدراسات العليا

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> مرونة اللوائح وخاصة فيما يخص النشر العلمي وشروط القبول في الكليات المناظرة 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود تخصصات علمية مشابهة بكليات مناظرة في بعض البرامج
<ul style="list-style-type: none"> انخفاض المصروفات الدراسية في بعض الكليات المناظرة 	

المعيار (١٢) المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> احتياج الأطراف المجتمعية إلى التواصل المستمر 	<ul style="list-style-type: none"> دعم المحافظة وجهاز البيئة والوزارات المختلفة للكلية

إجمالي الفرص والتحديات في البيئة الخارجية

التحديات

الفرص

١- التقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد مرتبط بوجود خطة إستراتيجية للكلية معتمدة وموضوعة بمنهجية علمية سليمة

٢- سياسة الدولة بخصوص التحول الرقمي بالصورة الإجبارية في الفترة الحالية والمستقبلية لمواكبة الثورة المعلوماتية تتطلب كوادر وقيادات مؤهلة

١- استعداد عديد من الأطراف المجتمعية للمشاركة في وضع الخطة

٢- دعم الوزارات المختلفة للكلية خاصة وزارة التربية والتعليم، والشباب والرياضة، والاقواف، والآثار



- ٣-تشجيع هيئة ضمان الجودة لإنشاء نظام جودة بالكلية والتأهيل للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم.
- ٤-عدم وجود كليات آداب معتمدة بالقرب من الكلية
- ٤-وجود كليات آداب خاصة وحكومية تتأهل للاعتماد
- ٥-سهولة انتداب أعضاء هيئة التدريس من كليات مجاورة وبالتالي تنوع الخبرات بالمدارس العلمية بالكلية.
- ٥-تزايد عدد الجامعات والمعاهد الخاصة مما يجذب العديد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين
- ٦-توافر الكوادر البشرية في المجتمع المحيط لديها الرغبة في العمل بالكلية
- ٦-سياسة الدولة والوزارة بخصوص التحول الرقمي بالصورة الإيجابية في الفترة الحالية والمستقبلية لمواكبة الثورة المعلوماتية تتطلب كوادر إدارية مؤهلة
- ٧-قلة عدد البرامج المميزة في الكليات المناظرة المجاورة
- ٧-فتح بعض برامج مميزة خاصة في كليات بالقرب من الكلية بمصروفات منافسة
- ٨-ارتفاع مصروفات البرامج المميزة في الكليات المناظرة
- ٨-وجود كليات مجاورة تتأهل للاعتماد
- ٩-عدم وجود بعض البرامج في معظم الكليات المناظرة
- ٩-زيادة طلب سوق العمل على خريجي الكليات المعتمدة
- ١٠-إتاحة الوزارات المختلفة والمؤسسات المجتمعية القريبة من الكلية للتدريب الميداني
- ١٠-اتجاه الدولة نحو التحول الرقمي وأساليب التعليم الحديثة مثل التعلم الإلكتروني والتعلم المبرمج
- ١١-استعداد العديد من المؤسسات المجتمعية للتعامل مع الكلية وتدريب الطلاب
- ١١-التقديم التكنولوجي والتطور السريع في مجالات التخصص والثورة المعلوماتية في أساليب وطرق التدريس الحديثة
- ١٢-وجود فرص عمل متنوعة لخريجي الكلية.
- ١٢-مستجدات سوق العمل لا تتناسب مع مخرجات التعلم للخريج .
- ١٣-دعم المحافظة لطلاب الكلية وإتاحة فرص التدريب.
- ١٣-التغيير السريع في متطلبات سوق العمل يؤثر في فرص التوظيف
- ١٤-وجود تعاون وشراكات في مجال البحث العلمي والتطبيقات مع مؤسسات مختلفة
- ١٤-وجود تخصصات علمية مشابهة بكليات المناظرة في بعض البرامج
- ١٤-وجود تخصصات علمية مشابهة بكليات المناظرة في بعض البرامج
- ١٥-عدم وجود تخصصات علمية مشابهة بكليات المناظرة في بعض البرامج
- ١٥-ضعف حصة البحث العلمي في موازنة الوزارة للكلية
- ١٦-دعم المحافظة وجهاز البيئة والوزارات المختلفة للكلية
- ١٦-التطور السريع والمتلاحق وثورة التكنولوجيا المعلوماتية على المستوى المحلي والدولي
- ١٧-مرونة اللوائح وخاصة فيما يخص النشر العلمي وشروط القبول في الكليات المناظرة
- ١٨-انخفاض المصروفات الدراسية في بعض الكليات المناظرة
- ١٩-احتياج الأطراف المجتمعية إلى التواصل المستمر

مصفوفة التحليل الرباعي للمجموعة

نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>١ - ضعف التواصل مع الأطراف المعنية. ٢ - قصور في بعض المواد باللائحة . ٣ - محدودية تنوع استراتيجيات التدريس والتعلم. ٤ - ضعف تأهيل الموارد البشرية (القيادات- هيئة التدريس- هيئة معاونة- جهاز إداري). ٥ - ضعف موازنة البحث العلمي.</p>	<p>١ - وجود هيكل تنظيمي للكلية يتسم بالمرونة . ٢ - وجود برامج مميزة خاصة . ٣ - الموقع الجغرافي و ملائمة البنية التحتية للكلية. ٤ - تبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية (NARS). ٥ - القيادة مؤهلة وتدعم أنشطة التطوير والجودة.</p>
التحديات	الفرص
<p>١ - استقطاب الجامعات الاقليمية والخاصة للكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس ٢ - الأوضاع الاقتصادية المتقلبة وتأثيراتها على التنمية المستدامة ووجود أزمات غير متوقعة مثل كورونا ٣ - ضعف تمويل الوزارة للبحث العلمي ٤ - وجود كليات مناظرة مجاورة تتأهل للاعتماد ٥ - التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والتعليم عن بعد في اطار مستجدات جائحة كورونا</p>	<p>١ - وجود فرص عمل في السوق تستوعب الخريجين ٢ - دعم الأطراف المجتمعية لأنشطة الجودة ٣ - الاعتماد من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد ٤ - التقدم التكنولوجي يساعد في تطوير البحث العلمي ٥ - التوسع والنمو المستمر لسوق العمل</p>

مصفوفة العوامل الداخلية

التعليق	القوة المرجحة	التأثير	الوزن النسبي	مجالات القوة
يوجد هيكل تنظيمي معتمد ومرن يتسم بالمرونة .	0.3	3	0.1	١- وجود هيكل تنظيمي للكلية
تم مراعاة استحداث برامج نادرة	0.309	3	0.103	٢- وجود برنامج مميزة خاصة
الموقع بوسط لدلتا والبنية التحتية مناسبة	0.392	4	0.098	٣- الموقع الجغرافي و ملائمة البنية التحتية للكلية.
تم تبني المعايير القومية لقطاع الهندسة لتحقيق مخرجات التعلم	0.428	4	0.107	٤- تبني المعايير القومية الاكاديمية المرجعية (NARS).
القيادة تتبني فكر التطوير	0.460	4	0.115	٥- القيادة مؤهلة وتدعم أنشطة التطوير والجودة.
التعليق	القوة المرجحة	التأثير	الوزن النسبي	مجالات تحتاج الي تحسين
عدم توافق مخرجات التعلم المستهدفة مع مواصفات الخريج	0.182	2	0.091	١- قصور في بعض المواد باللائحة
لم يتم تحديد استراتيجية للتدريس والتعلم بمشاركة الاطراف المعنية	0.212	2	0.106	٢- محدودية تنوع استراتيجيات التدريس والتعلم.
عدم وجود خطة تدريبية مبنية علي تحديد احتياجات تدريبية فعلية	0.09	1	0.090	٣- ضعف تأهيل الموارد البشرية (القيادات- هيئة التدريس- هيئة معاونة- جهاز إداري).
قلة دعم وتفعيل لأنشطة البحث العلمي	0.184	2	0.092	٤- ضعف موازنة البحث العلمي.
قلة إشراك الأطراف المعنية في العديد من المجالات والأنشطة	0.098	1	0.098	٥- ضعف التواصل مع الأطراف المعنية.
	2.668		1	المجموع

يتضح من الجدول السابق ومن خلال تحليل مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية للكلية أن قوة الوضع الاستراتيجي الداخلي للكلية متوسط أو فوق المتوسط، حيث بلغ مجموع النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف 2.668 وهذا يدل على إمكانية تعزيز الكلية لنقاط القوة وتعظيم الاستفادة منها وكذلك علاج نقاط الضعف وتحسينها.

مصفوفة العوامل الخارجية

التعليق	القوة المرجحة	التأثير	الوزن النسبي	الفرص
وجود توسعات كبرى في سوق العمل	0.333	3	0.111	١-وجود فرص عمل في السوق تستوعب الخريجين
الأطراف المجتمعية لديها الاستعداد للمشاركة	0.40	4	0.10	٢-دعم الأطراف المجتمعية لأنشطة الجودة
تشجيع الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد مؤسسات التعليم العالي للتقدم للاعتماد	0.39	3	0.13	٣-الاعتماد من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد
تطور التكنولوجيا بشكل سريع بما يخدم البحث العلمي	0.309	3	0.103	٤-التقدم التكنولوجي يساعد في تطوير البحث العلمي
انطلاق مشاريع قومية عملاقة تحتاج إلى خريجين	0.308	3	0.106	٥-التوسع والنمو المستمر لسوق العمل
التعليق	القوة المرجحة	التأثير	الوزن النسبي	التحديات
تزايد المميزات المقدمة لأعضاء هيئة التدريس من الجامعات العربية	0.094	1	0.094	١-استقطاب الجامعات الإقليمية والخاصة للكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس
التغيرات المتلاحقة في الأوضاع الاقتصادية خاصة والاجتماعية والتكنولوجية	0.09	1	0.09	٢-الأوضاع الاقتصادية المتقلبة وتأثيراتها على التنمية المستدامة ووجود أزمات غير متوقعة مثل كورونا
عدم استغلال الامكانيات المتاحة للبحث العلمية	0.24	2	0.12	٣-ضعف تمويل الوزارة للبحث العلمي
كليات آداب طنطا والمنصورة وبها ومدنهور تتأهل للاعتماد من الهيئة القومية للجودة وفي محيط الكلية	0.190	2	0.095	٤-وجود كليات مناظرة مجاورة تتأهل للاعتماد
مستجدات جائحة كورونا والاضطرار للتعليم عن بعد	0.066	2	0.033	٥-التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والتعليم عن بعد في اطار مستجدات جائحة كورونا
	2.337		1.00	المجموع

ويمكن استخلاص بعض النتائج من الجدول السابق ومن تحليل مصفوفة العوامل الاستراتيجية

الخارجية للكلية حيث تم حساب مجموع النقاط المرجحة للفرص والتحديات وقد بلغ مجموع النقاط 2.337 مما يؤكد على استجابة الكلية فوق المتوسطة لاستغلال الفرص المتاحة وتلاشي التهديدات.

مصفوفة TOWS لتحديد الاستراتيجيات المستقبلية البديلة

<p>نقاط الضعف (ض)</p> <p>١- ضعف التواصل مع الاطراف المعنية.</p> <p>٢- قصور في بعض المواد باللانحة .</p> <p>٣- محدودية تنوع استراتيجيات التدريس والتعلم.</p> <p>٤- ضعف تأهيل الموارد البشرية (القيادات- هيئة التدريس- هيئة معاونة- جهاز إداري).</p> <p>٥- ضعف موازنة البحث العلمي.</p>	<p>نقاط القوة (ق)</p> <p>١- وجود هيكل تنظيمي للكلية يتسم بالمرونة .</p> <p>٢- وجود برنامج مميزة خاصة .</p> <p>٣- الموقع الجغرافي و ملائمة البنية التحتية للكلية.</p> <p>٤- تبني المعايير القومية الاكاديمية المرجعية (NARS).</p> <p>٥- القيادة مؤهلة وتدعم أنشطة التطوير والجودة.</p>	<p>العوامل الاستراتيجية الداخلية</p> <p>العوامل الاستراتيجية الخارجية</p>
<p>استراتيجيات (ض.ف): تعزيز وتطوير</p> <p>✓ تنمية قدرات الموارد البشرية</p> <p>✓ الاستفادة من الدعم الفني الذي تقدمه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>✓ تفعيل دور المجتمع المدني.</p> <p>✓ التوسع في المجالات البحثية الحديثة.</p> <p>✓ تطوير البنية التحتية.</p>	<p>استراتيجيات (ق.ف): نمو وتوسع</p> <p>✓ التوسع في قاعات التدريس</p> <p>✓ التوسع في خدمة المجتمعية وتنمية البيئة</p> <p>✓ تطوير برامج الكلية الحالية واستحداث برامج جديدة</p>	<p>الفرص (ف):</p> <p>١- وجود فرص عمل في السوق تستوعب الخريجين</p> <p>٢- دعم الاطراف المجتمعية لأنشطة الجودة</p> <p>٣- الاعتماد من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد</p> <p>٤- التقدم التكنولوجي يساعد في تطوير البحث العلمي</p> <p>٥- التوسع والنمو المستمر لسوق العمل</p>
<p>استراتيجية (ض.ت): ثبات أو انكماش</p> <p>- تفعيل واستحداث وحدات بالهيكل التنظيمي.</p> <p>- وضع استراتيجيات لمواجهة مقاومة التغيير.</p> <p>- خطة متابعة للصيانة الدورية للموارد المادية للكلية.</p>	<p>استراتيجية (ق.ت): ثبات واستقرار</p> <p>- الحصول على الاعتماد .</p> <p>- إنشاء وتفعيل وحدات ذات طابع خاص لتنمية الموارد الذاتية.</p> <p>- زيادة الخدمات التي تقدمها الكلية.</p> <p>- تطوير نظم المعلومات وتدريب كافة الاطراف على استخدامها وتفعيل التحول الرقمي والتعلم عن بعد.</p>	<p>التحديات (ت)</p> <p>١- استقطاب الجامعات الإقليمية والخاصة للكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس</p> <p>٢- الأوضاع الاقتصادية المتقلبة وتأثيراتها علي التنمية المستدامة ووجود أزمات غير متوقعة مثل كورونا</p> <p>٣- ضعف تمويل الوزارة للبحث العلمي</p> <p>٤- وجود كليات مناظرة مجاورة تتأهل للاعتماد</p> <p>٥- التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والتعليم عن بعد في اطار مستجدات جائحة كورونا</p>

سوف تتبنى الكلية استراتيجية النمو والتوسع تليها التعزيز والتطوير أو الثبات والاستقرار بناء على الاوزان النسبية.



الدلالات الاستراتيجية

تم عقد اجتماع موسع من الإدارة العليا للكلية وممثلين عن برامج الكلية المختلفة وبعض من الأطراف المعنية؛ حيث تم مناقشة البدائل الاستراتيجية المستقبلية، وتم وضع وزن نسبي لكل عنصر من عناصر التحليل البيئي ثم تم إجراء ترتيب أهمية كل عنصر استراتيجي منها من خلال مقياس ثلاثي لضمان عدم التحيز في التحليل واتضح من التحليل الكمي للعوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية المتاحة بما فيها من عناصر قوة وضعف أن أداء الكلية هو ٢.٦٦ % وهو أداء بدرجة أعلى من المتوسط قليلا بينما بلغت النسبة في مصفوفة البيئة الخارجية من فرص وتهديدات أن الدرجة ٢.٣٣ % وهي نسبة فوق المتوسط.

١- استراتيجية النمو والتوسع S.O :

وتم تبني هذه الاستراتيجية من خلال تعظيم استغلال الفرص الخارجية المتاحة وتعظيم استخدام نقاط القوة والتي تزيد في مجملها عن جوانب الضعف التي توجد داخل مجتمع الكلية ومن أمثلة ذلك التوسع في خدمة المجتمع في قاعات التدريس والتوسع في خدمة المجتمع وتنمية البيئة والمشاركة المجتمعية ، بالإضافة إلى التوسع في تطوير برامج الكلية الحالية فضلا عن استحداث برامج جديدة مميزة .

٢- استراتيجية الثبات والاستقرار S.T :

وهي التي يتم توليدها من خلال توظيف بعض نقاط القوة والتميز بالكلية في مواجهة التحديات أو التهديدات من البيئة الخارجية وذلك من خلال تحقيق التوافق بين نقاط القوة الداخلية والتهديدات الخارجية، وفي هذه الاستراتيجية تغطي فيها نقاط القوة على نقاط الضعف مع مواجهة ظروف خارجية ربما تكون صعبة وقوية ومنافسة وهذا الأمر يدعو إلى تعظيم الاستفادة من الموارد البشرية والفيزيائية المتاحة لمساعدة الإدارة العليا للكلية وبناء ما يلزم من مزايا تنافسية في ظل ظروف بيئية غير متوازنة مثل خفض الموازنة أو تغيرات مجتمعية خارجة عن الإرادة ومن هذه الاستراتيجيات العمل على اعتماد برامج الكلية وإنشاء وتفعيل وحدات ذات خاص لتنمية الموارد الذاتية وزيادة الخدمات التي تجذب المجتمع الخارجي للكلية بالإضافة إلى تطوير نظم المعلومات وتدريب وتأهيل كافة الأطراف على استخدامها بالإضافة إلى تفعيل التحول الرقمي والتعليم الهجين .

٣- استراتيجيات بناء القوة وإعادة الهيكلة (التعزيز والتطوير W.O)



وتتسم هذه الاستراتيجيات بكثرة عناصر الضعف عن عناصر القوة في البيئة الداخلية للكلية وتوافر فرص خارجية واعدة تتزامن مع قلة التخوفات من التهديدات الخارجية في وقت إعداد الاستراتيجية وهذه أقرب ما تكون لوضع الكلية الراهن وهي محاولة استفادة قيادات الكلية من مزايا الفرص الخارجية المتاحة للتغلب على نقاط الضعف الداخلية ومن أمثلة ذلك:

- ✓ تنمية قدرات الموارد البشرية
- ✓ الاستفادة من الدعم الفني الذي تقدمه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- ✓ تفعيل دور المجتمع المدني.
- ✓ التوسع في المجالات البحثية الحديثة.
- ✓ تطوير البنية التحتية.

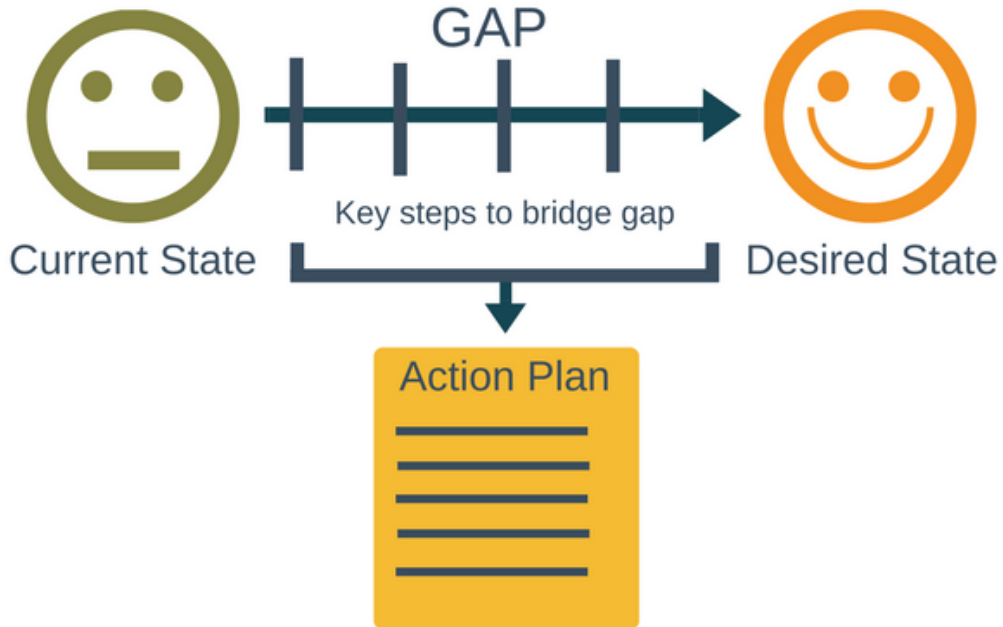
٤ - استراتيجيات الانكماش (الدفاع) WT:

وهي استراتيجيات دفاعية تتفاعل مبدأياً لتقليل نقاط الضعف الشديدة للكلية والمتزامنة مع ندرة جوانب القوة فيها بالإضافة إلى تجنب آثار التهديدات الخارجية في ظل ندرة أو انعدام الفرص المتاحة ومواجهة التحديات الخارجية خاصة المؤسسات المنافسة وضعف أو عدم تعاون المجتمع وعدم كفاية الموازنة وقلة تعيين معيدين جدد.

ونظراً لأن المفاضلة بين البدائل الاستراتيجية وتقييمها تعتمد على بعض المعايير المتعلقة بموارد الموازنة الخاصة بالكلية والتوقيت الزمني المناسب للاستراتيجية مع مراعاة الظروف السياسية والاقتصادية والتغيرات الاجتماعية لاتخاذ القرار لاختيار أفضل بديل استراتيجي يناسب الكلية إلا أن تحليل مصفوفة بيئة الكلية الداخلية والخارجية للاستراتيجيات قد استند إلى المقارنات الثابتة، التي تمثل أنماطاً متميزة في حد ذاتها، ونظراً لأن الواقع يشير إلى التداخل الواقعي والموضوعي وبدرجات متباينة بين هذه البدائل بعضها وبعض، والتي قد تسمح بوجود توليفات بين هذه البدائل ربما تكون أكثر شمولية وواقعية لتحقيق الوضع الاستراتيجي للكلية في السنوات الخمس القادمة.

فإن الخيار أو البديل الاستراتيجي الواقعي يصبح اختياراً مركباً من هذه البدائل مجتمعة.

Gap Analysis



تحليل الفجوة GAP ANALYSIS

تم دراسة الوضع الراهن للكلية من خلال وسائل وأدوات جمع البيانات المختلفة وتم تحديد العديد من الفجوات وكيفية علاج هذه الفجوات وسدّها بعد مقارنة الوضع الحالي والوضع المستهدف كالتالي:

البند	الوضع الحالي	المستهدف	سد الفجوة
العملية التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> تحتاج بعض الأقسام العلمية والبرامج إلى بعض التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> القاعات الدراسية بالكلية مجهزة طبقا للمعايير NORMS . 	<ul style="list-style-type: none"> تجهيز القاعات الدراسية طبقا للمعايير NORMS .
	<ul style="list-style-type: none"> وجود مركز للمكفوفين. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود مركز للمكفوفين مفعّل ومتطور. 	<ul style="list-style-type: none"> تجهيز وتطوير المركز.
البرامج التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> ضعف مهارات الخريج خاصة المهارات المهنية والعامة 	<ul style="list-style-type: none"> خريج الكلية قادر على تنمية مهارته المهنية والمهارات العامة مثل الحوار والتواصل 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل استراتيجيات التدريس والتعلم والتقويم وبالتالي خريج قادر على المنافسة في سوق العمل
	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود برامج معتمدة محدودية عدد البرامج المميزة 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد برامج الكلية البرامج المميزة كافية لسد احتياجات سوق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> تأهيل برامج الكلية للاعتماد التوسع في زيادة عدد البرامج المميزة
البحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> محدودية النشر العلمي الدولي والبحوث التطبيقية وعدم وجود براءات اختراع ومحدودية اشراك الطلاب في البحث العلمي والأبحاث المشتركة. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود باحثين قارين على زيادة عدد الابحاث المنشورة دوليا والابحاث المشتركة واشراك الطلاب في البحث العلمي ومحاولة تسجيل براءات اختراع. 	<ul style="list-style-type: none"> دورات تدريبية في النشر العلمي الدولي
			<ul style="list-style-type: none"> دورات تدريبية في مشروعات البحوث التنافسية.
			<ul style="list-style-type: none"> زيادة تحفيز الباحثين للنشر الدولي واشراك الطلاب في البحث العلمي.
خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<ul style="list-style-type: none"> ضعف التواصل مع المجتمع. محدودية البحوث العلمية التي تمس المشكلات المجتمعية والبيئية بالمجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة قنوات التواصل مع المجتمع وتفعيل الاطراف المجتمعية في أنشطة الجودة بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
		<ul style="list-style-type: none"> إجراء أبحاث علمية تعالج المشكلات ذات الصلة بمشكلات المجتمع. 	
الحوادث والتأجيل	<ul style="list-style-type: none"> برامج الكلية غير معتمدة 	<ul style="list-style-type: none"> وجود الخطة الاستراتيجية الخمسية للكلية 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الخطة الاستراتيجية الخمسية



● عمل التقييم الذاتي الدوري وإعداد تقرير دراسة ذاتية	● تقرير دراسة ذاتية للكلية وللبرامج.	
● عمل تقريرين سنويين للكلية على الأقل	● تقرير سنوي للكلية	
● استيفاء ملف التقييم الكمي للموارد والتسهيلات المادية للكلية NORMS	● ملف التقييم الكمي للموارد والتسهيلات المادية للكلية NORMS	
● إجراء توصيف البرامج	● البرامج موصفة والمقررات موصفة وتراجع داخليا وخارجيا دوريا	
● إجراء المراجعة الداخلية دوريا	● تقارير المراجعة الداخلية دوريا للبرامج	
● إجراء المراجعة الخارجية دوريا	● تقارير المراجعة الخارجية دوريا للبرامج	



Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة





رؤية الجامعة والكلية (ثانياً)

رؤية الجامعة:

"تميز في جودة التعليم والبحث العلمي وريادة في بناء مجتمع المعرفة"

University's Vision:

Excellence in quality education and scientific research, and pioneering in establishing knowledge.

رؤية الكلية

"كلية متميزة ورائدة في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية على المستوى المحلي والدولي"

Faculty's Vision:

"A highly distinguished and leading faculty in the fields of Humanities and social sciences on both the regional and international levels"

مدى توافق رؤية الكلية مع رؤية الجامعة:

مدى الاتفاق	رؤية الكلية	رؤية الجامعة
متوافق	كلية متميزة ورائدة في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية على المستوى المحلي والدولي	تميز في جودة التعليم والبحث العلمي وريادة في بناء مجتمع المعرفة



رسالة الجامعة والكلية

رسالة الجامعة:

"توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم والإبداع الفكري، وإعداد خريجين متميزين مؤهلين للوفاء باحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة، بما يرقى بالمجتمع المحلي، ويسهم في بناء الاقتصاد المعرفي".

University's Mision

"Securing a motivating environment for education, learning, intellectual creativity, preparing distinguished graduates highly qualified for the labor market and providing social services and distinguished applied researches for promoting the local community and contributing in the construction of knowledge economy"

رسالة الكلية

"تلتزم كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ بإعداد خريج طبقا للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية، قادر على المنافسة في سوق العمل، وإجراء البحوث العلمية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة في إطار من القيم الارتقائية"

Faculty's Mission:

The faculty adheres to National Reference Academic Standards to enable its graduates for competition in the labor market and publishing scientific researches for serving the society and developing the environment within the framework of elevated values.



مدى توافق رسالة الكلية مع رسالة الجامعة:

مدى الاتفاق	رسالة الكلية	رسالة الجامعة
متوافق	تلتزم كلية الآداب- جامعة كفر الشيخ بإعداد خريج طبقا للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية، قادر على المنافسة في سوق العمل، وإجراء البحوث العلمية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة في إطار من القيم الارتقائية	توفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم والإبداع الفكري، وإعداد خريجين متميزين مؤهلين للوفاء باحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وأبحاث تطبيقية متميزة، بما يرقى بالمجتمع المحلي، ويسهم في بناء الاقتصاد المعرفي .



(رابعاً) القيم الجوهرية للكلية:

تم تصميم استبيان خاص بالقيم الجوهرية للكلية، حيث شارك في تحديد القيم الجوهرية للكلية الأطراف المعنية، ثم تم تحديد واختيار أعلى ثمانية (٨) قيم جوهرية بناءً على آراء الأطراف المعنية وهي:

- ١- العدالة والشفافية
- ٢- التميز والإبداع.
- ٣- الالتزام بالقيم الأخلاقية.
- ٤- النزاهة والشفافية.
- ٥- المسؤولية المجتمعية.
- ٦- الأمانة.
- ٧- الولاء والانتماء للكلية والوطن.
- ٨- العمل الجماعي وروح الفريق الواحد.

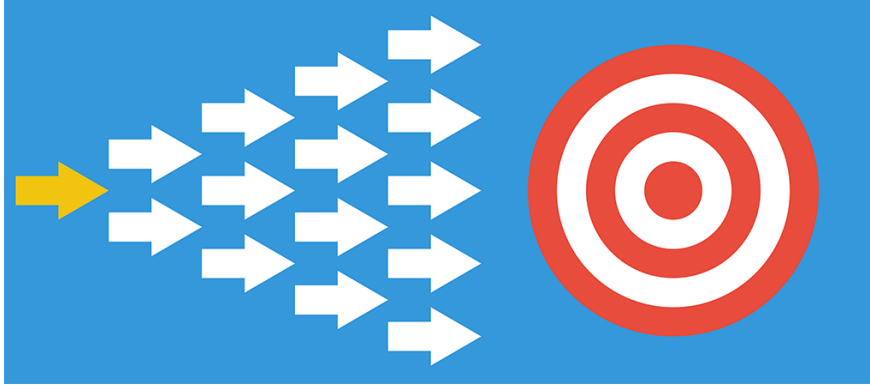


(الفصل الثالث)

المسار الاستراتيجي للكلية

(أولا) الأهداف الاستراتيجية

(ثانيا) الأهداف الفرعية



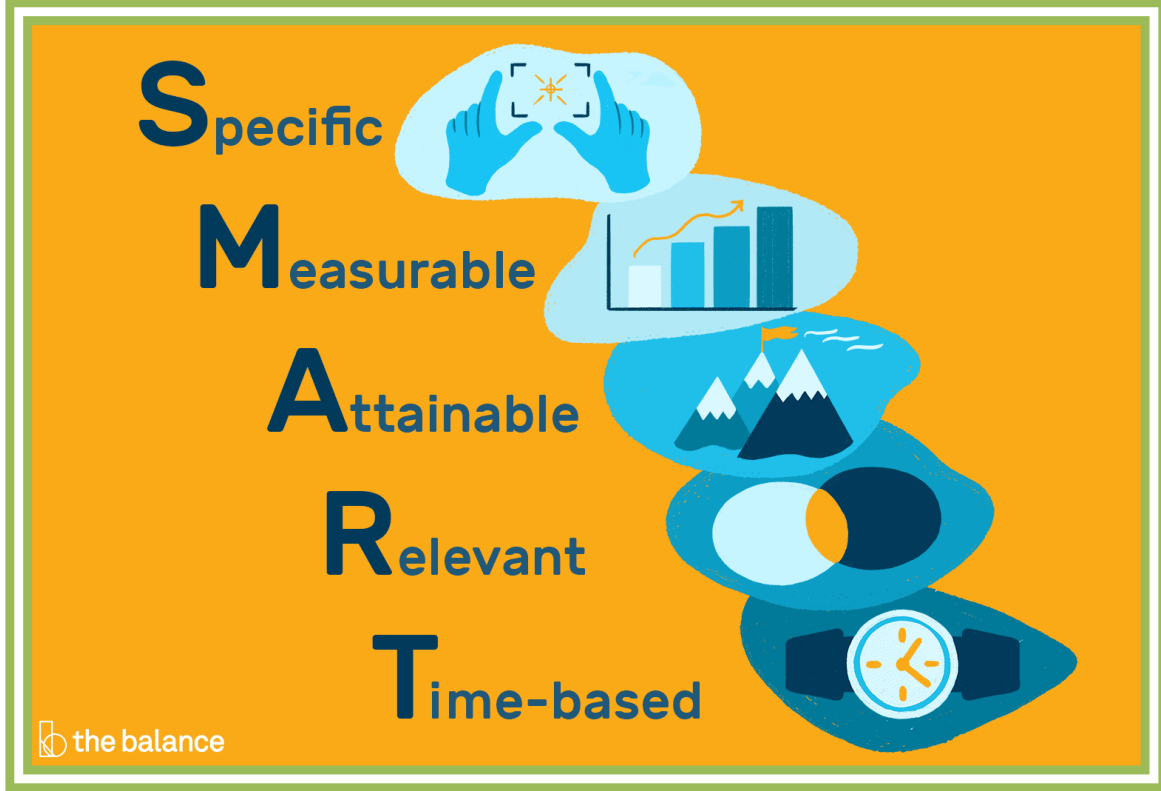
GOALS

(أولاً) الأهداف الاستراتيجية



(أولاً) الأهداف الاستراتيجية العامة (الرئيسية):

١-	التفعيل المستمر لنظم ضمان الجودة الشاملة للحصول على الاعتماد.
٢-	تطوير نظم التعليم والتقويم عن بعد وتحديث البرامج التعليمية طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية (NARS).
٣-	تأهيل برامج الكلية للاعتماد البرامجي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
٤-	تنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية والأطراف ذوي الصلة.
٥-	تنمية الموارد المادية وتنويع مصادر الموارد المالية بالكلية.
٦-	الارتقاء بالبحث العلمي وتفعيل نظم التعلم الإلكتروني والبحث التكاملي.
٧-	تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتواصل المستمر مع المجتمع.
٨-	التقويم الذاتي والاستفادة من آراء الأطراف المعنية بصورة دورية.
٩-	العمل على زيادة الوضع التنافسي للكلية محلياً وإقليمياً.



ثانياً: الأهداف الفرعية

ثانياً) الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

الهدف الاستراتيجي الأول: **التفعيل المستمر لنظم ضمان الجودة الشاملة للحصول على الاعتماد.**

الأهداف الفرعية:

أ	توعية الموارد البشرية بثقافة الجودة والاعتماد
ب	تفعيل وتحديث الهيكل التنظيمي
ج	تطبيق نظم ضمان الجودة الشاملة
د	إجراء المراجعات الدورية
ر	

الهدف الاستراتيجي الثاني: **تطوير نظم التعليم والتقويم عن بعد وتحديث البرامج التعليمية طبقاً للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية (NARS).**

الأهداف الفرعية:

أ	تحديث استراتيجية التدريس والتعلم وتطوير استراتيجية التدريس عن بعد
ب	تحديث توصيف البرامج والمقررات بالكلية وتطويرها
ج	تحديث وتطوير بعض البرامج والمقررات باللجنة وتطويرها
د	تحديث القاعات التعليمية والخدمية للطلاب وتطويرها
ر	تقديم الدعم المادي والمعنوي والنفسي للطلاب وتفعيل الأنشطة الطلابية بالطرق الالكترونية الحديثة.



الهدف الاستراتيجي الثالث: تأهيل برامج الكلية للاعتماد البرامجي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

أ	إعداد خطة استراتيجية (الخطة الاستراتيجية للكلية متضمنة خطة اعتماد البرامج المختلفة)
ب	إعداد الدراسة الذاتية للبرامج التعليمية بالكلية
ج	توصيف البرامج والمقررات للبرامج التعليمية بالكلية وتحديثها دورياً
د	إعداد الدليل الاسترشادي للموارد المادية المتاحة للبرامج التعليمية بالكلية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية قدرات الموارد البشرية بالكلية والأطراف ذوي الصلة.

الأهداف الفرعية:

أ	اختيار القيادات وتقييم الأداء وفقاً لمعايير موضوعية
ب	تحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية للموارد البشرية بالكلية
ج	وضع الخطة التدريبية للموارد البشرية بالكلية
د	تنفيذ الخطة التدريبية للموارد البشرية
ر	تقييم التدريب وقياس مردود التدريب للموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية الموارد المادية وتنويع مصادر الموارد المالية بالكلية.

الأهداف الفرعية:

أ-	تنمية الموارد المادية بالكلية
ب-	تنمية الموارد المالية بالكلية
ج-	تطوير الموارد المادية والمالية وتنويعها



الهدف الاستراتيجي السادس: الارتقاء بالبحث العلمي وتفعيل نظم التعلم الالكتروني والبحث التكاملي.

الأهداف الفرعية:

أ-	إعداد خطة بحثية قابلة للتنفيذ تتضمن تخصصات الكلية .
ب-	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في البحث العلمي
ت-	التحسين المستمر لمنظومة البحث العلمي لمواكبة متطلبات المجتمع
ث-	دعم البحث العلمي وبراءات الاختراع

الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتواصل المستمر مع المجتمع.

الأهداف الفرعية:

أ-	توعية الاطراف المعنية بالخدمات المقدمة من قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
ب.	وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة مبنية على احتياجات المجتمع
ت.	الاستفادة من الأطراف المجتمعية وتفعيل دورهم الحيوي لخدمة الكلية

الهدف الاستراتيجي الثامن : التقويم الذاتي والإستفادة من آراء الأطراف المعنية بصورة دورية.

الاهداف الفرعية:

أ-	وضع معايير موضوعية معلنة لتقييم الأداء
ب-	تقييم الاداء الدوري طبقا للمعايير الموضوعية
ت-	الاستفادة من نتائج التقييم الدوري وإجراء التقويم

الهدف الاستراتيجي التاسع : العمل علي زيادة الوضع التنافسي للكلية محلياً ودولياً.

الأهداف الفرعية:

أ-	تفعيل الاستفادة من أطراف المعنية على المستوي المحلي والدولي
----	---



Kafrelsheikh University
Faculty of Arts
Quality Assurance Unit



جامعة كفر الشيخ
كلية الآداب
وحدة ضمان الجودة



ب-	تطوير البحث العلمي لحل المشكلات والتحديات الجديدة المجتمعية
ت-	الاستفادة من نتائج التقييم المستمر ونتائج مردود التدريب لتطوير الكلية
ث-	تفعيل الأطراف المعنية والاستفادة من الخبرات المتنوعة